



## FORTE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DE L'EBE ET DU RÉSULTAT NET COURANT À FIN JUIN 2022

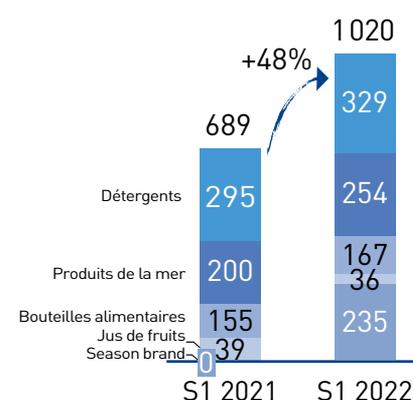
- > Le chiffre d'affaires est en hausse de +48 %. Les volumes de la plupart des catégories sont en progression, malgré les hausses des prix de vente.
- > L'EBE est en hausse de +16 % malgré les prix extrêmes des matières premières, notamment grâce à la contribution de Season USA.
- > Le plein impact sur nos marges de la hausse de nos prix de vente se fera ressentir dans les derniers mois de l'année.

### Chiffre d'affaires (CA) S1 2022 : 1 020 MDH (+48 % vs S1 2021)

Par catégorie, les variations semestrielles se détaillent comme suit :

- **Détergents** : Nos marques propres sont en hausse +10 %, tirées par le CA de la poudre machine et du liquide vaisselle. Les volumes totaux sont en hausse de +8 % ;
- **Produits de la mer** : Le chiffre d'affaires est en hausse de +27 % grâce à la hausse des prix de vente et la stabilité des volumes. Les approvisionnements sont en hausse ;
- **Bouteilles alimentaires** : Forte hausse des volumes à +22 % (levée des restrictions sanitaires) et hausse du CA à +8 % (+61 % hors vente de matières premières au S1 2021) ;
- **Jus de fruits** : Le chiffre d'affaires des jus est en baisse de -8 % du fait de l'entrée d'un nouvel acteur dans la catégorie ;
- **Season Brand** : Le CA est en hausse de +17 % vs S1 2021 et conforme au budget (Season n'était pas consolidée au S1 2021).

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MDH



### Excédent Brut d'Exploitation (EBE) S1 2022 : 116 MDH (+16 % vs S1 2021)

- Hausses graduelles de nos prix de vente et économies opérationnelles significatives, pour compenser le niveau extrême des matières premières et du coût du transport ;
- Les hausses des prix de vente se poursuivent encore au S2 2022 avec le retour aux marges d'avant Covid vers la fin de l'année ;
- Contribution de Season significative, conforme aux prévisions.

### Résultat Net Courant\* S1 2022 : 41 MDH (+31 %)

- Le Résultat Net Courant progresse plus vite que l'EBE du fait de la stabilité des amortissements et ce malgré une hausse des frais financiers dûe à l'acquisition de Season ;
- Le Résultat Net total (y compris éléments ponctuels, à caractère non récurrent) progresse également de +32 %.

\* Hors éléments non courants et impôts différés

### Capex, Dette Nette et Dividende

- **Capex** : L'investissement à fin juin 2022 s'élève à 111 MDH dont 79 MDH relatifs aux nouveaux projets.
- **Dette nette bancaire au 30 juin 2022** : 566 MDH (vs 716 MDH au 31 décembre 2021), soit un gearing de 31 %.
- **Dividende 2022 versé** : 8,5 dh par action, stable par rapport à 2021.

#### Guidance 2022 :

Des prévisions ont été publiées lors de l'OPV en janvier 2022. À ce stade, et malgré l'invasion de l'Ukraine survenue ultérieurement et les niveaux extrêmes des prix des intrants qui en ont résulté, nous restons conformes à ces prévisions, si les matières premières se stabilisent à leur niveau de juin 2022. Dans cette hypothèse, nous anticipons pour l'année une forte hausse du chiffre d'affaires (volumes et prix de vente unitaires) et une progression de l'EBITDA (EBE) ainsi que du Résultat Net Courant par rapport à 2021.