

**LabelVie**  
GROUPE



# #RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2021

#PourTousEtPourDemain









# SOMMAIRE





**7**  
**MOT DU PRÉSIDENT  
 DU CONSEIL  
 D'ADMINISTRATION**  
 Zouhair BENNANI

**9**  
**MOT DE  
 L'ADMINISTRATEUR  
 DIRECTEUR  
 GÉNÉRAL**  
 Rachid HADNI



**10**  
**MODÈLE  
 D'AFFAIRES**

**20**  
**ACTIVITÉS**

Panorama du secteur P.22  
 Nos enseignes P.28

**34**  
**ACTUALITÉS**

1. Améliorer  
 l'expérience client :  
 notre priorité en 2021  
 2. Améliorer l'expérience  
 collaborateurs P.42

**48**  
**PROJETS**  
 1. Label Factory  
 2. Projet Frais  
 3. Projet Import/Export

**54**  
**PERFORMANCES  
 SOCIÉTALES**  
 1. Démarche de  
 responsabilité sociétale  
 2. Perspectives RSE  
 3. Réalisations RSE  
 4. Indicateurs RSE



**78**  
**PROFIL**

1. Actionnariat  
 2. Gouvernance  
 3. Instances

**94**  
**PERFORMANCES  
 FINANCIÈRES**

**124**  
**ANNEXES**





« Le Groupe LabelVie  
entame donc un nouveau cycle de croissance.

Je suis très confiant en notre cap  
et en nos capacités pour déployer  
notre projet d'entreprise.

La mobilisation, l'engagement et l'expertise  
de nos équipes nous permettront  
assurément d'atteindre nos objectifs  
et de servir pleinement nos clients  
et nos actionnaires. »





MOT DU PRÉSIDENT  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
**ZOUHAÏR BENNANI**

L'année 2021 a été une année de développement et de performance pour le Groupe LabelVie, malgré un contexte perturbé et incertain au Maroc et au niveau international. Je me réjouis également de la dynamique de préparation de l'avenir que nous avons menée en 2021, en établissant notre plan stratégique « *Vision 2024* ».

Le développement du Groupe a pleinement repris en 2021. Nous avons ainsi battu notre record avec l'ouverture de 27 nouveaux points de vente sur les 3 formats (*supermarchés, hypermarchés et hyper cash*) et rattrapé le retard d'ouvertures de l'année précédente. Ces ouvertures nous permettent la poursuite de notre maillage territorial, la croissance de nos activités et l'augmentation de nos parts de marché.

Les performances économiques ont été au rendez-vous, favorisées par notre développement, par le digital et par l'adaptation de nos métiers et pratiques : le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à 11,7 milliards de dirhams, en progression de +7 %, et l'excédent brut d'exploitation a franchi la barre du milliard de dirhams, en progression de +14 %. Ces performances reflètent un engagement sans relâche de nos équipes, qui mettent chaque jour leur savoir-faire et leurs talents au service de nos clients et de nos actionnaires.

L'année 2021 a également été marquée par l'élaboration de la « *Vision 2024* » pour préparer l'avenir du Groupe LabelVie.

Ce plan stratégique a pour piliers la satisfaction de nos clients, l'efficacité opérationnelle et le développement territorial, ainsi qu'une transformation organisationnelle et digitale de grande envergure. Notre ambition pour 2024 est d'atteindre un volume d'activité avoisinant les 20 milliards de dirhams, à travers l'expansion de notre réseau, le développement de nouveaux concepts, la connaissance et la satisfaction des clients ainsi que le e-commerce.

Nous accélérons également notre développement international, en Afrique et en Europe. Nous opérons actuellement à travers la holding actionnaire de LabelVie S.A, en Côte d'Ivoire grâce à un réseau dense et multi-formats, et en France par la gestion de plusieurs Hypermarchés Carrefour. Le Groupe LabelVie entame donc un nouveau cycle de croissance.

Je suis très confiant en notre cap et en nos capacités pour déployer notre projet d'entreprise. La mobilisation, l'engagement et l'expertise de nos équipes nous permettront assurément d'atteindre nos objectifs et de servir pleinement nos clients et nos actionnaires.





« Notre objectif actuel  
est d'accélérer le déploiement  
de notre stratégie digitale,  
afin de devenir un véritable acteur omnicanal  
et d'apporter des solutions innovantes  
et inédites au Maroc. »





ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GÉNÉRAL  
RACHID HADNI

**L**e secteur du commerce et de la distribution a connu, avec la crise sanitaire, une demande inédite de services et outils digitaux par les clients.

Depuis 2 ans, le Groupe LabelVie s'est pleinement inscrit dans cette évolution, en étant le pionnier dans la grande distribution au Maroc à développer un service de livraison à domicile pour servir nos clients.

Aujourd'hui, la transformation digitale des entreprises est devenue incontournable pour s'adapter aux mutations de notre marché et de la demande des clients.

C'est pourquoi le Groupe LabelVie a lancé en 2021 un projet de transformation digitale de grande envergure et a créé, en septembre dernier, sa propre Digital Factory, baptisée « *Label Factory* ».

Label Factory a pour mission de faire évoluer nos activités grâce à la modernisation de nos systèmes d'information, à l'exploitation des données, et à la mise à plat de nos processus et modes opératoires afin de gagner en efficacité et en agilité.

Au sein de la Label Factory, plusieurs programmes ont d'ores et déjà démarré, et la priorité a été donnée à nos plateformes de e-commerce et de fidélité, qui ont un fort impact sur notre commerce et nos clients.

Notre objectif actuel est d'accélérer le déploiement de notre stratégie digitale, afin de devenir un véritable acteur omnicanal et d'apporter des solutions innovantes et inédites au Maroc. Nous souhaitons en effet simplifier la vie de nos clients avec un service de proximité offrant la meilleure combinaison entre le conseil humain et le digital. Je me réjouis de la forte adhésion de nos collaborateurs au déploiement de la transformation digitale et suis certain que les projets en cours susciteront un vif engouement chez nos clients.

# MODÈLE D'AFFAIRES

## CAPITAUX ET RESSOURCES

### FINANCIER

Capital social :  
**283 896 200 DHS**  
 Fonds propres :  
**2 397 594 177,72 DHS**

### HUMAIN

**7 183** salariés

### INFRASTRUCTURE

**136** magasins  
**28** villes d'implantation  
**3** plateformes logistiques

### FILIALES

HLV SAS 95 %  
 MLV SAS 95 %  
 SLV SA 100 %  
 MOBIMARKET 100 %  
 SILAV 100 %  
 ARADEI CAPITAL 41,2 %  
 ARADI SUD 100 %  
 LAAYOUNE LV 100 %  
 GREENTEK MEDIA 100 %  
 LABELVIE SUISSE 100 %  
 BEMZNASSEN BUSINESS CENTER 100 %

## CRÉATION DE VALEURS

### HUMAIN & INTELLECTUEL

- 1 845 actions de formation / 4 383 bénéficiaires
- 1 384 formations Label'école (19 750 heures de formation / 2 883 bénéficiaires / 50 cycles de formation / 195 formateurs en interne / 3 486 salariés formations étudiées et adaptées / 160 étudiants formés partenariats écoles et universités

### FINANCIER & ÉCONOMIQUE

- 11,7 MMDH de chiffre d'affaires consolidé
- EBE : 1 037 MDH
- Résultat courant : 643 MDH
- Résultat net : 417 MDH

### MULTICANAL

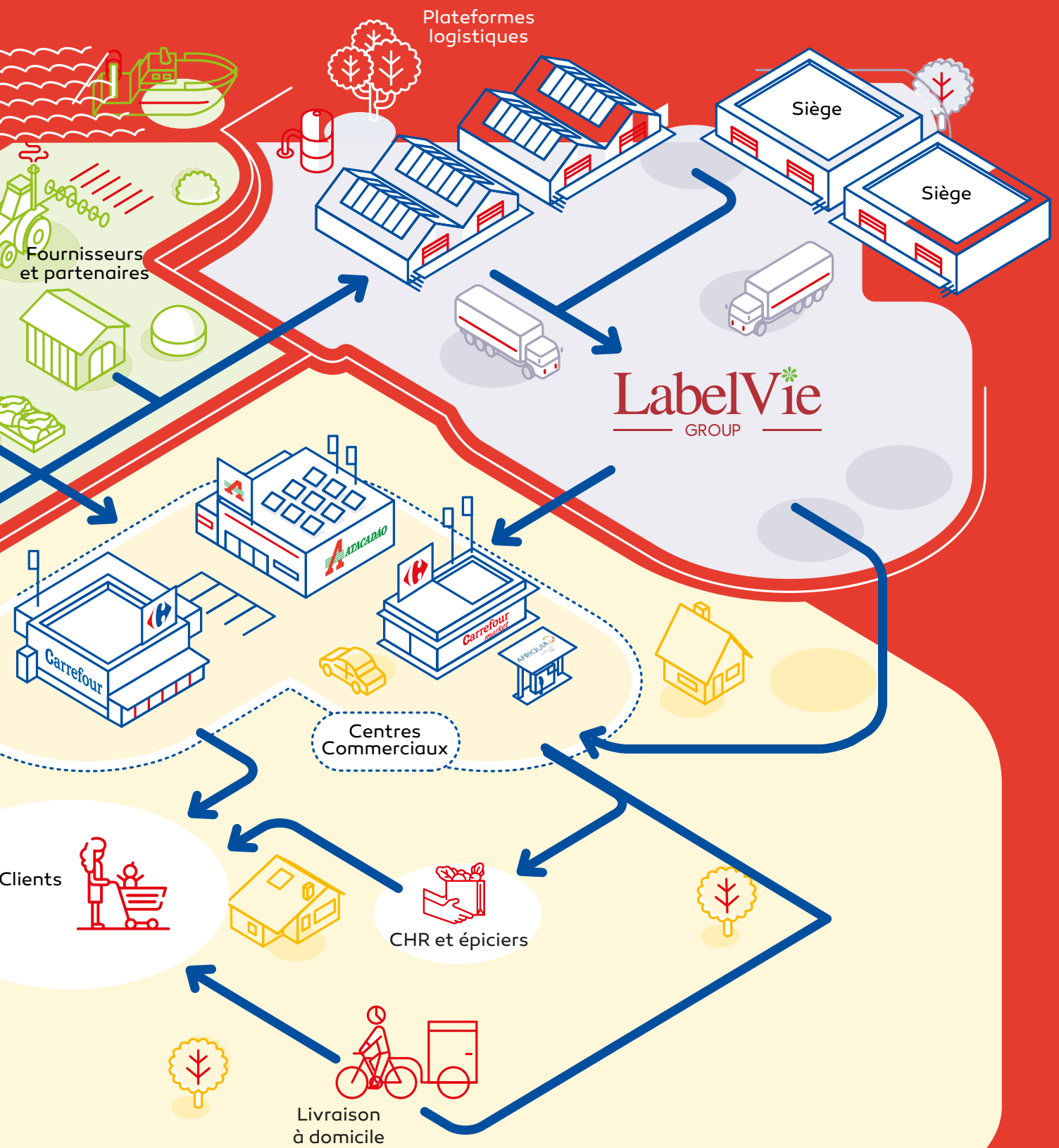
- Points de vente
- E-commerce
- Mobile banking

### DISTINCTIONS

- Carrefour et Carrefour Market ont reçu pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive la distinction « *Élu Service Client de l'année 2022* », dans la catégorie « *Grande Distribution* ».
- Le Groupe LabelVie a été distingué parmi les top recruteurs en 2021 suite à l'étude réalisée par le cabinet Rekrute.









## Philosophie



« L'Homme est la seule ressource  
inépuisable de créativité et d'innovation.  
Nous sommes un Groupe qui croit au défi,  
à la création de valeur et à l'engagement sociétal.  
Nous offrons une chance à tous ceux et celles  
qui ont la volonté et l'ambition  
de s'accomplir.»



## VALEURS



### LA RESPONSABILITÉ

Depuis nos débuts, nous avons fait une promesse aux Marocains : améliorer leur pouvoir d'achat et maintenir une offre de produits et services de qualité, innovants et au meilleur prix. Responsables face à cet engagement, nous sommes constamment à leur écoute pour comprendre leurs besoins et attentes car leur satisfaction est notre priorité.



### L'ENGAGEMENT

Pour que nos collaborateurs se sentent fiers d'appartenir au Groupe, nous cultivons l'esprit de partage, la sincérité et la confiance. Nous visons l'excellence et la performance et pour pouvoir les atteindre, nous permettons à chacun de nos collaborateurs de développer son potentiel, de dépasser ses limites et de grandir aux côtés de l'entreprise.



### L'ÉTHIQUE

Notre culture d'entreprise intègre une éthique transversale. A nos collaborateurs, nous assurons des conditions de travail favorables et nous les impliquons dans l'ensemble des processus de décision de manière responsable. A nos clients, nous garantissons le respect de leur sécurité sanitaire en appliquant strictement toutes les normes et réglementations en vigueur. Avec nos partenaires et nos fournisseurs, nous nous engageons à maintenir des relations durables et pérennes.



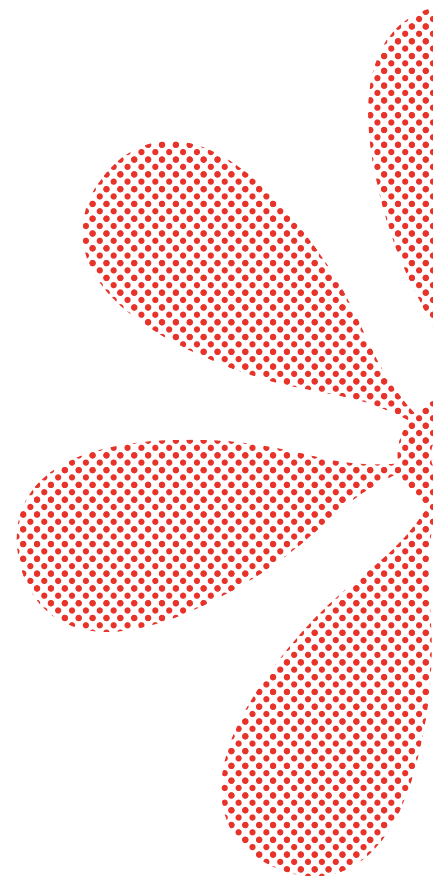
### L'AUDACE

L'histoire inspirante et pleine d'audace des fondateurs du Groupe résonne dans les esprits de tous et nous rappelle que face à la détermination, rien n'est impossible. L'audace fait partie de notre ADN et c'est dans ce sens que nous encourageons la prise d'initiative et le passage à l'action. Nous sommes convaincus que nous devons notre succès à notre vision commune, notre expertise et notre créativité.



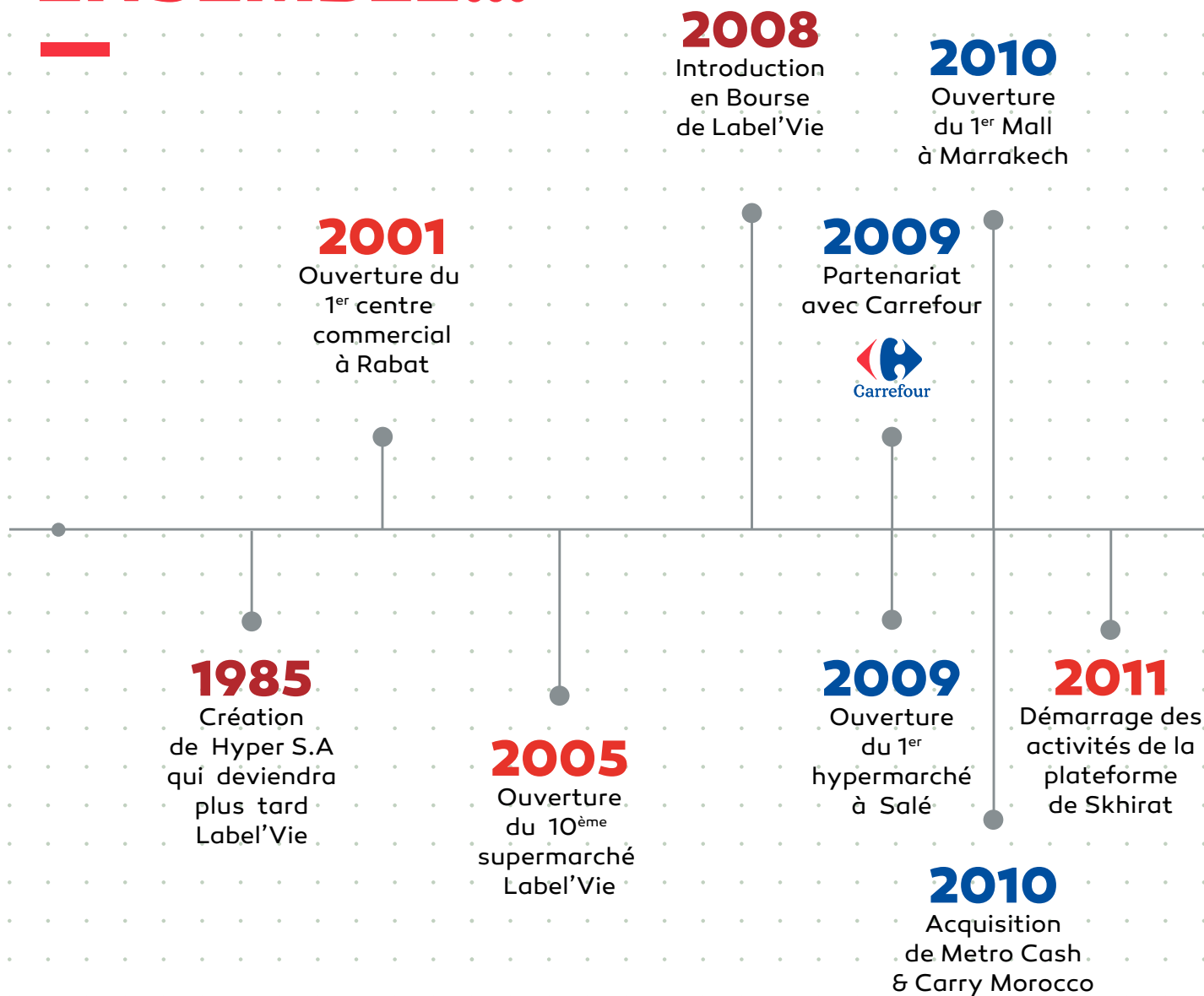
### L'ÉQUITÉ

Au sein de notre Groupe, nous avons toujours appliqué la méritocratie. La transparence et l'impartialité sont inhérentes à tous nos processus de décisions et seules les compétences et qualifications sont prises en considération. Nous respectons les droits des personnes et nous garantissons à l'ensemble de nos parties prenantes un traitement équitable qui respecte la diversité, la parité et la mixité.





# DEPUIS PLUS DE 35 ANS, NOUS CONSTRUISONS UNE HISTOIRE ENSEMBLE...



**2012**  
Inauguration  
des magasins  
**ATACADÃO**

**2021**  
Lancement  
du nouveau  
concept  
Carrefour Express



**2020**  
LabelVie  
se transforme  
et devient  
Groupe LabelVie



**2013**  
Ouverture  
du 1<sup>er</sup> Mall  
à Fes

**2020**  
Introduction  
en Bourse  
de Aradei Capital



**2021**  
Lancement  
de la livraison  
à domicile



**2020**  
Lancement  
pionnier  
du e-commerce



# MAINTENIR NOTRE CAP DE CROISSANCE

En dépit du contexte sanitaire, les résultats de 2021 démontrent, une fois de plus, la forte résilience du Groupe et la pertinence de son modèle économique. Le Groupe LabelVie est devenu l'un des premiers investisseurs et employeurs privés du Maroc avec un investissement de près de 1,4 milliard de dirhams et l'ouverture de 27 nouveaux magasins.

Fort d'un réseau multi formats avec ses enseignes Carrefour, Carrefour Market et Atacadao, le Groupe LabelVie compte **136 magasins** répartis sur plus de **28 villes**. Il accueille **56 millions de visiteurs par an** et a réalisé un chiffre d'affaires de **11,7 milliards de dirhams** en 2021, en croissance de **7 %**.

Ses **7 187 collaborateurs** œuvrent à faire du Groupe LabelVie le leader de la grande distribution au Maroc.



# 7183

COLLABORATEURS DONT



# 28 %

DE FEMMES



# 30 %

DE FEMMES  
AU COMEX



# 30 %

DE FEMMES AU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION



# 136

POINTS DE VENTE

Carrefour

# 12

MAGASINS

Carrefour

# 108

MAGASINS

Carrefour

# 4

MAGASINS

ATACADAO

# 12

MAGASINS



# 3

PLATEFORMES LOGISTIQUES

DANS



# 28

VILLES AU MAROC



# 232 360

SURFACES DE VENTE <sup>M2</sup>



## CHIFFRE D'AFFAIRES

11,7

MILLIARDS DE DH  
EN CROISSANCE DE

+7%

EXCÉDENT BRUT  
D'EXPLOITATION

1037

MILLIONS DE DH  
EN CROISSANCE DE

+14%

RÉSULTAT NET

417

MILLIONS DE DH  
EN CROISSANCE DE

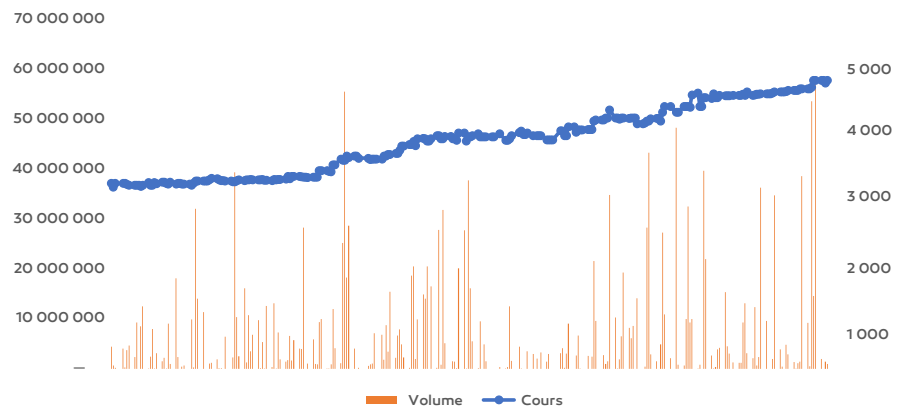
+24%

RÉSULTAT COURANT

643

MILLIONS DE DH  
EN CROISSANCE DE

+23%

Évolution du cours boursier  
du titre « LBV »

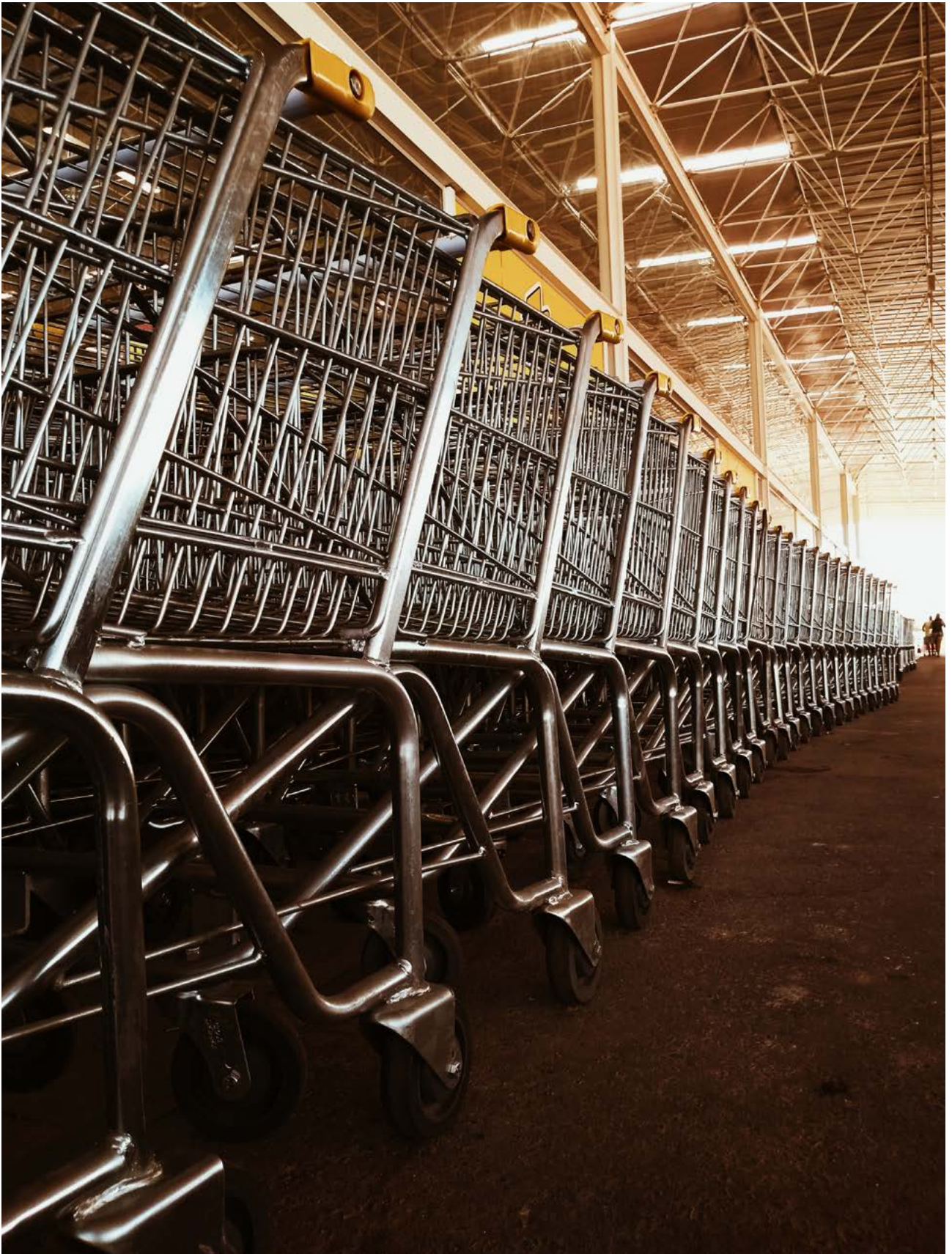
Le titre « LBV » continue sa progression, grâce aux bonnes performances réalisées et à la confiance accordée au Groupe.

Sur-performance du cours LBV  
par rapport au marché

Le cours de Label'Ve est passé de **3 118 MAD** à **4 950 MAD** au cours de l'année 2021, soit une hausse de **55 %**.

Une sur-performance par rapport au **Masi** qui a enregistré une augmentation de **18,7 %** sur la même période.

Le titre « LBV » a par ailleurs enregistré un volume d'échanges de **1,8 MMAD** en valeur et **457 703 titres** échangés sur la période.



# 1. PANORAMA DU SECTEUR

## LA DISTRIBUTION : UN SECTEUR D'AVENIR...

Deuxième employeur du pays après l'agriculture, le secteur du Commerce et de la Distribution constitue l'un des piliers de l'économie marocaine. Pourtant, la distribution assurée par les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) est estimée à 20 % seulement et la surface commerciale ne serait que de 11 m<sup>2</sup> par habitant. Comparativement à d'autres marchés, le secteur continue à offrir de belles opportunités de croissance pour des acteurs expérimentés.

## ...ET UN MARCHÉ CONCENTRÉ

Le secteur reste néanmoins dominé par deux principaux acteurs : Cofarma et le Groupe LabelVie avec respectivement, 43 % et 32 % de parts de marché.

La PDM en surface du Groupe LBV a progressé de +1,14 %

Enseigne	Catégorie	Nbre de Magasins		Surface de vente		Part de marché	
		Nombre de magasins 2021	Évolution nombre de magasins VS 2020	Surface de vente en m <sup>2</sup> 2021	Évolution en % surface VS 2020	Part de marché VS 2021	Évolution Part de marché VS 2020
<b>Groupe Cofarma</b>		100	7 %	312 433	1 %	43,14 %	-1,47 %
Marjane	Hypermarché	40	0 %	247 688	0 %	34,20 %	-1,46 %
Acima	Supermarché	56	13 %	63,945	4 %	8,83 %	0,00 %
OTOP	Supermarché	4	0 %	800	0 %	0,11 %	-0,01 %
<b>Aswak Assalam</b>		15	0 %	56 600	0 %	7,82 %	-0,33 %
<b>BIM</b>		578	7 %	115 600	7 %	15,96 %	0,44 %
<b>Yabyo</b>		1	0 %	4 000	0 %	0,55 %	-0,03 %
<b>U Express</b>		4	50 %	3 985	46 %	0,55 %	0,24 %
<b>Groupe LabelVie</b>		136	21 %	232 360	8 %	31,98 %	1,14 %
Atacadao	Hypercash	12	8 %	62 764	1 %	8,67 %	-0,24 %
Carrefour	Hypermarché	12	8 %	65 900	10 %	9,10 %	0,52 %
Carrefour Market	Supermarché	112	23 %	103 696	11 %	14,21 %	0,87 %
<b>Total</b>		834	9 %	724 978	4 %	100 %	—

## POURSUIVRE NOTRE RYTHME D'OUVERTURE

Depuis son introduction en bourse en 2008, le Groupe LabelVie a mis en place un plan de développement stratégique visant à renforcer sa position dans le secteur de la grande distribution. L'année 2021 a été placée sous le signe de la relance de notre politique de développement : elle a connu l'ouverture de **27 nouveaux magasins** et une présence dans **2 nouvelles villes**.

