

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

1^{er} semestre 2023



الومنيوم المغرب
aluminium du maroc

SOMMAIRE

I-	RAPPORT ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE	1
A-	PROFIL DE LA SOCIETE	1
B-	FILIALES ET PARTICIPATIONS	9
C-	INSTANCES DIRIGEANTES	9
❖	Le conseil d'Administration	9
❖	Les comités spécialisés	9
❖	Le comité de direction	10
D-	REPARTITION DU CAPITAL SOCIAL	10
E-	INFORMATIONS SOCIALES.....	11
HISTORIQUE ET PRINCIPAUX EVENEMENTS.....		11
F-	PLAN STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT	13
G-	SYSTEME DE MANAGEMENT INTEGRE, CERTIFICATIONS ET LABELS	14
H-	RESPONSABILITE SOCIETALE.....	15
I-	BUREAUX ET AGENCES	16
J-	CONTEXTE ECONOMIQUE.....	17
K-	FAITS MARQUANTS DU 1 ^{er} SEMESTRE	18
L-	REALISATIONS	18
M-	LISTE DES COMMUNIQUEES PUBLIEES.....	19
II-	ETATS FINANCIERS DES COMPTES SOCIAUX AU 30 JUIN 2023	20
III-	ACTIVITES ET RESULTATS DU PERIMETRE SOCIAL	26
A-	CHIFFRE D'AFFAIRES	26
B-	RESULTAT D'EXPLOITATION	26
C-	RESULTAT FINANCIER	27
D-	RESULTAT COURANT.....	27
E-	RESULTAT NON COURANT	27
F-	RESULTAT NET.....	28
G-	FINANCEMENT	28
H-	TRESORERIE.....	29
I-	OPERATIONS, INFORMATIONS POST CLOTURE	29
J-	MODIFICATIONS INTERVENUES DANS LA PRESENTATION DES COMPTES	29
IV-	ETATS FINANCIERS DES COMPTES CONSOLIDES AU 30 06 2023	30
A-	BILAN CONSOLIDE.....	30
B-	COMPTES DE PRODUITS ET DE CHARGES CONSOLIDE	31
C-	TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES	31
D-	TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE.....	32

V-	ACTIVITES ET RESULTATS DU PERMITRE CONSOLIDE	33
A-	PERIMETRE DE CONSOLIDATION DU GROUPE ALUMINIUM DU MAROC	33
B-	TITRES DE PARTICIPATION AU 30 06 2023	33
C-	RESULTAT CONSOLIDE PART DU GROUPE	33
VI-	INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES	34
A-	ACTIVITE DU GROUPE	34
1.	Aluminium du Maroc	34
2.	Belpromo	34
3.	Mansart	35
4.	Nafida Aluminium	35
5.	Afric Industries	35
6.	Industube	35
7.	ALM Africa	35
B-	SYNTHESE DES PRINCIPES COMPTABLES ET METHODES D’EVALUATION DU GROUPE	36
1.	Principes et méthodes de consolidation	36
2.	Méthodes d’évaluation	37
C-	Commentaire des comptes consolidés au 30/06/2023	39
1-	PRICIPAUX POSTES DU CPC CONSOLIDE	39
2-	PRINCIPAUX POSTES DU BILAN CONSOLIDE	40

I- RAPPORT ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE

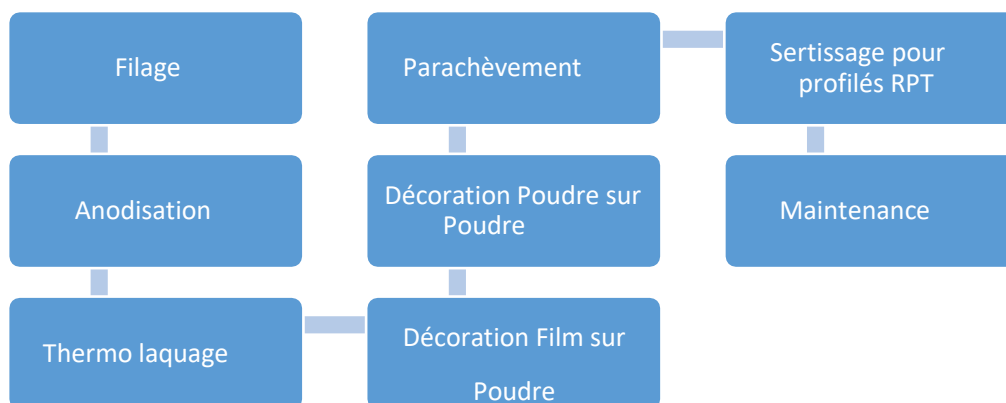
A- PROFIL DE LA SOCIETE

Aluminium du Maroc est le premier producteur marocain de profilés en alliages d'aluminium destinés au bâtiment et à l'industrie. La société a été créée en 1976 en partenariat avec le groupe Pechiney, successivement absorbé par Alcan puis Rio Tinto leader mondial de l'industrie aluminium.

Forte d'une équipe expérimentée, encadrée par des ingénieurs et des cadres de haut niveau, Aluminium du Maroc dispose d'un savoir-faire unique et reconnu au Maroc comme à l'international.

COMPÉTITIVITÉ, FLEXIBILITÉ, RÉACTIVITÉ

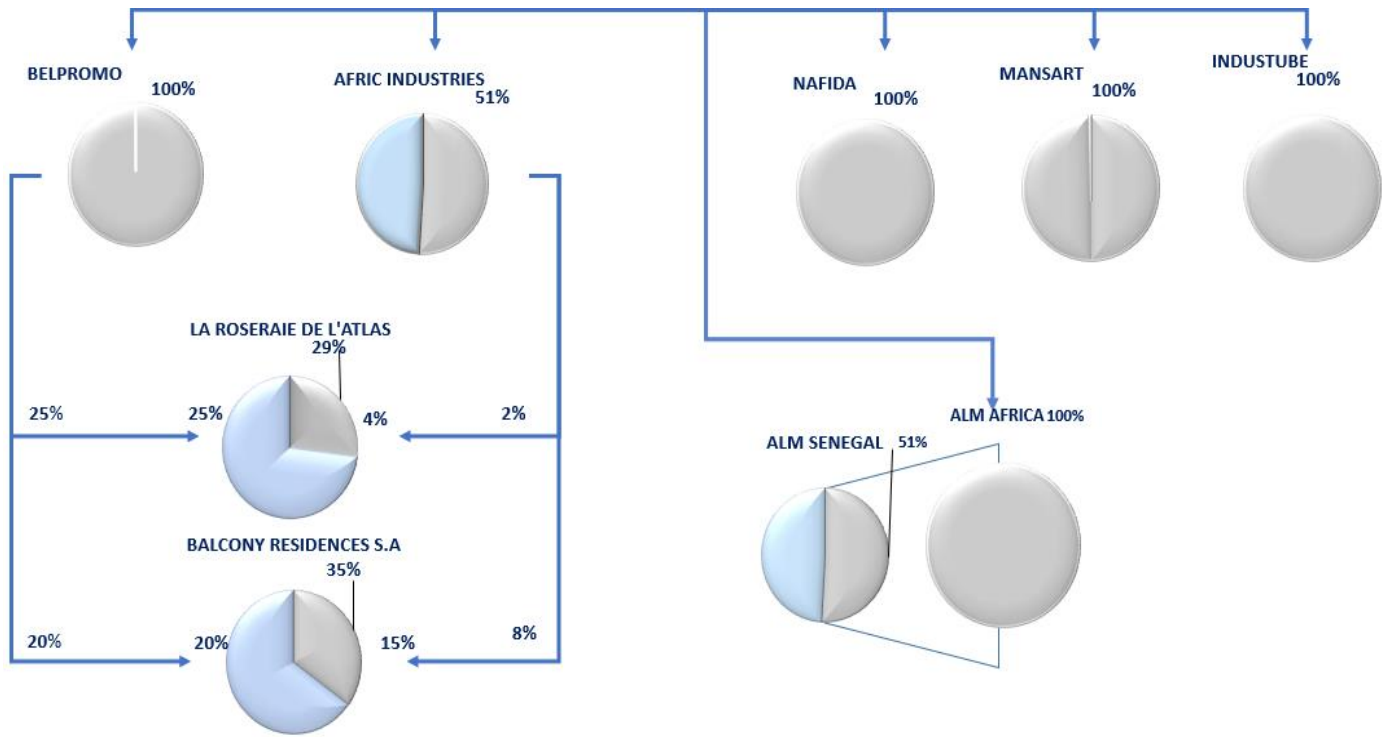
La modernisation continue de son outil de production, permet à la société de bénéficier d'équipements techniques de dernière génération et répond aux standards de qualité internationaux les plus exigeants.



L'intégration de l'activité industrielle et logistique sur un site unique à Tanger est un atout majeur. La mise en place d'un réseau d'agences de commercialisation des produits dans les principales villes du Royaume, et la proximité géographique avec les principaux marchés consommateurs à l'export, permettent à Aluminium du Maroc de garantir des coûts de production optimisés et des délais de fabrication et de livraison réellement maîtrisés. Les efforts constants pour améliorer la qualité des produits et services ont permis à Aluminium du Maroc de développer une collaboration étroite avec les principaux gammistes et menuisiers marocains, tout en fidélisant à l'export des clients leaders sur leur marché.

B- FILIALES ET PARTICIPATIONS

GRUPE ALUMINIUM DU MAROC



C- INSTANCES DIRIGEANTES

❖ Le conseil d'Administration

M. Mohamed EL ALAMI

M. Abdelouahed EL ALAMI

Mme Malika EL ALAMI

M. Abdeslam EL ALAMI

M. Abdelaziz EL ALAMI

Mme Radia CHMANTI HOUARI

Mme Houda EL GUENNOUNI

M. Clemente GONZALEZ SOLER

Holding SARL, représentée par M. Abdeslam EL ALAMI

M. Hamza EL AYOUBI

Mme Wafaa JOUNDY GUESSOUS

M. Mhammed Fares EL AKEL

M. Karim HAJI

❖ Les comités spécialisés

Président

Administrateur

Administratrice

Administrateur

Administrateur

Administratrice

Administratrice

Administrateur

Administrateur

Administrateur

Administratrice

Administrateur

Administrateur

Comité Audit et Gestion des Risques : Mme Radia CHMANTI HOUARI, Présidente

Comité Stratégie et Investissements : Mr Hamza EL AYOUBI, président

Comité Nominations Rémunérations et Gouvernance : Mme Wafaa JOUNDY GUESSOUS

❖ Le comité de direction

M. Abdeslam EL ALAMI	: Directeur Général
M. BENOIT VAILLANT	: Directeur Général Délégué
M. Adil HAJAJI	: Directeur Administratif et Financier
M. Abdelwahab EL HAMDI	: Directeur Usine
M. Said EL HILALI	: Directeur Technique
Mme Hajar NACIRI	: Directrice Commerciale Extrusion
M. Mohamed SAYAH	: Directeur Commercial Building Systems
Mme Amal RAJI	: Directrice Développement, Marketing et Communication
M. Badr KHAMLICHI	: Directeur Qualité et Systèmes d'Information

