

Les supermarchés

**Label
Vie**

deviennent



Label Vie

Le groupe Label'Vie annonce la conversion des supermarchés Label'Vie à l'enseigne Carrefour Market. Ce projet était à l'étude depuis 2009, année où fut conclu l'accord de partenariat avec le groupe Carrefour. Le concept Carrefour Market a été adapté au marché marocain, avant d'être testé pendant 6 mois dans 5 magasins pilotes.

Les résultats des tests et des études menées ont démontré l'impact positif du concept sur le chiffre d'affaires, la fréquentation et la perception des clients, et ont conforté la décision du groupe de déployer le concept sur l'ensemble des supermarchés Label'Vie.

Déjà mis en œuvre avec succès dans 20 pays, et comptabilisant aujourd'hui 2952 magasins, Carrefour Market est un modèle de croissance dans le monde.

Il ne fait aucun doute que le déploiement de l'enseigne Carrefour Market, au Maroc, constituera un fort levier de croissance pour le format supermarché du groupe Label'Vie.

La conversion des magasins Label'Vie en Carrefour Market va s'opérer en deux vagues :

- Le 28 juillet 2011, 12 magasins passent sous l'enseigne Carrefour Market dans les villes de Casablanca, Agadir, Fès, Kenitra et Marrakech,
- D'ici la fin 2011, les magasins restants seront convertis dans les autres villes de Rabat, Meknès, Mohammedia, Settat et El Jadida.

Carrefour Market c'est la promesse d'une nouvelle expérience shopping :

- Des magasins modernisés,
- Des prix en baisse sur plus de 2000 produits,
- Des engagements client : garantie de la qualité (satisfait ou remboursé) et respect du prix affiché,
- Plus de produits Carrefour à des prix accessibles,
- Plus de choix,
- Des nouveautés telles que le pain ou les viennoiseries cuites le jour même dans les magasins, ou encore du poulet rôti chaud servi au rayon traiteur.

Le passage à l'enseigne Carrefour Market est bien plus qu'un simple changement d'enseigne, c'est une refonte totale du concept du supermarché, une mise à plat de l'assortiment, et une révision générale de la politique tarifaire.

Avec la convergence des enseignes d'hypermarché et de supermarché sous une marque unique et forte, Carrefour, le groupe Label'Vie révèle de nouvelles perspectives de synergies en termes de communication, de politique de marque propre et d'outils de fidélisation.

A propos de Label'Vie S.A

Créé en 1985, le groupe Label'Vie est spécialisé dans la grande distribution alimentaire. Présent dans 14 villes marocaines, il compte aujourd'hui 34 supermarchés, 2 hypermarchés et 8 magasins cash & carry. Le groupe totalise ainsi une surface de vente de 105 000 m2 et emploie 3 500 personnes. Les Hypermarchés Carrefour sont exploités en partenariat avec le Groupe Carrefour, franchiseur et partenaire à hauteur de 5% dans la Filiale HLV de Label'Vie S.A. A fin 2010, Label'Vie S.A réalisait un CA de 4,9 Milliards de Dhs. Label'Vie S.A sert plus de 20 millions de clients (tickets) par an.

M Riad Laissaoui
finance@labelvie.ma

X EC 29/07/11