Le Groupe a renforcé sa présence territoriale par des ouvertures dans deux nouvelles villes : un magasin Carrefour à Berrechid et un magasin Carrefour Market à Azrou.

Enseigne du Groupe	Supermarchés		Hypermarchés		Hyper Cash		Total Groupe	
	Nombre	Évolution	Nombre	Évolution	Nombre	Évolution	Nombre	Évolution
Points de vente 2021	112	23 %	12	8 %	12	8 %	136	20 %
M <sup>2</sup> de vente	103 696	11 %	65 900	10 %	62 764	1 %	232 360	8 %
En % du total Groupe	45 %	7 %	28 %	5 %	27 %	2 %	-	-

**Carrefour**  
market 

OUVERTURES

**25**

TOTAL

**112**

**Carrefour** 

OUVERTURE

**1**

TOTAL

**12**

 **ATACADÃO**

OUVERTURE

**1**

TOTAL

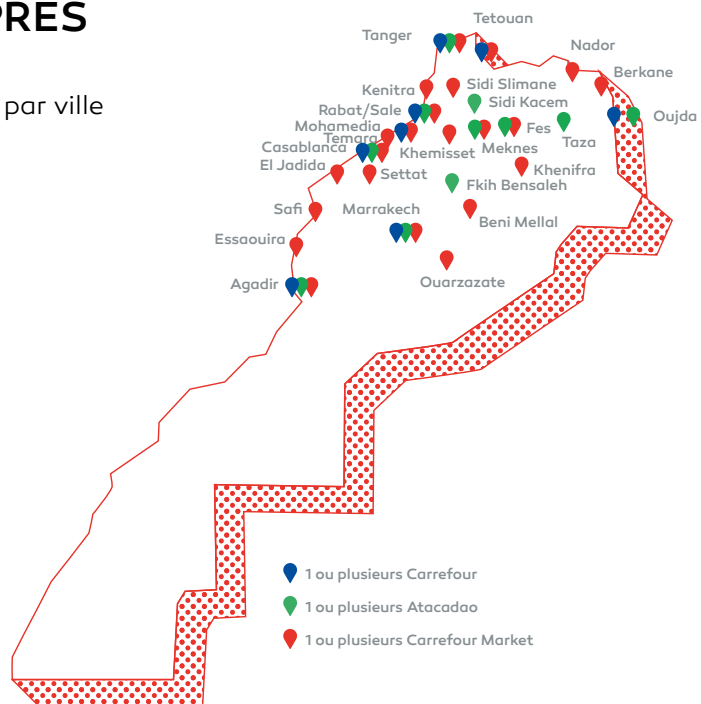
**12**





## ALLER AU PLUS PRÈS DE NOS CLIENTS

Présence du Groupe LabelVie par ville au Maroc en 2021.







**ENSEMBLE,  
NOUS AVONS SURMONTÉ LE COVID  
QUI A DÉMONTRÉ LA RÉSILIENCE  
DE NOTRE SECTEUR ET LA PERTINENCE  
DE NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE**



**NOUS SOMMES  
N°1 SUR L'ALIMENTAIRE GRÂCE À LA FORCE  
COMMUNE DE CARREFOUR ET  
D'ATACADAQ.**

## OFFRIR LE PLUS LARGE CHOIX D'EXPÉRIENCE SHOPPING

Un acteur multicanal et multiformat complet

La Groupe LabelVie se distingue de la concurrence par la multiplicité de ses formats de magasin :

- Hypermarchés, supermarchés, hypercash
- Développement d'un nouveau concept : Express

# B2C

### E-COMMERCE

Glovo<sup>!</sup>

JUMIA<sup>!</sup>

### HYPERMARCHÉS

Carrefour 

### SUPERMARCHÉS

Carrefour *market* 

Carrefour *express* 

Carrefour *market Gourmet* 

# B2B

### HYPERCASH

 ATACADÃO

## INDICATEURS D'EXPLOITATION

L'évolution des principaux indicateurs commerciaux de vente, laissant apparaître une augmentation de la fréquentation du Groupe LabelVie de 11,28 %, passant de 50,3 millions tickets en 2020 à 56 millions tickets en 2021. Toutefois le panier moyen 2021 a régressé de -10,14 %, soit -24 dirhams.

### NOS CLIENTS AIMENT LABELVIE

Nos enseignes B2C se distinguent sur :

- Le choix des produits
- L'expérience shopping
- Le service

Carrefour 

93 %

SCORE DE SATISFACTION

Carrefour *market* 

88 %

SCORE DE SATISFACTION

Nos enseignes B2B se distinguent sur :

- La disponibilité des produits
- Le prix

 ATACADÃO

81 %

SCORE DE SATISFACTION



## 2. NOS ENSEIGNES

Carrefour 

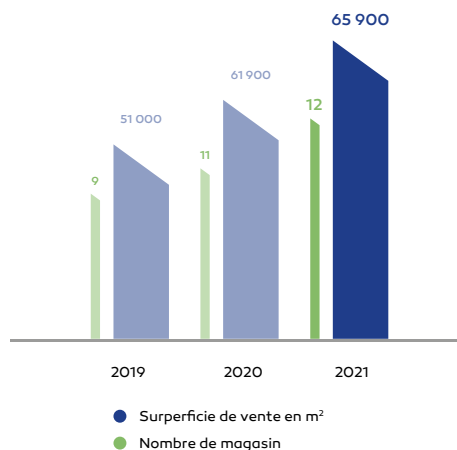
### CONCEPT

Magasin situé à la périphérie de la ville, accessible en voiture, qui propose un large assortiment dans un même lieu, mariage de l'alimentaire et du non-alimentaire au meilleur prix.

## CARREFOUR UNE RENTABILITÉ EN CONTINUELLE PROGRESSION

Le Groupe a renforcé sa présence territoriale en 2021 par l'ouverture du premier Carrefour dans la ville de Berrechid en juin 2021, permettant d'augmenter la surface de vente de 4 000 m<sup>2</sup>. Cette nouvelle implantation porte le nombre total des hypermarchés Carrefour à 12 magasins.

Situé au cœur de la ville, le premier Carrefour de Berrechid a nécessité des investissements importants et a engendré le recrutement de 360 salariés.



▲ Ouverture du 12<sup>ème</sup> hypermarché Carrefour à Berrechid  
Date : 16 juin - Superficie : 4 000 m<sup>2</sup>

## OUVERTURE CARREFOUR BERRECHID

Dans le cadre de sa stratégie de développement, le Groupe LabelVie a eu le plaisir d'inaugurer le 16 juin 2021 son **12<sup>e</sup> hypermarché Carrefour** dans la ville de **Berrechid**. Le projet a mobilisé un investissement de 150 millions de dirhams et 7 mois de travaux. Il a également permis la création de **360 nouveaux emplois**. Parmi ces nouvelles recrues, **70 % ont été recrutées localement** et tous ont bénéficié de 2 mois de formation pratique et de plus de 260 heures de formation théorique. Premier hypermarché de la ville de Berrechid, ce nouveau magasin de 4000 m<sup>2</sup> propose un assortiment de plus de 30 000 produits tandis que 40 % de sa surface est dédiée aux fruits, légumes, boucherie et fromagerie.





▲ Carrefour Almazar Marrakech  
Superficie: 6 000 m<sup>2</sup>

## REMODELING CARREFOUR ALMAZAR MARRAKECH

Réouverture du magasin Almazar le 1<sup>er</sup> décembre dans un cadre mettant en scène plusieurs nouveaux concepts : rayons textile et électronique, rayons traiteurs et frais. Le tout a été repensé afin d'offrir aux clients une meilleure expérience shopping.

- **Un bio corner** : il regroupe tous les produits bio dans un espace spécifique afin de faciliter les achats de nos clients. Des produits alimentaires aux vêtements, ce corner offre un large choix aux adeptes de ce mode de consommation.
- **Des nouveaux concepts traiteurs** pour répondre à l'ensemble des envies des clients :
  - > un corner « *tout frais tout prêt* » offrant des produits frais à tout moment, des fruits découpés ou encore des jus fraîchement pressés.
  - > *Le sushi bar* avec une sélection variée de sushis préparés avec des poissons extra-frais issus des arrivages quotidiens du magasin.
- **Un espace dédié aux animaux de compagnie** avec une offre plus riche, que ce soit au niveau des accessoires qu'au niveau des produits alimentaires. Un choix plus large positionné au même endroit afin de faciliter les achats des clients.

## RÉNOVATION CARREFOUR SALÉ

Rénovation de l'hypermarché Carrefour Salé après 5 mois de travaux et un investissement de 40 millions de dirhams.

Magasin emblématique ouvert en février 2009, le Carrefour de Salé a été le premier hypermarché lancé par le Groupe, ouvrant ainsi la voie à 11 autres hypermarchés. C'est aussi à travers cette ouverture que le Groupe LabelVie qui comptait à son actif 20 magasins est devenu un distributeur multi-format. Enfin, il marque le début du partenariat pérenne qui lie le Groupe LabelVie à l'expert mondial des métiers de la distribution Carrefour.

Situé sur la route de Kenitra, l'hypermarché propose désormais une nouvelle surface de vente de 5 522 m<sup>2</sup>, de nouveaux rayons et plus de références produits et emploie 232 personnes.



▲ Rénovation Carrefour Salé  
Superficie : 5 522 m<sup>2</sup>

# Carrefour market

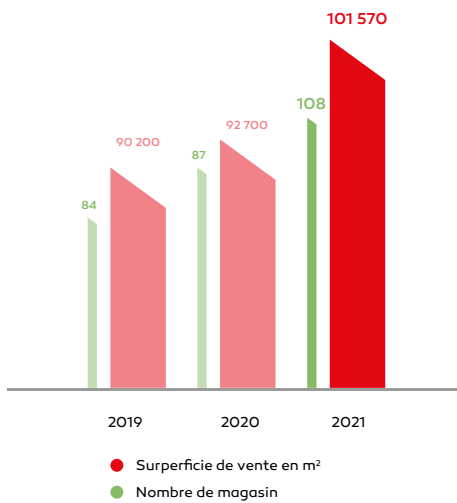
## CONCEPT

Magasin du centre-ville, qui construit une relation de proximité avec ses clients urbains, grâce à ses assortiments et sa qualité de service.

## CARREFOUR MARKET UN RYTHME D'OUVERTURE SOUTENU

Nouvellement implanté dans la ville d'Azrou, le nouveau magasin Carrefour Market propose plus de 6000 références produits sur une surface de vente de 612 m<sup>2</sup>.

Le Groupe LabelVie continue à étendre son réseau et a inauguré 12 nouveaux magasins Carrefour Market au cours de l'année 2021. Avec ces nouvelles ouvertures, le Groupe compte 108 Carrefour Market à fin décembre 2021.



### OUVERTURES EN JUIN



▲ Casablanca - Chefchaouni  
Ouverture : 24 juin - Superficie : 550 m<sup>2</sup>



▲ Meknes - Sidi Saïd  
Ouverture : 24 juin - Superficie : 600 m<sup>2</sup>

### OUVERTURES EN JUILLET



▲ Rabat - Malraux  
Ouverture : 14 juillet - Superficie : 700 m<sup>2</sup>



▲ Agadir Cadi Ayyad  
Ouverture : 14 juillet - Superficie : 800 m<sup>2</sup>



### OUVERTURES EN AOÛT



▲ Marrakech - Palmeraie  
Ouverture : 14 août - Superficie : 400 m<sup>2</sup>



▲ Casablanca - Palmier  
Ouverture : 26 août - Superficie : 700 m<sup>2</sup>

### OUVERTURE EN SEPTEMBRE



▲ Rabat - Océan  
Ouverture : 23 septembre - Superficie : 700 m<sup>2</sup>

### OUVERTURE EN NOVEMBRE



▲ Temara - Hassan 1<sup>er</sup>  
Ouverture : 18 novembre - Superficie : 500 m<sup>2</sup>

### OUVERTURES EN DÉCEMBRE



▲ Tanger - Avenue des FAR  
Ouverture : 16 décembre - Superficie : 500 m<sup>2</sup>



▲ Mohammedia - Hassan II  
Ouverture : 23 décembre - Superficie : 650 m<sup>2</sup>



▲ Azrou  
Ouverture : 23 décembre - Superficie : 612 m<sup>2</sup>



▲ Agadir - Le Barreau  
Ouverture : 30 décembre - Superficie : 745 m<sup>2</sup>



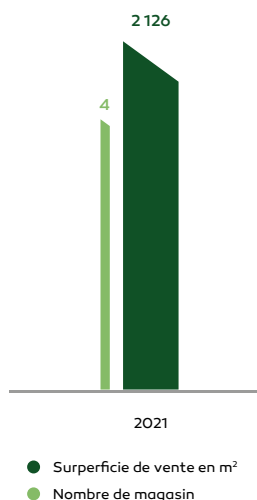
### CONCEPT

Destiné à faciliter les courses en zone urbaine, ce magasin d'ultra proximité se traduit par un large choix de produits et des d'horaires d'ouverture amples.

## CARREFOUR EXPRESS UNE NOUVELLE ENSEIGNE PROMISE À UN BEL AVENIR

Le concept Carrefour Express vient répondre aux besoins d'une clientèle urbaine, de plus en plus active et qui a de moins en moins de temps disponible. Les clients désirent retrouver une vie de quartier où ils pourront effectuer leurs courses sans avoir à prendre leur voiture ou les transports en commun. Dans ce supermarché de petite taille, ils peuvent prendre un petit déjeuner avant d'aller travailler, acheter ce dont ils ont besoin pour leur pause déjeuner ou encore faire leurs courses d'appoint en fin de journée avant de rentrer chez eux.

Pour ce format, le parcours client a été repensé dans son entièreté et l'accent a été mis d'abord sur l'expérience client pour qu'elle soit conviviale et moderne.



Le Groupe LabelVie entame le développement de son réseau de Carrefour Express avec l'inauguration de 4 premiers magasins en 2021 : 2 implantations à Casablanca, 1 à Tanger et 1 à Sidi Kacem.

### OUVERTURE EN AOÛT



▲ Casablanca - Bourgogne  
Ouverture : 26 août - Superficie : 500 m<sup>2</sup>

### OUVERTURE EN NOVEMBRE



▲ Casablanca - Rachidi  
Ouverture : 18 novembre - Superficie : 500 m<sup>2</sup>

### OUVERTURES EN DÉCEMBRE



▲ Tanger - Moulay Youssef  
Ouverture : 23 décembre - Superficie : 550 m<sup>2</sup>



▲ Agadir - Sidi Kacem  
Ouverture : 30 décembre - Superficie : 577 m<sup>2</sup>



### CONCEPT

Enseigne qui s'adresse principalement aux professionnels de la distribution traditionnelle, aux hôteliers et restaurateurs (CHR) et dans une moindre mesure, aux particuliers.

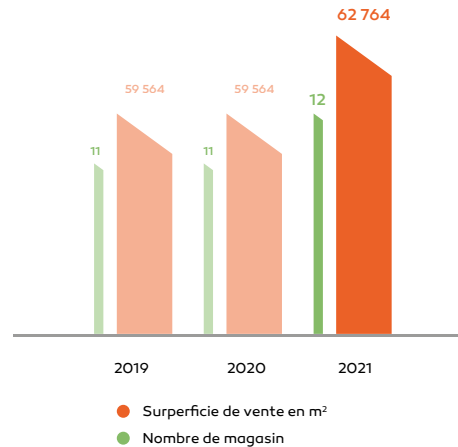
## ATACADAO L'ENSEIGNE DES PROFESSIONNELS CÉLÈBRE SA 12<sup>E</sup> OUVERTURE

Le Groupe LabelVie inaugure le premier Atacadao sur la ville de Kénitra, il propose plus de 5 000 références produits sur une superficie de 3 200 m<sup>2</sup>.

**En dix ans, l'enseigne s'est développée dans des emplacements stratégiques.**

Le Groupe LabelVie a acquis en 2010 le Groupe Métro Cash and Carry Morocco ainsi que la totalité de ses points de vente répartis dans huit villes du Royaume.

Entre 2012 et 2013, ces points de vente situés en périphérie de grandes villes ont été reconvertis en magasins hypercash Atacadao. Quatre points de vente sont venus agrandir le réseau entre 2013 et 2016, à Fkih Ben Saleh, Sidi Kacem, Taza et Meknès. En 2019, le magasin d'Agadir a déménagé dans la commune de Tikouine pour une meilleure visibilité et proximité avec ses cibles. En 2021, le Groupe inaugure le 12<sup>e</sup> magasin Atacadao dans la ville de Kénitra.



▲ **Kénitra**  
Ouverture : 22 octobre - Superficie : 3 200 m<sup>2</sup>



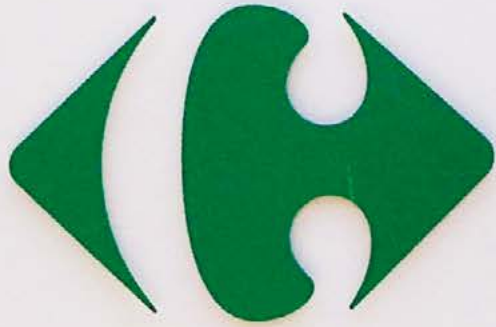
# Carrefour express

ACTUALITÉS





r  
s



LabelVie  
— GROUPE —



Sortie خروج





# 1. AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT : NOTRE PRIORITÉ EN 2021

## FÉVRIER

### LANCEMENT DE DEUX NOUVEAUX SPOTS PUBLICITAIRES

Ces spots dédiés aux enseignes Carrefour et Carrefour Market ont été diffusés sur 2M, Medi1tv et MBC5.

Pour consolider son positionnement d'entreprise engagée auprès des marocains, les enseignes Carrefour et Carrefour Market ont lancé la campagne « *Plus d'amour à offrir* ». Déclinée en 2 spots TV, la campagne met en avant les produits de la marque Carrefour et les offres promotionnelles, tout en contribuant à améliorer l'image prix du Groupe et à rassurer le consommateur sur la continuité de l'activité promotionnelle en temps de crise. Les spots promotionnels ont été diffusés durant les temps forts de l'année 2021 : Ramadan, Aid Al Adha, rentrée des classes, anniversaire Carrefour et fin d'année.

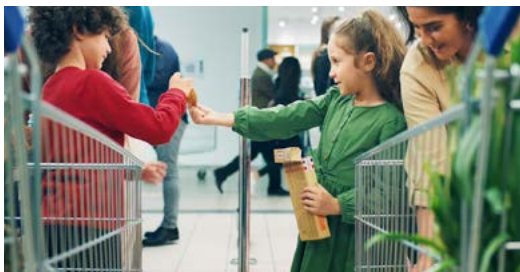
## JUILLET

### LE GROUPE LABELVIE DISTINGUÉ PAR LA QUALITÉ DE SON RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE !

Classé parmi les 3 finalistes dans la catégorie « *Consumer Goods* » le Groupe LabelVie s'est distingué par la qualité de son rapport de développement durable 2020. Cette récompense a été obtenue lors de la première édition du concours du meilleur rapport de développement durable des entreprises cotées à la Bourse de Casablanca, organisé par l'Université Mohammed VI, la Bourse de Casablanca et Finance Montréal. Ce concours s'inscrit dans un contexte où la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises (RSE) et l'intégration des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance



(ESG), sont devenus une composante incontournable de la stratégie des entreprises. Ce trophée qui récompense non seulement la clarté des chiffres avancés mais également l'implication et la vision du Groupe en matière de développement durable. Cette reconnaissance vient confirmer l'engagement et l'ancrage du Groupe LabelVie dans l'écosystème marocain et témoigne de son ambition de devenir **l'acteur de référence en matière de RSE** dans le secteur de la grande distribution au Maroc.





**Carrefour**  
express

**AOUT**

# OUVERTURE DE CARREFOUR EXPRESS

Carrefour Express est le nouveau concept de supermarché du Groupe Label'Ve. Les magasins Carrefour Express s'étendent en moyenne sur une superficie de 400 m<sup>2</sup> et proposent une vraie expérience de supermarché de quartier : à l'entrée, on y retrouve un corner gourmand avec du pain frais cuit sur place, de la viennoiserie, une pâtisserie, une

machine à jus d'orange, une machine à café ainsi qu'un espace pour « *manger sur le pouce* ». Pour les courses habituelles, le reste du magasin offre plus de 6 000 références parmi les rayons épicerie, entretien... Autre particularité du concept : des horaires d'ouverture étendus, soit de 8 h à 22 h.

Ouverture de 4 magasins en 2021 :  
Casablanca : Bourgogne, Bd Rachidi  
Tanger : My Youssef, Sidi kacem





SEPTEMBRE

ATACADAO LANCE LE

# CONCOURS «SUPER PISSRI»

VALORISATION DU MÉTIER DE L'ÉPICIER



Atacadao se mobilise et lance la campagne Super Pissri ! Ce **concours national** vise à réaffirmer le positionnement d'Atacadao en tant qu'**allié des épiciers** et à **rendre hommage** à ces héros du quotidien, qui par leur dévouement et leur service à leur communauté, ont gagné leur appréciation et méritent d'en être récompensés. Le concours a connu la participation de 15 épiciers dans 14 villes du Royaume et a été accompagné d'une campagne de communication massive (*film manifesto sur le digital, 15 capsules témoignages...*). A l'issue de la campagne, le film manifesto a enregistré plus de 2,2 M de vues. En outre 10 000 personnes ont pu voter pour leur épicier préféré et élire leur Super Pissri au titre de l'année 2022. Cette année, le participant de la ville de Khouribga a été distingué.





**OCTOBRE**

# DES CONCEPTS NOVATEURS

## VOIENT LE JOUR DANS LES HYPERMARCHÉS CARREFOUR

Toujours soucieux d'offrir à ses clients la meilleure expérience shopping, le Groupe LabelVie ne cesse d'innover en proposant de nouveaux concepts marchands. En 2021 le Groupe a introduit deux nouveaux concepts : **la Bio expérience** et le **corner animalerie** dans les hypermarchés de Bouskoura et de Marrakech Al Mazaar.







### NOVEMBRE

## RELATIONS PARTENAIRES

Organisation d'une rencontre avec les fournisseurs et les partenaires pour partager les ambitions du Groupe à l'horizon 2024.

Grâce à une véritable vision, le Groupe LabelVie s'est imposé comme l'un des leaders de la grande distribution au Maroc. Aujourd'hui, il poursuit ses ambitions en accélérant ses plans de développement et en investissant dans de nouveaux challenges comme le chantier de la transformation. Afin de partager les futures perspectives, le 30 novembre et le 1<sup>er</sup> décembre 2021 au Four Seasons Hôtel de Casablanca, s'est tenu le premier séminaire fournisseurs organisé par la Direction des Achats autour du thème « *La transformation : un levier de croissance pour 2024* ». La rencontre a été animée par **Rachid Hadni**, Directeur Général du Groupe LabelVie et **Naoual Benamar**, Directrice Générale Adjointe en charge des Achats et de la Logistique.



### DÉCEMBRE

# SOURCING LOCAL

## CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LE MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

Lundi 27 décembre 2021 à Rabat, le Ministre de l'Industrie et du Commerce, **Ryad MEZZOUR** et le Président du Conseil d'Administration du Groupe LabelVie, **Zouhair BENNANI** ont signé une convention de partenariat.

Cette convention vise à développer davantage le **sourcing en produits locaux**. En effet, le Groupe prévoit de monter le taux de son sourcing local à **80 %** pour sa marque distributeur (MDD) déclinant produits finis textiles, agro-alimentaires, produits de grande consommation et produits plastiques. Il s'engage par ailleurs à **tripler ses exportations** en produits « *Made in Maroc* » vers l'international notamment l'Afrique et l'Europe. L'objectif d'une telle convention est de réduire la dépendance du marché local aux importations et d'augmenter la compétitivité de l'offre « *Made in Maroc* ». Pour y parvenir, le Groupe LabelVie s'est engagé à adapter sa politique commerciale pour accompagner au mieux et référencer les industriels nationaux, en accord avec un plan annuel de sourcing local. Le Ministère de l'Industrie et du Commerce accompagnera d'une part le Groupe LabelVie dans la mise en place de partenariats pour son approvisionnement en produits locaux à fort potentiel de consommation, et d'autre part les opérateurs locaux retenus par le Groupe pour leur permettre de répondre aux standards de ce dernier.





DÉCEMBRE

# «ÉLU SERVICE CLIENT»

POUR LA 2<sup>E</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE

Les enseignes Carrefour et Carrefour Market ont reçu la distinction « *Élu Service Client Catégorie Grande Distribution* » au titre de l'année 2022.

Cette double distinction vient récompenser le travail, les efforts et la mobilisation des équipes dans les magasins, dans le call center et dans les sièges, parce qu'au sein du Groupe LabelVie, la relation client est l'affaire de tous ! L'enjeu d'aujourd'hui est de consolider et pérenniser la relation de proximité construite avec les clients en poursuivant les efforts et en se fixant de nouveaux challenges.



**RECRUTEMENT :  
LABELVIE  
DISTINGUÉ  
PARMI  
LES «TOP  
RECRUTEURS »  
EN 2021**

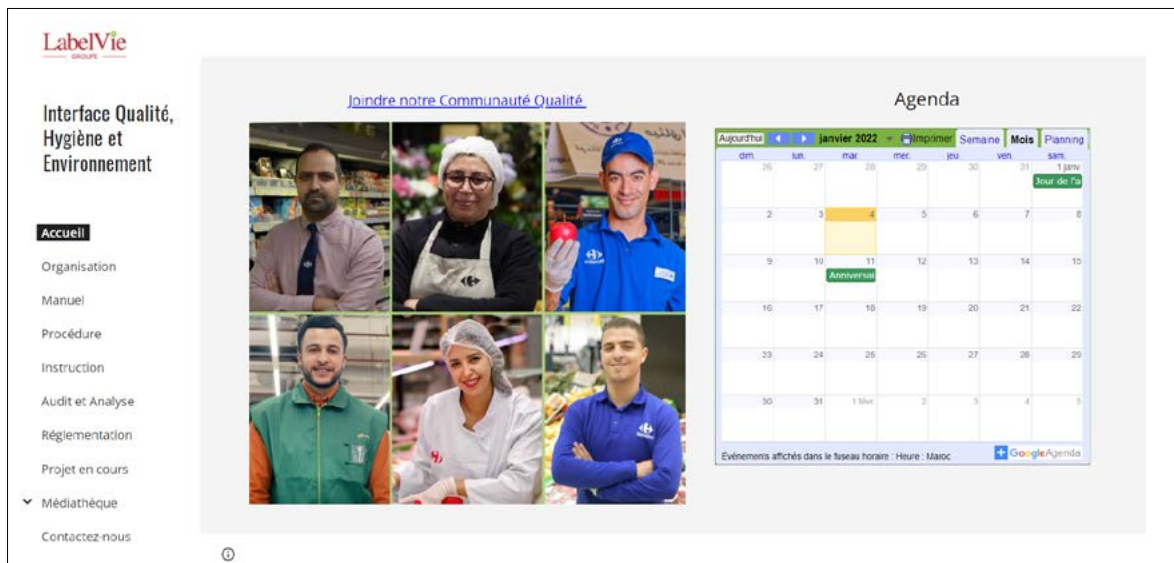
Suite à l'étude réalisée par le cabinet Rekrute, le Groupe se classe 7<sup>e</sup> parmi les top recruteurs en 2021. Cette performance vient récompenser la stratégie de communication relative au recrutement du Groupe LabelVie qui vit actuellement une transformation digitale majeure et qui place les futurs collaborateurs au centre de toutes ses préoccupations.

## 2. AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEURS

MAI

# NOUVELLE INTERFACE

## QUALITÉ, HYGIÈNE ET ENVIRONNEMENT



Le Département Qualité du Groupe LabelVie a mis en ligne sa nouvelle interface **Qualité, Hygiène et Environnement**. Cette interface est avant tout un outil de communication, un espace dédié au partage d'informations qui regroupe toute la documentation mise à jour ainsi que l'actualité et les événements importants. C'est également un espace collaboratif permettant de structurer les échanges au sein de la communauté interne pour un meilleur pilotage de la stratégie et pour répondre aux besoins opérationnels sur le terrain.





**JUILLET**  
**LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE DÉDIÉE AU RECRUTEMENT**



Le Groupe LabelVie a présenté son plan ambitieux de développement prévoyant une moyenne annuelle de 26 ouvertures de magasins, tous formats confondus. Ces ouvertures occasionneront la création d'un très grand nombre d'emploi.

Ainsi, pour assurer le rythme soutenu des futurs recrutements, la Direction des Ressources Humaines du Groupe a lancé « *LabelVie Recrute !* », une vaste campagne de communication. Destinée à l'interne et à l'externe, cette campagne met en avant les collaborateurs, les métiers de la grande distribution ainsi que les rayons des magasins. Elle a été déployée dans tous les magasins Carrefour et Carrefour Market à travers des affiches, des chevalets et des stickers. La campagne « *LabelVie Recrute !* » se décline également sur la radio interne diffusée en magasin avec un message à l'attention des collaborateurs du Groupe et un autre destiné aux clients.