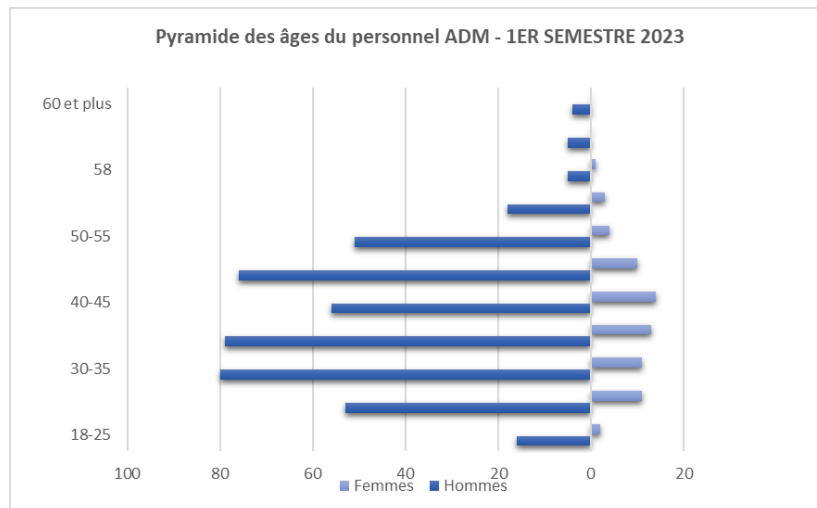
D- REPARTITION DU CAPITAL SOCIAL

Le capital social de la société Aluminium du Maroc est de 46 595 400 MAD divisé en 465 954 actions de 100 MAD chacune. Il est réparti au 30/06/2023 comme suit :

ACTIONNAIRE	%PARTICIPATION
HOLDING S.A	32,7%
SOPINORD	18,9%
COFINORD	4,5%
HOLDING DE PARTICIPATION ET D'INVESTISSEMENT DU NORD	3,4%
MOHAMED EL ALAMI	3,5%
HAMZA AYOUBI	4,9%
ALUCOIL SAU	3,6%
DIVERS ACTIONNAIRES	28,4%
TOTAL	100,0%
NOMBRE TOTAL D' ACTIONS	465 954

E- INFORMATIONS SOCIALES

Pyramide des âges du personnel ADM - 1ER SEMESTRE 2023 -			
Tranches d'âge	Hommes	Femmes	Total
18-25	16	2	18
25-30	53	11	64
30-35	80	11	91
35-40	79	13	92
40-45	56	14	70
45-50	76	10	86
50-55	51	4	55
55-58	18	3	21
58	5	1	6
59	5	0	5
60 et plus	4	0	4
Total	443	69	512



HISTORIQUE ET PRINCIPAUX EVENEMENTS

- 1976** : Constitution de la société au capital de 0,1 MDH par Feu Abdelaziz EL ALAMI
- 1977** : Démarrage de la construction de l'usine à la zone industrielle Mghogha, Tanger
- 1979** : Augmentation de capital à 10,50 MDH
- 1979** : Inauguration de l'usine et démarrage de l'activité
- 1980** : Augmentation du capital à 13,80 MDH
- 1982** : Installation de la ligne de coloration électrolytique
- 1985** : Démarrage des exports de produits finis vers l'Europe
- 1986** : installation de la première ligne de thermolaquage

1987 : Décès de Feu M. Abdelaziz El Alami, fondateur d'Aluminium du Maroc

1987 : Nomination de M. Abdelouahed El Alami, en qualité de Président du Conseil

1988 : Prise de participations dans la société STRUCTAL

1988 : Participation à la première édition du Salon International du Bâtiment de Casablanca

1992 : Augmentation du capital à 41,40 MDH

1993 : Prise de participations dans la société AFRIC INDUSTRIE

1993 : Prise de participations dans la société MANSART

1994 : Prise de participations dans la société BELPROMO

1994 : Obtention du label Qualicoat

1995 : Obtention du label Qualanod

1998 : Augmentation de capital à 46,6 MDH

1998 : Introduction à la bourse de Casablanca 2000 : Certification ISO 9002 version 1994

2000 : Obtention du label Qualimarine

2002 : Certification ISO 9001 version 2000

2002 : Mise à niveau de la première ligne d'Extrusion

2003 : Ouverture de l'agence Casablanca

2003 : Extension de l'usine (6 000m²) et installation de la seconde ligne de thermolaquage

2003 : Certification ISO 14001 ; Certification OHSAS 18001

2003 : Lancement de la gamme de menuiserie Nafida ALuminium

2003 : Lancement des travaux d'extension de 'usine

2004 : Ouverture de l'agence commerciale de Tanger

2004 : Prise de participations dans NAFIDA ALUMINIUM

2004 : Ouverture de l'agence commerciale de Marrakech

2005 : Prise de participations dans GEA HOLDING

2005 : Extension du site de production (14 000m²)

2005 : Démarrage de l'exploitation de la 2^{ème} ligne d'extrusion

2005 : Installation de la ligne verticale de thermolaquage

2006 : Obtention du Label Qualideco

2007 : Lancement du premier plan stratégique de la société sur la période 2007 - 2011

2009 : Mise en place d'un Datacenter et déploiement d'un nouvel ERP intégré

2010 : Prise de participations dans la société ALUCOIL Maroc

2011 : Utilisation de la conversion sans chrome pour la préparation de surface

2012 : Prise de participation dans le projet d'hôtel The Oberoi Marrakech à 15%

2012 : Ouverture de l'agence commerciale d'Agadir

2012 : Prise de participations dans la société INDUSTUBE

2013 : Ouverture de l'agence commerciale d'Oujda

2013 : Lancement du recyclage de l'eau utilisé pour anodisation et traitement de surface

2013 : Participation au projet MEDTEST pour l'efficacité énergétique

2014 : Création de la société ALM AFRICA

2014 : Augmentation des participations dans le projet d'hôtel The Oberoi Marrakech à 25%

2015 : Lancement du projet VETIVER pour le recyclage des eaux usées

2015 : Mise en place de la nouvelle plateforme logistique à Tanger

2015 : Création de la société ALM Sénégal

2016 : Plantation de 100 arbres dans le Jardin de Aluminium du Maroc

2019 : Participation au projet Tdart-Solar Decathlon Africa 2019

2019 : Lancement de la troisième ligne d'extrusion au sein de la société Industube

2020 : Mise en place de l'atelier de menuiserie Général

2021 : Augmentation de la participation dans la filiale Belpromo (détenue à 100%) de 100 MMAD, en la portant à 122 MDH.

2021 : Maintien des 3 certifications Qualité Environnement Sécurité Iso 9001v 2015, ISO 14001v 2015 et ISO 45001 v 2018 à l'issue d'un audit de surveillance réalisé par SOCOTEC.

2022 : Maintien des 3 certifications Qualité Environnement Sécurité Iso 9001v 2015, ISO 14001v 2015 et ISO 45001 v 2018 à l'issue d'un audit de surveillance réalisé par SOCOTEC.

2023 : Lancement du projet d'électricité verte en Photovoltaïque sur toiture de l'usine (2 Mg KW)

F- PLAN STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT

Le plan de développement stratégique de la société Aluminium du Maroc est structuré autour de cinq axes :

- Rentabiliser les capitaux investis à travers l'amélioration du besoin de fonds de roulement, la réduction des coûts et la rationalisation de la structure de charge.
- Instaurer une nouvelle culture d'excellence par la mise en place d'une organisation efficiente, le développement des ressources humaines et l'instauration de la culture de la commande client.

- Rester leader du marché marocain à travers une offre complète couvrant les segments économique, moyens et hauts standings du marché du bâtiment et en développant les ventes des produits de négoce et les produits industriels.
- Développer les ventes à l'export : mettre en place de la structure export pour développer les ventes export du pôle Building Systèmes en priorisant le Maghreb et l'Afrique Francophone, développer les ventes d'extrusion de menuiserie à l'export, exporter les produits industriels.
- Structurer une cellule stratégie et développement pour la gestion des nouveaux projets et le renforcement de la synergie entre les différentes entités du groupe Aluminium du Maroc en plus de l'ouverture sur les métiers connexes etc.

G- SYSTEME DE MANAGEMENT INTEGRE, CERTIFICATIONS ET LABELS

En 2003, Aluminium du Maroc devient la première entreprise marocaine certifiée Qualité, Sécurité et Environnement (QSE) par le cabinet AFAQ AFNOR, conformément aux exigences des normes internationales ISO 9001, OHSAS 18001 et ISO 14001.

En 2021 et en 2022, le système de management de qualité d'Aluminium Du Maroc a été audité par le cabinet SOCOTEC. A l'issue de cet audit de surveillance, la démarche qualité a été approuvée, et la société conserve ainsi ses certifications ISO 9001 v 2015, ISO 14001 v 2018 et ISO 45001 v 2018 par le cabinet :



Cette certification est la reconnaissance d'une démarche de progrès et d'excellence qui a abouti à la mise en place d'un système de management intégré.

Le respect de l'environnement représente un axe très important de la politique d'Aluminium du Maroc. Les objectifs opérationnels de cet axe sont déclinés comme suit :

- Maîtriser la gestion des déchets et les valoriser
- Maîtriser les rejets atmosphériques
- Maîtriser et recycler nos rejets liquides du traitement de surface
- Réduire la consommation des énergies gaz et électrique
- Préservation des ressources naturelles par la réduction de la consommation de l'eau.

En outre, Aluminium du Maroc est le premier extrudeur marocain à détenir les cinq prestigieux labels européens de qualité pour le traitement de surface, délivrés par l'Association pour le Développement de l'aluminium Anodisé ou Laqué (ADAL) et QUALICOAT.



Aluminium du Maroc dispose également d'une catégorie de profilés à rupture de pont thermique visés selon le certificat QB49 n°025-529 et certificat QB49 n°025-530, délivré par le CSTB.



H- RESPONSABILITE SOCIETALE

Aluminium du Maroc a mis en place une politique d'ouverture vers l'extérieur, et ce par l'identification de l'ensemble des parties prenantes internes et externes et par la recherche de leur satisfaction dans le cadre de la stratégie adoptée :

Soutien aux établissements d'éducation est de formation

Aluminium du Maroc a mis en place des conventions de partenariat avec l'Ecole Nationale des Sciences Appliquées de Tanger (ENSAT) et la Faculté des Sciences et Techniques de Tanger (FSTT) permettant d'aider les étudiants et d'instaurer une stratégie gagnant-gagnant.

