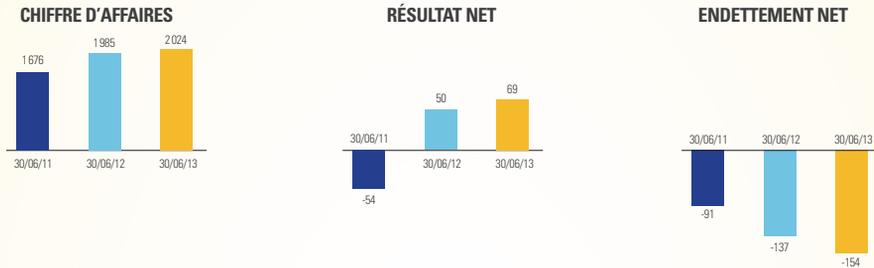


COMMUNIQUÉ FINANCIER

Le Conseil d'Administration de LESIEUR CRISTAL, réuni le 05 Septembre 2013 sous la présidence de Monsieur Khalid Cheddadi, a arrêté les comptes sociaux et consolidés au 30 Juin 2013 comme suit :

Comptes sociaux (En millions de dirhams)



Environnement général

Le premier semestre 2013 a coïncidé avec une conjoncture économique défavorable caractérisée par :

- Un manque de liquidités sur le marché, induisant une réduction des stocks chez les intermédiaires ;
- La poursuite des infiltrations des produits de la contrebande via la zone orientale, atteignant une part de marché de l'ordre de 5% ;
- Une forte concurrence sur l'entrée de gamme de l'huile de table.

Par ailleurs, Lesieur Cristal a enregistré :

- Le lancement de son nouveau produit "EL KEF savon en pâte multi-usages". Cette innovation vient étoffer l'offre déjà enrichie fin 2012 par les nouveaux produits "Al Horra" (huile d'olive) et de Taous savon liquide ;
- La signature le 23 Avril du contrat programme pour le développement et la promotion de la culture des graines oléagineuses au Maroc entre l'interprofession FOLEA (producteurs de graines / triturateurs) et le ministère de l'agriculture lors des assises de l'agriculture de Meknès.

Réalisations

Dans ce contexte difficile Lesieur Cristal enregistre :

- Une progression de son chiffre d'affaires (+2%) malgré la baisse des prix de vente des huiles, grâce notamment à la redynamisation de ses ventes d'huile d'olive et au développement de ses ventes de savon à l'export ;
- Un résultat net en hausse de 38% ;
- Une amélioration de l'endettement.

Comptes consolidés en normes IFRS (En millions de dirhams)

	31/06/13	31/06/12	31/06/11	Principales filiales
Chiffre d'affaires	2 049	2 013	1 681	RAFFINERIE AFRICAINE CRISTAL TUNISIE HAY AL HABAIB SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE L'OLIVE LES DOMAINES JAWHARA
Excédent brut d'exploitation	135	144	- 28	
Résultat d'exploitation courant	88	118	- 40	
Résultat Net Consolidé (dont part du groupe)	42	39	- 40	

Perspectives

Dans un environnement qui devrait rester marqué par les fluctuations des cours des matières premières et par un contexte économique difficile, Lesieur Cristal mettra en œuvre tous les moyens en vue de :

- L'amélioration de la pénétration de ses nouveaux produits ;
- L'optimisation de ses coûts opérationnels ;
- La poursuite de son programme d'innovation.

Parallèlement à ces efforts, Lesieur Cristal poursuivra sa stratégie axée sur :

- L'exploitation des synergies avec le groupe Sofiprotéol ;
- Le développement de ses ventes à l'export ;
- La promotion des filières des olives et des graines oléagineuses ;
- Le renforcement de la sécurité au travail de ses collaborateurs.