**SEPTEMBRE**

## LANCEMENT DE LA **LABEL FACTORY** POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE TRANSFORMATION DU GROUPE.

Afin de réussir pleinement sa transformation digitale et répondre aux enjeux d'innovation et aux besoins des consommateurs finaux, le Groupe LabelVie dispose désormais d'une Digital Factory.

### Objectifs

Lancée en septembre 2021 et baptisée Label Factory, cette entité regroupe un ensemble de ressources humaines et technologiques et se base sur des méthodes agiles. La Label Factory a pour objectif de mener à bien des projets digitaux et d'accélérer les analyses d'opportunités en faveur des clients et des collaborateurs. Il s'agit de moderniser notre socle cœur de métier au travers d'une transformation profonde des processus clés (*commercial, opérations, finance et ressources humaines*). Cette démarche s'accompagne de la mise en place d'une plateforme IT et de gestion des données moderne et robuste permettant au Groupe LabelVie de se différencier par la pertinence et la performance de ses analyses.

La plateforme vise à développer rapidement des actions concrètes permettant de financer les investissements prévus.

### Impacts

La Label Factory va permettre l'accélération des activités existantes du Groupe LabelVie. Il s'agit de moderniser le SI pour qu'il puisse être au service des ambitions de développement et de croissance du Groupe. Par ailleurs, ce projet contribue à améliorer la performance du Groupe grâce à la transformation de ses activités clés, tant au niveau commercial que des opérations relatives à la logistique et aux magasins. Enfin le Groupe pourra disposer de données fiables et facilement accessibles pour mieux piloter l'activité.

Label **FACTORY**



### Organisation

Rattachée directement au Directeur Général, et sous la responsabilité d'un Directeur, l'organisation repose sur une transversalité totale. La gestion humaine est à la fois souple et agile afin d'avancer plus rapidement sur les projets. Les squads qui fonctionnent selon la méthodologie « *AGILE* » ont la pleine responsabilité de l'atteinte des objectifs fixés par le management.

Des instances de gouvernance et des indicateurs sont mis en place pour suivre l'avancement. De plus, un système de management visuel est mis en place dans les locaux de la Label Factory afin de rendre l'information concrète, lisible et mémorable pour tous : membres des squads, sponsors et visiteurs.



## EMPRUNT OBLIGATAIRE PRIVÉ

LabelVie SA a réalisé une opération de dette obligataire privée d'un montant de **800 MDH** avec les modalités suivantes :

### Tranches

- A : In fine sur 5 ans à taux variable
- B : In fine sur 5 ans à taux fixe
- C : Amortissable sur 7 ans à taux variable
- D : Amortissable sur 7 ans à taux fixe

### Souscriptions

- A : **520 MDH** soit 65 % du montant total au taux de 2,38 %
- B : **120 MDH** soit 15 % du montant total au taux de 2,82 %
- C : **140 MDH** soit 5 % du montant total au taux de 2,38 %
- D : **40 MDH** soit 15 % du montant total au taux de 2,80 %

Soit un taux moyen de 2,51 %

Ce programme de dette obligataire privée d'un montant de 800 millions de dirhams avait pour but d'optimiser les coûts de financement en profitant de la conjoncture favorable des taux car le Groupe reste toujours très attentif au respect de ses équilibres financiers, à l'optimisation de ses niveaux d'investissement et à son coût de financement.

### Reprofilage de la dette

Remboursement d'une échéance de **500 MDH** relative à l'emprunt obligataire de 2014.

Refinancement des biens devant faire l'objet d'un apport à l'OPCI.



## CRÉATION DE L'OPCI TERRAMIS

Cette création s'inscrit dans la continuité de la stratégie du Groupe qui est de scinder l'activité de distribution de la gestion immobilière. Elle intervient en complément de la création d'Aradei Capital et des opérations de titrisation réalisées précédemment. Le nouvel OPCI recevra l'ensemble du patrimoine foncier et immobilier figurant dans le bilan du Groupe LabelVie.

### IDENTITÉ

**Dénomination**  
TERRAMIS SPI-RFA

**Actionnariat**  
LabelVie : 99,9 %

### CRÉATION DE L'OPCI

Dépôt de l'agrément : octobre 2021  
Obtention de l'agrément : 19 Janvier 2022  
Apport des actifs : 3<sup>e</sup> trimestre 2022

### FONCTIONNEMENT

**Gouvernance**  
**Conseil d'Administration**

Président : Retail Holding  
Société de gestion : MREM  
2 administrateurs indépendants :  
Salaheddine MEZZOUAR,  
Amina FIGUIGUI

### EVALUATION DES ACTIFS

17 actifs opérationnels  
6 actifs en cours de développement  
Valeur totale : 1 484 MDH  
Plus-value attendue : 267 MDH



SEPTEMBRE

# CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE GROUPE

La nouvelle campagne de communication de LabelVie traduit la volonté du Groupe de jouer pleinement son rôle d'entreprise marocaine, citoyenne et engagée et qui met l'accent sur la relation de confiance et de proximité entre le Groupe et ses parties prenantes depuis 35 ans.

Le Visuel clef reprend les éléments forts de l'ADN de marque : logo, couleur, signature, portraits de collaborateurs... Les nouveaux codes de communication utilisés, tels que le hashtag et les visages souriants en mosaïque encadrés par le logo du Groupe, symbolisent l'attention accordée à chaque collaborateur, client ou partenaire et à chaque projet. Le logo et la signature constituent des éléments forts de l'ADN du Groupe. Ils sont ainsi mis en scène pour mieux incarner l'engagement du Groupe auprès de son écosystème, mais également de réaffirmer son rôle d'entreprise socialement responsable.

**#DEMAINSERA-MAROCAIN**  
**#POURTOUSET-POURDEMAIN**

Le Groupe LabelVie est avant tout une belle aventure humaine, celle de ses fondateurs bien sûr, mais également celle de ses collaborateurs, de ses fournisseurs, de ses partenaires et de ses investisseurs. Nous sommes tous unis derrière un même objectif : la dynamique de notre Groupe. Cette conviction portée par chacun d'entre nous est renforcée par notre signature « *Pour tous et pour demain* », réaffirmant notre identité marocaine et notre fierté d'appartenir à un Groupe engagé.

## Témoignages des parties prenantes

Les collaborateurs, fournisseurs et partenaires livrent dans des capsules témoignages, leurs parcours et leurs liens avec le Groupe.



### Film institutionnel

Il retrace l'histoire du Groupe et raconte l'implication de tous pour former une seule et même voix : celle d'un Groupe fier de ses équipes et de son parcours.



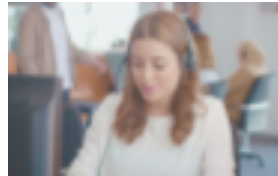
**Abderrahim SADIK**  
*Eleveur bovin*

Son entreprise Dar Al Lahm est une entreprise familiale de production de viandes bovines, ovines et caprines. Il s'agit d'un fournisseur et partenaire de longue date du Groupe LabelVie.



**Touria SBIRI**  
*Collecte et recyclage de déchets*

Touria SBIRI dirige la société SERP RECYCLAGE, partenaire du Groupe LabelVie pour la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets.



**Kawtar ALAMI HARRAKI**  
*Opératrice call center*

La relation client est primordiale au sein du Groupe LabelVie. Ainsi, le call center est constitué d'une équipe dédiée et prête à répondre aux sollicitations des clients dans les plus brefs délais.

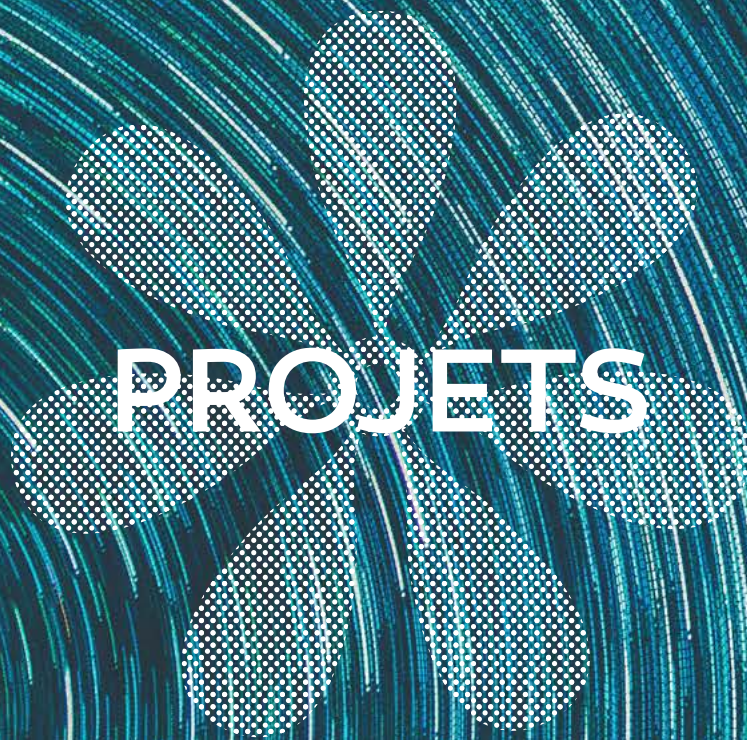


**Asmaa HANFOURI**  
*Cheffe de rayon poissonnerie*

Après avoir suivi le cycle de formation aux métiers de la grande distribution en partenariat avec LabelEcole, l'école interne du Groupe LabelVie, Asmaa a directement, après l'obtention de son diplôme, intégré un magasin Carrefour Market en tant que Cheffe de rayon poissonnerie.

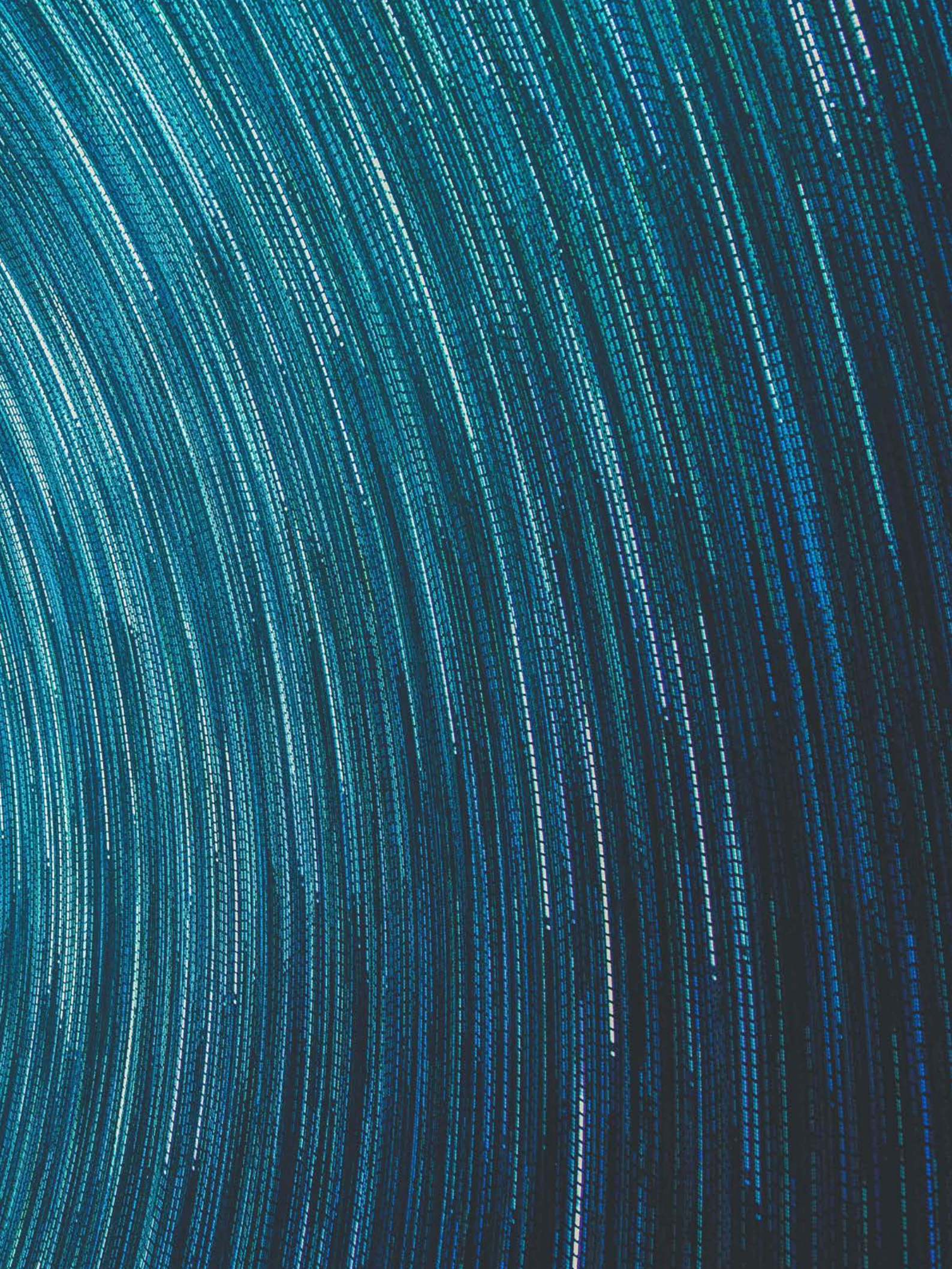






# PROJETS







# 1. LABEL FACTORY

## MOTEUR DE NOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

Le Groupe LabelVie a connu une forte croissance au cours des dernières années et prévoit d'accélérer son rythme de développement à l'horizon 2024.

Ainsi, pour pouvoir soutenir son ambition de devenir le leader de la grande distribution au Maroc, le Groupe a entamé durant l'année 2021 sa transformation digitale. Processus moteur au service de la vision et des objectifs du Groupe LabelVie, la transformation digitale va accompagner sa croissance.

Cette transformation a **3 objectifs clés** :

- Ancrer la transformation sur une ambition forte.
- Transformer le business c'est-à-dire les métiers et non pas seulement ce qui touche aux technologies de l'information.
- Positionner le digital comme une source de différenciation et de création de valeur.

Pour les atteindre, elle va s'appuyer sur **5 principes directeurs** :

- Une transformation digitale motivée par 80 % à 90 % de chantiers orientés business.
- Un projet porté par une mobilisation générale de tous les membres du COMEX, chaque membre étant responsable d'un chantier clé.
- Une transformation accélérée avec un rythme plus soutenu et des délais plus resserrés pour la livraison des produits.
- Une philosophie et méthodologie agile permettant le déploiement rapide de solutions et l'adaptation continue aux retours des clients.

- Une importance accrue accordée aux talents et au développement d'expertises digitales et de métiers pointus.

Ainsi, en octobre 2021, le Groupe LabelVie a lancé sa Digital Factory qu'il a baptisé la **Label Factory et qui est le catalyseur de cette transformation**.

Elle compte actuellement plus de 50 collaborateurs dont la majorité sont répartis en 11 équipes multidisciplinaires appelées squads et qui travaillent selon la méthode agile. Ces 11 squads sont portées par 8 sponsors, membres du COMEX. D'ici la fin de l'année 2022, ce sont 15 squads qui cohabiteront au sein de la Label Factory.

Enfin, **l'ensemble du Groupe LabelVie est acteur de la transformation** puisque tous les piliers de l'organisation sont concernés tel que l'Omnicanal, le Commercial, les Opérations, les Fonctions Supports et bien sûr, le Socle Technique.

## EN CHIFFRES



Toutes les fonctions opérationnelles de notre organisation sont concernées par la digitalisation. Au centre de cette transformation, la modernisation du Système d'Information constitue un élément structurant.



## 2. PROJET FRAIS

### UNE VISION GLOBALE ET DYNAMIQUE POUR LE FRAIS

Porté par la Direction des Achats du Groupe LabelVie depuis maintenant plusieurs années, le projet Frais place le client au centre de la réflexion. Il est axé sur une dimension globale qui s'articule autour de 3 axes.

Tout d'abord la sécurisation des basiques en mettant en place des outils qui permettent la gestion du sourcing, de l'assortiment, de l'implantation, de l'organisation du travail et de la mise en place des bonnes pratiques, du pricing, de la formation, la communication, le suivi et le contrôle. L'industrialisation à travers la mise en place d'un schéma clair d'interdépendance entre la construction, la consolidation et le déploiement. Et enfin, l'innovation qui passe par le développement de nouveaux services et concepts, par des projets spécifiques tels que l'agrégat qualité, les bonnes pratiques dans le magasin et le respect des normes d'hygiène, le stockage et la mise en rayon dans des conditions optimales, la formation des collaborateurs des rayons frais (*poissonnerie, boucherie, fruits et légumes...*) pour leur permettre de monter en compétences et en professionnalisme et par la construction de nos filières boucherie, poissonnerie et fruits et légumes.







## 3. PROJET IMPORT/EXPORT

### LEVIER DE CROISSANCE POUR LES ANNÉES À VENIR

#### Un contexte de montée en puissance du local

Ces dernières années, le marché de l'import et de l'export a dû faire face à de nombreuses contraintes : pénurie de matières premières, inflation des prix de tous les composants mais aussi perturbations majeures de la chaîne logistique. En parallèle, le marché marocain a connu de véritables mutations avec une augmentation de la consommation locale. Aussi, conscient de l'importance de développer son sourcing local, le Groupe LabelVie a signé le 27 décembre 2021, une convention de partenariat avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce. L'objectif étant de mettre en place des processus qui visent à développer les produits locaux et la promotion de la fabrication locale.

A travers ce partenariat, le Groupe s'engage également à tripler ses exportations de produits « *Made in Morocco* » vers l'international et notamment l'Afrique et l'Europe.

C'est dans ce contexte que la Direction des Achats du Groupe LabelVie a lancé le projet Import/Export dont l'objectif global est de structurer et permettre une montée en puissance aussi bien pour le sourcing des produits que pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement.



#### NOTRE CHALLENGE

##### A L'IMPORT

#### structurer et optimiser les approvisionnements

Le projet à l'Import vise à accompagner la stratégie de la direction en mettant en œuvre sa politique commerciale mais également à soutenir les enseignes du Groupe dans leurs stratégies de différenciation grâce à l'assortiment qu'elles proposent à leurs clients.

L'enjeu de ce projet a été de mettre en place et d'exécuter une feuille de route basée sur la stratégie de la Direction. Il a également été d'améliorer le mode opératoire en optimisant le processus d'approvisionnement « end to end », en instaurant des indicateurs de suivi et en structurant les échanges avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce et les différentes ambassades concernées par le projet. Enfin, il vise à développer une certaine agilité et une capacité d'anticipation pour pouvoir assurer un approvisionnement au meilleur prix dans un contexte de pénurie et de perturbation.

#### NOTRE CHALLENGE

##### A L'EXPORT

#### nous positionner comme fournisseur d'autres filiales

Avec le projet à l'Export, le Groupe LabelVie ambitionne de se développer à l'international (Côte d'Ivoire et France), mais également de s'inscrire dans le projet de « *marocanisation* » en tant que promoteur de marques nationales en Europe et en Afrique. Enfin, c'est l'opportunité de valoriser notre filière « *fruits et légumes* » marocains en France.

Le challenge a été de créer les entités exportatrices LBVex, Label export Frais et Label import Frais pour soutenir la stratégie d'exportation. Il a aussi fallu procéder à une réorganisation à travers le renforcement de l'équipe en charge du projet ainsi qu'à une structuration des opérations en redéfinissant les flux logistiques, en finalisant les aspects informatiques et les processus de paiement et en mettant en place des comités de suivi opérationnel.



A photograph of a herd of sheep in a field of tall, dry grass under a clear blue sky. A large, stylized white flower graphic with a dotted pattern is overlaid in the center. The text 'PERFORMANCES SOCIÉTALES' is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the flower.

# PERFORMANCES SOCIÉTALES











# 1. DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Conscient que ses activités doivent produire un impact positif pour l'ensemble de ses parties prenantes et répondre à leurs attentes croissantes, le Groupe fait de l'engagement sociétal l'une de ses priorités et un levier stratégique pour favoriser des relations de confiance et de long terme avec toutes les parties prenantes.

Cette démarche permet non seulement d'accroître la performance économique, sociale et environnementale, mais aussi de renforcer la motivation des collaborateurs et d'attirer les talents.

Le Groupe ambitionne ainsi de devenir l'acteur de référence en matière de RSE dans le secteur de la grande distribution au Maroc. Cette démarche RSE se structure autour de plusieurs actions prioritaires qui ont été définies en fonction des attentes des parties prenantes, des impacts sur les activités du Groupe et des perspectives.

Grâce à plusieurs outils d'échange et d'évaluation (*baromètres, questionnaires, workshops...*), les différentes parties prenantes de l'entreprise assurent un suivi constant de la conformité, la pertinence et la performance des projets en cours. Ce système permet à l'équipe de pilotage du projet RSE d'ajuster les attentes et de fixer de nouveaux objectifs si nécessaires.



L'implémentation de la politique RSE du Groupe découle d'une démarche d'analyse des enjeux de l'activité et des attentes des parties prenantes mais également des spécificités propres aux métiers et à la chaîne de valeurs du Groupe, à savoir :

- **Conformité des conditions de travail des salariés et de la politique sociale aux exigences du code du travail et aux valeurs internes.**
- **Respect strict des normes d'hygiène et de qualité des produits et leur totale adéquation avec celles des autorités sanitaires compétentes.**
- **Sauvegarde de l'environnement et inclusion des communautés à proximité lors des implantations de magasins et de plateformes logistiques.**
- **Éthique et transparence des pratiques envers l'ensemble des partenaires aussi bien financiers que commerciaux en vue d'anticiper les risques, notamment le risque de réputation du Groupe LabelVie.**
- **Traçabilité des processus de prise de décision et de la fiabilité des informations communiquées aux parties prenantes.**



## LES 5 ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE LABELVIE



### L'ORIENTATION CLIENTS

- Innover pour faciliter la vie du consommateur
- Veiller à la sécurité alimentaire
- Assurer l'excellence de l'expérience client
- Adopter des pratiques éthiques et de transparence

Depuis plus de 30 ans, le Groupe LabelVie œuvre tous les jours pour offrir un meilleur pouvoir d'achat à ses clients, pour améliorer la qualité des produits et services proposés et être LA référence du service client. Ces ambitions se traduisent à chaque niveau de l'expérience client dans le magasin depuis l'accueil, pendant et après la visite.



### LA VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

- Pour soutenir les collaborateurs
- Pour garantir la santé, la sécurité et le bien-être au travail
- Pour dire Non à la discrimination et Oui à l'égalité des chances
- Pour favoriser la solidarité
- Pour éliminer toute forme de travail prohibé

Premier recruteur privé au Maroc, le Groupe LabelVie se préoccupe au quotidien de la sécurité et de la qualité de vie au travail de ses collaborateurs. Le Groupe LabelVie s'appuie sur la compétence de ses collaborateurs et leur implication pour les faire progresser équitablement en leur proposant des opportunités de carrière. Les collaborateurs sont intégrés à l'ensemble des processus de décision de manière responsable afin qu'ils puissent agir et mener à bien leurs missions.





## LE DÉVELOPPEMENT SOCIÉTAL

- Aider la jeunesse
- Promouvoir les achats locaux
- Promouvoir l'emploi local
- Respecter le voisinage
- Mener des actions citoyennes

La démarche RSE du Groupe LabelVie s'incarne également par la contribution aux actions sociétales.



## LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Développer un SME
- Réduire les consommations d'énergie
- Trier, réduire et recycler les déchets
- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Contribuer à protéger la biodiversité

Par ses différentes activités, le Groupe LabelVie impacte l'environnement à travers ses millions de clients qui fréquentent quotidiennement les magasins. Chaque entité interne œuvre avec volontarisme à limiter son empreinte écologique afin de contribuer à une meilleure préservation des ressources naturelles.



## L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- Promouvoir les achats responsables et établir des relations durables avec les fournisseurs
- Prévenir la corruption

Le Groupe LabelVie entretient des relations commerciales éthiques, équilibrées et durables avec ses partenaires et fournisseurs, ce qui lui permet de s'inscrire dans une démarche de co-construction basée sur son socle de valeurs et de fondamentaux.







## 2. PERSPECTIVES RSE

La politique RSE du Groupe LabelVie s'inscrit dans la stratégie et la gouvernance du Groupe qui a mis en place une dynamique engageant l'ensemble des directions du siège. Différents organes et outils permettent au Groupe LabelVie d'assurer un pilotage des projets à tous les stades de maturité.

La Direction des Ressources Humaines Groupe est en charge de la RSE. Elle compte en son sein deux Comités. Un comité de suivi, composé de différents salariés issus des directions, qui assure le suivi et le déploiement du plan d'actions, ainsi qu'un comité de pilotage RSE composé du top management.

Suite à notre certification, un plan d'action triennal a été mis en place. Ce plan d'actions qui découle des 9 axes de la CGEM, est passé en revue et enrichi avec de nouvelles actions qui viennent renforcer la conviction du Groupe LabelVie que cette certification n'est qu'une étape dans sa volonté d'unir les équipes autour de projets communs.

De plus, conformément à la circulaire de l'AMMC n°03/19 relative aux opérations et informations financières, le Groupe LabelVie rendra publique les informations extra financières (ESG) sous une forme structurée. En effet, les investisseurs sur le marché deviennent des parties prenantes centrales qui sont intéressées, non seulement par leur relation directe avec l'entreprise (*droits des actionnaires, distribution de dividendes...*), mais également par la relation de cette dernière avec les autres parties prenantes (*relation avec les clients et fournisseurs, avec la communauté, performance environnementale...*) pour prendre des décisions éclairées. En tant qu'acteur économique marocain de premier plan, le Groupe LabelVie mesure pleinement sa responsabilité dans l'écosystème dans lequel il opère et entend y contribuer de manière positive et pérenne.





## 3. RÉALISATIONS RSE



FÉVRIER

OPÉRATION

## #M3AKOM

Les 11 magasins ATACADAO ont fait don de 500 paniers ramadan en faveur des Dar Talib et Taliba de leurs régions et ce, en partenariat avec la banque alimentaire. Une opération suivie en vidéo, depuis la préparation des paniers par les équipes jusqu'à la distribution aux bénéficiaires.

Fière d'être la référence des paniers ramadan, l'enseigne Atacadao propose des paniers pour les clients qui souhaitent faire une action sociale en faveur des plus démunis. Cette année, l'enseigne a souhaité contribuer directement en offrant un total de 500 paniers en faveur d'associations qui œuvrent pour l'employabilité et la lutte contre le décrochage scolaire, une cause qui fait partie des engagements du Groupe LabelVie. Ainsi, le Groupe a signé un partenariat tripartite avec la Banque Alimentaire et onze associations situées dans les régions où sont présents les magasins Atacadao. Afin de garantir la préparation et la livraison des paniers à destination des **500 bénéficiaires** dans des conditions optimales, l'engagement des équipes Atacadao a été total. Les collaborateurs ont donné de leur temps et de leur personne pour soutenir cette cause. Les capsules vidéo #m3akom ont permis de suivre 5 Directeurs de magasins Atacadao et leurs équipes durant tout le processus depuis la réception de la liste des produits qui constituent le panier jusqu'à la livraison aux associations bénéficiaires.



Ain Sbaa, Fès, Marrakech, Meknès, Salé

**MARS**

## DIFFUSION DE LA MINI-SÉRIE #ALLMAGHRIBIYATES

La parole donnée aux femmes du Groupe sous forme d'une saga !

Le Groupe LabelVie contribue à une meilleure inclusion des femmes marocaines et à une meilleure représentativité économique par la mise en place d'actions concrètes dans ce sens. Diffusées sur les réseaux sociaux du Groupe et sur les canaux de communication interne, les capsules #ALLMAGHRIBIYATES rendent hommage et mettent en avant les femmes du Groupe LabelVie. En effet, à travers ces capsules vidéos inspirantes, sept femmes du Groupe LabelVie partagent leur parcours, leur relation à leur métier et les conseils qu'elles adressent à toutes les Marocaines, quel que soit leur âge ou leur parcours professionnel. Ces femmes exercent des fonctions différentes mais elles ont un point commun : l'amour de leur métier et de l'univers de la grande distribution.



**Naoual BENAMAR**  
Directrice Générale Adjointe  
en charge des Achats,  
Logistique et Assortiments



**Saïda AIT OUJA**  
Responsable Magasin  
Carrefour Market



**Samira ZRAR**  
Cheffe de Rayon Fruits  
et Légumes Atacadao



**Khadija TEMMAR**  
Chargée Opérationnel  
Caisse Atacadao



**Salwa MANDOUR**  
Cheffe du Département Qualité



**Habiba ELBOURICHI**  
Cheffe du Département  
Import/Export



**Meryem KAMBOUCH**  
Employée Libre Service  
Atacadao



**AVRIL**

## OPÉRATION DON DU SANG

Dans le cadre de son calendrier d'actions socialement responsables, le Groupe LabelVie a organisé la 2<sup>e</sup> édition de l'action solidaire « *Don du Sang* » en collaboration avec le Centre de Transfusion Sanguine de Rabat. Cette action s'est déroulée en deux temps : au siège de Skhirat, les 1<sup>er</sup> et 2 avril puis dans l'hypermarché Carrefour de Témara, le 9 avril. Au total, **156 volontaires** ont répondu présent à l'appel, parmi lesquels **91** ont pu faire partie des donneurs.





# ENVIRONNEMENT

**JUIN**

## CREATION DU COMITÉ ENVIRONNEMENTAL CENTRAL

Dans le cadre de sa démarche RSE, le Groupe LabelVie s'est engagé à œuvrer pour la préservation de l'environnement.

