

Label Vie

METRO GROUP
MADE TO TRADE.

Rabat, le 22 Novembre 2010

Label'Vie S.A annonce l'acquisition de Metro Maroc

Label'Vie S.A et Metro Group annoncent la signature d'un accord, le 15 Novembre 2010, aux termes duquel Label'Vie S.A acquiert 100 % des actions de la MCCM et de ses filiales, détentrices des 8 magasins de Cash & Carry Metro au Maroc.

Le prix de l'acquisition se situe entre 1,1 et 1,3 milliards de Dhs.

Grâce à cette acquisition, le groupe Label'Vie atteint une surface de vente totale de 101 580 m² à fin 2010.

Cette acquisition permet de doubler le volume d'activité de Label'Vie S.A et d'atteindre un chiffre d'affaire de 5,3 milliards de Dhs en 2011.

L'acquisition permet également d'élargir la présence territoriale du groupe Label'Vie S.A à travers 8 emplacements stratégiques dans 7 villes marocaines (Casablanca, Rabat, Marrakech, Tanger, Fès, Agadir et Oujda) et de renforcer ses relations avec les fournisseurs.

En outre, elle permet à Label'Vie S.A d'accueillir près de 1400 collaborateurs très qualifiés dans le secteur de la distribution moderne, qui enrichiront le distributeur marocain avec leurs compétences et leur expérience de 20 ans.

Le transfert de la société MCCM et de ses filiales vers Label'Vie S.A est prévu pour le 1^{er} décembre 2010.

A propos de Label'Vie S.A

Créée en 1985, Label'Vie S.A opère dans la grande distribution alimentaire dans 12 villes marocaines, à travers les Supermarchés Label'Vie (32 à ce jour) et les Hypermarchés Carrefour (2 à ce jour, à Salé et à Marrakech). Les Hypermarchés Carrefour sont exploités en partenariat avec le Groupe Carrefour, franchiseur et partenaire à hauteur de 5% dans la filiale de Label'Vie S.A qui porte l'activité Hypermarchés.

A fin 2010, Label'Vie S.A réalise un CA de 2,5 Milliards de Dhs, totalise une surface de vente de 48 850 m² et emploie 2 800 personnes (chiffres ne tenant pas compte de l'impact de l'acquisition de MCCM). Label'Vie S.A sert plus de 20 millions de clients (tickets) par an. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.labelvie.ma

A propos de Metro Group

Avec près de 670 centres de distribution dans 31 pays, Metro Cash & Carry est le leader international du libre-service de gros. L'enseigne, qui emploie plus de 100 000 salariés à travers le monde, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires d'environ 31 milliards d'euros. METRO Cash & Carry est une division commerciale de METRO GROUP, l'un des plus grands groupes mondiaux de la distribution. En 2009, le groupe a affiché un chiffre d'affaires de près de 66 milliards d'euros. Le groupe emploie près de 290 000 salariés et gère plus de 2 100 points de vente dans 34 pays. Le groupe doit sa performance à la force de ses enseignes indépendantes opérant sur leurs segments de marché respectifs : Metro/Makro Cash & Carry, hypermarchés Real, Media Markt et Saturn - leader européen de la distribution de produits électroniques grand public - ainsi que les grands magasins Galeria Kaufhof. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.metrogroup.de

Contact : Riad LAISSAOUI – email : r.laissaoui@labelvie.ma