Soutien aux associations pour le développement durable

Aluminium du Maroc apporte son soutien financier à plusieurs associations pour le développement durable. En 2013 une convention cadre a été signée avec l'Association Marocaine de Développement Durable (AMED) permettant un échange systématique et durable des compétences et la réalisation des actions environnementales. D'autres associations ont aussi bénéficié de ce soutien, il s'agit notamment de : ADEPE, DARNA, ROTARY Club, ALCS, Association UCPE, ATRAC, Association Sportive RSTB, Association SSILATE, Association CAPE, Association solidarité Maroc-Palestine, Association NASSAIM AL ANDALOUS, Association des Architectes de Tanger, CLUSTER SOLAIRE etc.

Ouverture aux professionnels, étudiants et grand public

Aluminium du Maroc participe à plusieurs salons, manifestations et événements animés par les professionnels les étudiants et autres intervenants :

- Journées de Développement Durables (JDD) : participation depuis 2013 aux journées de développement durables, organisées par l'ENSAT et l'AMED.
- Pollutec : participation dans deux éditions 2014 et 2015 du salon international Pollutec à travers un stand exposant la démarche environnementale d'Aluminium du Maroc en plus de l'animation de tables rondes.
- Projet Tdart-Solar Decathlon Africa 2019 : soutient à l'équipe de le FST Tanger au concours de la meilleure maison écologique 2019. Dans le cadre de la compétition Solar Decathlon signé pendant la Cop 22 en 2016.

Préservation de l'environnement naturel

Le mois de décembre 2016 était marqué par la plantation de 100 arbres dans le jardin d'Aluminium du Maroc. Cette action traduit la volonté d'Aluminium du Maroc de contribuer au projet de plantation d'un million d'arbres à l'échelle nationale. Il s'agit d'une action labellisée COP 22.

En 2019 Aluminium du Maroc a signé un partenariat pour le recyclage du matériel informatique obsolète avec l'association Green Ship Al jsr. En partenariat avec le ministère de l'Education nationale et de la Formation professionnelle, la Fondation suisse Drosos et Managem, ce projet combine la collecte des vieux ordinateurs et téléphones portables avec la formation de jeunes en maintenance des ordinateurs et démantèlement des déchets électroniques.

Sur le plan industriel, Aluminium du Maroc s'inscrit dans le démarche de réduction de son empreinte Carbone et s'oriente davantage vers l'achat de matière première à faible Carbone .

I- BUREAUX ET AGENCES

Siège social et usine

Zone industrielle, Route de Tétouan, BP 324, 90000 Tanger, Maroc
Tél. : +212 539 32 99 50 – Fax : +212 539 35 17 24
Email : admcontact@aluminiumdumaroc.com

ALM Sénégal

34, Avenue Lamin Gueye, Dakar, Sénégal
Tél. : +221 33 823 12 15 – Fax : +221 33 823 12 15
Email : t.diallo@alm-senegal.com

Direction commerciale

6, avenue Mohammed Jamal Eddora, Aïn Sbaâ, 20250 Casablanca, Maroc Tél. : +212 522 67 30 80 – Fax : +212 522 66 64 24
Email : commercial@aluminiumdumaroc.com

Showroom Casablanca

15, rue Ali Abderrazak, Maârif, Casablanca, Maroc
Tél. : +212 522 94 87 28/33 – Fax : +212 522 94 87 39
Email : showroom@aluminiumdumaroc.com

Agence commerciale Agadir

72, quartier industriel Tassila III, 80650 Tikiouine, Agadir, Maroc
Tél. : +212 528 33 69 05 - Fax : +212 528 83 89 76
Email : f.elmellouli@aluminiumdumaroc.com

Agence Commerciale Oujda

8, rue Ibn Achir, 60000 Oujda, Maroc
Tél. : +212 5 36 70 64 53 - Fax : +212 5 36 70 64 52
Email : m.taharast@aluminiumdumaroc.com

Agence commerciale Branes

6, avenue des marguerites, quartier Barnes II, 90000 Tanger, Maroc
Tél. : +2125 39 31 19 40 - Fax : +212 5 39 31 29 87
Email : c.bokhari@aluminiumdumaroc.com

Agence commerciale Sidi Ghanem

Lot 313, Quartier industrielle Sidi Ghanem, Marrakech, Maroc
Tél. : +212 524 33 65 54 - Fax : +212 5 24 33 67 35
Email : admcontact@aluminiumdumaroc.com

Agence commerciale Nafida

km 7,5, Ex route de Rabat, Ain Sebaä, Casablanca, Maroc
Tél: +212 (0) 5 22 34 00 31 / 22 35 54 59 - Fax: +212 (0) 5 22 35 35 15
Email : admcontact@aluminiumdumaroc.com

Plateforme logistique

Lot N°77, Allée N° 2, zone Industrielle, Route de Tétouan, 90000 Tanger, Maroc
Tél. : +212 (0) 5 24 33 65 54/98 - Fax: +212 (0) 5 24 33 67 35
Email : admcontact@aluminiumdumaroc.com

J- CONTEXTE ECONOMIQUE

Le marché de l'aluminium au Maroc reste principalement concentré sur le bâtiment alors que les segments automobiles, transport et conditionnement restent toujours des secteurs à développer.

D'après les derniers chiffres publiés par le département de l'habitat et de la politique de la ville, l'indice des prix des biens résidentiels a connu un recul de 0,2% en premier trimestre 2023 et le nombre

de transactions relatifs aux actifs immobilier a baissé de 14,8%. Le ciment a connu un repli de 8,46% à fin avril 2023 par rapport à la même période en 2022. Quant au financement de projets immobiliers, les crédits accordés aux promoteurs immobiliers ont chuté de 6,1% au premier trimestre 2023.

La même tendance est constatée sur le marché international, qui connu un repli de commandes publiques et de fin des programmes de subventions aux logements, particulièrement en Europe.

La concurrence sur le marché du profilé aluminium destiné au bâtiment reste très forte avec sept extrudeurs locaux ainsi que de plusieurs gammistes internationaux qui se positionnent sur le marché marocain. La capacité installée excède donc la demande de profilés aluminium au Maroc. Les importations enregistrent 30% des ventes selon les statistiques de l'Office des Changes.

A noter, la constitution de l'Association marocaine des fileurs d'aluminium (AMFA) dans le but d'établir des normes pour le secteur et hausser le niveau de qualité.

Face à ces évolutions de 2023 : marché en repli, compétition de plus en plus rude, volatilité des taux de change, fluctuation du cours de l'aluminium et de bon nombre de matières entrant dans les process de fabrication, la société Aluminium du Maroc poursuit sa recherche de la performance pour préserver sa position de leader du secteur.

Le marché de l'export du profilé aluminium destiné au bâtiment, notamment en Europe, reste très prometteur vue la proximité géographique et les accords commerciaux en place.

K- FAITS MARQUANTS DU 1^{er} SEMESTRE

Le 1^e semestre 2023 est caractérisé par les faits marquants suivants :

- Variation des cours du LME : Le LME a passé de 2394.1 USD en décembre 2022 à 2151.5 USD, en tendance baissière tout au long du semestre.
- Déstockage du métal surstocké en 2022, pour revenir aux niveaux normaux du stock,
- Restructuration de l'endettement bancaire de la société
- Investissements pour la rénovation et l'amélioration continue des ateliers,
- Maintien de la dépréciation des titres de participation de la société Belpromo dans le bilan de la société Aluminium du Maroc pour un montant de 12,04 Mdhs et ALM Sénégal pour 11 Mdhs.
- Lancement des travaux de définition du Plan Stratégique 2024-2028.

L- REALISATIONS

Au cours du premier semestre 2023, l'activité de l'ensemble des entités du Groupe Aluminium du Maroc a subi les effets d'une conjoncture marquée par la baisse importante des cours de la matière première, conjuguée à un repli significatif de la demande dans un contexte de déstockage

généralisée, tant sur le marché local qu'à l'export.

En conséquence, les principaux indicateurs en consolidé se sont inscrits en baisse au 30 juin 2023 :

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 670,8 MMAD, en retrait de 17% par rapport au premier semestre de 2022 ;

Le résultat d'exploitation consolidé du Groupe enregistre une baisse de 54% à 43,5 MMAD ;

Le résultat financier ressort à -20,6 MMAD, en hausse de 41%, grâce à l'impact financier de la réduction du BFR et à la gestion maîtrisée des fluctuations des cours Euro et Dollar ;

Le résultat net consolidé s'établit à 4,6 MMAD, en repli de 86%.

En social, les réalisations d'Aluminium du Maroc enregistrent la même tendance :

Le chiffre d'affaires est en repli de 18% par rapport à la même période de 2022 ;

Le résultat d'exploitation accuse une baisse de 38%, due principalement à la constatation d'un résultat exceptionnel au premier semestre 2022, lié aux effets combinés d'une forte reprise d'activité, et d'une hausse de tarifs tirés par la matière première ;

Le résultat net s'inscrit en retrait de 20% au premier semestre 2023, par rapport à la même période de 2022, en raison de la contraction du marché et d'une moindre absorption des coûts dans cette période de sous-activité.

M- LISTE DES COMMUNIQUES PUBLIES

LISTE DES COMMUNIQUES DE PRESSE PUBLIES - 2023 -	
28/02/2023	Aluminium du Maroc - Indicateurs trimestriels T4-2022
20/03/2023	Aluminium du Maroc - Résultats Annuels 2022
28/04/2023	Aluminium du Maroc - Rapport financier annuel 2022
28/04/2023	Aluminium du Maroc - Comptes sociaux et Comptes consolidés au 31/12/2022
18/05/2023	Aluminium du Maroc - Avis de convocation AGOA - Projets de résolutions
18/05/2023	Aluminium du Maroc - Formulaire de vote par correspondance - AGOA - 22/06/23
18/05/2023	Aluminium du Maroc - Formulaire de vote par procuration - AGOA - 22/06/23
22/05/2023	Aluminium du Maroc - Avis rectificatif AGOA - 22/06/23
30/05/2023	Aluminium du Maroc - Indicateurs Trimestriels T1-2023
26/06/2023	Aluminium du Maroc - Communiqué de Presse Post AGO - 22/06/2023
27/06/2023	Aluminium du Maroc - Communiqué Rectificatif de Presse Post AGO - 22/06/2023
17/07/2023	Aluminium du Maroc - Résultat votes AGOA du 22/06/2023
17/08/2023	Aluminium du Maroc - Indicateurs Trimestriels T2-2023
27/09/2023	Aluminium du Maroc - Résultats semestriels arrêtés au 30 juin 2023