A ce titre, le Groupe prévoit la mise en place un Système de Management Environnemental (SME) afin d'obtenir la certification à la norme ISO 14001 version 2015. Le SME est un outil de gestion qui permettra au Groupe de mieux maîtriser ses impacts sur l'environnement.

Avec la certification ISO 14001 : 2015, le Groupe vise par ailleurs plusieurs objectifs :

- Obtenir un avantage concurrentiel grâce à l'amélioration de l'efficacité et à la réduction des coûts ;
- Accéder à de nouveaux financements ;
- S'ouvrir à de nouveaux marchés exigeants ;
- Améliorer la réputation du Groupe et la confiance des parties prenantes ;
- Démontrer la conformité vis-à-vis des exigences légales et réglementaires.

Pour piloter ce projet d'envergure, un Comité Environnement Central (CEC) a été mis en place. Son rôle est d'établir la politique environnementale du Groupe et de veiller à son application à travers la constitution d'une équipe transversale sous la supervision du Directeur Audit, Qualité et Sécurité. Ce Comité Central sera assisté par des Comités Opérationnels représentant les BU et la plateforme logistique. D'autre part, le cabinet conseil Enviro Consulting International qui œuvre dans le développement durable a également été retenu pour l'accompagnement et le suivi du SME et sa certification. Les comités se réuniront à une fréquence mensuelle, puis une communication interne globale sera partagée avec l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

## SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL (SME)

### Démarche

Afin de développer une stratégie dans le domaine du management environnemental, le Groupe s'appuie sur la méthodologie préconisée par la norme ISO 14001 Version 2015. Un SME déployé en interne permettrait en effet au Groupe d'améliorer ses performances RSE sur le long terme, et en particulier celles liées à l'environnement. Pour piloter ce projet d'envergure, un Comité Environnement Central a été mis en place, dont le rôle est d'établir la politique environnementale du Groupe, de veiller à l'application du plan de management environnemental, et ce, à travers la constitution d'une équipe transversale sous la supervision du DAQS. Ce comité central est assisté par des comités opérationnels représentant les BU et la plateforme logistique, soit environ 40 collaborateurs porteurs du projet.

La démarche est initiée par un diagnostic selon la norme ISO 14001 qui a démontré un taux de conformité global du référentiel de 14 %. Ce résultat nous encourage à redoubler d'efforts afin de répondre aux exigences du référentiel et relever des enjeux de plus en plus importants en matière de management environnemental.

### Analyse Environnementale

Cette étape consiste à identifier les aspects environnementaux et leurs impacts. Il s'agit d'analyser l'ensemble des activités de l'entreprise qui peuvent avoir un impact sur l'environnement et hiérarchiser ceux qui sont critiques : la fréquence d'apparition de l'aspect, la gravité de l'impact. Pour cela, un outil d'analyse environnementale a été développé. Afin d'évaluer notre conformité réglementaire en matière de protec-

tion de l'environnement, nous avons identifié les textes législatifs et réglementaires susceptibles d'être applicables à l'entreprise : 28 textes légaux correspondants aux 6 aspects relatifs aux activités opérationnelles de l'entreprise. Puis, nous avons statué sur l'applicabilité et sur l'identification de la conformité (*taux de conformité global 46 %*). Face aux enjeux environnementaux et afin d'améliorer de façon durable la satisfaction de nos clients et parties prenantes, le Groupe LabelVie entend contribuer à une meilleure préservation de l'environnement, à travers une politique se déclinant en **6 engagements** :

1. Se conformer aux exigences légales, réglementaires et normatives ;
2. Assurer l'utilisation éco-efficace et responsable des ressources naturelles ;
3. Trier, réduire et recycler nos déchets ;
4. Protéger l'environnement, prévenir les pollutions et minimiser l'impact environnemental de nos activités, installations et services ;
5. Contribuer à protéger la biodiversité par nos décisions responsables en matière d'approvisionnement ;
6. Lutter contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion efficace de nos chaînes d'approvisionnement et de distribution.

En cohérence avec la politique environnementale, tout en prenant en considération les exigences réglementaires ainsi que l'analyse des aspects significatifs, un **Programme de Management Environnemental** est établi. Ce dernier englobe une liste de projets et actions à mettre en place par famille : Consommation des ressources, Nuisances sonores, olfactives ou liées au trafic routier, Rejets solides, liquides et atmosphériques, Situations d'urgences, Gaspillage alimentaire, Projet de développement, Sensibilisation du client. Grâce à des objectifs précis et un tableau de bord, le Groupe peut suivre les indicateurs de performance de chaque projet et actions du plan de management environnemental. Ces indicateurs sont fournis par les pilotes des comités opérationnels de chaque BU ainsi que par les chefs projets.

Plusieurs objectifs sont en cours de réalisation notamment la réduction de l'impact écologique du transport de marchandises qui s'appuie sur 7 grands chantiers :

1. Réduction de KM parcourus par MDH transporté de 2 %,
2. Amélioration du taux de remplissage de 10 %,
3. Réduction des transferts intersites de 30 %,
4. Utilisation du TMS,
5. Rajeunissement de la flotte en passant à moins de 10 % de camions ayant plus de 10 ans,
6. Formation Eco-conduite des chauffeurs,
7. Nuisances liées aux impacts du trafic routier.



Afin de limiter la consommation des ressources naturelles, le Groupe LabelVie a engagé près de 35 actions qui ont permis de réduire jusqu'à 12 % la consommation en énergie entre 2019 et 2021, soit une économie de 10 millions de dirhams. A titre d'exemple, le Groupe a mis en place les actions suivantes : 600 détec-

teurs de mouvements en plus des 1800 existants, recâblage de 11 magasins en alimentation, éclairage de la surface de vente par des tranches horaires via horloge, alimentation des extracteurs et air neuf via horloge pour fonction 1 h/3 h et arrêt pendant la nuit au niveau de 65 sites, installations des rideaux de nuit

pour les meubles positifs pour 14 sites, installation des buzeurs pour éviter les ouvertures prolongées des portes pour 70 magasins, relamping en LED de 100 % du parc LabelVie, ajout et remise en état des lumidômes endommagés et translucides opaques au niveau de 7 magasins de la BU Atacadao...



JUILLET

# LANCEMENT DE LA 3<sup>e</sup> CAMPAGNE INTERNE DE PROTECTION CONTRE LE COVID-19

« *Gardez les bons réflexes pour vous protéger et protéger les autres.* » Parce que la santé et la sécurité des collaborateurs et de leur famille, des clients et des partenaires sont au cœur des préoccupations, le Groupe a déployé une 3<sup>e</sup> campagne interne dans les sièges et magasins, avec toujours comme objectif premier, la lutte contre la propagation du virus Covid-19. Intitulé « *Gardez les bons réflexes pour vous protéger et protéger les autres* », cette campagne vient rappeler que les réflexes sont devenus pour la plupart des automatismes et doivent continuer à faire partie du quotidien.

Dans le cadre de la campagne nationale de vaccination contre le virus Covid-19, le Groupe LabelVie a été solidaire avec l'objectif d'immunité collective au Maroc. En effet, il a encouragé l'ensemble des salariés à participer à l'effort national et à s'inscrire volontairement à la campagne de vaccination. Aussi, afin de permettre aux collaborateurs d'assimiler les enjeux de la vaccination, les médecins du travail ont entrepris une tournée de sensibilisation. L'objectif de cette tournée était d'expliquer le plan vaccinal marocain et de répondre à toutes les interrogations des salariés.





**SEPTEMBRE**

**OPÉRATION**

# WORLD CLEAN UP DAY

En partenariat avec Serp Recyclage, une journée a été organisée dans le cadre du programme « *plages propres* » et de l'action #b7arblaplastic. 100 kg de déchets ont ainsi pu être récoltés sur le littoral de Bouznika.

Depuis 2018, le Groupe LabelVie participe au World Clean up Day. Au cours de cette journée mondiale de nettoyage de notre planète, 20 millions de volontaires issus de 191 pays s'engagent contre la prolifération des déchets sauvages et la pollution des littoraux et des villes. En tant qu'entreprise labellisée RSE, le Groupe LabelVie a défini 3 axes d'engagements qui touchent à son cœur de métier : l'**alimentaire** en œuvrant chaque jour à proposer les meilleurs produits aux meilleurs prix et permettre à tous l'accès à une alimentation plus saine et enfin l'**environnement**, afin de préserver notre territoire à tous. C'est dans cet esprit que, le 28 septembre 2021, le Groupe a initié une opération de sensibilisation et de collecte de déchets plastiques sur la plage de Bouznika, au cours de laquelle une quinzaine de collaborateurs de la plateforme logistique de Skhirat et de l'hypermarché Carrefour Témara ont participé.

Cette action s'inscrit dans le cadre du programme « *plages propres* » et de l'action #b7arblaplastic initiés par la fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement. Conduite en partenariat avec Serp Recyclage et les enfants de l'association Tamawayte de la ville de Salé, l'opération a permis de récolter près de 100 kg de déchets plastiques tout en sensibilisant les plus jeunes à la protection des littoraux contre les déchets plastiques.







**SEPTEMBRE**

# PRIX LABEL EXCELLENCE



Remise du prix LabelExcellence en faveur des bacheliers les plus méritants.

Depuis maintenant 5 ans, le **Prix de l'Excellence Scolaire** est attribué annuellement par le Groupe LabelVie aux bacheliers les plus méritants. Les **9 bacheliers** retenus pour cette 5<sup>e</sup> édition, sélectionnés sur la base de leurs excellents résultats, ont tous obtenu une mention « *Très Bien* » ou « *Bien* » au baccalauréat en 2021. En raison de la situation sanitaire au Maroc, l'évènement s'est déroulé la semaine du 9 au 13 août 2021, sous forme de cycle de coaching par visioconférence. Les séances de coaching autour de la thématique du développement personnel ont été animées par Abdellah ESSAYEDALI, Professeur universitaire, consultant, formateur et coach professionnel. Avant le démarrage du cycle, les 9 bacheliers ont reçu une mallette pédagogique contenant tous les outils nécessaires pour leur permettre de suivre sereinement les 5 ateliers de coaching.

**OCTOBRE**

## LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Lancement de la 1<sup>ère</sup> édition du baromètre du bien-être au travail à travers un sondage d'opinion.





## DÉCEMBRE

### FORMATION SIGNATURE DE DEUX CONVENTIONS DE PARTENARIATS

Depuis sa création en 1986 et au-delà de son rôle économique, le Groupe LabelVie est avant tout un acteur socialement engagé. Parmi ses trois axes d'engagement, l'employabilité des jeunes est une priorité à travers la formation et l'insertion dans le monde professionnel.

Dans ce cadre, le Groupe LabelVie soutient activement les initiatives de développement humain et signe chaque année des conventions de partenariats avec des associations et des écoles supérieures afin de permettre à des milliers de jeunes marocains et marocaines de bénéficier de formations continues ou en alternance et d'intégrer des postes en adéquation avec leur profil.

La première convention a été signée avec l'Association de Soutien et de Gestion de la Plateforme des Jeunes de Sidi Bernoussi, Moudabarat, le mardi 21 décembre 2021 à la Préfecture de Sidi Bernoussi en présence de Monsieur le Gouverneur Nabil KHARROUBI et de Ahmed ABBOU, Directeur des Ressources Humaines. Son objectif est de former les jeunes de l'association pour leur

proposer ensuite des opportunités d'emploi au sein des magasins du Groupe dans les rayons boucherie, boulangerie et pâtisserie et traiteur. La seconde convention a été signée mardi 28 décembre 2021 avec l'École Supérieure de Technologies de Salé pour la Licence Professionnelle en Logistique de Distribution. Elle réaffirme la forte volonté du Groupe de renforcer le développement des partenariats de formations en alternance avec les universités marocaines. L'objectif est de proposer aux étudiants une formation en commerce, distribution et agroalimentaire en alternance. Les futurs lauréats pourront ensuite accéder à des postes dans les secteurs de la grande distribution et des produits de grande consommation.

### SOUTENIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

Promouvoir l'inclusion des jeunes en situation de handicap est au cœur des préoccupations du Groupe. La signature d'un partenariat entre Handicap International et le Groupe LabelVie témoigne d'une volonté commune d'atteindre cet objectif.



Handicap International est une organisation qui vient en aide aux personnes en situation de handicap et aux populations vulnérables. Présente au Maroc depuis 1996, elle est résolument mobilisée pour l'insertion professionnelle des femmes et des personnes en situation de handicap. Lancé en novembre 2019, ce partenariat a la double vocation de renforcer la politique volontariste d'égalité des chances chez LabelVie en bénéficiant d'une prestation d'accompagnement et de conseil et d'aboutir à des solutions visant l'amélioration de l'employabilité des jeunes, en faisant abstraction du sexe ou du handicap. Pour réitérer cette démarche, le Groupe a offert des stages pré-embauche à des jeunes en situation de handicap au niveau de l'hypermarché Carrefour Salé. L'idée était d'évaluer leurs aptitudes, leur envie de travailler dans la grande

distribution et in fine se donner le maximum de chances de réussites.

Suite au grand succès de cette initiative, LabelVie entend valoriser cet engagement afin de :

- Montrer aux jeunes en situation de handicap que l'accès à l'emploi est possible ;
- Valoriser l'engagement des entreprises pour l'emploi des personnes en situation de handicap

Le Groupe s'engage de façon résolue contre les discriminations et pour la promotion de l'égalité des chances pour les personnes en situation de handicap. Il réaffirme sa volonté de promouvoir et faire appliquer cet engagement dans l'ensemble de ses implantations, en sensibilisant toutes les parties prenantes.

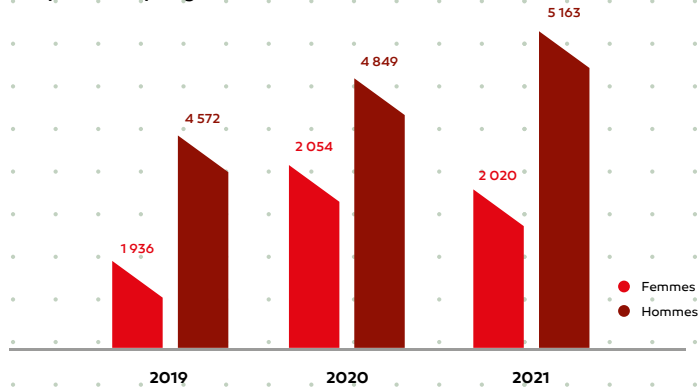


## 4. INDICATEURS RSE

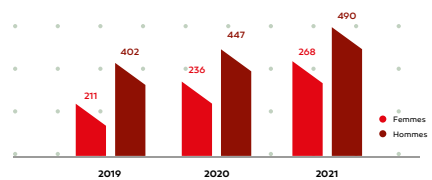
### ACCOMPAGNER LE CAPITAL HUMAIN

Le capital humain du Groupe LabelVie est le principal levier pour réaliser l'ensemble de ses ambitions. Il est centré sur la responsabilité en proximité afin d'offrir aux clients un accès permanent à des femmes et des hommes engagés, à leur service et fiers de travailler pour leur entreprise.

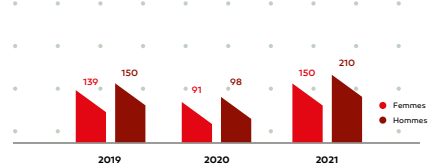
Répartition par genre de l'effectif total



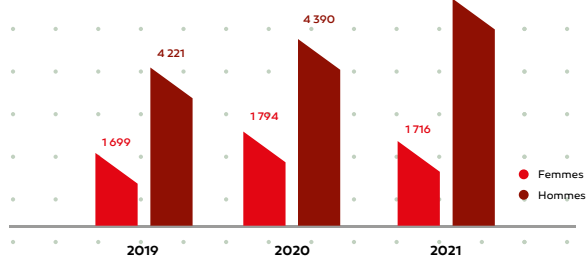
Répartition par genre des cadres



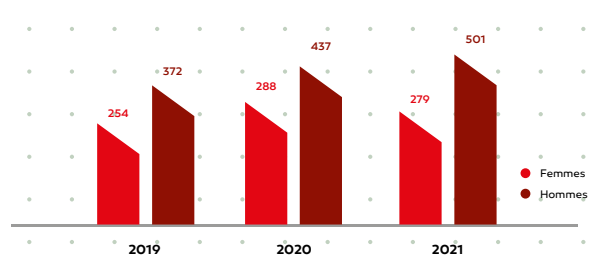
Répartition par genre des cadres fonctions supports



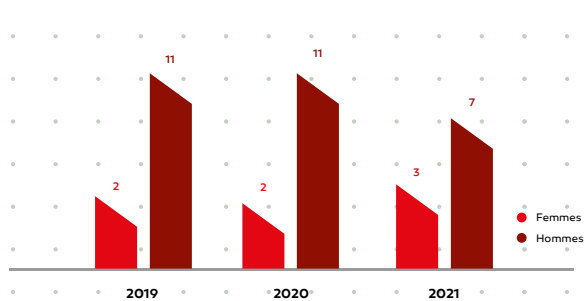
Répartition par genre BU



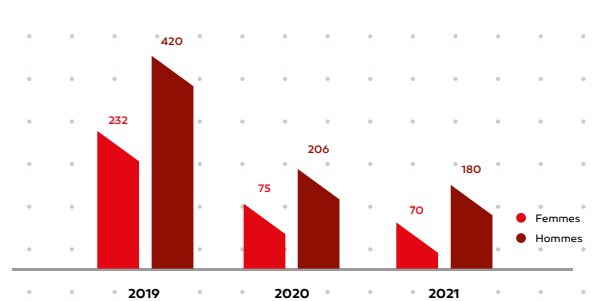
Répartition par genre de l'effectif fonctions supports



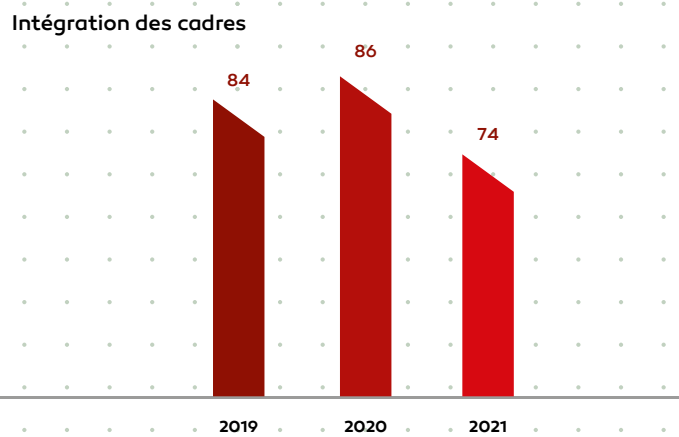
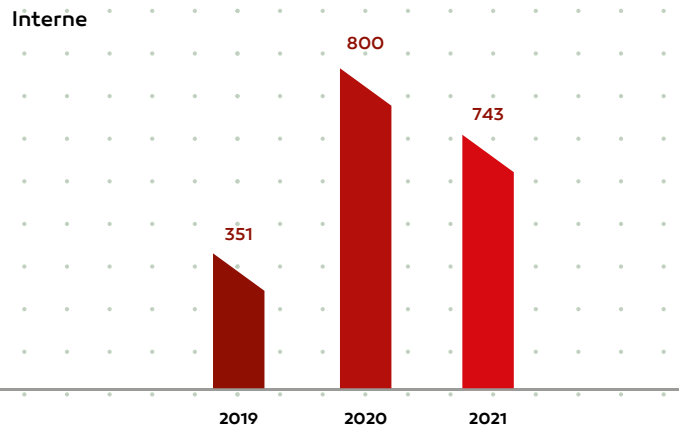
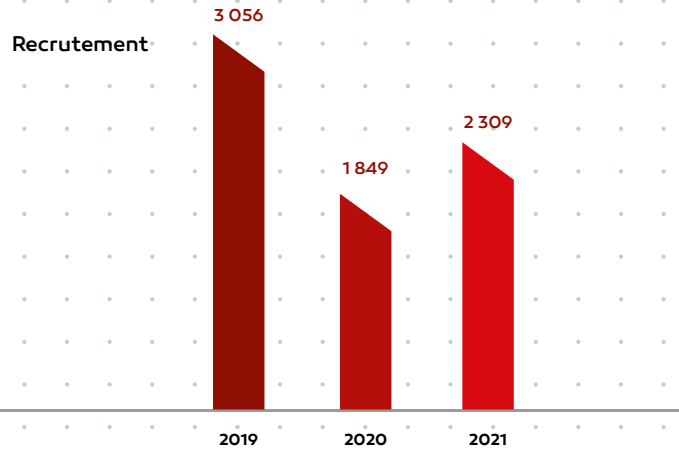
Répartition par genre des membres COMEX



Répartition par genre de l'évolution de carrière



# RECRUTEMENT





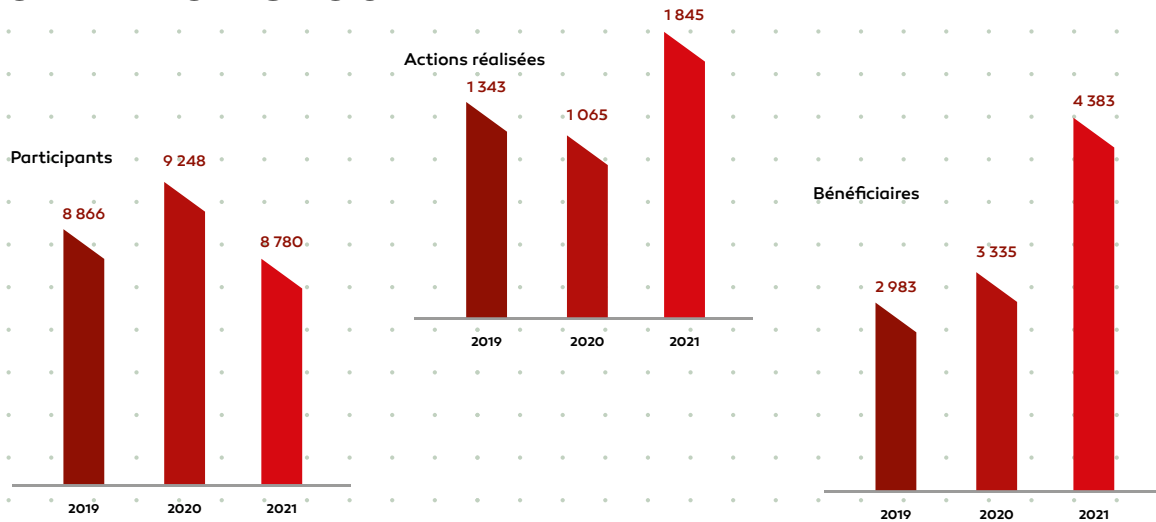
## FAIRE GRANDIR LE CAPITAL HUMAIN

Dans le cadre de ses ambitions d'expansion annuelle, le Groupe LabelVie, classé parmi les premiers employeurs privés au Maroc, s'oriente vers des partenariats avec les universités et les instituts afin de faciliter l'insertion des jeunes diplômés dans le marché du travail.

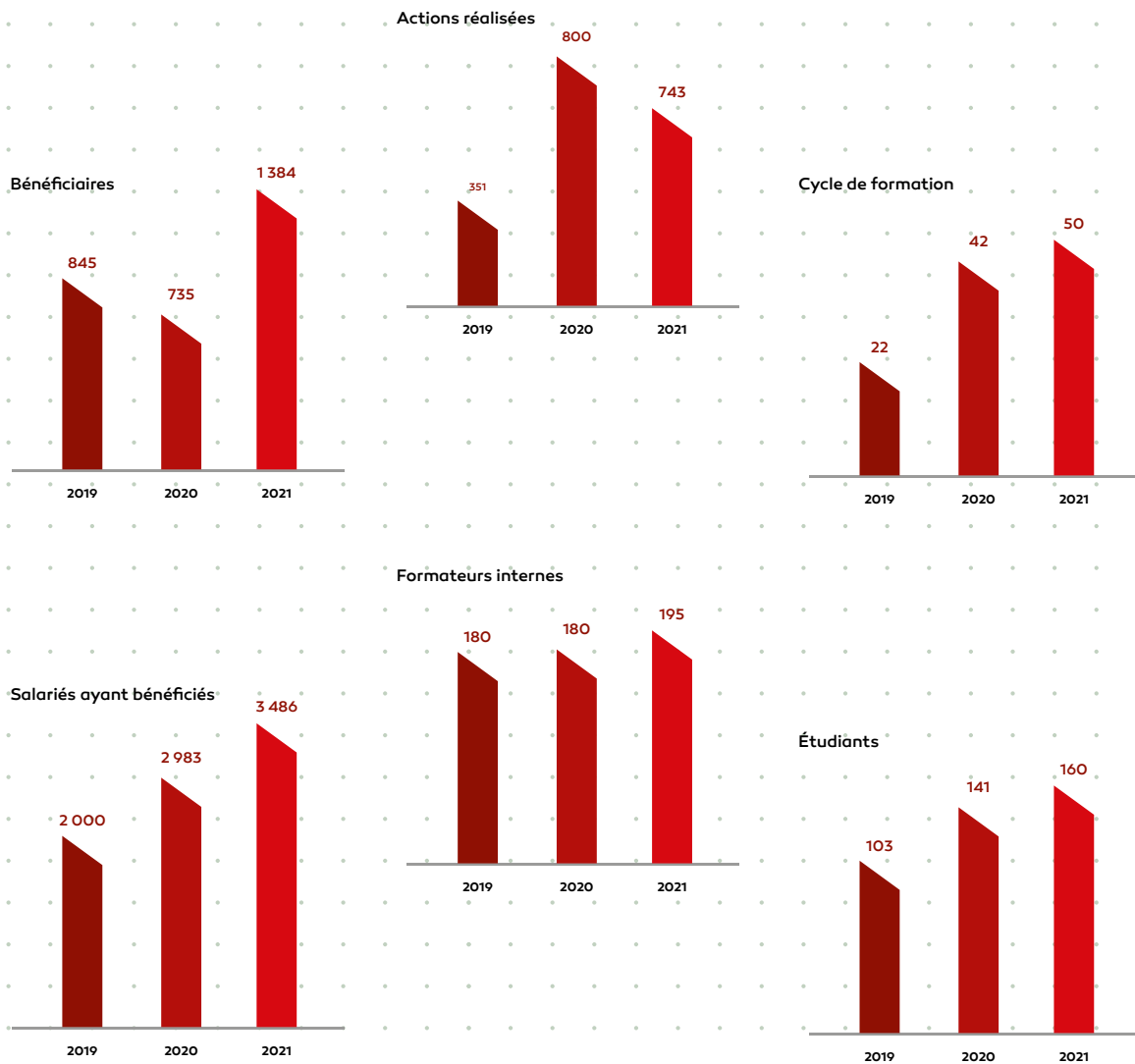
Le Groupe accompagne et valorise ses stagiaires à chaque étape de leur formation afin de leur permettre de réussir leur intégration dans les magasins ou dans les fonctions supports.

Logo	Université	Faculté/Institut	Intitulé de la spécialité	Date de Création	Nombre des pépinières universitaires	Taux d'insertion
	Institut Royal des Techniciens Spécialisés en Elevage	Institut Royal des Techniciens Spécialisés en Élevage	Diplôme de Qualification : Opérateur de Viandes	2016-2017	14 10	58 %
	Université Hassan I	Faculté des Sciences Techniques Settat	Master spécialisé et Management, Commerce et Distribution en Agroalimentaire	2017-2018	20 20	72 %
	Université Hassan I	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Settat	Licence professionnelle et Commerce et Distribution	2016-2017	30	31 %
	Université Sultan Moulay Slimane	Faculté de l'Économie et de Gestion Beni Mellal	Licence professionnelle en Management des Entreprises Agricoles et Agroalimentaires	2020-2021	20	Nouvelle promotion
	Université Abdelmalek Essaadi	Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Tanger	Licence professionnelle en Management de Projets et RH	2020-2021	14	7 %
	Université Sultan Moulay Slimane	Faculté des Sciences Techniques Beni Mellal	Licence en Technologies et Qualité des Produits Agroalimentaires	2020-2021	15	33 %
	Fondation Ababou	Fondation Ababou	Diplôme de Qualification : Commis de Cuisine/ Pâtissier/Agent de Boucherie	2019-2020	10	50 %
	Université Mohammed 5 Agdal	Ecoles Supérieures de Technologie Salé	Licence professionnelle : Logistique de Distribution	2020-2021	24	Nouvelle promotion
	Université Sultan Moulay Ismail	Ecoles Supérieures de Technologie Fès	Licence professionnelle : Qualité en Agroalimentaire	2020-2021	16	Nouvelle promotion
	La Plateforme des Jeunes Sidi Bernoussi Moubadarat	Association des Soutien et de Gestion	Formation Techniques de Distribution	2020-2021	13	Nouvelle promotion
	Université Hassan II	Faculté des Sciences Techniques Mohammedia	Licence ST : Technologie et Qualité des Produits Agralimentaires	2019-2020	9	25 %

## FORMATION GROUPE



## FORMATION SPÉCIFIQUE LABEL'ÉCOLE





## PROMOTION 2021



### ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE DE FÈS

Dans le cadre des nouveaux projets des partenariats Ecoles, le Groupe LabelVie et l'Université Sidi Mohammed Ben Abdellah de Fès organisent la cérémonie de lancement de la 1<sup>ère</sup> promotion de la licence professionnelle : « *Qualité en Agroalimentaire* » en formation par alternance.



