



# RÉSULTATS ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2022

## Communiqué de presse - Rapport financier annuel 2022

Casablanca, le 28 avril 2023

- ◆ **Contexte inflationniste persistant sur l'ensemble de l'année, avec hausse des matières premières partiellement répercutée sur les prix des consommateurs**
- ◆ **Poursuite de la contraction de la consommation sur différents marchés**
- ◆ **Lancement du plan stratégique à horizon 2027**

### Indicateurs consolidés IFRS

En MDh	2021	2022
Chiffre d'affaires	4 863	6 897
Résultat d'exploitation	309	463
Résultat net part du groupe	140	206
% RN/CA	2,9%	3,0%

### Analyse de l'activité & principaux faits marquants

L'année 2022 a été marquée par la poursuite des pressions inflationnistes sur les matières premières avec un impact sur la consommation des ménages. Conscient et engagé dans la préservation du pouvoir d'achat des consommateurs, Lesieur Cristal a poursuivi son plan d'action visant à atténuer les répercussions de la hausse des cours internationaux sur ses coûts de production et de ce fait sur ses prix de vente. L'accélération des efforts d'efficacité opérationnelle combinée à la gestion optimale des matières premières, ont été les leviers majeurs de ce plan.

Afin de renforcer son positionnement d'acteur de référence dans son secteur, Lesieur Cristal a initié une restructuration de son processus de distribution. L'année a notamment été marquée par la relance de la marque de margarine Familia ainsi que la marque de savon Taous.

Le chiffre d'affaires consolidé 2022 de Lesieur Cristal s'élève à 6 897 MDh. Le résultat d'exploitation ainsi que le résultat net part du groupe demeurent stables par rapport à leur niveau au S1 2022 pour s'établir respectivement à 463 MDh et 206 MDh. Le résultat net part du groupe représente 3% du chiffre d'affaires en 2022 contre 2,9% en 2021.

Conformément à sa stratégie d'expansion régionale, Lesieur Cristal a initié une nouvelle étape dans le développement de ses activités en Afrique. L'année 2022 a été consacrée à l'accompagnement de ses filiales internationales, avec pour objectif de hisser leurs pratiques aux standards du Groupe.

### Perspectives & stratégie de développement

Animé par sa mission d'assurer l'approvisionnement régulier du marché aux meilleures conditions économiques, Lesieur Cristal poursuivra sa stratégie d'efficacité opérationnelle afin d'atténuer l'impact de la volatilité du marché mondial des matières premières, aussi bien sur le pouvoir d'achat des consommateurs que sur les fondamentaux du Groupe.

Lesieur Cristal entamera en 2023 le déploiement de son nouveau plan stratégique à horizon 2027 avec comme priorités 1/ construire un amont agricole permettant de répondre aux enjeux de souveraineté alimentaire, 2/ consolider son positionnement d'acteur leader sur les huiles de table et les savons, 3/ développer des relais de croissance 4/ poursuivre le développement du Groupe en Afrique 5/ renforcer sa stratégie RSE en ligne avec les objectifs nationaux en matière de développement durable et conformément à sa raison d'être «Servir la terre».

Cette ambitieuse stratégie de développement sera accompagnée par la poursuite du programme de transformation organisationnelle et culturelle du Groupe.