II- ETATS FINANCIERS DES COMPTES SOCIAUX AU 30 JUIN 2023

BILAN - ACTIF		juin-23			EX - 2022
		BRUT	ATS	NET	
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)	1 700,00	- 1 190,00	510,00	680,00
	* Frais préliminaires				
	* Charges à répartir sur plusieurs exercices	1 700,00	- 1 190,00	510,00	680,00
	* Primes de remboursement des obligations				
	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	30 546,39	-22 734,95	7 811,43	8 188,22
	* Immobilisation en recherche et dévelop.	1 998,83	- 1 998,83		
	* Brevets, marques, droits et valeurs similaires				
	* Fonds commercial	290,00		290,00	290,00
	* Autres immobilisations incorporelles	28 257,56	-20 736,12	7 521,43	7 898,22
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	494 070,20	-422 776,59	71 293,62	75 604,70
	* Terrains	2 620,50	0,00	2 620,50	2 620,50
	* Constructions	110 621,86	-87 926,68	22 695,18	24 625,92
	* Installations techniques, matériel et outillage	341 804,38	-303 986,13	37 818,25	40 434,81
	* Matériel transport	9 121,97	- 7 180,81	1 941,17	2 430,09
	* Mobilier, Mat de bureau et aménag. Divers	27 099,23	-23 682,97	3 416,25	3 331,16
	* Autres immobilisations corporelles				
	* Immobilisations corporelles en cours	2 802,27		2 802,27	2 162,21
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)	278 478,12	-18 177,36	260 300,76	260 300,76
	* Prêts immobilisés				
	* Autres créances financières	51 188,41		51 188,41	51 188,41
	* Titres de participation	227 289,70	-18 177,36	209 112,35	209 112,35
* Autres titres immobilisés					
ECARTS DE CONVERSION -ACTIF (E)					
* Diminution des créances immobilisées					
* Augmentation des dettes financières					
TOTAL I (A+B+C+D+E)	804 794,71	-464 878,89	339 915,81	344 773,68	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS (F)	243 664,13	-4 026,58	239 637,55	332 177,81
	* Marchandises	31 333,31	-3 284,41	28 048,90	28 953,50
	* Marchandises en cours de route				
	* Matières et fournitures, consommables	128 888,11	- 742,17	128 145,94	219 112,26
	* Matières et fourniture en cours de route				
	* Produits finis	83 442,70		83 442,70	84 112,05
	CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	693 203,20	-62 966,49	630 236,70	592 615,93
	* Fournis. débiteurs, avances et acomptes	10 421,90		10 421,90	1 534,91
	* Clients et comptes rattachés	540 650,71	-62 966,49	477 684,21	440 374,32
	* Personnel	1 194,40		1 194,40	413,85
	* Etat	80 274,76		80 274,76	96 554,28
	* Intérêts courus non échus				
	* Autres débiteurs	55 272,79		55 272,79	53 738,57
	* Comptes de régularisation-Actif	5 388,64		5 388,64	
	TITRES VALEURS DE PLACEMENT (H)	144,00		144,00	144,00
ECARTS DE CONVERSION -ACTIF (Eléments circulants)	3 779,05		3 779,05	1 354,32	
TOTAL II (F+G+H+I)	940 790,38	-66 993,07	873 797,30	926 292,06	
TRESORERIE	TRESORERIE-ACTIF	11 155,47		11 155,47	12 222,41
	* Chèques et valeurs à encaisser	7 595,75		7 595,75	5 839,39
	* Banques, TG et CCP	3 534,00		3 534,00	6 358,09
	* Caisse, Régie d'avances et accreditifs	25,72		25,72	24,94
TOTAL III	11 155,47		11 155,47	12 222,41	
TOTAL GENERAL I+II+III	1 756 740,55	-531 871,97	1 224 868,58	1 283 288,16	

BILAN - PASSIF		juin-23	EX-2022
FINANCEMENT PERMANENT	CAPITAUX PROPRES		
	* Capital social	46 595,40	46 595,40
	* Prime d'émission, de fusion, d'apport	31 691,94	31 691,94
	* Ecart de réévaluation		
	* Réserve légale	4 659,54	4 659,54
	* Autres réserves	32 093,00	32 093,00
	* Report à nouveau (2)	237 728,28	254 100,45
	* Résultat nets en instance d'affectation (2)		
	* Résultat net de l'exercice (2)	23 871,21	16 244,62
	Total des capitaux propres (A)	376 639,37	385 384,94
	CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)	397,28	455,41
	* Subvention d'investissement	397,28	455,41
	DETTES DE FINANCEMENT (C)	164 649,51	57 296,19
	* Autres dettes de financement	164 649,51	57 296,19
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)			
* Provisions pour risques			
* Provisions pour charges			
ECARTS DE CONVERSION-PASSIF (E)			
* Augmentation des créances immobilisées			
* Diminution des dettes de financement			
Total I(A+B+C+D+E)	541 686,16	443 136,54	
PASSIF CIRCULANT	DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	357 162,98	256 700,85
	* Fournisseurs et comptes rattachés	210 766,17	157 019,39
	* Clients créditeurs, avances et acomptes	28 626,38	19 892,88
	* Personnel	15 415,48	8 014,82
	* Organisme sociaux	5 843,28	5 477,21
	* Etat	60 212,18	61 278,96
	* Comptes d'associés	32 616,78	
	* Autres créanciers	2 983,50	2 116,50
	* Comptes de régularisation passif	699,20	2 901,08
	AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	5 779,05	3 354,32
ECARTS DE CONVERSION-PASSIF (Elements circulants) (H)	1 725,93	2 890,54	
Total II (F+G+H)	364 667,96	262 945,71	
TRESORERIE	TRESORERIE-PASSIF	318 514,47	577 205,91
	* Crédits d'escompte		
	* Crédits de trésorerie	80 000,00	474 117,58
	* Banques	238 514,47	103 088,33
Total III	318 514,47	577 205,91	
TOTAL GENERAL I+II+III	1 224 868,58	1 283 288,16	

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES

Au 30/06/2023

	NATURE	OPERATIONS			TOTAUX N-1
		PROPRE A L'EX 1	EX -N-1 2	TOTAUX DE L'EX 3=2+1	
EXPLOITATION	I PRODUITS D'EXPLOITATION				
	* Ventes de marchandises (en l'état)	34 500,48		34 500,48	49 160,99
	* Ventes de biens et services produits	564 431,37		564 431,37	677 517,89
	chiffre d'affaires	598 931,86		598 931,86	726 678,88
	* Variation de stocks de produits (1)	-669,35		-669,35	19 601,02
	* Immo produites par l'E/ses-pr elle même				
	* Subventions d'exploitation				
	* Autres produits d'exploitation	526,76		526,76	611,47
	* Reprises d'exploitation: transfert de chges		947,51	947,51	3 236,56
	Total I	598 789,26	947,51	599 736,77	750 127,93
	II CHARGES D'EXPLOITATION				
	* Achats revendus(2) de marchandises	34 177,07		34 177,07	55 192,46
	* Achats consommés(2) de métal	324 544,67		324 544,67	377 774,08
* Achats cons.(2) de mat et fournitures	96 359,32		96 359,32	146 224,82	
* Autres charges externes	34 274,74		34 274,74	33 144,39	
* Impôts et taxes	601,73		601,73	604,53	
* Charges de personnel	55 408,56		55 408,56	54 926,58	
* Autres charges d'exploitation	1 042,00		1 042,00	1 042,00	
* Dotations d'exploitation	10 685,34		10 685,34	12 689,55	
Total II	557 093,42		557 093,42	681 598,41	
III RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)			42 643,35	68 529,52	
FINANCIER	IV PRODUITS FINANCIERS				
	* Produits des titres de partic. et autres	2 973,30		2 973,30	3 270,63
	* Gains de change	1 387,96		1 387,96	2 911,17
	* Intérêts et autres produits financiers	1 693,99		1 693,99	2 481,72
	* Reprises financier : transfert charges		1 354,32	1 354,32	2 351,69
	Total IV	6 055,25		7 409,57	11 015,21
	V CHARGES FINANCIERES				
	* Charges d'intérêts	12 623,78		12 623,78	7 572,42
	* Pertes de change	973,80		973,80	4 077,47
	* Autres charges financières				
* Dotations financières	3 779,05		3 779,05	25 632,85	
Total V	17 376,64		17 376,64	37 282,74	
VI RESULTAT FINANCIER (IV-V)			-9 967,06	-26 267,53	
VII RESULTAT COURANT (III+VI)			32 676,29	42 261,99	
NON COURANT	VIII PRODUITS NON COURANTS				
	* Produits des cessions d'immo.	72,50		72,50	
	* Subventions d'équilibre				
	* Reprises sur provisions d'INVEST		58,14	58,14	58,14
	* Autres produits non courants				56,36
	* Reprises NC ; transferts de charges				
	Total VIII	72,50	58,14	130,64	114,49
	IX CHARGES NON COURANTES				
	* VNA des immobilisations cédées	34,00		34,00	
	* Créances devenues irrécouvr.				
* Autres charges non courantes	1 122,52		1 122,52	2 032,40	
* Dotations non courantes aux Ats & Pvs					
Total IX	1 156,52		1 156,52	2 032,40	
X RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)			-1 025,88	-1 917,90	
XI RESULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)			31 650,41	40 344,09	
IMPÔTS SUR LES BENEFICES			7 779,20	10 363,72	
XIII RESULTAT NET (XI-XII)			23 871,21	29 980,37	
XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)			607 276,98	761 257,63	
XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)			583 405,78	731 277,26	
XVI RESULTAT NET (total des pdts-total charges)			23 871,21	29 980,37	

ETAT DES SOLDES DE GESTION

I - TABLEAU DE FORMATION DES RESULTATS (T.F.R)

Au 30 06 2023

NATURE		+/-	Montants au 30/06/2023	Montants au 30/06/2022
I	1 Ventes de marchandises (en l'état)	+	34 500 482,81	49 160 985,71
	2 - Achats revendus de marchandises	-	34 177 066,20	55 192 459,11
	= MARGES BRUTES SUR VENTES EN L'ETAT		323 416,61	- 6 031 473,40
II	+ PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)		563 762 023,32	697 118 918,03
	3 Ventes de biens et services produits		564 431 372,24	677 517 894,03
	4 Variation de stocks de produits	-	669 348,92	19 601 024,00
	5 Immobilisations produites par l'e/se pour elle-même			
	- CONSOMMATION DE L'EXERCICE (6+7)		455 178 723,70	557 143 293,74
	6 Achats consommés de matières et fournitures		420 903 982,33	523 998 899,48
	7 Autres charges externes		34 274 741,37	33 144 394,26
IV	= VALEUR AJOUTEE (I+II+III)		108 906 716,23	133 944 150,89
	8 + Subventions d'exploitation	+		
V	9 - Impôts et taxes	-	601 734,90	604 531,84
	10 - Charges de personnel	-	55 408 558,85	54 926 576,27
	= EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (E.B.E)		52 896 422,48	78 413 042,78
	11 + Autres produits d'exploitation	+	526 756,00	611 468,00
	12 - Autres charges d'exploitation	-	1 041 999,98	1 042 000,01
	13 + Reprises d'exploitation: transfert de charges	+	947 511,33	3 236 556,60
	14 - Dotations d'exploitation	-	10 685 337,22	12 689 545,68
VI	= RESULTAT D'EXPLOITATION		42 643 352,61	68 529 521,69
VII	RESULTAT FINANCIER	+/-	- 9 967 064,09	- 26 267 532,03
VIII	= RESULTAT COURANT	=	32 676 288,52	42 261 989,66
IX	RESULTAT NON COURANT(+ ou -)	+/-	- 1 025 880,22	- 1 917 901,42
	15 - Impôts sur les résultats	-	7 779 200,00	10 363 720,00
X	= RESULTAT NET DE L'EXERCICE	=	23 871 208,30	29 980 368,24

II. CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT - AUTOFINANCEMENT

	Résultat net de l'exercice		23 871 208,30	29 980 368,24
	2 + Dotations d'exploitation	+	7 176 087,35	7 027 369,54
	3 + Dotations financières	+		
	4 + Dotations non courantes	+		
	5 - Reprises d'exploitation	-		
	6 - Reprises financières	-		
	7 - Reprises non courantes	-	58 137,78	58 137,80
	8 - Produits des cession des immobilisations	-	72 500,00	
	9 + Valeurs nettes des immobilisations cédées	+	34 000,00	
I	CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F)	=	30 950 657,87	36 949 599,98
	10 - Distributions de bénéfices		32 616 780,00	51 254 940,00
II	AUTOFINANCEMENT	23 =	- 1 666 122,13	- 14 305 340,02

TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION

Raison sociale de la société émettrice	Secteur d'activité	Capital social	Part. au capital %	Prix d'acquisition global	Valeur comptable nette	Extrait des derniers états			Produits inscrits au C.P.C de l'ex
						6	7	8	
	1	2	3	4	5				9
AFRIC INDUSTRIE	INDUSTRIE	14 575 000,00	51%	19 039 813,66	19 039 813,66	31/12/2022	45 199 768,75	6 187 228,07	3 270 630,00
MANSART	INDUSTRIE	1 000 000,00	100%	5 900 000,00	2 013 135,19	31/12/2022	2 009 075,19	-5 255,00	
BELPROMO	IMMOBILIER	122 000 000,00	100%	122 000 000,00	109 959 509,68	31/12/2022	74 399 493,67	1 088 813,62	
NAFIDA ALUMINIUM	IMMOBILIER	100 000,00	100%	100 000,00	100 000,00	31/12/2022	1 161 385,66	233 449,36	
ALM AFRICA	NEGOCE	3 000 000,00	100%	3 000 000,00	3 000 000,00	31/12/2022	-2 151 452,50	-3 051 002,09	
INDUSTUBE	INDUSTRIE	60 000 000,00	100%	74 999 887,50	74 999 887,50	31/12/2022	64 129 615,52	3 307 856,47	
GEA	HOLDING	6 000 000,00	10%	600 000,00	0,00	31/12/2021	-3 380 215,26	-981 793,14	
SMA STRUCTAL	IMMOBILIER	2 150 000,00	80%	1 650 000,00	0,00	31/12/2012	-8 568 617,22	-1 089 555,26	
		208 825 000,00		227 289 701,16	209 112 346,03		172 799 053,81	5 689 742,03	3 270 630,00

TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIERES

NATURE	MONTANT BRUT DEBUT EXERCICE	AUGMENTATION Production par l'entre prise			DIMINUTION			MONTANT BRUT FIN EXERCICE
		Acquisition	pr elle-m	Virement	Cession	Retrait	Virement	
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	1 700 000,00							1 700 000,00
*Frais préliminaires								
*Charges à répartir sur plusieurs exercices	1 700 000,00							1 700 000,00
*Primes de remboursement obligations								
* IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	27 664 882,25	2 564 686,61		2 568 977,30			2 568 977,30	30 229 568,86
* Immobilisation en recherche et dévp.								
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires	1 998 828,00							1 998 828,00
* Fonds commercial	290 000,00							290 000,00
*Autres immobilisations incorporelles	25 169 410,56	18 000,00		2 568 977,30				27 756 387,86
*Autres immobilisations incorporelles en cours	206 643,69	2 546 686,61				2 568 977,30		184 353,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	484 083 305,54	8 693 999,63		1 561 499,78	682 500,00		1 561 499,78	492 094 805,17
* Terrains	2 620 502,00							2 620 502,00
*Constructions	110 455 554,54	166 303,34						110 621 857,88
*Installat. techniques,matériel et outillage	336 098 405,97	3 306 577,25		1 561 499,78				340 966 483,00
* Matériel de transport	9 103 943,14	750 000,00			682 500,00			9 171 443,14
* Mobilier, matériel bureau et aménagements	25 278 681,65	1 273 627,53						26 552 309,18
*Autres immobilisations corporelles								
*Immobilisations corporelles en cours	526 218,24	3 197 491,51					1 561 499,78	2 162 209,97

TABLEAU DES PROVISIONS

NATURE	Montant début exercice	DOTATIONS			REPRISES			Montant fin exercice
		D'exploitation	financières	Non courantes	d'exploitation	financières	Non courantes	
1. Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé	18 177 355,13							18 177 355,13
2. Provisions réglementées								
3. Provisions durables pour risques et charges								
SOUSTOTAL (A)	18 177 355,13							18 177 355,13
4. Prov pour dépréciation de l'AC(hors trésor)	61 174 469,13	18 704 807,58			15 447 941,57			64 431 335,14
5. Autres provisions pour risques et charge	4 351 687,14		1 354 322,12			2 351 687,14		3 354 322,12
6. Prov pour dépréciation de Cptes de trésor								
SOUSTOTAL (B)	65 526 156,27	18 704 807,58	1 354 322,12		15 447 941,57	2 351 687,14		67 785 657,26
TOTAL (A+B)	83 703 511,40	18 704 807,58	1 354 322,12		15 447 941,57	2 351 687,14		85 963 012,39

ETAT DES CHANGEMENTS DE METHODES

NATURE DES CHANGEMENTS	JUSTIFICATION DU CHANGEMENT	INFLUENCE SUR LE PATRIMOINE LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS
I. Changements affectant les méthodes comptables fondamentaux		NEANT
II. Changements affectant les règles de présentation		NEANT

ETAT DES DEROGATIONS

INDICATION DES DEROGATIONS	JUSTIFICATION DES DEROGATIONS	INFLUENCE DES DEROGATIONS SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS
I. Dérogations aux principes comptables fondamentaux		NEANT
II. Dérogations aux méthodes d'évaluation		NEANT
III. Dérogations aux règles d'établissement et de présentation des		NEANT

TABLEAU DES SURETES REELLES DONNEES OU RECUES

TIERS CREDITEURS OUTERS DEBITEURS	Montant couvert par la sûreté	Nature (1)	Date et lieu d'inscription	Objet (2) (3)	Valeur comptable nette de la sûreté donnée à la date de clôture
Sûretés données				NEANT	
Sûretés reçues				NEANT	

(1) - Gage :1 Hypothèque : 2 Nantissement : 3 - Warrant : 4 - Autres : 5 - (à préciser)

(2) préciser si la sûreté est donnée au profit d'entreprises ou de personnes tierces (sûretés données) (entreprises liées, associés, membres du personnel)

(3) préciser si la sûreté reçue par l'entreprise provient de personnes tierces autres que le débiteur (sûretés reçues)

PASSIF EVENTUELS

(a) Les déclarations de l'impôt sur le revenu (IR), de l'impôt sur les sociétés (IS) et de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ainsi que les déclarations sociales au titre de la CNSS (2019-2022) ne sont pas encore prescrites et pourraient faire l'objet de contrôle par l'administration et donner lieu à d'éventuels redressements.

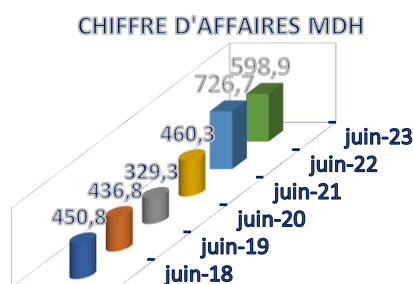
(b) Les stocks en admission temporaire sont sujets à une justification de leur réexportation vis-à-vis de l'administration des douanes dans un délai de deux ans à partir de la date de leur admission au Maroc.

En cas de différence avec la situation tenue par la douane, la société risque de devoir payer les droits de douanes et intérêts de retard sur les quantités considérées non réexportées dans les délais.

III- ACTIVITES ET RESULTATS DU PERIMETRE SOCIAL

A- CHIFFRE D'AFFAIRES

NATURE	juin-18	juin-19	juin-20	juin-21	juin-22	juin-23	19/18	20/219	21/20	22/21	23/22
Ventes de marchandises (en l'état)	33,9	30,8	43,5	38,1	49,2	34,5	-9%	41%	-12%	29%	-30%
Ventes de biens et services produits	416,9	405,9	285,8	422,2	677,5	564,4	-3%	-30%	48%	60%	-17%
Chiffre d'affaires	450,8	436,8	329,3	460,3	726,7	598,9	-3%	-25%	40%	58%	-18%



Le chiffre d'affaires hors taxes du 1^{er} semestre 2023 est arrêté à 598,9 MDH contre 726,7 MDH au 1^{er} semestre 2022, soit une baisse de 18%. Cette baisse s'explique principalement par :

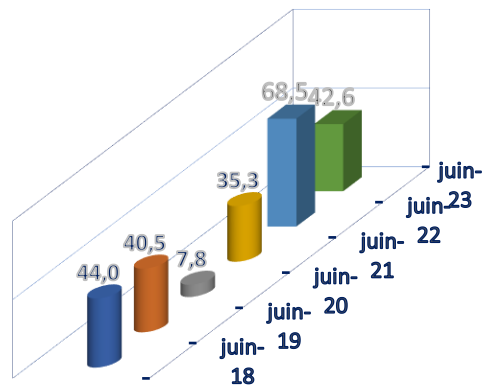
- Le repli de la demande en local et à l'export
- Une baisse générale des prix liée à la baisse du LME

B- RESULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation s'établit à 42,6 MDH au 30/06/2023 contre 68,5 MDH au 30/06/2022, soit une baisse de -38%, due principalement à la constatation d'un résultat exceptionnel en premier semestre 2022, grâce à la hausse des prix de vente pratiqués (hausse du LME et des primes billettes).

NATURE	juin-18	juin-19	juin-20	juin-21	juin-22	juin-23	19/18	20/219	21/20	22/21	23/22
PRODUITS D'EXPLOITATION	474,8	462,6	341,1	461,3	750,1	599,7	-3%	-26%	35%	63%	-20%
CHARGES D'EXPLOITATION	430,8	422,1	333,3	425,9	681,6	557,1	-2%	-21%	28%	60%	-18%
RESULTAT D'EXPLOITATION	44,0	40,5	7,8	35,3	68,5	42,6	-8%	-81%	353%	94%	-38%

RESULTAT D'EXPLOITATION MDH



C- RESULTAT FINANCIER

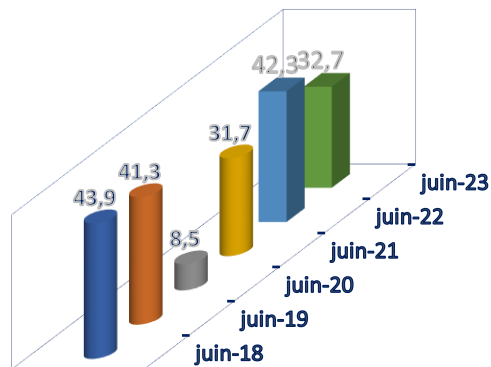
Le résultat financier s'établit à -10 MDH au 30/06/2022 contre -26,3 MDH au 30/06/2022. Cette amélioration est expliquée par la maîtrise des fluctuations des cours Euro et Dollar.