### FACULTÉ DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE BÉNI MELLAL

Dans le cadre du partenariat de notre Groupe avec La Faculté des Sciences et Techniques de Béni Mellal, la direction des Ressources Humaines lance la 1<sup>ère</sup> promotion de la licence ST « *Technologie et Qualité des Produits en Agroalimentaire* » en formation par alternance. Ce partenariat de formation par alternance a pour objectif de former des profils des Chefs de Rayon Fleg/Poissonnerie et APLS, afin de les recruter au sein de nos magasins.

### FACULTÉ DE L'ÉCONOMIE ET DE GESTION

Intervention en présentiel pour la Licence Professionnelle « *Commerce et Distribution* » animée par l'expert Métier Aziz BENOUALIDI sur : « *Matériel, Assortiment et Implantation* ».



### FACULTÉ D'ÉCONOMIE ET DE GESTION DE SETTAT

Dans le cadre du partenariat de notre groupe avec La Faculté d'Economie et de Gestion de Settata, la direction des Ressources Humaines lance la 6<sup>ème</sup> promotion de la licence professionnelle « *Commerce et Distribution* » en formation par alternance. Ce partenariat a pour objectif de former des profils des Adjoints/Managers PGC et ADJ/GDS, afin de les recruter au sein de nos magasins.

## LES FORMATIONS

La politique de formation du Groupe permet de répondre aux enjeux stratégiques de l'entreprise via plusieurs formes.

### Cycles de formation potentialité

- Bénéficiaire : employé à potentiel évolutif ayant besoin d'une mise à niveau pour occuper le poste +1
- Fréquence : à raison de 2 jours par mois hors période commerciale
- Durée : entre 9 et 12 mois

### Cycles de formation pépinière

- Bénéficiaire : employé à potentiel évolutif ayant besoin d'une formation théorique et d'une formation pratique, encadré par un chef de rayon formateur référencé
- Fréquence : selon le planning de formation par alternance
- Durée : entre 3 et 4 mois d'alternance +2 mois de binômage +3 mois d'affectation en autonomie

### Formation diplômante

- Bénéficiaire : agent de maîtrise et plus ayant un minimum de 3 ans d'ancienneté et répondant aux prérequis établis par la Direction des Ressources Humaines.

### Formation continue

- Bénéficiaire : tous les employés de l'entreprise ayant besoin d'approfondir, de perfectionner ou de développer de nouvelles compétences.
- Fréquence : formation ponctuelle
- Durée : entre 1 à 2 jours selon la formation demandée

### Formations projet d'entreprise

Accompagnement à travers la formation de la mise en œuvre d'un projet d'entreprise

### Formation partenariat

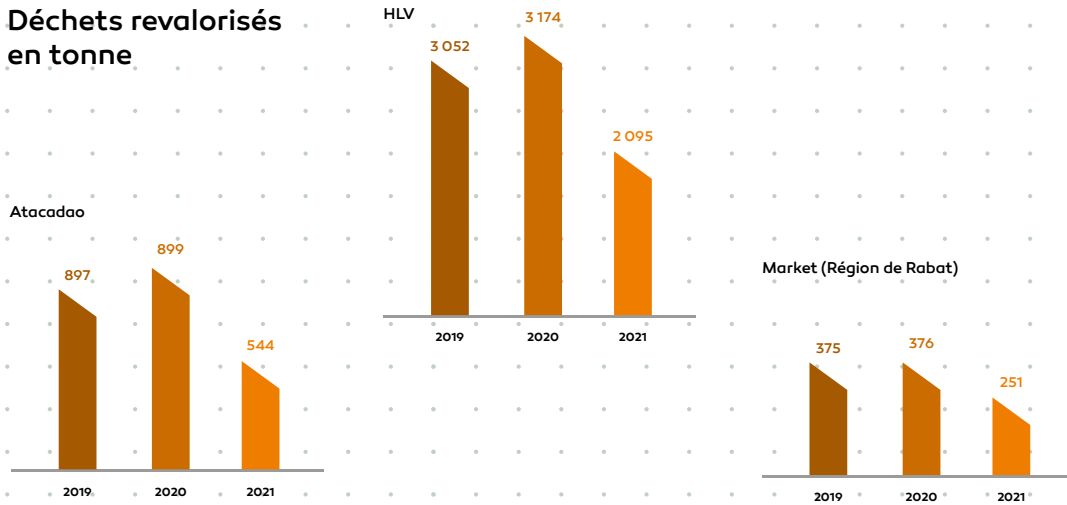
Formations par alternance au profit des étudiants universitaires (pépinières universitaires) dont l'objectif est de les préparer au poste de manager de rayon.



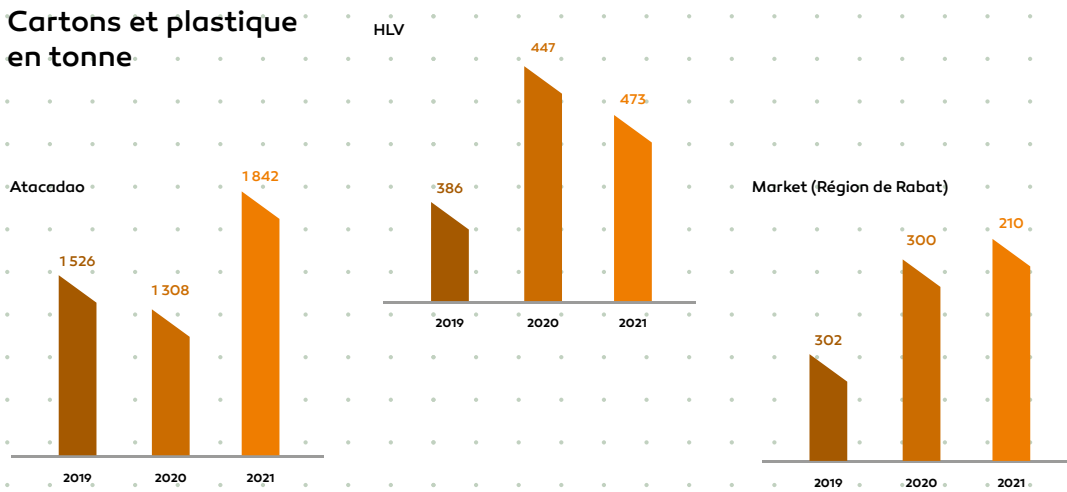


# PRÉSERVER LES RESSOURCES DE LA PLANÈTE

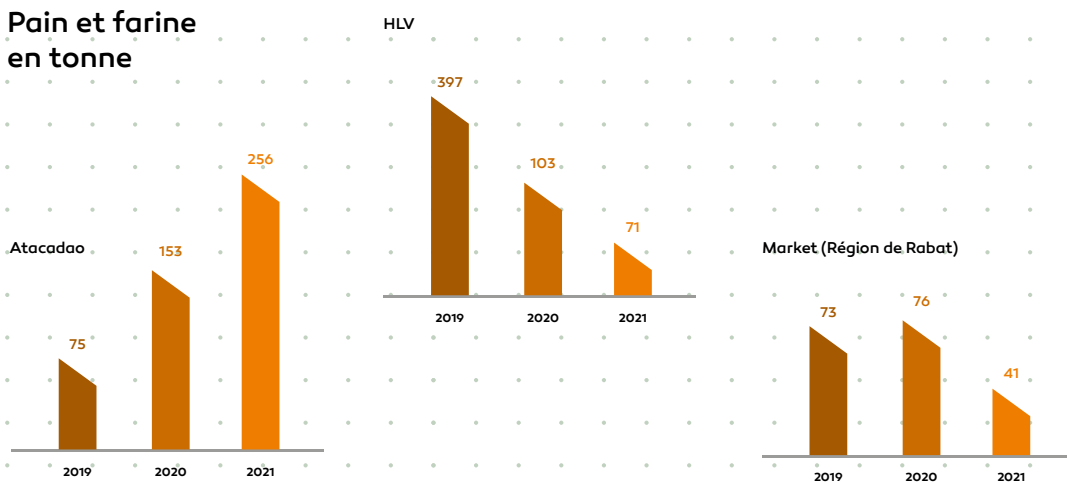
## Déchets revalorisés en tonne



## Cartons et plastique en tonne



## Pain et farine en tonne

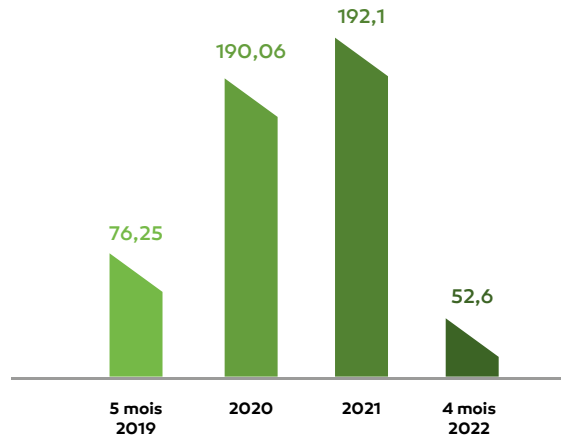


## RÉPARTITION DES DÉCHETS REVALORISÉS PAR L'ENSEIGNE CARREFOUR MARKET

### Énergie

Dans le cadre de la diversification des sources d'approvisionnement en énergie, le Groupe a entrepris une initiative qui consiste à couvrir les structures des magasins par une toiture photovoltaïque permettant de bénéficier d'une quasi autosuffisance énergétique. L'expérience, réalisée sur le site d'Atacadao Meknès et qui a nécessité plus de 6 mois de travaux, est opérationnelle depuis octobre 2019. Ce projet consiste en l'alimentation en énergie propre solaire du centre commercial d'Atacadao Meknès et ceci par l'installation d'une centrale solaire photovoltaïque de 164 kWc connectée à son réseau interne (*autoconsommation*). La production électrique de cette centrale vient s'ajouter à l'alimentation de base constituée par le réseau d'électricité public (*RADEM*). Ce dernier servira d'appoint durant les heures non solaires. La production de la centrale solaire permettra d'éviter le rejet dans l'atmosphère de 198 tonnes CO2 par an, équivalent à :

### Production PV en MWH



### Résultats réels du suivi énergétique

Période	Énergie injectée réellement kWh	Énergie consommée totale (kWh) Avant l'installation solaire (N+1)	Énergie consommée totale (kWh) Avec l'apport de l'énergie solaire	Différence (kWh)	Investissement	Gain en 12 mois (Dh)	RTI (an)
Du 08/2019 au 08/2020	212 167,25	688 119	437 057	251 062	1 400 000	251 044	5,58
2021	192 100	-	419 117	269 002		215 152	-





# PROFIL





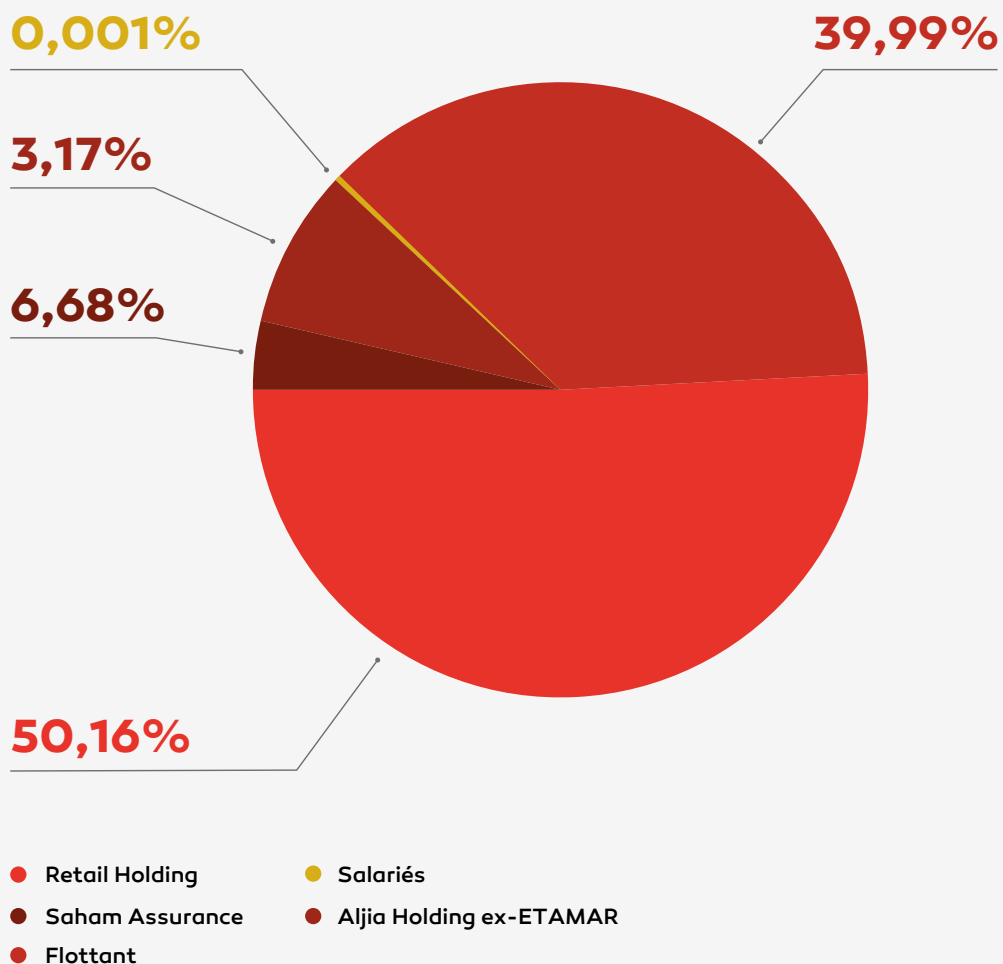




# 1. ACTIONNARIAT

Créé en 1985, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader marocain du multi-format dans le secteur de la grande distribution au Maroc. Classé parmi les premiers investisseurs et employeurs privés du Maroc, coté à la Bourse de Casablanca, et au-delà de son rôle économique, le Groupe LabelVie est avant tout un Groupe marocain, engagé et citoyen qui croit au défi, à la création de valeur et à l'engagement sociétal.

## STRUCTURE DU CAPITAL

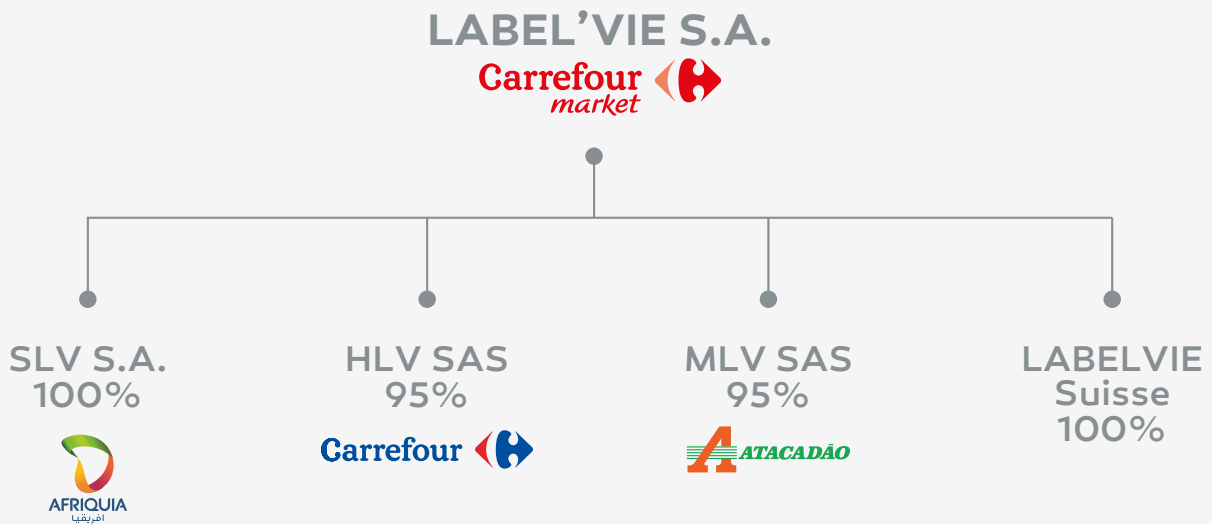


## ORGANISATION

La société LabelVie S.A, société mère, exploitant les supermarchés sous l'enseigne Carrefour Market LabelVie, intègre dans son périmètre de consolidation les sociétés suivantes :

- HLV S.A.S, créée en 2009, exploitant les formats hypermarché sous l'enseigne Carrefour et détenue à hauteur de 95 % par LabelVie S.A. ;
- MLV S.A.S., créée en 2011 en vue de l'exploitation des magasins sous l'enseigne METRO convertis en Atacadao entre 2012 et 2014 et détenue à hauteur de 95 % par LabelVie S.A. ;
- Service-LV, spécialisée dans la gestion et l'exploitation des stations-service, totalise 12 stations à fin 2019.

Créée en 2014 et détenue à hauteur de 100 % par le Groupe LabelVie, la société Service LV n'a démarré son exploitation qu'à partir du mois de novembre 2015 ;





## 2. GOUVERNANCE

### UNE GOUVERNANCE ROBUSTE

La composition du Conseil d'Administration se caractérise par une diversité de profils, de compétences et d'expériences en adéquation avec les activités du Groupe et sa stratégie de développement : une représentation de femmes et d'hommes ainsi que deux administrateurs indépendants.

Le Conseil d'Administration se compose des membres suivants :



———— • ————

**Zouhaïr BENNANI**  
Président du Conseil d'Administration  
de Label'Vie S.A

Date de reconduction de mandat :  
27/06/2020

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2025

Fonction dans Label'Vie S.A  
ou dans la personne morale  
siégeant au conseil :  
Président du Conseil  
d'Administration de Label'Vie S.A

———— • ————

———— • ————

**Rachid HADNI**  
Administrateur Directeur Général  
de Label'Vie S.A

Date de reconduction de mandat :  
25/06/2020

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2025

Fonction dans Label'Vie S.A  
ou dans la personne morale  
siégeant au conseil :  
Administrateur Directeur  
Général de Label'Vie S.A

———— • ————





**Adil BENNANI**  
Administrateur

Date de renouvellement : 25/06/2020

Expiration du mandat :  
AGO statuant sur les comptes 2025

Autres fonctions exercées  
dans la société : Néant

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Intuitu personae



**Saïd ALJ**  
Administrateur

Date de renouvellement : 25/06/2020

Expiration du mandat :  
AGO statuant sur les comptes 2025


Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Intuitu personae

**Unimer représentée  
par Mehdi ALJ**  
Administrateur

Date de reconduction de mandat :  
29/06/2017

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2022

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Président Directeur Général de Sanam Agro



**Retail Holding représentée par  
Zouhaïr BENNANI**  
Administrateur

Date de reconduction de mandat :  
25/06/2020

Expiration du mandat :  
AGO statuant sur les comptes 2025

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Président de Retail Holding




**Saham Assurance représentée  
par Kawtar JOHRATI**  
Administrateur

Date de reconduction de mandat :  
29/06/2018

Expiration du mandat :  
AGO statuant sur les comptes 2023

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Directeur Général de la filiale  
Asset Management  
du Groupe Saham Assurances



**Riad LAISSAOUI**  
Administrateur

Date de reconduction de mandat :  
29/06/2017

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2022

Fonction dans Label'Vie S.A  
ou dans la personne morale  
siégeant au conseil :  
Directeur Général de Retail Holding

**Gilles DE CLERCK**  
Administrateur

Date de reconduction de mandat :  
29/06/2017

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2022

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Intuitu personae



**Karim SOUAID**  
Administrateur

Date de reconduction de mandat :  
29/06/2017

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2022

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Intuitu personae




**Amine BENSOUA**  
Administrateur

Date de reconduction de mandat :  
29/06/2017

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2022

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Intuitu personae



**Mouna BENJELOUN**  
Administrateur

Date de nomination de mandat :  
26/06/2021

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2026

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Intuitu personae



**Marie-Claude AZZOUZI**  
Administrateur

Date de nomination de mandat :  
25/06/2020

Expiration du mandat :  
AG statuant sur les comptes 2025

Fonction dans Label'Vie S.A ou dans  
la personne morale siégeant au conseil :  
Présidente du comité Audit



## 3. INSTANCES

### LES COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ces comités sont chargés de la mise en place et du suivi de la politique stratégique du Groupe, à travers notamment :

#### Le Comité Stratégique

Le Comité Stratégique est en charge du pilotage et de la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

#### Le Comité d'Audit

Le Comité d'Audit a pour mission d'évaluer le rôle et l'efficacité des fonctions d'audit et d'apprécier les dispositifs mis en place par le management, en matière de contrôle interne et de gestion des risques.

### LES COMITÉS DE DIRECTION GÉNÉRALE

La Direction Générale anime plusieurs comités afin d'assurer la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie du Groupe, le pilotage de sa performance et le suivi des projets prioritaires.

#### Le Comité Exécutif

Ce comité réunit chaque mois tous les directeurs du Groupe pour prendre connaissance des indicateurs de performance, partager l'actualité et piloter les projets stratégiques du Groupe.

#### Le Comité de Suivi des Investissements

Dans le cadre du plan de développement du Groupe, ce comité assure la validation des nouveaux magasins en étudiant leur rentabilité et leur intérêt stratégique de couverture du territoire national à travers les différents formats.

#### Le Comité Résultats

Ce Comité vise à assurer la revue détaillée des résultats de chaque BU.

#### Le Comité Pricing

Le Groupe a construit au cours de ces dernières années une stratégie Pricing visant à assurer la compétitivité des prix de toutes nos enseignes tout en sécurisant la rentabilité. Ce comité se réunit pour suivre l'exécution de cette stratégie et prendre les décisions nécessaires.

#### Le Comité Financier

En préparation du Conseil d'Administration, le Comité Financier se réunit pour partager l'arrêté financier des comptes trimestriels, faire un point sur les principaux indicateurs financiers en termes de BFR et de Trésorerie et se pencher sur la revue de la situation détaillée en matière de marge arrière.

#### Le Comité Organisation et Structure

Ce comité se tient chaque année pour étudier les propositions d'évolution de la structure organisationnelle pour accompagner le développement du Groupe, tout en veillant à la maîtrise des ratios de masse salariale définis.

Comité	Membre et Qualité au sein de la Société	Qualité au sein du comité	Fréquence de réunion
Comité Exécutif	Directeur Général	Président	Mensuelle
	DGA BU Carrefour Hypermarché	Membre	
	DGA BU Carrefour Market	Membre	
	DGA BU Atacadao	Membre	
	DGA du Pôle Finance	Membre	
	DGA du Pôle Marketing, Développement et Communication	Membre	
	DGA Achats, Logistique et Assortiment	Membre	
	Directeur Logistique	Membre	
	Directeur Ressources Humaines	Membre	
	Directeur Systèmes d'Informations	Membre	
	Directeur Expansion	Membre	
	Directeur Organisation	Membre	
Directeur Audit, Qualité et Sécurité	Membre		
Comité de Suivi des investissements	Président du Groupe	Président	A chaque fois que nécessaire
	Directeur Général	Secrétariat	
	DGA du Pôle Finance	Membre	
	Directeur de l'Expansion	Membre	
	DGA de la BU concernée par le projet	Membre	
	Secrétaire Général	Membre	
PDG de Reim Partners	Membre		
Comité résultats	Directeur Général	Président	Mensuelle
	DGA du Pôle Finance	Secrétariat	
	DGA BU Atacadao	Secrétariat	
	Directeur Trading	Membre	
	Directeur Régional	Membre	
Responsable Études et Veille	Membre		
Comité Pricing	Directeur Général	Membre	Mensuelle
	DGA du Pôle Marketing, Développement et Communication	Président	
	DGA BU Carrefour Market	Membre	
	DGA BU Carrefour Hypermarché	Membre	
	DGA BU Atacadao	Membre	
	DGA du Pôle Finance	Membre	
	Directeur Contrôle de Gestion	Membre	
	DGA Achats, Logistique et Assortiment	Membre	
	Directeur en charge des achats PGC	Membre	
	Directeur en charge des Achats Marché	Membre	
Chef de département Pricing	Membre		
Responsable Pricing	Membre		
Comité Financier	Directeur Général	Membre	Trimestrielle
	DGA du Pôle Finance	Président	
	Chef Département Contrôle de Gestion	Secrétariat	
	DGA BU	Membre	
	Directeur Trading	Membre	
	DGA Achats, Logistique et Assortiment	Membre	
	Directeur Logistique	Membre	
	Directeur en charge de la Finance	Membre	
	Directeur Règlement et Relation Fournisseurs	Membre	
	Directeur Contrôle de Gestion	Membre	
	Chef de Département Pilotage Règlement	Membre	
	Chef Département Trésorerie et Financement	Membre	
	Responsable Support Marge arrière	Membre	
DGA BU	Membre		
Directeur Trading	Membre		
Comité organisation et structure	Directeur Général	Président	Annuelle et à chaque fois que nécessaire
	DGA du Pôle Finance	Membre	
	Directeur des Ressources Humaines	Secrétariat	
	Directeur Systèmes d'Informations	Membre	



## LES COMITÉS DES BUSINESS UNITS (BU)

Chaque Business Unit est dotée de comités propres visant à monitorer l'ensemble de ses activités et à définir des plans d'actions spécifiques : pilotage des résultats, revue de l'activité opérationnelle et suivi des projets structurants de la BU. Chaque BU tient mensuellement un Comité de Direction pour piloter son activité, suivre l'évolution des indicateurs de performance et faire un point sur l'état d'avancement de l'ensemble des projets et plans d'actions relatifs à la BU.

### Comité Commercial

Il assure la mise en œuvre de la politique commerciale dans toutes ses dimensions, notamment la performance des catégories, la performance promotionnelle ou encore l'organisation des événements phares du plan promotionnel.

### Comité Opérationnel

Y sont traitées l'ensemble des problématiques relatives à l'exploitation des magasins : les résultats détaillés et les plans d'actions à mettre en place par les magasins pour réaliser les objectifs en termes de vente, de marge et de charges, la performance des fonctions support (*RH, SI, Qualité et Sécurité*).

### Comités Files Commerciales

Ils sont organisés par rayon pour analyser les résultats et définir des plans d'actions. Ces comités se tiennent en présence des représentants des différentes entités Métier : Achats, Marketing, Category Management, Exploitation et Logistique.

### Comités Files Support

Ils sont au nombre de trois. Ils traitent les sujets relatifs à la ligne de caisse, la démarque et les problématiques techniques des actifs des magasins.

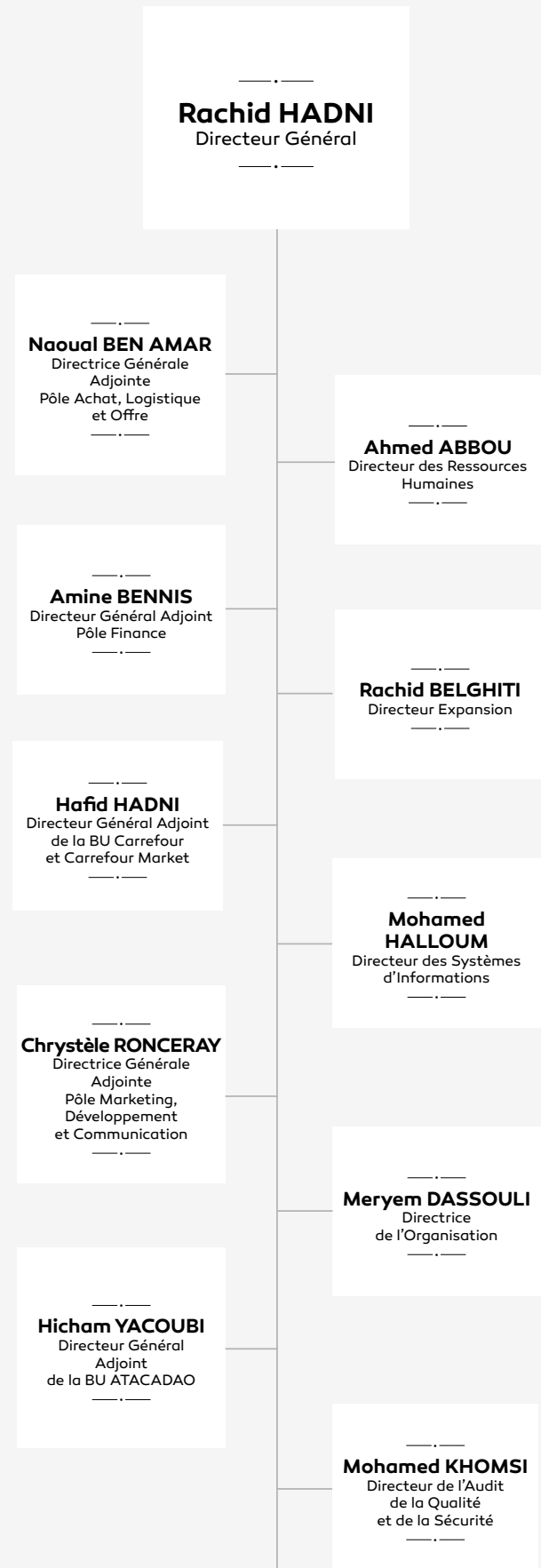
Comité	Membre et Qualité au sein de la Société	Qualité au sein du comité	Surface de vente
Comité Commercial	Responsables Achats	Membre	Fréquence
	Responsables Marketing	Membre	Mensuelle
	Responsables Exploitation et Logistique	Membre	
Comité Opérationnel	Directeur Général	Président	
	Directeur Chargé de missions auprès de la Direction Générale	Secrétariat	
	DGA BU Carrefour Market	Membre	
	DGA BU Carrefour Hypermarché	Membre	Fréquence
	DGA BU Atacadao	Membre	Bimensuelle
	DGA du Pôle Marketing, Développement et Communication	Membre	
	DGA Achats, Logistique et Assortiment	Membre	
	DGA du Pôle Finance	Membre	
	Responsables Achats	Membre	
	Responsables Marketing	Membre	
Responsables Category Management	Membre		
Responsables Exploitation et Logistique	Membre		

# ORGANIGRAMME DU GROUPE

**Le Groupe LabelVie a mis en place une organisation centralisée au service de ses Business Units qui portent la responsabilité de gérer le réseau des points de vente.**

**Cette organisation permet :**

- D'être le plus proche de nos clients à travers des Business Units dédiées à chaque format et une segmentation régionale au sein de chaque BU (*Carrefour, Carrefour Market, Atacadao*) ;
- Une expertise de nos équipes et une optimisation de nos coûts grâce à la mutualisation des fonctions métier ou support intervenant pour l'ensemble des BU ;
- Le support métier : Achats et Logistique, Marketing et Expansion ;
- Le support non métier : RH, Informatique, Finance, Audit, Qualité, Sécurité,
- La Gestion des actifs et des Moyens Généraux et Communication.





