

اوطو هول Auto Hall

Communiqué de presse

Le Conseil d'administration de la société s'est réuni aux locaux sis au km 12, autoroute Casablanca-Rabat le 18 septembre 2018, sous la présidence de monsieur Abdellatif GUERRAOU, Président Directeur Général, pour examiner l'activité à fin août et arrêter les comptes provisoires à fin juin 2018.

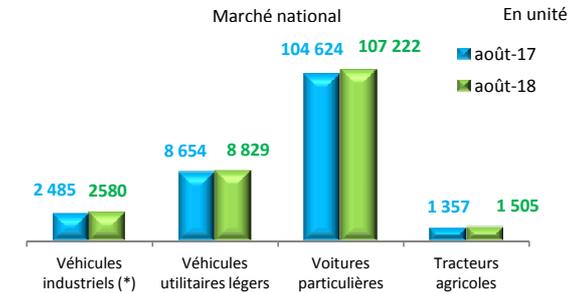
Contexte 2018

Facteurs favorables :

- Légère hausse du marché de l'automobile
- Commercialisation des véhicules de marque Opel

Contraintes

- Re-positionnement des produits Ford avec des prix plus élevés
- Hausse du cours de l'euro vis-à-vis du dirham.

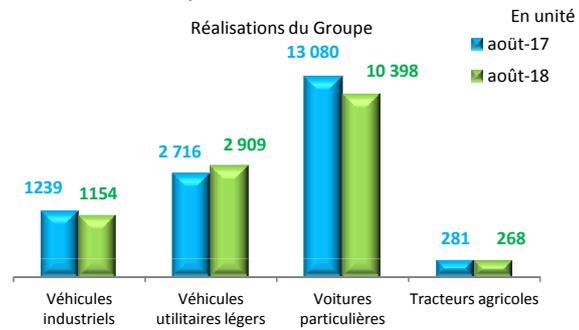


(*) : à fin juillet

Réalisations commerciales à fin août

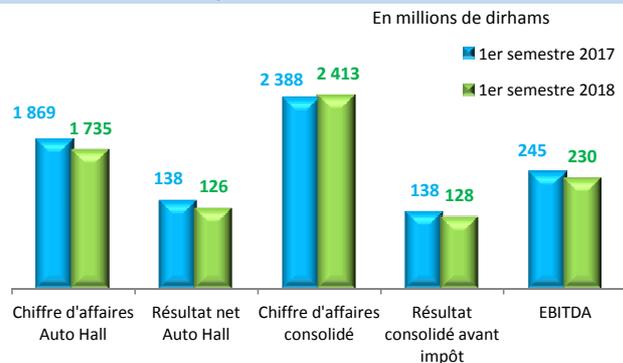
Au niveau des performances commerciales, les parts de marché du Groupe ressortent comme suit :

- 41% dans le marché du véhicule industriel, contre 45% à fin juillet 2017 (Marques Fuso, leader du marché et Ford Trucks).
- 33% dans le marché du véhicule utilitaire léger contre 31% l'année précédente (Marques Ford, Mitsubishi et Dongfeng).
- 10% pour la voiture particulière contre 12,5% l'année précédente (Marques Ford, Nissan, Opel et Mitsubishi).
- 16% pour le tracteur agricole contre 18% l'année précédente (Marque New Holland).



Comptes sociaux et consolidés à fin juin

- Chiffre d'affaires d'Auto Hall de 1,7 MMdhs.
- Résultat net social de 126 Mdhs.
- Chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 2,4 MMdhs.
- Résultat consolidé avant impôt de 128 Mdhs.
- EBITDA consolidé ressort à 230 Mdhs.



Par ailleurs, le Conseil a examiné la situation des investissements et a pris note du lancement de construction de plusieurs succursales dans les régions d'Agadir et Beni Mellal.