D- RESULTAT COURANT

Le résultat courant du 1^{er} semestre 2023 est arrêté à 32,7 MDH, contre 42,3 MDH au 1^{er} semestre 2022 soit une baisse de 23%.

NATURE	juin-18	juin-19	juin-20	juin-21	juin-22	juin-23	19/18	20/219	21/20	22/21	23/22
RESULTAT COURANT	43,9	41,3	8,5	31,7	42,3	32,7	-6%	-79%	272%	33%	-23%

RESULTAT COURANT MDH

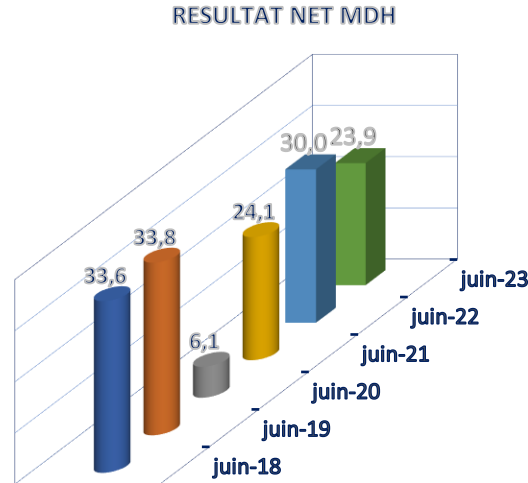


E- RESULTAT NON COURANT

Le résultat non courant s'est établi à -1 MDH à fin juin 2023, expliqué par la cotisation de solidarité sociale enregistrée au 1^{er} semestre 2023.

F- RESULTAT NET

Le résultat net au 1 semestre 2023 a baissé de -20% par rapport au 1^{er} semestre 2022 pour s'établir à 23,9 MDH. L'impôt sur les sociétés s'élève à 7,78 MDH.



G- FINANCEMENT

Les dettes de financement au 30/06/2023 sont arrêtées à 164,65 MDH. La société avait contracté :

- Un crédit moyen terme de 30 MDH auprès de la banque CIH sur une durée de 7 ans pour le renforcement du fonds de roulement de la société contracté le 01/04/2019. Le remboursement trimestriel est de 1 060 KDH. Le capital restant dû au 30/06/2023 s'élève à 15,77 MDH. Le terme est le 30 décembre 2026.
- Un crédit moyen terme de 30 MDH auprès de la banque CDM sur une durée de 7 ans pour le renforcement du fonds de roulement de la société contracté le 18/03/2019. Le remboursement trimestriel est de 1 071 KDH. Le capital restant dû au 30/06/2023 s'élève à 11,79 MDH. Le terme est le 5 mars 2026.
- Un crédit moyen terme de 50 MDH auprès de la banque CDM sur une durée de 2 ans pour le renforcement du fonds de roulement de la société contracté le 17/12/2021. Le remboursement mensuel est de 2 103 KDH à partir du 05/01/2022. Le capital restant dû au 30/06/2023 s'élève à 12,86 MDH. Le terme est le 05/12/2023.
- Un CMT de 75 MDH auprès de la banque CDM sur une durée de 7 an, ce crédit a été contracté le 04/01/2023. Le remboursement mensuel est de 767 KDH à partir du 05/06/2023. Le capital restant dû au 30/06/2023 s'élève à 74,23 MDH. Le terme est le 05/02/2030.

- Un CMT de 50 MDH auprès de la banque BP sur une durée de 7 ans, ce crédit a été contracté le 22/05/2023. Le remboursement trimestriel est de 3MDH à partir du 05/09/2023. Le capital restant dû au 30/06/2023 s'élève à 50 MDH. Le terme est le 05/06/2028.

H- TRESORERIE

La trésorerie nette au 30/06/2023 s'établit à -307,4 MDH contre -565 MDH au 31/12/2022. Les crédits de trésorerie s'élèvent à -80 MDH dont le crédit spot de -50 MDH auprès de BP et de -30 MDH auprès de CDM, et -227,4 MDH en facilité de caisse.

I- OPERATIONS, INFORMATIONS POST CLOTURE

Néant

J- MODIFICATIONS INTERVENUES DANS LA PRESENTATION DES COMPTES

Aucune modification n'est intervenue dans la présentation des comptes et dans les méthodes d'évaluation.

IV- ETATS FINANCIERS DES COMPTES CONSOLIDES AU 30 06 2023

A- BILAN CONSOLIDE

BILAN ACTIF (En Millers DHS)	juin-23	déc.-22
Actif immobilisé	269 061,49	281 473,02
- Ecart d'acquisition	1 159,48	1 192,61
- Immobilisations incorporelles	13 993,57	14 365,91
- Immobilisations corporelles	209 116,54	216 870,76
- Immobilisations financières	6 999,51	6 999,42
- Titres mis en équivalence	37 792,39	42 044,31
Actif circulant	956 155,03	1 044 246,15
- Stocks et en cours	388 695,46	488 884,80
- Clients et comptes rattachés	414 642,10	381 504,01
- Impôts différés actifs	2 696,16	5 602,25
- Etat	127 785,92	150 233,55
- Autres créances et comptes de régularisation	22 191,39	17 877,55
- Valeurs mobilières de placement	144,00	144,00
Disponibilités	4 452,49	37 298,80
	-	-
TOTAL DE L'ACTIF	1 229 669,01	1 363 017,97
BILAN PASSIF (En Millers DHS)	juin-23	déc.-22
CAPITAUX PROPRES		
- Capital	46 595,40	46 595,40
- Primes d'émission	32 482,04	32 482,04
- Réserves consolidées	160 014,85	187 435,89
- Résultats consolidés	4 644,66	4 477,34
Capitaux propres part du Groupe	243 736,96	270 990,67
- Intérêts minoritaires	20 149,66	22 163,58
Total Capitaux propres	263 886,62	293 154,26
	-	-
Passif à long terme	261 204,67	164 698,69
	-	-
Passif circulant	307 209,57	220 410,14
- Fournisseurs et comptes rattachés	157 627,68	107 166,77
- Autres dettes et comptes de régularisation	66 933,09	23 185,13
- Etat	80 648,80	87 466,91
- Provisions pour risques et charges	2 000,00	2 000,00
- Impôts différés passifs	-	591,32
Trésorerie passif	397 368,16	684 754,87
	-	-
TOTAL DU PASSIF	1 229 669,01	1 363 017,97

B- COMPTES DE PRODUITS ET DE CHARGES CONSOLIDE

COMPTES DE PRODUITS ET CHARGES HT (En milliers DHS)	30 06 2023	30 06 2022
Chiffres d'affaires	670 762,39	809 545,07
Variation de stocks de produits	- 5 484,89	35 824,28
Autres produits d'exploitation	585,43	539,61
Achats consommés	500 339,27	631 876,56
Charges externes	34 978,48	34 293,35
Charges de personnel	69 466,70	70 099,93
Autres charges d'exploitation	1 207,05	1 455,26
Impôts et taxes	1 149,48	1 153,35
Dotations d'exploitation	15 187,11	13 360,47
Résultat d'exploitation	43 534,85	93 670,05
Charges et produits financiers	- 20 550,70	- 35 064,24
Résultat courant des entreprises intégrées	22 984,16	58 605,81
Charges et produits non courants	- 1 090,20	- 2 248,40
Impôts sur les résultats	11 250,31	12 936,69
Résultat net des entreprises intégrées	10 643,64	43 420,72
Quote part dans les résultats des entreprises MEQ	- 5 122,16	- 8 028,13
Dotations aux ats des écarts d'acquisition	33,13	33,13
Résultat net de l'ensemble consolidé	5 488,35	35 359,46
Intérêts minoritaires	843,68	2 202,46
Résultat net (Part du groupe)	4 644,66	33 157,01

C- TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES

Tableau de variation des capitaux popres onsolidé au 30 06 2023	Capital	Primes d'émission	Reserves et résultat consolidés	Total part groupe	Minoritaires	Total
Situation au 31 décembre 2022	46 595	32 482	191 913	270 991	22 164	293 154
Distribution de dividendes			-32 617	-32 617	-2 857	-35 473
ecart de change			74	74		74
Variation titres m.e.q			870	870		870
Résultat net de l'exercice			4 645	4 645	843	5 487
Autres variations			-226	-226		-226
Situation au 30 06 2023	46 595	32 482	164 660	243 737	20 150	263 887

D- TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE (En Milliers MAD)

Flux de trésorerie liés à l'activité	Au 30 06 2023	Au 31 12 2022
Résultat Net des sociétés intégrées :	10 643,64	23 574,37
Élimination des charges et gains sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :		
Dotations d'exploitations	13 299,26	25 305,18
Variation des impôts Différés :	2 314,77	- 1 983,23
Plus-values des cessions, nettes d'impôt:	- 29,07	
Capacité d'autofinancement des sociétés intégrées :	26 228,60	46 896,32
Dividendes recus des sociétés mises en équivalence :	-	
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité :	172 575,78	- 179 812,98
Flux net de Trésorerie Généré par l'activité :	198 804,38	- 132 916,66
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement ;		
Acquisition des immobilisations CORPO/INCORP	- 3 428,21	- 12 710,65
Acquisition des immobilisations Financières (en net)		1 546,19
Cessions d'immobilisations, nettes d'impôt	98,53	2 864,83
Incidence de variation de périmètre		
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	- 3 329,68	- 8 299,64
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	- 32 616,78	- 51 254,94
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	- 2 856,70	- 3 142,37
Augmentation de capital en numéraire	- 870,25	- 1 923,12
Emissions d'emprunts	125 000,00	20 000,00
Remboursement d'emprunt	- 29 669,22	- 53 837,55
Autres variations	78,65	659,94
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement	59 065,71	- 89 498,05
Variation de trésorerie	254 540,41	- 230 714,34
Trésorerie d'ouverture	- 647 456,08	- 416 741,74
Trésorerie de clôture	- 392 915,66	- 647 456,08