## BIOGRAPHIE DES MEMBRES DU CONSEIL



### **Zouhaïr BENNANI**

est ingénieur en informatique et titulaire d'un diplôme de troisième cycle en management et ressources humaines de l'Université de la Sorbonne. Après une expérience chez IBM et Xerox en France, en 1985 il fonde le Groupe LabelVie. Fondateur et actionnaire de référence, Monsieur BENNANI est également Président du Conseil d'Administration de Best Financière et Retail Holding qui contrôle le Groupe LabelVie et exerce aussi d'autres mandats. Monsieur BENNANI, 62 ans, est marié et père de trois enfants.

---

### **Zouhaïr BENNANI est également :**

Président Directeur Général Retail Holding  
 Président du Comité de Direction HLV SAS  
 Président Directeur Général Virgin North Africa  
 Président Directeur Général Best Health  
 Président Directeur Général SCRIM  
 Président Directeur Général Mega V Stores Morocco  
 Président du Conseil d'Administration GFFS  
 Président Directeur Général Modes et Nuances  
 Administrateur Aradei Capital  
 Administrateur RMK Holding  
 Administrateur Eco Medias  
 Administrateur Mabiotech  
 Administrateur CMB Plastic  
 Président du Comité de Direction Maxi LV  
 Président Administrateur Rethis SAS  
 Président Directeur Général Retail Holding Africa SA  
 Représentant Permanent de Rethis dans CDCI  
 Administrateur UNIMER  
 Président d'honneur de la CGEM  
 Président du Conseil de Surveillance Mutandis  
 Vice Président Association Marocaine de Distribution Marocaine (AMDM)  
 Administrateur de CFG Bank  
 Administrateur Amethis Finance  
 Administrateur ANPME et représentant du secteur privé



### **Rachid HADNI**

est ingénieur de formation, il jouit d'une grande notoriété dans le monde des affaires au Maroc et intervient régulièrement dans le monde associatif.

Co-fondateur, Administrateur et actionnaire de référence du Groupe LabelVie, où il occupe la fonction de Directeur Général depuis sa création en 1985, Monsieur HADNI a accompagné chacune des étapes de croissance du Groupe et a œuvré à la construction d'un modèle économique qui a démontré sa pertinence et sa résilience. Monsieur HADNI, 63 ans, est marié et père de trois enfants.

---

### **Rachid HADNI est également :**

Administrateur Best Financière  
 Administrateur Retail Holding  
 Administrateur Aradei Capital  
 Administrateur de Be Home  
 Administrateur Mega V Stores Morocco  
 Directeur du Comité de Direction HLV  
 Directeur du Comité de Direction Maxi LV  
 Administrateur CDCI  
 Administrateur Distrans CI  
 Administrateur Rethis  
 Gérant Medware  
 Directeur Général Retail Holding Europe  
 Directeur Général Retail Holding Marseille  
 Directeur Général Retail Holding Grenoble





### **Adil BENNANI**

est titulaire d'un Master en Gestion d'Entreprise qu'il obtient en 1989 à l'Université Paris Sud Orsay. Monsieur BENNANI a débuté sa carrière en tant qu'ingénieur système télécom chez ALCATEL entre 1989 et 1992, puis comme Directeur Général chez la SCRIM avant d'être nommé en 2005 Directeur Général de BEST HEALTH.

---



### **Saïd ALJ**

est un industriel marocain, diplômé de l'École des Dirigeants et des Créateurs d'Entreprise de Paris. Il est Président fondateur du groupe SANAM HOLDING, intervenant dans plusieurs domaines d'activités notamment dans l'industrie agro-alimentaire, la distribution de matériel technique, la distribution grand public, le tourisme, le cinéma, l'immobilier commercial, l'assurance et la finance. Le Groupe contrôle plus de 65 filiales au Maroc et à l'international (*Angleterre, Espagne, France, Pérou, USA, Chine*). Monsieur Saïd ALJ dispose de plusieurs mandats d'administrateur dans différentes sociétés, dont : SANAM HOLDING, STOKVIS NORD AFRIQUE, SAHAM ASSURANCE, ARADEI CAPITAL, RETAIL HOLDING et le Groupe LabelVie.

---



### **Mehdi ALJ**

est diplômé de l'École des Dirigeants et Créateurs d'Entreprises à Paris. Il est Président de SANAM AGRO, holding agroalimentaire du groupe SANAM, qui réunit une trentaine de filiales au Maroc et à l'international et qui est également l'un des leaders mondiaux de la transformation des petits pélagiques (*sardines, anchois et maquereaux*) avec un effectif global de 6 000 salariés. Monsieur ALJ est également dirigeant et administrateur de plusieurs holdings au Maroc, telles que RETAIL HOLDING et SANAM HOLDING, acteur dans l'industrie agroalimentaire, la distribution, le tourisme, le cinéma, l'immobilier commercial, l'assurance et la finance et qui compte 4 sociétés cotées à la Bourse des valeurs de Casablanca.

---



### **Kawtar JOHRATI**

est diplômée de l'ISCAE cycle normal et cycle supérieur de gestion. Elle a intégré Wafa Gestion en 1998 où elle a occupé la fonction de responsable de la Gestion Actions. En 2003, elle rejoint CNIA ASSURANCE en qualité de responsable Trésorerie et Placement. En 2010, elle est nommée Directeur Général de la filiale Asset Management du Groupe, puis en 2014 nommée Directrice Générale Déléguée de SAHAM Assurance Maroc. En sa qualité de représentante de SAHAM ASSURANCE Maroc, Madame JOHRATI, siège aux conseils d'administration ou conseils de surveillance des entités suivantes : Unimer, Stockvis, Khalladi, Tcapital, Salafin, Fond 3P Fund, Fonds PME Croissance, Fonds XPansion2, Fonds Franco-Africain, Mif, ACAMSA, SOGEPIB, et Partenariat Capital Maroc. Madame JOHRATI est également membre des comités d'audit des sociétés JFCV, Kalladi, 3P Fund, PME Croissance, Unimer, Sotckvis, Salafin. En tant qu'administrateur du Groupe SAHAM Côte d'Ivoire, Mme JOHRATI siège aux conseils d'Amethis West Africa (AWA) et des Flamboyants.

---



### **Riad LAISSAOUI**

comptable agréé, est depuis 2015, Directeur Général de RETAIL HOLDING. Avant sa nomination à ce poste, il a occupé pendant huit ans le poste de Directeur Général Adjoint de Groupe LabelVie et précédemment en était le Directeur Financier pendant six ans. Avant de rejoindre le Groupe, il a débuté sa carrière chez PricewaterhouseCoopers où il était en charge de la gestion de plusieurs audits d'entreprise ainsi que de contrats de conseil en organisation et gestion tant au Maroc qu'à l'étranger. Monsieur LAISSAOUI est administrateur auprès de plusieurs sociétés détenues par BEST FINANCIERE S.A.

---



### **Karim SOUAID**

est diplômé d'une licence en droit de la Jesuit School of Law à l'Université St-Joseph au Liban, d'une licence en droit de Harvard Law School et d'un certificat de programme exécutif de Harvard Business School. Monsieur SOUAID a débuté sa carrière chez un cabinet d'avocat spécialisé en Corporate Finance avant de rejoindre HSBC Bank. Entre 2000 et 2006, Monsieur SOUAID a occupé le poste de Directeur Général de GLOBAL INVESTMENT BANKING et a dirigé et participé à plusieurs opérations de privatisation, ainsi que d'opérations de M&A sur la région MENA. Depuis 2008, Monsieur SOUAID est fondateur et Directeur Général de GROWTHGATE PARTNERS avec un actif sous gestion estimé à 1,9 Mrd USD.

---



### **Gilles DE CLERCK**

a obtenu son diplôme de l'Université de McGill en 1988 et de l'ESSEC en 1994. Monsieur DE CLERCK a débuté sa carrière chez L'OREAL à Dubaï en tant que responsable régional, avant d'occuper plusieurs fonctions, notamment à BOOZ ALLEN & HAMILTON comme associé, en dirigeant et participant à plusieurs opérations de restructuration et de privatisation au Moyen-Orient entre 1995 et 2000. Entre 2000 et 2001, Monsieur DE CLERCK a rejoint WEBRASKA MOBILE TECHNOLOGIES en tant qu'investisseur fondateur et Directeur Général avant de rejoindre la société française VERTONE comme responsable senior. Depuis 2004, Monsieur DE CLERCK a rejoint la société de PRIVATE EQUITY EUTOMENA FUNDS en tant que Partenaire Exécutif couvrant la région Afrique avec un actif sous gestion de 300 M USD.

---



### **Amine BENSOUDA**

titulaire d'un diplôme en finance de l'EM Lyon, a intégré en 2018 le Groupe LabelVie en tant que Directeur Exploitation au sein de la BU hypermarché, avant d'être nommé Secrétaire Général en charge des Achats non Marchands et Relations Publiques. Il a débuté sa carrière dans le domaine de la finance avant d'intégrer un organisme public en tant que Directeur Général. En 2011, il devient Administrateur Directeur Général d'une entreprise de construction.

---





### **Marie-Claude AZZOUZZI**

titulaire d'un double diplôme en Droit Public de Science-Po Grenoble et de l'EM Lyon est consultante en gouvernance de projets. Elle accompagne les dirigeants dans leur réflexion stratégique et les conditions de mises en œuvre de leurs projets au Maroc ou à l'international. Elle a occupé plusieurs postes dans sa carrière : consultante au sein de Algoe de 1983 à 1985, puis Directrice Générale de MCM Consultants de 1985 à 1989, Directrice Générale et Administratrice de la holding du Groupe Ideal Loisirs-Majorité de 1989 à 1995, Directrice Générale France de Cambridge Management Consulting (USA) de 1996 à 1998, propriétaire et gestionnaire de Sublime Ailleurs de 1999 à 2005, consultante au sein de MCA Conseil depuis 2013, fondatrice et gestionnaire de l'École de Gouvernance et d'Économie de Rabat en partenariat avec Sciences-Po Paris de 2007 à 2013. Madame AZZOUZZI est également gérante de Marie-Claude AZZOUZZI CONSEIL, de Digital Influence, de Earth Body and Mind et de Permafarm.

---



### **Mouna BENGELOUN**

est titulaire d'un Master en Management de HEC Lausanne et a bénéficié d'un programme de développement de la Chase Manhattan Bank où elle a occupé de 1985 à 1987 un poste en Corporate Finance. Ensuite, elle a intégré l'ONA de 1987 à 1993 où elle a occupé le poste de Directrice du Développement puis Chargée de Mission auprès du Président Directeur Général. De 1993 à 2012, elle a été gérante de Haras et Ecuries de chevaux de course au Maroc et en France. Et depuis 2010, elle est Présidente Directrice Générale de FORMAG et FAST PRO. Enfin Madame BENGELOUN a été membre du Moroccan British Business Council et du Conseil National de l'Entreprise de la CGEM.

---



# PERFORMANCES FINANCIÈRES









# I. ANALYSE FINANCIÈRE

Le Conseil d'Administration de la société Label'Vie S.A. s'est réuni, sous la présidence de Monsieur Zouhaïr BENNANI, le jeudi 03 mars 2022 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes sociaux et consolidés du groupe au titre de l'année 2021.

Les comptes consolidés du groupe font ressortir un chiffre d'affaires consolidé de 11 758 millions de dirhams, en progression de +7 % par rapport à son niveau en 2020.

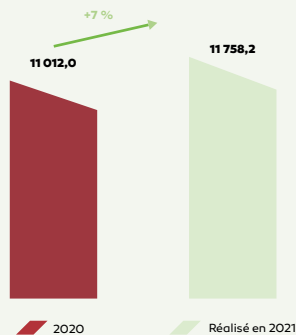
Le volume des ventes a ainsi enregistré une augmentation de 619 millions de dirhams portée par :

- L'augmentation des ventes à périmètre comparable de 47 millions.
- et Les ventes réalisées par les magasins ouverts en 2020 et 2021 qui ont contribué par un volume additionnel de 573 millions de dirhams.

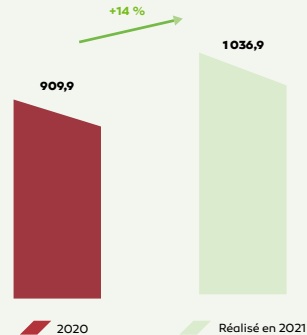
L'année 2021 a connu l'ouverture de 27 nouveaux points de ventes couvrant 9 villes du royaume dont 2 nouvelles : Azrou et Berrechid. Ce nombre important d'ouverture s'inscrit dans le cadre de la stratégie du groupe d'accélérer son rythme de développement et d'augmenter sa part de marché.

La bonne dynamique commerciale et l'accélération du rythme de développement ont contribué au maintien de la tendance haussière de ses indicateurs économiques et financiers :

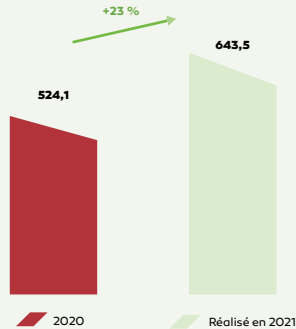
Chiffre d'affaires



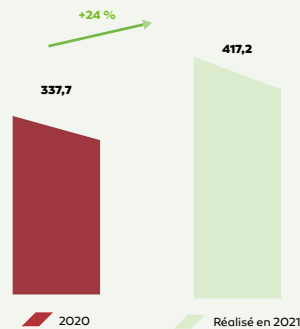
Excédent brut d'exploitation



Résultat courant



Résultat Net



L'analyse financière des comptes du groupe portera sur l'appréciation des performances opérationnelles, financières et des équilibres financiers.

## A. ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES

Le tableau ci-dessous reprend les comptes consolidés de produits et charges du groupe LabelVie relatifs aux exercices 2020 et 2021 exprimés en milliers de dirhams :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
VENTE DE MARCHANDISES (HT)	10 015 441		10 633 946		618 505	6,2 %
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	996 966	10 %	1 124 296	10,6 %	127 330	12,8 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)</b>	<b>11 012 407</b>		<b>11 758 242</b>		<b>745 835</b>	<b>6,8 %</b>
ACHATS REVENDUS (HT)	8 804 245	87,9 %	9 337 091	87,8 %	532 846	6,1 %
MARGE DIRECTE	1 211 195	12,1 %	1 296 855	12,2 %	85 660	7,1 %
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>2 208 162</b>	<b>22,0 %</b>	<b>2 421 151</b>	<b>22,8 %</b>	<b>212 989</b>	<b>9,6 %</b>
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	1 298 226	13,0 %	1 384 256	13,0 %	86 031	6,6 %
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>909 936</b>	<b>9,1 %</b>	<b>1 036 895</b>	<b>9,8 %</b>	<b>126 959</b>	<b>14,0 %</b>
DOTATION D'EXPLOITATION	369 360	3,7 %	406 136	3,8 %	36 776	10,0 %
CHARGES D'EXPLOITATION	1 667 585	16,7 %	1 790 392	16,8 %	122 807	7,4 %
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>540 576</b>	<b>5,4 %</b>	<b>630 759</b>	<b>5,9 %</b>	<b>90 182</b>	<b>16,7 %</b>
RÉSULTAT FINANCIER	-16 473	-0,2 %	12 774	+0,1 %	29 247	>100 %
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>524 103</b>	<b>5,2 %</b>	<b>643 533</b>	<b>6,1 %</b>	<b>119 430</b>	<b>22,8 %</b>
RÉSULTAT NON COURANT	-73 625	-0,7 %	-60 939	-0,6 %	12 686	+17,2 %
IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS	112 799	1,1 %	165 410	1,6 %	52 611	46,6 %
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>337 679</b>	<b>3,4 %</b>	<b>417 184</b>	<b>3,9 %</b>	<b>79 505</b>	<b>23,5 %</b>
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>330 293</b>	<b>3,3 %</b>	<b>407 238</b>	<b>3,8 %</b>	<b>76 946</b>	<b>23,3 %</b>

Le détail des comptes sociaux, comptes consolidés tels que arrêtés par le conseil d'administration tenu le 03 Mars 2022, ainsi que les rapports des commissaires aux comptes y afférents, sont présentés en annexes I et II du présent rapport de gestion.

## A.1 CHIFFRE D’AFFAIRES

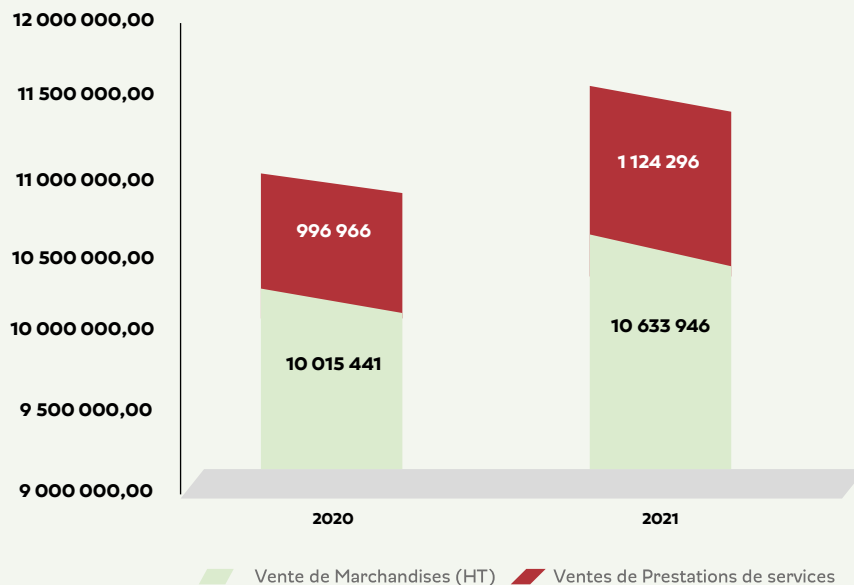
L'évolution du chiffre d'affaires entre l'année 2020 et l'année 2021 se présente comme suit:

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
VENTE DE MARCHANDISES (HT)	10 015 441		10 633 946		618 505	6,2 %
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	996 966	10,0 %	1 124 296	10,6 %	127 330	12,8 %
<b>CHIFFRE D’AFFAIRES (HT)</b>	<b>11 012 407</b>		<b>11 758 242</b>		<b>745 835</b>	<b>6,8 %</b>

**Le chiffre d'affaires du groupe LabelVie se compose principalement des :**

- Ventes de marchandises en l'état réalisées par les différents magasins ;
- Ventes des prestations de services qui sont constituées notamment de la marge arrière réalisée sur les achats de marchandises, les locations d'espaces au sein des magasins ainsi que les droits d'entrée et le produit des loyers des galeries commerciales.

Le graphique ci-dessous illustre la ventilation des ventes de marchandises et des ventes de prestations de services en KDH :



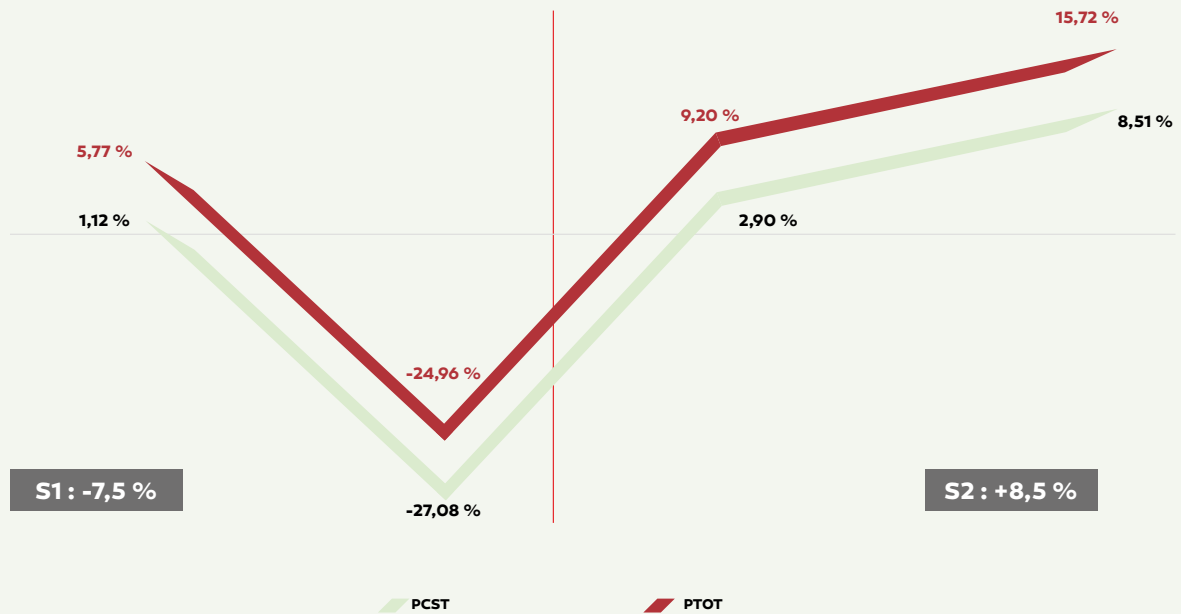
Le chiffre d'affaires du groupe LabelVie est passé de 11 012 MDH en 2020 à 11 758 MDH en 2021, soit une augmentation de +7 %. Les ventes de marchandises restent les plus représentatives à 90 %.



## A1. a. VENTES DE MARCHANDISES

Le graphe ci-dessous illustre l'évolution des ventes du groupe au cours de l'année 2021 :

Evolution des ventes HT vs 2021 (Hors stations)



- Premier semestre : Les ventes du périmètre comparable par rapport à 2020 ont enregistré un repli de -7,5 %, expliqué principalement par l'impact du mois de mars, date anniversaire de l'annonce du confinement, qui a enregistré des volumes de ventes exceptionnels.
- Deuxième semestre : Reprise de la dynamique commerciale sur l'ensemble des formats, les ventes ont ainsi connu une augmentation de +8,5 % à périmètre comparable et +15,7 % pour le périmètre total.

## A1. a.1. VENTES DE MARCHANDISES PAR PÉRIMÈTRE

Le volume des ventes a connu une augmentation de **619 millions de dirhams** portée par :

- L'augmentation des ventes à périmètre comparable de **47 millions de dirhams** malgré les ventes exceptionnelles réalisées au cours du premier semestre 2020.
- Les ventes réalisées par les magasins ouverts en 2020 et 2021, avec un volume additionnel de **573 millions de dirhams**.

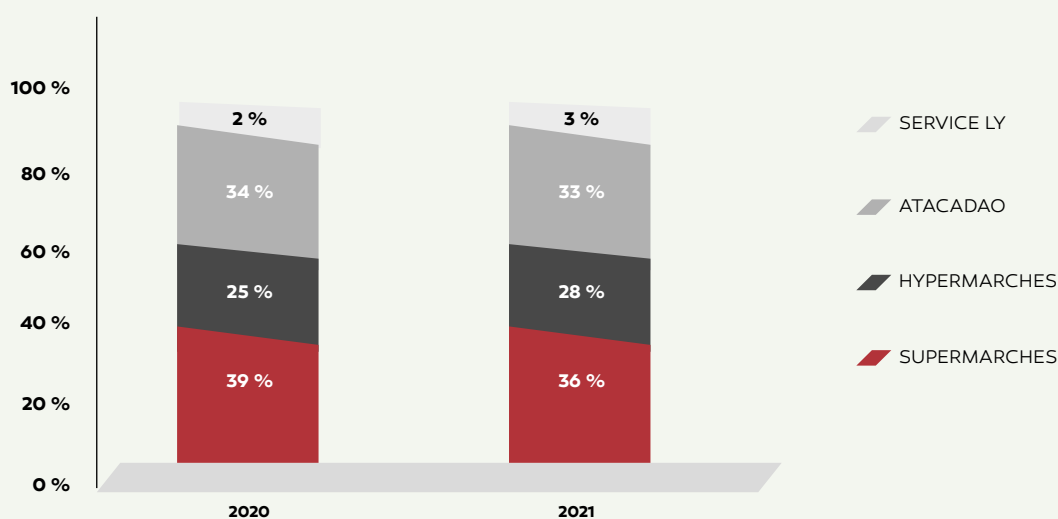
L'année 2021 a, à ce titre, connu l'ouverture de **27 nouveaux points de ventes** couvrant **9 villes** du Royaume dont **2 nouvelles ; Azrou et Berrechid**.

Le tableau ci-dessous illustre l'évolution des ventes par périmètre :

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2020	RÉALISÉ 2021	ÉCART HISTORIQUE 2020	
			Montant	%
PÉRIMÈTRE CONSTANT	9 899 203	9 945 602	46 399	0,5 %
OUVERTURES 2020	116 238	489 630	373 392	>100 %
OUVERTURES 2021	-	198 714	198 714	NA
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>10 015 441</b>	<b>10 633 946</b>	<b>618 505</b>	<b>6,2 %</b>

## A1. a.2. VENTES DE MARCHANDISES PAR SEGMENT

La ventilation des ventes de marchandises par segment sont illustrées comme suit :



## Segment des « Supermarchés &amp; superettes »



**25 nouveaux** points de vente ouverts en 2021

**112** points de ventes

**36 %** des ventes du Groupe

**→ -1 %**

La légère baisse des ventes concerne essentiellement le périmètre comparable des magasins, le market étant le segment qui a le plus bénéficié d'une augmentation exceptionnelle de ses volumes des ventes suite à l'annonce du premier confinement en mars 2020,

Elle a été atténuée par la contribution des ventes des nouveaux magasins ouverts en 2020 et 2021, soit respectivement +17 MDH et +84 MDH.

Au titre de l'exercice 2021, les ventes réalisées par le segment des supermarchés et superettes « Carrefour Market » représentent 36 % des volumes des ventes du groupe. Ce segment a connu l'ouverture de 25 nouveaux points de vente, 14 magasins à Casablanca et 11 dans d'autres villes du Royaume dont 2 nouvelles villes Azrou et Berrechid. Le nombre global des supermarchés a atteint 112 magasin au 31 décembre 2021 et totalise 103 696 m<sup>2</sup> de surface de vente.

## Segment des « Hypermarchés »



**1 nouveau** points de vente ouverts en 2021

**12** points de ventes

**28 %** des ventes du Groupe

**→ +20 %**

Les ventes du segment des hypermarchés « Carrefour » ont enregistré une hausse de +20 % par rapport à l'année 2020. Cette évolution est portée par :

- Le volume des ventes réalisé par le périmètre comparable, +2 % par rapport à son niveau de 2020 et +57 MDH en valeur.
- le volume des ventes additionnelles des nouveaux magasins ouverts en 2020 et 2021, qui a contribué à hauteur de 447 MDH.

Le segment des hypermarchés « Carrefour » représente 28 % du total des ventes du Groupe LabelVie à fin 2021 contre 25 % l'année précédente et a étendu son réseau par l'ouverture de d'un nouveau point de vente à Berrechid. Ce segment compte désormais 12 points de vente et 65 900 m<sup>2</sup> de surface de vente au 31 décembre 2021.



## Segment des « Hypercash »



12 points de ventes

33 % des ventes du Groupe

 + 2 %

Le segment de l'hyper cash « Atacadao » a enregistré de son côté une progression de +2 % malgré l'impact important de la crise sanitaire sur une partie importante de sa clientèle opérant notamment dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

En valeur, l'augmentation du volume des ventes en 2021 est de 71 millions de dirhams par rapport à son niveau de 2020, porté principalement par les ventes du périmètre comparable à hauteur de 47 millions de dirhams et par la contribution des ventes réalisé par le nouveau point de vente de Kénitra

Ci-dessous l'évolution des Hypercash par périmètre :

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2020	RÉALISÉ 2021	ÉCART VS HISTORIQUE 2020	
			Montant	%
HYPER CASH	3 452 535	3 523 281	70 746	2 %
PÉRIMÈTRE COMPARABLE	3 452 535	3 499 775	47 240	1 %
OUVERTURES 2020	-	-	-	NA
OUVERTURES 2021	-	23 506	23 506	NA

Le segment des hyper cash « Atacadao » a connu l'ouverture d'un nouveau point de ventes dans la ville de Kénitra, il totalise ainsi 12 points de vente à fin 2021 avec une superficie de vente est de 62 764 m<sup>2</sup> et représente 33 % du total des ventes du groupe LabelVie en 2021.

## Segment des « station-service »

Les « stations-service » ont vu leur volume de ventes progresser de 42 % par rapport à l'année 2020. Soit plus de 92 millions de dirhams en 2021, année caractérisée par la baisse des mesures de restriction suite à l'amélioration des conditions sanitaires du pays.

Ci-dessous l'évolution des ventes de la station-service par périmètre :

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2020	RÉALISÉ 2021	ÉCART VS HISTORIQUE 2020	
			Montant	%
STATIONS SERVICE	222 149	314 462	92 313	42 %
PÉRIMÈTRE COMPARABLE	222 149	314 462	92 313	42 %
OUVERTURES 2020	-	-	-	NA
OUVERTURES 2021	-	-	-	NA
TOTAL GROUPE	10 015 441	10 633 946	618 505	6 %

## A1. b. VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES

L'évolution des ventes de prestations de services en 2021 par rapport à l'année 2020 se présente comme suit:

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	996 966	10,0 %	1 124 296	10,6 %	127 330	12,77 %

Les ventes de prestations de services ont connu une progression de 12.8 % entre 2020 et 2021, passant de 996 MDH à 1 124 MDH.

Le poids des ventes de prestations de services par rapport au chiffre d'affaires total du groupe a enregistré de sa part une amélioration de 0.6 point, passant de 10 % en 2020 à 10.6 % en 2021. Cette amélioration s'explique principalement par :

- La contribution des droits d'ouverture suite au nombre important d'ouvertures enregistré en 2021 (27 nouveaux points de ventes par rapport à 5 en 2020),
- Et la performance des ventes de prestations de services (hors droits d'ouverture), portée essentiellement par :
  - Des volumes d'activité plus importants ;
  - Un mix vente plus favorable ;
  - Des droits supplémentaires facturés à l'occasion de la rénovation des anciens sites.

L'année 2021 a connu, l'ouverture de 25 nouveaux supermarchés, l'ouverture d'un hypermarché et un Atacadao.

Le groupe a par ailleurs procédé à la rénovation de plusieurs points de vente qui s'inscrit dans la stratégie du groupe LabelVie à offrir à sa clientèle la possibilité de faire ses courses dans un cadre agréable et optimal.

## A.2 MARGES BRUTES

Ci-dessous l'évolution de la marge brute du groupe en 2021 par rapport à 2020 :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
VENTE DE MARCHANDISES (HT)	10 015 441	100,0 %	10 633 946	100,0 %	618 505	6,2 %
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	996 966	10,0 %	1 124 296	10,6 %	127 330	12,8 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)</b>	<b>11 012 407</b>		<b>11 758 242</b>		<b>745 835</b>	<b>7 %</b>
ACHATS REVENDUS (HT)	8 804 245	87,0 %	9 337 091	87,8 %	532 846	6,1 %
MARGE DIRECTE	1 211 195	12,1 %	1 296 855	12,2 %	85 660	7,1 %
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>2 208 162</b>	<b>22,05 %</b>	<b>2 421 151</b>	<b>22,77 %</b>	<b>212 989</b>	<b>10 %</b>

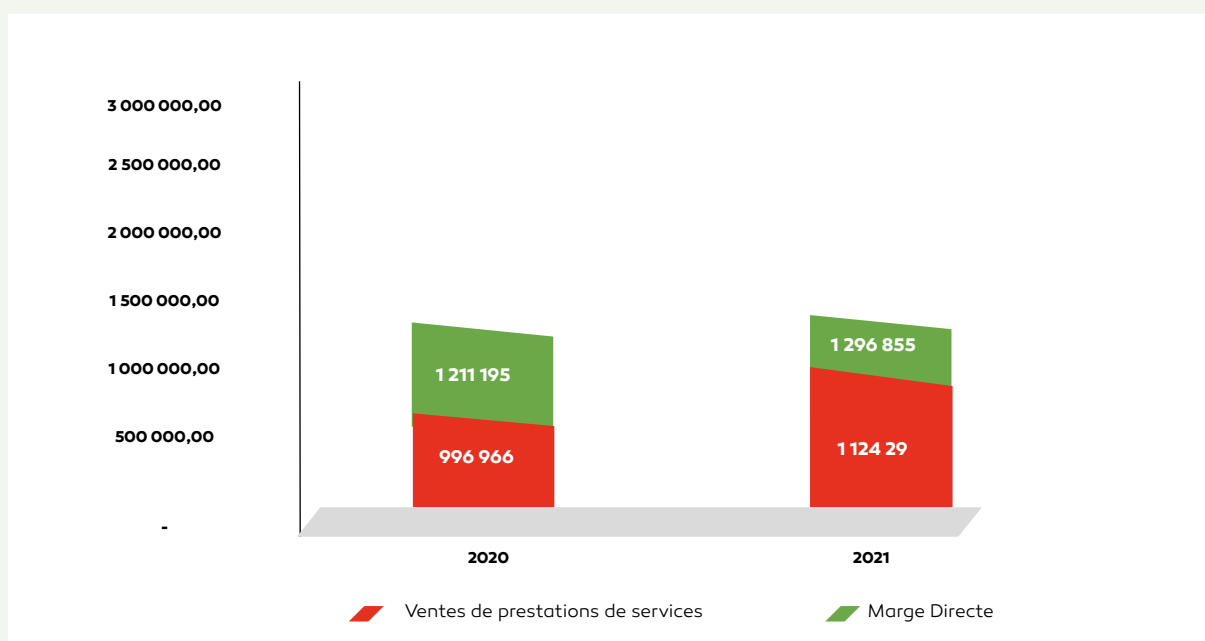
La marge brute est la différence entre le chiffre d'affaires et les achats revendus de marchandises. Elle se compose de :

- La marge directe (différence entre les ventes et les achats revendus de marchandises) ;
- Et les ventes de prestations de services.

En termes de ratio par rapport aux ventes, la marge brute a enregistré une augmentation de +0.72 point passant de 22,05 % en 2020 à 22,77 % en 2021. En valeur, la marge brute a connu une évolution de 10 % en 2021 par rapport à l'année précédente, soit +213 MDH de marge additionnelle répartie comme suit :

- +127 MDH en valeur de ventes de prestation de service, lié principalement à la performance de marge arrière, notamment les droits d'ouverture enregistré en 2021 suite à l'ouverture de 27 nouveaux points de vente.
- +86 MDH de valeur de marge directe en parfaite corrélation avec l'augmentation des volumes des ventes.

Ci-après l'évolution de la marge directe et des ventes de prestations de services entre l'année 2020 et l'année 2021 en Kdhs:



La marge directe a connu une augmentation de 85 MDH, soit +7.1 % par rapport à l'exercice 2020. En ratio, la marge directe par rapport aux ventes s'est améliorée de +0.1 point passant de 12.1 % à 12.2 %, malgré l'impact important de l'investissement en marge relatif aux nouvelles ouvertures. L'année 2021 étant marquée par l'ouverture de 27 nouveaux points de vente contre 5 en 2020.



## A.3 CHARGES D'EXPLOITATION

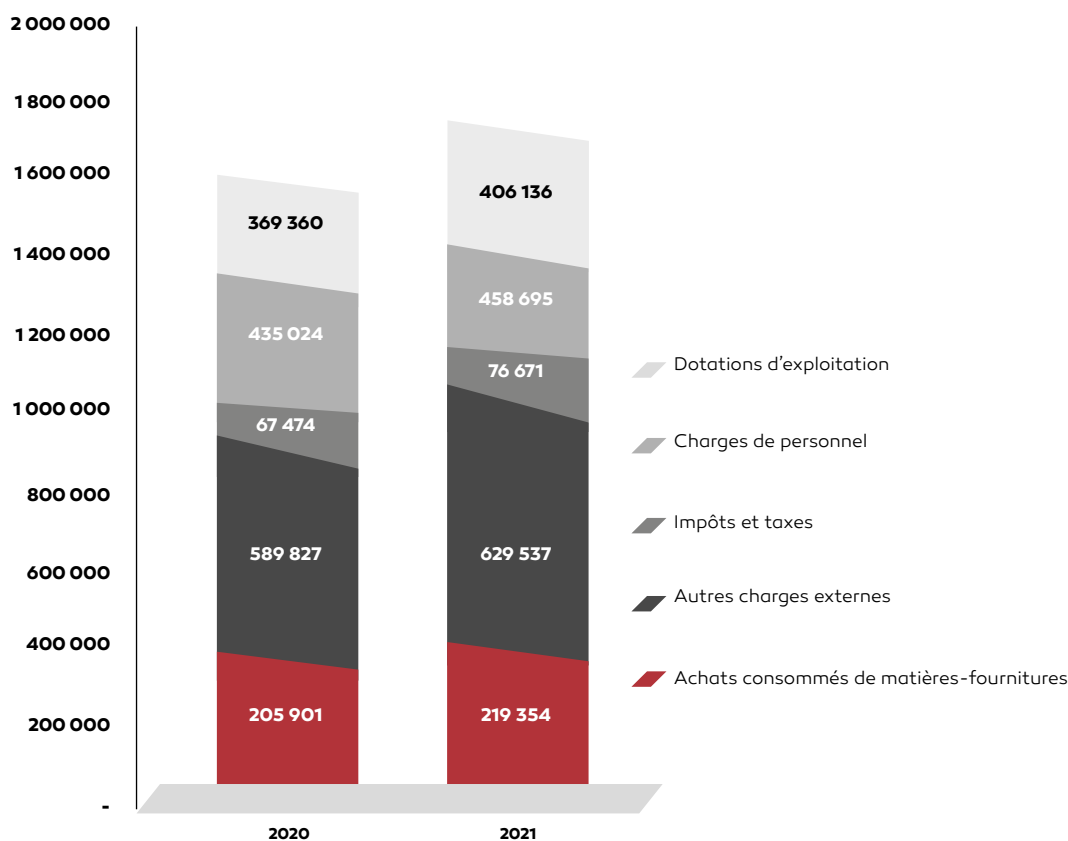
Les charges d'exploitation consolidées en 2021 par rapport à l'année 2020 se détaillent comme suit :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
ACHATS CONSOMMÉS DE MATIÈRES-FOURNITURES	205 901	2,1 %	219 354	2,1 %	13 453	6,5 %
AUTRES CHARGES EXTERNES	589 927	5,9 %	629 537	5,9 %	39 710	6,7 %
IMPÔTS ET TAXES	67 474	0,7 %	76 671	0,7 %	9 196	13,6 %
CHARGES DE PERSONNEL	435 024	4,3 %	458 695	4,3 %	23 671	5,4 %
<b>TOTAL CHARGES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 298 226</b>	<b>13,0 %</b>	<b>1 384 256</b>	<b>13,0 %</b>	<b>86 031</b>	<b>6,6 %</b>
DOTATIONS D'EXPLOITATION	369 360	3,7 %	406 136	3,8 %	36 776	10,0 %
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 667 585</b>	<b>16,7 %</b>	<b>1 790 392</b>	<b>16,8 %</b>	<b>122 807</b>	<b>7,4 %</b>

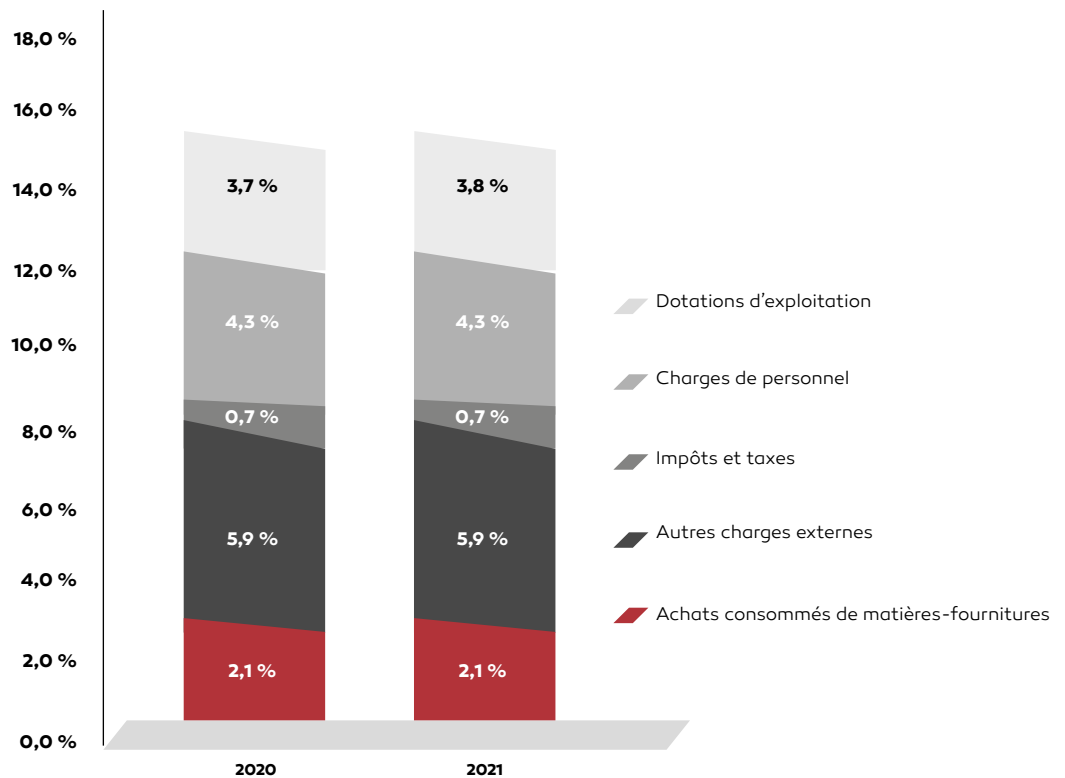
En valeur, les charges d'exploitation consolidées ont connu une évolution de 7,4 % passant de 1 668 MDH en 2020 à 1 790 MDH en 2021.

Le diagramme, ci-dessous, détaille les charges d'exploitation et leur évolution :

Charges d'exploitation en KDH



Charges d'exploitation en pourcentage du chiffre d'affaires :



Ci-après l'explication de l'évolution des principales rubriques de charges :

### Achats consommés de matières et fournitures

Les achats consommés de matières et fournitures regroupe principalement :

- Les achats de matières, fournitures consommables, essentiellement les sachets et les barquettes d'emballages mis à la disposition de la clientèle pour leurs achats de fruits & légumes, fromagerie et charcuterie en découpe;
- Les achats non stockés de matières et fournitures, essentiellement les charges d'eau et d'électricité;
- Les achats de travaux, études et prestations de services notamment les prestations d'archivage, de transport de fonds, de surveillance et de gardiennage.

La rubrique « Achats consommés de matières et fournitures », a connu une augmentation de 13 MDH passant ainsi de 206 MDH en 2020 à 219 MDH en 2021. Cette hausse s'explique par :

- L'ouverture de nouveaux magasins entre 2020 et 2021;
- L'augmentation des volumes d'activités ;

En termes de ratio par rapport aux ventes, les charges relatives au poste « Achats consommés de matières et fournitures » sont resté stable à leur niveau de 2020 soit 2.1 %.

Cette stabilité du poids des charges consommés est le résultat du plan d'économie d'énergie entamé par le Groupe LabelVie au cours de ces dernières années.

## Autres charges externes

Ci-dessous la ventilation des « Autres charges externes » consolidées:

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
LOCATION ET CRÉDIT BAIL	244 136	2,4 %	256 209	2,4 %	12 073	4,9 %
ENTRETIEN, RÉPARATION ET TRANSPORT	137 233	1,4 %	150 039	1,4 %	12 805	9,3 %
DÉPLACEMENTS ET MARKETING	84 966	0,8 %	103 258	1,0 %	18 292	21,5 %
AUTRES	123 491	1,2 %	120 031	1,1 %	- 3 460	-2,8 %
<b>TOTAL DES AUTRES CHARGES EXTERNES</b>	<b>589 827</b>	<b>5,9 %</b>	<b>629 537</b>	<b>5,9 %</b>	<b>39 710</b>	<b>6,7 %</b>

Les autres charges externes ont enregistré une augmentation en valeur de 40 MDH en 2021 passant ainsi de 590 MDH à 630 MDH. Cette hausse s'explique par l'importante évolution des volumes d'activité et l'impact des charges additionnelles induites par les nouveaux points de vente ouverts entre 2020 et 2021.

Par rapport aux ventes, le poids des autres charges externes est resté stable entre 2020 et 2021 pour s'établir à 5,9 %, malgré le poids des charges des nouveaux magasins ouverts en 2021 (27 nouveaux point de ventes). Cette maîtrise des niveaux des charges s'explique par la maturité des Business Unit et les économies d'échelle réalisées sur les charges de la centrale.

Les évolutions des « autres charges externes » se ventilent comme suit:

### Location et Crédit-bail :

Le poste « location et crédit-bail » a connu une augmentation de 12 MDH soit +4.9 % passant ainsi de 244 MDH en 2020 à 256 MDH en 2021. Cette évolution s'explique notamment par les nouveaux contrats de bail et de leasing relatifs aux nouveaux points de ventes ouverts entre 2020 et 2021 et les révisions triennales de loyer des anciens contrats de bail.

Par rapport au ventes, le poids du poste « location et crédit-bail » est resté stable à 2,4 %

### Entretien, réparation et transport :

Le poste « entretien, réparation et transport » a enregistré une augmentation en valeur de 13 MDH, soit une évolution de 9,3 %. Cette évolution s'explique par :

- L'augmentation des frais d'entretien et de maintenance liée aux nouveaux points de vente ouverts entre 2020 et 2021 ;
- Et l'augmentation des frais de transport liée principalement au transport sur achats de marchandise suite à la centralisation d'une partie des achats des « hypermarchés carrefour » et à l'augmentation du nombre d'autocar alloué aux personnels durant la période du covid afin de respecter la règle de distanciation.

En ratio par rapport aux ventes ce poste est resté stable entre 2020 et 2021 à 1.4 %.



## Déplacements et marketing

Le poste « déplacements et marketing » a connu une augmentation en valeur de 18 MDH, passant de 85 MDH à 103 MDH.

En ratio, par rapport aux ventes, ce poste a enregistré une augmentation de 0,12 points passant de 0,8 % en 2020 à 1,0 % en 2021. Cette augmentation s'explique principalement par :

- L'augmentation de la rubrique « Marketing » de 12 MDH. Notons que l'année 2020 a été marquée par une baisse au niveau de la conception et la distribution de dépliants et des affiches publicitaires notamment en période de pic de la crise sanitaire.
- L'augmentation La rubrique « frais de déplacement » 6 MDH, due principalement à la reprise des déplacements entre ville suite à la baisse progressive des restrictions sanitaire.  
A noter que 2020 s'est caractérisé par la mise en place du télétravail et des réunions par visioconférence durant la période du confinement.

## Le poste « Autres »

Le poste « Autres » comprend principalement les charges de téléphone, d'assurance et les charges relatives à la franchise. Cette rubrique est passée en valeur de 123 MDH en 2020 à 120 MDH en 2021. En ratio, par rapport aux ventes, cette rubrique est restée relativement stable à 1,1 %.

## Impôts et Taxes

Le poste impôts et taxes est passé de 67 MDH en 2020 à 76 MDH en 2021, soit une hausse en valeur de 9 MDH et 13,6 % en pourcentage d'augmentation. En termes de ratio, le poids des impôts et taxes est stable entre 2020 et 2021 et s'est établie à 0,7 % des ventes, bénéficiant ainsi des volumes réalisés en 2021.

L'augmentation en valeur s'explique notamment par la « Taxe d'Habitation et Services Communaux » liée à l'augmentation contractuelle des loyers, aux nouveaux contrats de bail des magasins ouverts en 2021 et à la taxe professionnelle relative aux sites qui ont atteint 5 années d'existence en début d'année 2021 et ne bénéficient plus de l'exonération quinquennale.

## Charges du personnel

Les charges du personnel consolidées du groupe LabelVie en 2021 par rapport à l'année 2020 se présentent comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020			RÉALISÉ 2021			ÉVOLUTION	
	Montant	Poids	% Ventes	Montant	Poids	% Ventes	Montant	%
SALAIRES BRUTS	367 876	85 %	3,7 %	386 244	84 %	3,6 %	18 368	5,0 %
CHARGES SOCIALES	64 976	15 %	0,6 %	65 373	14 %	0,6 %	397	0,6 %
AUTRES CHARGES DU PERSONNEL	2 173	0 %	0 %	7 078	2 %	0,1 %	4 905	Supp à 100%
<b>TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>435 024</b>	<b>100 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>458 695</b>	<b>100 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>23 671</b>	<b>5,4 %</b>

En 2021, les charges du personnel du groupe ont progressé de 5.4 % par rapport à l'année précédente, soit une hausse de 23 MDH. Cette évolution est due essentiellement à la masse salariale additionnelle relative aux nouvelles ouvertures et aux augmentations de salaire.

En ratio, le poids des charges du personnel par rapport aux ventes a connu une légère baisse de 0,03 points entre 2020 et 2021 pour se stabiliser à un taux de 4.31 %.

## A.4 EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

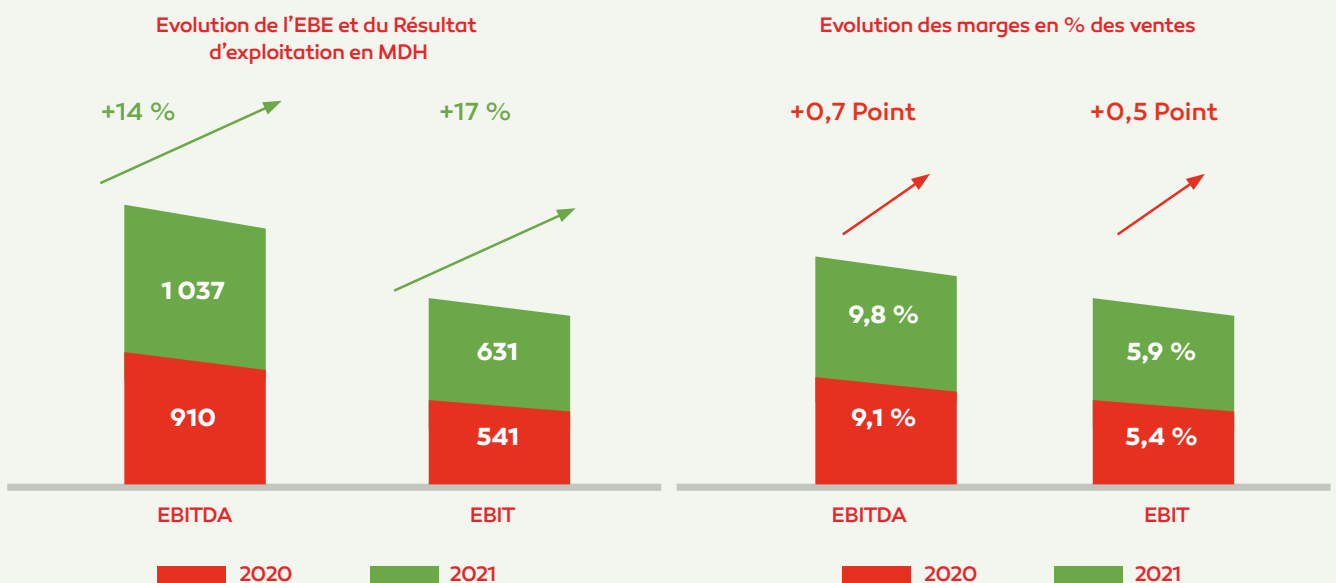
L'Excédent Brut d'Exploitation a franchi la barre de 1 milliard de dirhams en 2021

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
VENTE DE MARCHANDISES (HT)	10 015 441		10 633 946		618 505	6,2 %
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	996 966	10,0 %	1 124 296	10,6 %	127 330	12,8 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)</b>	<b>11 012 407</b>		<b>11 758 242</b>		<b>745 835</b>	<b>6,8 %</b>
MARGE DIRECTE	1 211 195	12,1 %	1 296 855	12,2 %	85 660	7,1 %
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>2 208 162</b>	<b>22,0 %</b>	<b>2 421 151</b>	<b>22,8 %</b>	<b>212 989</b>	<b>9,6 %</b>
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	1 298 226	13,0 %	1 384 256	13,0 %	86 031	6,6 %
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>909 936</b>	<b>9,1 %</b>	<b>1 036 895</b>	<b>9,8 %</b>	<b>126 959</b>	<b>14,0 %</b>

L'excédent brut d'exploitation s'est établi à 1 037 MDH et a enregistré une progression de +14 % par rapport à son niveau en 2020. Le ratio de l'excédent brut d'exploitation par rapport aux ventes a connu une augmentation de +0,7 point par rapport à 2020 porté par :

- L'optimisation des marges d'exploitation de +213 MDH grâce notamment à la maîtrise des niveaux de pertes de gestion, à l'amélioration des conditions d'achats en corrélation avec l'augmentation des volumes d'activités et à la contribution de nouveaux points de vente ouverts en 2021 ;
- La maîtrise des charges de fonctionnement dans un contexte particulier ;

Ci-dessous un graphe illustrant l'évolution de l'excédent brut d'exploitation et du résultat d'exploitation :



## Dotations d'exploitation

Les dotations d'exploitation ont connu une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente, soit une hausse en valeur de 36 MDH. En ratio, le poids de cette rubrique par rapport au chiffre d'affaires est resté stable 3,4 % entre 2020 et 2021.

Cette augmentation est due principalement aux dotations additionnelles induites par :

- Les nouveaux investissements : il s'agit des constructions, des aménagements et des équipements ;
- Les frais d'enregistrement relatifs aux acquisitions de terrains et de locaux dans le cadre de la sécurisation des futures ouvertures ;
- Les frais d'émission d'emprunt obligataire et emprunt bancaire ;
- Les frais de démarrage engendrés par les ouvertures des nouveaux sites et les rénovations des anciens magasins.

## A.5 RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation du Groupe LabelVie se présente comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	540 576	5,4 %	630 759	5,9 %	90 182	16,7 %

Le résultat d'exploitation a progressé de 16.7 % passant de 541 MDH à 631 MDH en 2021. En ratio, le résultat d'exploitation a enregistré une augmentation de +0,5 point : 5.9 % contre 5.4 % en 2019.

## A.6 RÉSULTAT FINANCIER

### Résultat Financier Positif en 2021

L'évolution du résultat financier consolidé du Groupe LabelVie entre 2020 et 2021 se présente comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
PRODUITS FINANCIERS NETS	115 576	1,2 %	151 084	1,4 %	35 508	30,7 %
CHARGES FINANCIÈRES	-129 831	-1,3 %	-138 947	-1,3 %	-9 117	-7,0 %
GAINS/PERTES SUR CHANGE	-2 218	0 %	637	0 %	2 855	128,7 %
RÉSULTAT FINANCIER	-16 473	-0,16 %	12 772	0,12 %	29 245	177,5 %

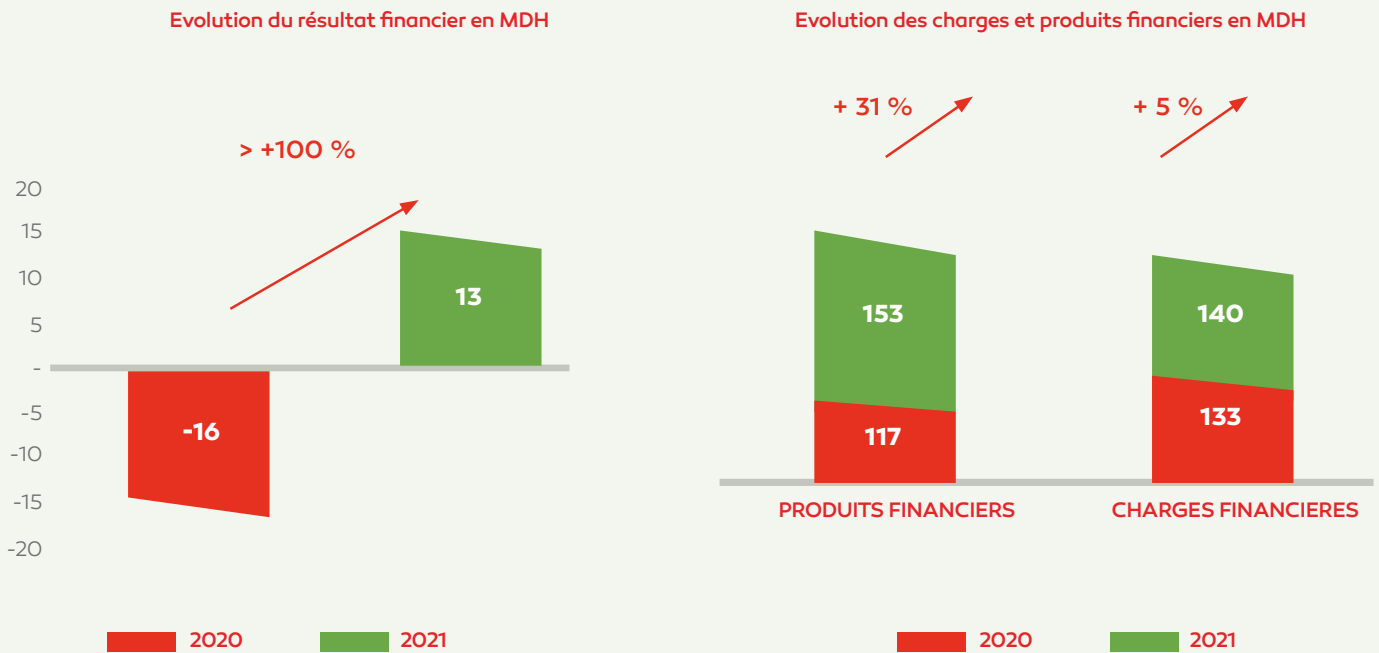
Le résultat financier du Groupe est passé de -16 MDH en 2019 à +12.8 MDH en 2021 soit une amélioration en valeur de 29 MDH et de +0,28 points en terme de ratio sur les ventes.