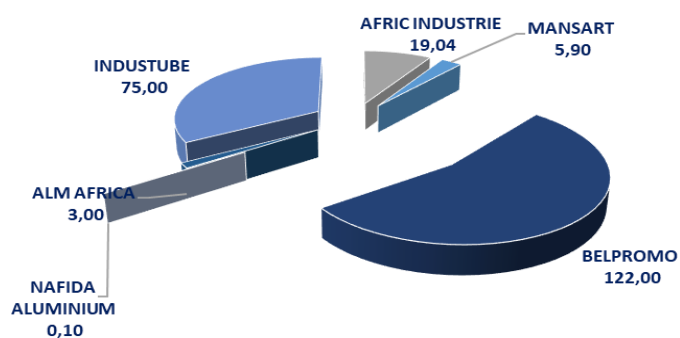
V- ACTIVITES ET RESULTATS DU PERMITRE CONSOLIDE

A- PERIMETRE DE CONSOLIDATION DU GROUPE ALUMINIUM DU MAROC

Société	Activité	% Contrôle	% Intérêt	Méthode de consolidation
Afric Industries	Abrasif et l'adhésif	51%	51%	Intégration globale
Industube	Fabricant de tube en acier	100%	100%	Intégration globale
Belpromo	Immobilière	100%	100%	Intégration globale
Mansart	Immobilière	100%	100%	Intégration globale
Nafida	Immobilière	100%	100%	Intégration globale
ALM Africa	Négoce articles en Aluminium	100%	100%	Intégration globale
ALM Sénégal	Négoce articles en Aluminium	51%	51%	Intégration proportionnelle
LA ROSERAIE DE L'ATLAS	Hôtellerie	29%	27%	Mise en équivalence
BALCONY RESIDENCES S.A	Immobilière	35%	28%	Mise en équivalence

B- TITRES DE PARTICIPATION AU 30 06 2023

LES TITRES DE PARTICIPATION



C- RESULTAT CONSOLIDE PART DU GROUPE

CONTRIBUTION PAR FILIALE 30 06 2023

Entités	CA	CA%	RT NET SOCIAL	Résultat net consolidé
ALUMINIUM DU MAROC	594 675	89%	23 871	17 114
INDUSTUBE	58 077	9%	-8 732	-7 884
AFRIC INDUSTRIES	17 241	3%	1 698	845
ALM AFRICA			-255	-369
BELPROMO	510	0%	549	447
MANSART			-3	-3
NAFIDA		0%	144	144
ALM SENEGAL	259	0%	-529	-529
ALM COTE D'IVOIRE				
LRA				-5 122
TOTAL	670 762		16 744	4 644

CONTRIBUTION PAR FILIALE 30 06 2022

Entités	Chiffre d'affaires	% CA	RT NET SOCIAL	Résultat net consolidé
ALUMINIUM DU MAROC	703 432	87%	29 980	27 258
INDUSTUBE	81 934	10%	12 036	12 001
AFRIC INDUSTRIES	19 514	2%	4 457	2 292
ALM AFRICA		0%	-96	-96
BELPROMO	510	0%	253	138
MANSART		0%	-3	-3
NAFIDA		0%	145	145
ALM SENEGAL	1 602	0%	-711	-711
ALM COTE D'IVOIRE	2 553	0%	194	194
LRA				-8 061
TOTAL	809 545		46 255	33 157

VI- INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

A- ACTIVITE DU GROUPE

1. Aluminium du Maroc

Aluminium du Maroc, société anonyme au capital de 46 595 400 DH, installée à la zone industrielle de Tanger, est la première société marocaine spécialisée dans la conception et la fabrication de profilés en alliages d'aluminium pour le bâtiment et l'industrie.

Aluminium du Maroc a été créée en 1976, dans le cadre d'un partenariat entre la famille El Alami et le groupe Péchiney. Ce dernier absorbé d'abord par Alcan en 2003 puis par Rio Tinto en 2007.

Aluminium du Maroc est un acteur majeur au niveau international dans la production et la transformation de l'aluminium. Depuis sa création, Aluminium du Maroc s'appuie sur un savoir-faire unique, développé en partenariat avec des producteurs de renommée internationale. Grâce à la modernisation continue de son outil de production, la société bénéficie d'équipements techniques de dernière génération. L'extension du bâtiment AMG pour accueillir un atelier pour la fabrication des menuiseries de la Gamme Hyline, et un atelier de préfabrication pour les pergolas, garde-corps, portails et volets roulants.

Aluminium du Maroc est la société mère. Le terme Groupe fait référence à l'ensemble économique composé de la société Aluminium du Maroc et de ses filiales consolidées. Le groupe est organisé autour des activités manufacturières notamment la fabrication des profilés en aluminium, la fabrication des tubes en acier, la production de papier abrasif et la distribution de l'aluminium et des activités immobilières, principalement à travers la société Belpromo.

2. Belpromo

BELPROMO est une société anonyme créée par Aluminium du Maroc en 1994, son siège social est établi à c/o Aluminium du Maroc zone industrielle route de Tétouan – Tanger, C'est une société

immobilière, qui détient des immeubles destinés à la location. Elle loue des locaux à Aluminium du Maroc, ces derniers sont exploités sous forme de plateforme de distribution de la gamme Profils Systèmes et aussi abrite son siège commercial. Le regroupement des actifs immobilier du Groupe au sein de Belpromo a concerné :

- L'acquisition des terrains et constructions de la société Mansart
- L'acquisition de l'agence commerciale de la société Aluminium du Maroc à Marrakech
- L'acquisition du Showroom de la société Aluminium du Maroc à Casablanca (en cours)

3. Mansart

Mansart est une société immobilière acquise par Aluminium du Maroc en décembre 2004, elle dispose d'un local de 2800 m², ce dernier a été cédé à la société immobilière BELPROMO en 2020.

4. Nafida Aluminium

NAFIDA Aluminium est une société immobilière créée par Aluminium du Maroc en septembre 2004, son activité principale est l'acquisition, l'exploitation et location de tous biens et droits mobiliers et immobiliers et la promotion immobilière sous toutes ses formes, elle loue 2 locaux à la société mère.

5. Afric Industries

AFRIC INDUSTRIES est acquise par Aluminium du Maroc en juillet 1993, elle est spécialisée dans la production de papiers abrasifs, la fabrication des accessoires d'aluminium, et la distribution de joints d'étanchéité.

6. Industube

Industube est le leader du tube acier soudé au Maroc, elle a été créée en 1976 à l'initiative du groupe Marocain El Alami et de Vallourec, 1er transformateur d'acier français

INDUSTUBE est acquise par Aluminium du Maroc en décembre 2012.

La société Industube est spécialisée dans la production de 3 grandes familles de produits : le tube de conduite, le tube de structure pour l'architecture, et le tube pour armature de serre, qui répondent aux multiples besoins des marchés du bâtiment, de l'industrie et de l'agriculture. Forte de son succès croissant et son implantation de plus en plus importante sur le marché, Industube s'est également lancée dans la production des profilés tubulaires en acier galvanisés avec le procédé « sendzimir » et en galvanisation à chaud, ce qui fait d'INDUSTUBE le leader marocain de ces secteurs.

La société a aussi débuté la production des profilés en aluminium en Mai 2019, avec l'installation d'une presse et d'une ligne de thermolaquage des profilés aluminium.

7. ALM Africa

ALM AFRICA est une société créée par Aluminium du Maroc en 2014, elle détient actuellement une filiale qui est dénommée ALM Sénégal à DAKAR.

ALM Sénégal

- Augmentation du capital par transformation de dettes portant le capital d'un montant de 15 250 euros à 327 918 euros en 2022.
- Réalisation de l'investissement industriel dans la chaîne de laquage en 2020

B- SYNTHÈSE DES PRINCIPES COMPTABLES ET MÉTHODES D'ÉVALUATION DU GROUPE

Les principales règles et méthodes du Groupe sont les suivantes :

1. Principes et méthodes de consolidation

Les états financiers consolidés du Groupe Aluminium du Maroc sont préparés conformément à l'avis N° 5 du Conseil National de la Comptabilité (CNC) du 26/05/2005 ;

1.1. Périmètre et méthodes de consolidation

Les Sociétés dans lesquelles le groupe exerce directement ou indirectement le contrôle exclusif sont consolidées selon la méthode d'intégration globale.

La filiale Africaine de la société ALM Africa, ALM Sénégal dont l'activité principale est la commercialisation et le négoce des produits de la société ALUMINIUM DU MAROC dans le marché de ces pays, est intégrée proportionnellement du fait qu'elle est contrôlée d'une manière conjointe avec un partenaire local et selon la méthode du cours de clôture.

Les filiales LRA et Balcony ne sont pas contrôlées par le groupe. Toutefois, étant présent dans les organes de gouvernance de ces entités, le groupe y exerce une influence notable dans la gestion. Ces entités ont été intégrées au périmètre de consolidation par la méthode de la mise en équivalence.

1.2. Liste des sociétés consolidées & périmètre de consolidation

Société	Activité	% Contrôle	% Intérêt	Méthode de consolidation
Afric Industries	Abrasif et l'adhésif	51%	51%	Intégration globale
Industube	Fabricant de tube en acier	100%	100%	Intégration globale
Belpromo	Immobilière	100%	100%	Intégration globale
Mansart	Immobilière	100%	100%	Intégration globale
Nafida	Immobilière	100%	100%	Intégration globale
ALM Africa	Négoce articles en Aluminium	100%	100%	Intégration globale
ALM Sénégal	Négoce articles en Aluminium	51%	51%	Intégration proportionnelle
LA ROSERAIE DE L'ATLAS	Hôtellerie	29%	27%	Mise en équivalence
BALCONY RESIDENCES S.A	Immobilière	35%	28%	Mise en équivalence

1.3. Date de clôture

Les sociétés du Groupe Aluminium du Maroc clôturent leurs comptes semestriels au 30 juin et les comptes annuels au 31 décembre.

2. Méthodes d'évaluation

2.1. Ecart d'acquisition

L'écart d'acquisition dégagé suite à l'acquisition d'une filiale est, soit amorti sur la durée du business plan ayant servi à déterminer le prix d'acquisition, soit affecté aux postes d'actifs ayant subi une réévaluation.

Pour le groupe Aluminium du Maroc, les écarts d'acquisition concernent les sociétés Mansart, Afric Industries et Industube, et sont comptabilisés selon les méthodes suivantes :

- L'écart d'acquisition sur la société Mansart est affecté à la valeur du terrain,
- L'écart d'acquisition sur la société Industube est affecté conjointement à la valeur du terrain et des constructions. La partie affectée aux constructions a été amortie sur 10 ans. L'écart d'acquisition négatif constaté lors de l'acquisition de la deuxième tranche des titres a été comptabilisée en provisions pour risques et charges
- L'écart d'acquisition sur la société Afric Industries est amorti sur une durée de 25 ans.

2.2. Immobilisations incorporelles

Elles comprennent essentiellement les logiciels AS 400 et JDE, ils sont totalement amortis. A cela s'ajoute un fond commercial acquis par AFRIC Industries pour KMAD 3 500 et un autre par Industube pour 1 000 KMAD.

2.3. Immobilisations corporelles

Elles sont enregistrées à leur coût d'acquisition ou de production.

Les amortissements sont calculés selon le mode linéaire et selon les durées de vie ci-après :

- Constructions : 20 ans
- Installations techniques, matériel et outillage : 10 ans
- Matériel de transport : 5 ans
- Mobilier et matériel de bureau : 10 ans
- Matériel informatique : 5 ans

Les opérations de crédit- bail sont retraitées comme des acquisitions d'immobilisations lorsqu'elles sont significatives.

Les plus-values de cession intra-groupe sont annulées lorsqu'elles sont significatives.

2.4. Immobilisations financières

Les titres de participation non consolidés figurent au bilan à leur coût d'acquisition.

Une provision pour dépréciation est éventuellement constituée après analyse, au cas par cas, des situations financières de ces sociétés.

Les prêts immobilisés intra-groupe sont retraités par élimination.

2.5. Stocks

Les stocks sont composés de Marchandises, Matières et fournitures consommables, produits finis et semi-finis et sont valorisés comme suit :

Les marchandises comportent principalement les accessoires de menuiserie, les joints, les blocs outils et les machines destinés à la vente en l'état, et sont valorisés selon la méthode du coût moyen pondéré.

Les matières et fournitures consommables regroupent les matières premières, les matières consommables, les pièces de rechanges et les fournitures consommables, et sont valorisés au coût moyen pondéré.

Les produits finis et encours de production industrielle sont évalués au coût direct atelier.

Le calcul de dépréciation des stocks est fondé sur une analyse des changements prévisibles de la demande, des technologies ou du marché afin de déterminer les stocks obsolètes ou en excès.

Les dépréciations sont comptabilisées parmi les charges d'exploitation courantes.

La marge sur stocks intra-groupe n'a pas été retraitée du fait de son caractère non significatif.

2.6. Créances et chiffre d'affaires

Les créances sont enregistrées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est constatée au titre des créances contentieuses et des créances anciennes en fonction du risque lié à leur recouvrement. Le montant de la dépréciation prend en compte l'ancienneté de la créance et la capacité du débiteur à honorer sa dette.

Le chiffre d'affaires est enregistré dès lors que les produits sont livrés, ou bien que des services ou prestations sont rendues aux clients.

2.7. Provisions pour risques et charges

Il s'agit de provisions évaluées à l'arrêté des comptes, destinées à couvrir des risques et des charges que des événements survenus, ou en cours, rendent probables, leurs objets sont clairement identifiés mais leur réalisation est incertaine.

2.8. Retraitement des impôts

Les impôts sur le résultat regroupent tous les impôts assis sur le résultat, qu'ils soient exigibles ou différés.

L'évaluation des actifs et des passifs d'impôts différés repose sur l'utilisation des taux d'impôt qui ont été adoptés à la date de clôture. Tous les passifs d'impôts différés ont été comptabilisés.

Le taux d'impôt utilisé pour le calcul des impôts différés est de 24,5%.

2.9. Autres retraitements de consolidation

Toutes les transactions intragroupes, ainsi que les actifs et passifs réciproques significatifs entre les sociétés consolidées par intégration globale ou intégration proportionnelle sont éliminés. Il en est de même pour les résultats internes au groupe (dividendes...).

Les créances, dettes, produits et charges réciproques sont éliminés en totalité pour les entreprises intégrées globalement, dans la limite du pourcentage de détention pour les entreprises en intégration proportionnelle.

C- Commentaire des comptes consolidés au 30/06/2023

1- PRICIPAUX POSTES DU CPC CONSOLIDE

Chiffre d'affaires consolidé part du groupe (+670,8 MMAD au 30/06/2023 vs +809,5 MMAD au 30/06/2022), cette baisse s'explique principalement par la baisse des cours de la matière première au premier semestre 2023, ainsi que par le repli de la demande dans un contexte de déstockage général.

Résultat d'exploitation (+43,5 MMAD au 30/06/2023 vs +93,7 MMAD au 30/06/2022), soit une baisse de -54% expliquée principalement par la baisse des prix de l'activité Aluminium, à cause de la baisse du LME et le repli de la demande sur les marchés Local et Export.

Résultat financier (-20,6 MMAD au 30/06/2023 vs -35,1 MMAD au 30/06/2022), en amélioration de 41% grâce à l'impact financier de la réduction du BFR et l'optimisation de la gestion des fluctuations des

cours Euro et Dollar.

Impôt sur les résultats (+11,3 MMAD au 30/06/2023 vs +12,9 MMAD au 30/06/2022).

Le résultat consolidé part du Groupe s'établit à 4,6 MDH au 30/06/2023 à comparer à 33,2 MDH au 30/06/2022, en repli de -86%, à cause de la baisse de l'activité s'appliquant aussi aux autres activités industrielles du groupe.

Le résultat net de l'ensemble consolidé est de 5,5 MDH au 30/06/2023 à comparer à 35,4 MDH au 30/06/2022

La contribution par filiale au chiffre d'affaires et au résultat net consolidé du groupe au 30/06/2023 est détaillés se présente comme suit :

CONTRIBUTION 30 06 2023

Entités	CA	CA%	Rtat net Social	Retraitements	RESULTAT MEQ	Résultats minoritaires	Résultat net consolidé 30/06/2023	Résultat net consolidé 30/06/2022
ADM	594 675	89%	23 871	-6 757			17 114	27 258
AFI	17 241	3%	1 698	-9		-844	845	2 292
INDUSTUBE	58 077	9%	-8 732	848			-7 884	12 001
ALM AFRICA			-255	-113			-369	-96
BELPROMO	510	0%	549	-102			447	138
MANSART			-3				-3	-3
NAFIDA		0%	144				144	145
ALM SEN	259	0%	-529				-529	-711
ALM CI								194
LRA					-5 122		-5 122	-8 061
TOTAL	670 762	100%	16 744	-6 132	-5 122	-844	4 644	33 157

2- PRINCIPAUX POSTES DU BILAN CONSOLIDE

Immobilisations financières : +7 MMAD au 30/06/2023 vs +7 MMAD au 31/12/2022)

Titres mis en équivalence (+37,8 MMAD 30/06/2023 vs +42 MMAD au 31/12/2022)

Stocks et en cours (+388,7 MMAD 30/06/2023 vs +488,9 MMAD au 31/12/2022)

Clients et comptes rattachés (414,6 MMAD 30/06/2023 vs +381,5 MMAD au 31/12/2022)

VII- ATTESTATIONS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Aux actionnaires de la société
ALUMINIUM DU MAROC S.A
Z. I., Route de Tétouan, BP 324, 90000
Tanger _ Maroc

**ATTESTATION D'EXAMEN LIMITE SUR LA
SITUATION INTERMEDIAIRE D'ALUMINIUM DU MAROC S.A.
(COMPTES SOCIAUX)**

PERIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 30 JUIN 2023

En application des dispositions du Dahir portant loi n° 1-93-212 du 21 septembre 1993, tel que modifié et complété, nous avons procédé à un examen limité de la situation intermédiaire de la société ALUMINIUM DU MAROC S.A. comprenant le Bilan et le Compte de Produits et Charges, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2023. Cette situation intermédiaire qui fait ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 377.036.645 MAD dont un bénéfice net de 23.871.208 MAD, relève de la responsabilité des organes de gestion de la société ALUMINIUM DU MAROC S.A.

Nous avons effectué notre mission selon les normes de la profession au Maroc relatives aux missions d'examen limité. Ces normes requièrent que l'examen limité soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que la situation intermédiaire ne comporte pas d'anomalie significative. Un examen limité comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de la société et des vérifications analytiques appliquées aux données financières ; il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous n'avons pas effectué un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent penser que la situation intermédiaire, ci-jointe, ne donne pas une image fidèle du résultat des opérations du semestre écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société ALUMINIUM DU MAROC S.A arrêtés au 30 juin 2023, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Casablanca, le 27 septembre 2023

Les Commissaires aux Comptes

BDO Audit, Tax, Advisory



BDO S.A.
Audit, Tax & Advisory
Box Ryad, Rue Al Ayyas, ACS, Secteur 15,
10100 - Rabat
Téléphone : 212 5 37 63 37 02 (4 06)
Télécopie : 212 5 37 63 37 11
ICE 00152960400091

Abderrahim GRINE
Associé

A & T Auditeurs Consultants



A&T AUDITEURS CONSULTANTS
Résidence les 4 Temps Bloc C
Avenue Abdellah Guenoun
Rue Al Yamane N° 57 - Tanger
Tél : +212 (0) 5 39 32 00 45

Nafeh AGOURRAM
Associé



BDO, Audit, Tax & Advisory
23, rue Brahim Lemtouni
Quartier Oasis
20410 - Casablanca
Maroc



A&T AUDITEURS CONSULTANTS
Résidence Les 4 Temps, Bloc C
Rue Al Yamane, N°57
90 000 Tanger
Maroc

Aux actionnaires de la société
ALUMINIUM DU MAROC S.A
Z. I., Route de Tétouan, BP 324, 90000
Tanger _ Maroc

**ATTESTATION D'EXAMEN LIMITE SUR LA
SITUATION INTERMEDIAIRE DES COMPTES CONSOLIDES
D'ALUMINIUM DU MAROC S.A.**

PERIODE DU 1^{ER} JANVIER AU 30 JUIN 2023

Nous avons procédé à un examen limité de la situation intermédiaire consolidée de la société ALUMINIUM DU MAROC S.A et ses filiales (Groupe ALUMINIUM DU MAROC) comprenant l'état de la situation financière et l'état du résultat global au terme du semestre couvrant la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2023. Cette situation intermédiaire qui fait ressortir un montant de capitaux propres consolidés totalisant 263.886.617 MAD dont un bénéfice net consolidé de 5 488 346 MAD, relève de la responsabilité des organes de gestion de la société ALUMINIUM DU MAROC S.A.

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes de la profession au Maroc. Ces normes requièrent que l'examen limité soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que la situation intermédiaire consolidée citée au premier paragraphe ci-dessus ne comporte pas d'anomalie significative. Un examen limité comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de la société et des vérifications analytiques appliquées aux données financières ; il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous n'avons pas effectué un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent penser que les états consolidés, ci-joints, ne donnent pas une image fidèle du résultat des opérations du semestre écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine du Groupe ALUMINIUM DU MAROC arrêtés au 30 juin 2023, conformément aux normes comptables en vigueur.

Casablanca, le 27 septembre 2023

Les Commissaires aux Comptes

BDO Audit, Tax, Advisory



BDO S.A.
Audit, Tax & Advisory
23, rue Brahim Lemtouni, AC3, Secteur 15,
10100 - Rabat
Téléphone : 212 5 37 63 37 07 à 09
Téléfax : 212 5 37 63 37 11
ICE 00152960400051

Abderrahim GRINE
Associé

A & T Auditeurs Consultants



A&T AUDITEURS CONSULTANTS
Résidence Les 4 Temps, Bloc C
Avenue Abdettah Guenoun
Rue Al Yamane N° 57 - Tanger
Tél : +312 (075 39 32 00 45)

Nafeh AGOURRAM
Associé