Le résultat financier s'est amélioré par rapport à l'année 2020 grâce à la nette amélioration des coûts de financement et l'augmentation des produits de placement.

L'année 2021 a connu la réalisation d'un emprunt obligataire (placement privé) de 800 MDH à un coût moyen annuel de 2,51 %



Ci-dessous l'évolution du résultat financier consolidé entre les exercices 2020 et 2021



## A.7 RÉSULTAT COURANT, RÉSULTAT NON COURANT ET RÉSULTAT NET

Le tableau ci-après détaille l'évolution entre 2020 et 2021 du :

- **Résultat courant,**
- **Résultat non courant,**
- **Résultat net.**

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	540 576	5,40 %	630 759	5,93 %	90 182	16,68 %
RÉSULTAT FINANCIER	-16 473	-0,16 %	12 774	0,12 %	29 247	-177,54 %
RÉSULTAT COURANT	524 103	5,23 %	643 533	6,05 %	119 430	22,79 %
RÉSULTAT NON COURANT	-73 625	-0,74 %	-60 939	-0,57 %	12 686	17,23 %
IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS	-112 799	-1,1 %	-165 410	-1,6 %	-52 611	46,6 %
RÉSULTAT NET	337 679	8,60 %	417 184	9,97 %	79 505	23,54 %

**Le résultat courant est passé de 524 en 2020 à 644 en 2021, soit une augmentation de +22,8 % et +0,82 points en termes de ratio qui s'explique par :**

- L'augmentation du chiffre d'affaire de +7 % et de la marge brute de +10 %;
- Augmentation de la marge directe de +7 % avec une amélioration du taux de +0,10 points ;
- La maîtrise des charges de fonctionnement dans un contexte particulier ;
- La net amélioration du résultat financier.

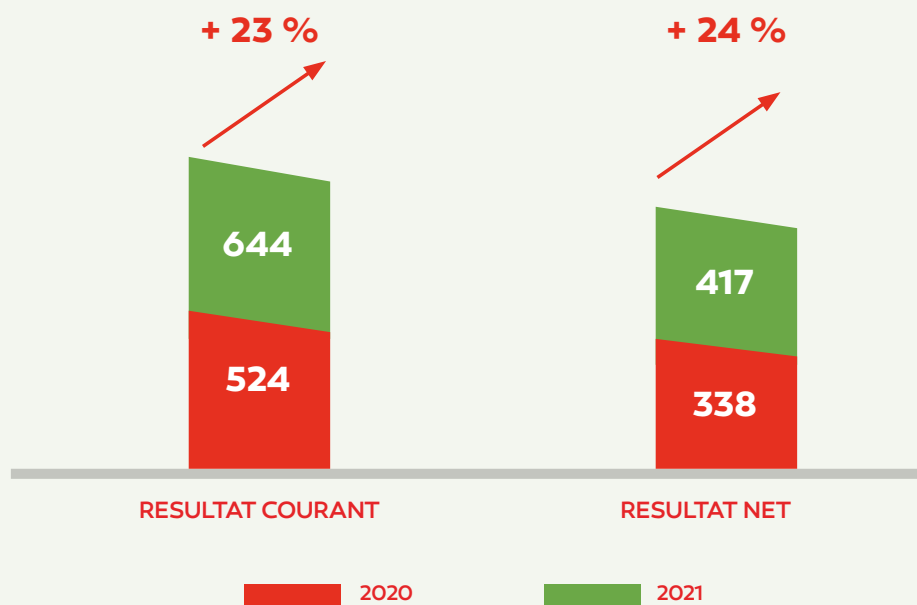
**Le résultat non courant est passé de -74 en 2020 à -61 en 2021, soit une amélioration de 17,2 % et +0,17 points en termes de ratio.**

**Les charges non courantes se composent essentiellement de :**

- L'amortissement du don versé en faveur du Fond Covid 19 pour un montant de 10 MDH
- Les charges relatives à la gestion de la crise sanitaire pour un montant de 26 MDH en baisse de 30 MDH par rapport à son niveau de 2020 suite à l'amélioration des conditions sanitaires courant 2021.

**Le résultat net du Groupe pour l'exercice 2021 s'est par ailleurs bonifié de 23,5 % par rapport à l'exercice 2020 pour s'établir à 417 millions de dirhams. En ratio, le Résultat Net est de 3,8 % des ventes en 2021, soit une amélioration de 0,53 points.**

Ci-dessous un graphique illustrant l'évolution du résultat courant et du résultat net :



Le détail du compte individuel de produits et de charges de la société LabelVie relatif aux exercices 2019 et 2020, exprimé en milliers de dirhams, se présente comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Montant	%
VENTE DE MARCHANDISES (HT)	5 039 045		5 338 751		299 707	6 %
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	575 415	11 %	670 284	13 %	94 869	16 %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)</b>	<b>5 614 460</b>	<b>0 %</b>	<b>6 009 036</b>	<b>0 %</b>	<b>394 576</b>	<b>7 %</b>
ACHATS REVENDUS (HT)	4 328 964	86 %	4 632 232	87 %	303 268	7 %
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>1 285 496</b>	<b>26 %</b>	<b>1 376 804</b>	<b>26 %</b>	<b>91 308</b>	<b>7 %</b>
REPRISE D'EXPLOITATION	75 221	1 %	113 941	2 %	38 720	51 %
CHARGES D'EXPLOITATION	1 111 233	22 %	1 171 763	22 %	60 531	5 %
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>249 485</b>	<b>5 %</b>	<b>318 982</b>	<b>6 %</b>	<b>69 497</b>	<b>28 %</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>-65 547</b>	<b>-1 %</b>	<b>-51 477</b>	<b>-1 %</b>	<b>14 070</b>	<b>+21 %</b>
<b>RÉSULTAT NON COURANT</b>	<b>-2 972</b>	<b>0 %</b>	<b>-15 014</b>	<b>0 %</b>	<b>-12 042</b>	<b>&gt;100 %</b>
IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS	-34 711	-1 %	-64 731	-1 %	-30 020	86 %
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>146 255</b>	<b>3 %</b>	<b>187 761</b>	<b>4 %</b>	<b>41 506</b>	<b>28 %</b>



## B. ANALYSE DU BILAN

Ci-après le bilan actif et passif consolidé du Groupe LabelVie de l'année 2021 vs 2020:

### ACTIF :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Actif	VAL	% Total Actif	Montant	%
IMMOBILISATIONS NETTES	4 696 402	53 %	5 723 021	57 %	1 026 619	22 %
INVESTISSEMENTS	6 653 472	74 %	8 050 119	80 %	1 396 647	21 %
NON VALEURS	1 455 410	16 %	1 731 492	17 %	276 082	19 %
INCORPORELLES	493 801	6 %	526 073	5 %	32 272	7 %
CORPORELLES	3 614 002	40 %	4 695 942	46 %	1 082 940	30 %
FINANCIÈRE	1 091 259	12 %	1 096 612	11 %	5 353	0 %
AMORTISSEMENT	-1 957 070	-22 %	-2 327 098	-23 %	-370 029	-19 %
STOCKS	1 740 996	19 %	1 959 695	19 %	218 699	13 %
MARCHANDISE	1 722 564	19 %	1 959 695	19 %	218 699	13 %
CONSOMMABLE	18 432	0 %	18 270	0 %	-162	-1 %
PRODUITS EN COURS	0	NA	0	NA	NA	NA
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	1 713 276	19 %	1 587 492	16 %	-125 784	-7 %
CLIENT	817 127	9 %	626 117	6 %	-191 010	-23 %
AVANCES - FOURNISSEUR	152 076	2 %	165 531	2 %	13 455	9 %
PERSONNEL	11 337	0 %	11 967	0 %	630	6 %
COMPTES D'ASSOCIES	2 000	0 %	5 850	0 %	3 850	>100 %
ETAT	634 665	7 %	685 274	7 %	50 609	8 %
AUTRES CRÉANCES	96 072	1 %	92 754	1 %	-3 318	-3 %
PLACEMENT	284 167	3 %	218 565	2 %	-65 602	-23 %
OPCVM / ACTION	284 167	3 %	218 565	2 %	-65 602	-23 %
D.A.T.	0	0 %	0	0 %	0	NA
TRÉSORERIE	501 082	6 %	618 387	6 %	117 305	23 %
<b>TOTAL BILAN ACTIF</b>	<b>8 935 924</b>	<b>100 %</b>	<b>10 107 161</b>	<b>100 %</b>	<b>1 171 236</b>	<b>13 %</b>

### PASSIF :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Passif	VAL	% Total Passif	Montant	%
CAPITAUX PROPRES	2 202 378	25 %	2 442 466	24 %	240 087	11 %
CAPITAL SOCIAL	283 896	3 %	283 896	3 %	0	0 %
RÉSERVES ET R A N	1 580 803	18 %	1 741 386	17 %	160 583	10 %
RÉSULTAT NET	337 679	4 %	417 184	4 %	79 505	24 %
DETTES DE FINANCEMENT	3 020 605	34 %	3 527 685	35 %	507 080	17 %
FINANCEMENT PERMANENT	5 222 983	58 %	5 970 151	59 %	747 168	14 %
DETTES DU PASSIF CIRCULANT	3 712 941	42 %	4 137 010	41 %	424 068	11 %
DETTES ENVERS LES FOURNISSEURS	3 370 732	38 %	3 710 805	37 %	340 072	10 %
DETTES ENVERS LE PERSONNEL ET LES ORG. SOCIAUX	24 757	0 %	24 682	0 %	-75	0 %
DETTES ENVERS L'ETAT	291 208	3 %	362 734	4 %	71 527	25 %
AUTRES DETTES	26 244	0 %	38 789	0 %	13 545	48 %
TRÉSORERIE - PASSIF	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<b>TOTAL BILAN PASSIF</b>	<b>8 935 924</b>	<b>100 %</b>	<b>10 107 161</b>	<b>100 %</b>	<b>1 171 236</b>	<b>13 %</b>

## B.1 ACTIF IMMOBILISÉ

Ci-après l'évolution de l'actif immobilisé consolidé en 2021 par rapport à 2020:

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Brut	Net	Brut	Net	Brut	Net
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>6 653 472</b>	<b>4 696 402</b>	<b>8 050 119</b>	<b>5 723 021</b>	<b>1 396 647</b>	<b>1 026 619</b>

L'actif immobilisé net a enregistré une augmentation en valeur de 1 027 MDH passant de 4 696 MDH en 2020 à 5 723 MDH en 2021.

Le groupe a réalisé en 2021 un investissement brut global 1 431 MDH, en sus d'un désinvestissement brut de 40 MDH. Cette importante variation s'inscrit dans le cadre du rythme accéléré de développement et s'explique principalement par :

- Les acquisitions, constructions et aménagements liés aux nouveaux sites et aux investissements de renouvellement ;
- Les rachats des contrats de leasing immobilier relatif aux actifs fonciers objets de l'apport l'OPCI « Terramis » prévu en 2022 ;
- Les investissements relatifs aux nouveaux projets prévus en 2022 ;

Ci-après l'évolution de l'actif immobilisé et des amortissements en KDHS par rubriques entre 2020 et 2021:

Évolution de l'actif immobilisé et des amortissements en KDHS :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Actif	VAL	% Total Actif	VAL	%
<b>INVESTISSEMENTS</b>	<b>6 653 472</b>	<b>74 %</b>	<b>8 050 119</b>	<b>80 %</b>	<b>1 396 647</b>	<b>21 %</b>
NON VALEURS	1 455 410	16 %	1 731 492	17 %	276 082	19 %
INCORPORELLES	493 801	6 %	526 073	5 %	32 272	7 %
CORPORELLES	3 613 003	40 %	4 695 942	46 %	1 082 940	30 %
FINANCIÈRE	1 091 259	12 %	1 096 612	11 %	5 353	0 %
AMORTISSEMENT	-1 957 070	-22 %	-2 327 098	-23 %	-370 029	-19 %
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>4 696 402</b>	<b>53 %</b>	<b>5 723 021</b>	<b>57 %</b>	<b>1 026 619</b>	<b>22 %</b>

L'actif immobilisé a connu une augmentation de 20 % en 2019 par rapport à l'année précédente et se ventile comme suit :

### Immobilisations en non-valeurs

Les immobilisations en non-valeurs se composent principalement des charges à répartir qui incluent essentiellement les frais relatifs aux acquisitions immobilières et financières, les charges relatives aux opérations d'emprunt obligataire et d'emprunts bancaires ainsi que les coûts liés aux rénovations et au démarrage des nouveaux magasins.

En 2020, le poids des immobilisations en non-valeurs par rapport à l'actif a évolué de 1 point par rapport à l'année précédente et a enregistré une augmentation en valeur de 276 MDH, passant ainsi de 1 455 MDH en 2020 à 1 731 MDH en 2021. Cette évolution s'explique essentiellement par :

- Les dépenses et frais liés au démarrage des nouveaux point de ventes ouverts en 2021 ;
- Les dépenses et frais liés aux rénovations de magasin existant, notons que l'année 2021 a connu la rénovation de 20 magasins ; 17 markets et 3 hypermarchés ;
- Les frais relatifs à l'opération de l'emprunt obligataire réalisé en 2021 ;
- Frais accessoires et d'enregistrement sur investissement intervenues en 2021

## Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont constituées des fonds de commerce et des licences informatiques.

Le poids des immobilisations incorporelles par rapport à l'actif s'est stabilisé à 5 % en 2021 et a enregistré une augmentation en valeur de 32 MDH, passant ainsi de 494 MDH en 2020 à 526 MDH en 2021. L'évolution s'explique principalement par les acquisitions de nouvelles licences et le développement informatique.

## Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles regroupent les terrains, les constructions, les installations techniques, le mobilier de bureau et des aménagements & agencements ainsi que les investissements en cours relatifs aux futures ouvertures.

Le tableau ci-après présente les immobilisations corporelles :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total	VAL	% Total	VAL	%
TERRAINS	456 938	13 %	922 213	20 %	465 276	101,8 %
CONSTRUCTION, INSTALLATION TECHNIQUES, ET AMÉNAGEMENT DIVERS	2 981 222	83 %	3 479 479	74 %	498 257	17 %
IMMOBILISATIONS EN COURS	174 843	5 %	294 250	6 %	119 408	68 %
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS CORP</b>	<b>3 613 002</b>	<b>100 %</b>	<b>4 695 942</b>	<b>100 %</b>	<b>1 082 940</b>	<b>30 %</b>

Les immobilisations corporelles ont augmenté de 1 083 MDH en valeur passant ainsi de 3 613 MDH en 2020 à 4 696 MDH en 2021, soit une évolution de 30 % par rapport à leur niveau de 2020. Le poids des immobilisations corporelles par rapport au total de l'actif a évolué de 6 points en 2021.

Cette variation s'explique notamment par :

- Le rachat des contrats de leasing immobilier de certains actifs pour préparer l'apport à l'OPCI « Terramis » prévue en 2022 ;
- L'acquisition de terrains, la construction, l'aménagement et l'équipement de l'hypermarché « Carrefour-Berrechid » et de l'hyper cash « Atacadao-Kénitra » ;
- L'aménagement et l'équipement de 25 nouveaux points de vente « supermarchés et supérettes » ouverts en 2021
- La rénovation et l'équipement de 20 magasins et 6 cave alcools ;
- La construction, l'aménagement et l'équipement relatifs à une partie de futurs nouveaux points de ventes prévu en 2022.



## Immobilisations financières

Les immobilisations financières ont enregistré une légère augmentation entre 2020 et 2021 de 5 MDH, qui s'explique principalement par l'augmentation de la participation au fonds Amethis.

## B.2 STOCKS

Les stocks de marchandises ont connu une hausse de 219 MDH pour atteindre 1 960 MDH, soit une augmentation de 11 % par rapport à leurs niveaux de l'année 2020. Cette augmentation s'explique essentiellement par les stocks additionnels relatifs aux ouvertures des nouveaux magasins et aux volumes d'activité de plus en plus importants.

## B.3 CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT

Les créances de l'actif circulant consolidé par rapport à l'année 2021 se présentent comme suit :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Actif	VAL	% Total Actif	VAL	%
CLIENT	817 127	9 %	626 117	6 %	-191 010	-23 %
AVANCES - FOURNISSEUR	152 076	2 %	165 531	2 %	13 455	9 %
PERSONNEL	11 337	0 %	11 967	0 %	630	6 %
ETAT	634 665	7 %	685 274	7 %	50 609	8 %
COMPTES D'ASSOCIES	2 000	0 %	5 850	0 %	3 850	>100 %
AUTRES CRÉANCES	96 072	1 %	92 754	1 %	-3 318	-3 %
<b>CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>1 713 276</b>	<b>19 %</b>	<b>1 587 492</b>	<b>16 %</b>	<b>-125 784</b>	<b>-7 %</b>

Les créances de l'actif circulant ont enregistré une baisse de -7 %, soit 125 MDH en valeur, passant de 1 711 MDH en 2020 à 1 587 MDH en 2021. Le poids des créances de l'actif circulant par rapport au total bilan a enregistré une baisse de -3 point et ce, suite aux performances de recouvrement des créances client opérés en 2021.

Les principales variations des créances de l'actif circulant se détaillent comme suit:

- Les créances clients ont enregistré une baisse de -191 MDH en valeur soit -23 % par rapport à 2020. Cette rubrique regroupe les créances relative aux ventes de marchandises (clients en compte) et celles relatives aux ventes de produits et services (Clients Marge Arrière et autres prestations de service) ;
- Les avances fournisseurs ont augmenté de 13 MDH en valeur et 9 % en pourcentage dévolution. Cette augmentation est due aux avances sur commandes d'investissement relatif aux magasins en cours d'ouverture ;
- Le poste « Etat » a enregistré une augmentation de 51 MDH par rapport à l'année 2020 qui s'explique principalement par le poste « Etat-Tva » qui est en parfaite corrélation avec la hausse des volumes des achats.
- Les autres créances ont connu une baisse de -3 MDH.

## B.4 TRÉSORERIE ET PLACEMENT

L'évolution du poste « trésorerie et placement » se présente comme suit :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Actif	VAL	% Total Actif	VAL	%
PLACEMENT	284 167	3 %	218 565	2 %	-65 602	-23 %
OPCVM / ACTION	284 167	3 %	218 565	2 %	-65 602	-23 %
D.A.T.	0	0 %	0	0 %	0	0 %
TRÉSORERIE	501 082	6 %	618 387	6 %	117 305	23 %
<b>TOTAL TRÉSORERIE &amp; PLACEMENT</b>	<b>785 249</b>	<b>9 %</b>	<b>836 953</b>	<b>8 %</b>	<b>51 703</b>	<b>7 %</b>

Par rapport à l'année 2020, le poste « trésorerie et placement » du groupe a connu une hausse de 52 MDH en valeur, soit +7 % en pourcentage d'évolution, passant de 785 MDH en 2020 à 837 MDH en 2021.

Le tableau ci-après explique l'évolution de la trésorerie entre 2020 et 2021 :

INDICATEURS FINANCIERS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	J de ventes	Montant	J de ventes	Montant	J de ventes
FR	526 579	19	247 130	8	-279 449	-11
CAPITAUX PROPRES	2 202 378	80	2 442 466	84	240 088	4
RÉSULTAT NET	337 679		417 184			
DISTRIBUTION DE DIVIDENDES	-160 000		-170 000			
INTÉRÊT MINORITAIRE	1 143		-7 096			
DETTES DE FINANCEMENT	3 020 604	110	3 527 685	121	507 081	11
FINANCEMENT PERMANENT	5 222 982	190	5 970 151	205	747 169	15
TAUX D'ENDETTEMENT NET	50,4 %		52,4 %			
IMMOBILISATIONS	- 4 696 403	-171	-5 723 021	-196	-1 026 618	-25
BFR NORMATIF	747 462 927	28	1 052 367	36	304 904	8
AUTRES ÉLÉMENTS CIRCULANTS	-488 792	-18	-462 544	-16	26 248	2
<b>TRESORERIE &amp; PLACEMENTS</b>	<b>785 249</b>	<b>29</b>	<b>836 953</b>	<b>29</b>	<b>51 704</b>	<b>0</b>

La trésorerie s'est améliorée de +52 MDH par rapport à son niveau au 31/12/2020 malgré l'importance de l'investissement réalisé en 2021.

Cette amélioration de la trésorerie provient essentiellement de:

- L'augmentation du « financement permanent » de +747 MDH grâce à la bonne performance au niveau du résultat net de +80 MDH (+24 %) et une dette privée aux conditions avantageuses (taux d'intérêt annuel moyen de 2.51 %) ;
- L'amélioration du besoin en fonds de roulement (BFR) et autres éléments circulant de +331 MDH, soit 10 jours de ventes, liée principalement à l'optimisation des niveaux des stock et la performance du recouvrement des créances clients;
- Augmentation des niveaux d'investissement net de 1 027 MDH.

## B.5 FINANCEMENT PERMANENT

Le financement permanent consolidé se présente comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Passif	VAL	% Total Passif	VAL	%
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>2 202 378</b>	<b>25 %</b>	<b>2 442 466</b>	<b>24 %</b>	<b>240 087</b>	<b>11 %</b>
CAPITAL SOCIAL	283 896	3 %	283 896	3 %	0	0 %
RÉSERVES ET R.A.N.	1 580 803	18 %	1 741 386	17 %	160 583	10 %
RÉSULTAT NET	337 679	4 %	417 184	4 %	79 505	24 %
<b>DETTES DE FINANCEMENT</b>	<b>3 020 605</b>	<b>34 %</b>	<b>3 527 685</b>	<b>35 %</b>	<b>507 080</b>	<b>17 %</b>
<b>FINANCEMENT PERMANENT</b>	<b>5 222 983</b>	<b>58 %</b>	<b>5 970 151</b>	<b>59 %</b>	<b>747 168</b>	<b>14 %</b>

### (1) CAPITAUX PROPRES

Les capitaux propres ont connu une augmentation de 11 % passant de 2 202 MDH en 2020 à 2 442 MDH en 2021. Cette variation est due essentiellement à la bonne performance au niveau du résultat net qui s'est établi à 417 MDH en 2021.

### (2) DETTES DE FINANCEMENT

Constituées des emprunts auprès des établissements de crédit et des emprunts obligataires, les dettes de financement ont connu en 2021 une augmentation nette de 507 MDH par rapport à leur niveau de l'année 2020 qui s'explique par :

- Emprunt obligataire d'un montant de +800 MDH ;
- Le déblocage de nouveaux crédits net des remboursements pour un montant de -293 MDH,



## B.6 DETTES DU PASSIF CIRCULANT

Les dettes du passif circulant en 2021 par rapport à 2020 du Groupe LabelVie se détaillent comme suit :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total	VAL	% Total	VAL	%
DETTES ENVERS LES FOURNISSEURS	3 370 732	91 %	3 710 805	90 %	340 072	10 %
DETTES ENVERS LE PERSONNEL ET LES ORG SOCIAUX	24 757	1 %	24 682	1 %	-75	0 %
DETTES ENVERS L'ETAT	291 208	8 %	362 734	9 %	71 527	25 %
AUTRES DETTES	26 244	1 %	38 789	1 %	12 545	48 %
<b>TOTAL DETTES DU PASSIF CIR</b>	<b>3 712 941</b>	<b>100 %</b>	<b>4 137 010</b>	<b>100 %</b>	<b>424 068</b>	<b>11 %</b>

Le passif circulant du Groupe est passé de 3 713 MDH en 2020 à 4 137 MDH en 2021. Cette variation s'explique essentiellement par l'augmentation des dettes envers les fournisseurs de 340 MDH, liée principalement :

- Aux investissements réalisés au cours de l'année (1 432 MDH), qui sont en cours de paiement au 31/12/2021.
- Aux volumes des achats réalisés au cours du mois de Décembre 2021.

En jours d'achats, l'encours Fournisseurs net des encours de financement et des créances marges arrières échues a enregistré une baisse de 2 jours par rapport à son niveau de 2020 passant de 76 à 75 jours d'achats et ce, suite à l'impact des projets initiés depuis l'année 2020, visant le renforcement du partenariat avec les fournisseurs.

Les projets ont concernés aussi bien les volets financiers que les volets administratifs tels que l'automatisation et l'accélération des délais de production des supports de paiement.

Les dettes fournisseurs de la société labelVie se présentent comme suit :

TABLEAUX DES DETTES	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
ECHÉANCIER	Montant des dettes fournisseurs à la clôture A=B+C+D+E+F	Montant des dettes non échues	Dettes échues de moins de 30 jours	Dettes échues entre 31 et 60 jours	Dettes échues entre 61 et 90 jours	Dettes échues de plus de 90 jours
DATE DE CLÔTURE 2020	1 814 398,02	508 031	544 319	544 319	217 728	5 443
DATE DE CLÔTURE 2021	1 968 627,23	689 020	620 118	503 969	147 647	7 875

## C. ÉTUDE DES PRINCIPAUX RATIOS

Dans cette partie, l'étude portera sur les ratios de performance, de liquidité, de rentabilité et d'endettement du Groupe LabelVie

### C.1 RATIO DE PERFORMANCE

Le tableau ci-dessous présente l'évolution du ratio de performance en 2020 par rapport à 2019 :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2020	RÉALISÉ 2021	ÉVOLUTION	
			Variation	%
<b>TAUX DE VALEUR AJOUTÉE (1)</b>	<b>12,8 %</b>	<b>13,1 %</b>	<b>0,4 %</b>	
VALEUR AJOUTÉE	1 405 202	1 545 145	139 943	10,0 %
CHIFFRE D'AFFAIRES	11 012 407	11 758 242	745 835	6,8 %
<b>COEFFICIENT DE RENDEMENT DU TRAVAIL SALARIÉ (2)</b>	<b>3,23</b>	<b>3,37</b>	<b>0,14</b>	
CHARGES DE PERSONNEL	435 024	458 695	23 671	5,4 %
<b>MARGE D'EXPLOITATION (3)</b>	<b>8,3 %</b>	<b>8,8 %</b>	<b>0,6 %</b>	
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	909 936	1 036 895	126 959	14,0 %
<b>MARGE OPÉRATIONNELLE (4)</b>	<b>4,9 %</b>	<b>5,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	540 576	630 759	90 182	16,7 %

#### (1) TAUX DE VALEUR AJOUTÉE

Le taux de valeur ajoutée est déterminé par le ratio « Valeur Ajoutée » par rapport au « chiffre d'affaires ». En 2021, la valeur ajoutée a connu une hausse de 140 MDH par rapport à l'année 2020, passant de 1 405 MDH à 1 545 MDH. Cette amélioration s'explique essentiellement par la progression du chiffre d'affaires du groupe, l'amélioration des marges et par la maîtrise des charges de fonctionnement.

#### (2) COEFFICIENT DE RENDEMENT DU TRAVAIL SALARIÉ

Le coefficient de rendement du travail salarié correspond au ratio « Valeur Ajoutée » par rapport aux « Charges de personnel » et mesure la richesse créée pour un dirham de masse salariale dépensé.

Ce taux est passé de 3,23 en 2020 à 3,37 en 2021, soit une amélioration de 0,14.

#### (3) MARGE D'EXPLOITATION ET OPÉRATIONNELLE

La marge opérationnelle correspond au rapport « Résultat d'exploitation » par rapport au « chiffre d'affaires ».

La marge opérationnelle est de 5,4 % en 2021 et enregistre une augmentation en valeur de 127 MDH et +0,5 point en ratio par rapport au chiffre d'affaires.

La marge d'exploitation est 8,8 % en 2021 par rapport à 8,3 % en 2020. Soit une amélioration de 0,60 point en ratio. Notons que l'excédent brut d'exploitation du groupe a franchi la barre de 1 Milliard de dirhams, et s'est établi à 1 037 MDH.

## C.2 RATIO DE LIQUIDITÉ

Le tableau ci-dessous détaille les indicateurs de liquidité en 2021 par rapport à l'année 2020 :

COMPOSANTES DU BFR	RÉALISÉ 2020	"NBRE JRS / VENTES"	RÉALISÉ 2021	"NBRE JRS / VENTES"	ÉVOLUTION	"NBRE JRS / VENTES"
<b>STOCKS</b>	<b>1 740 996</b>	<b>63</b>	<b>1 959 695</b>	<b>67</b>	<b>218 699</b>	<b>-4</b>
Marchandises	1 722 564	63	1 941 424	67	218 861	
Consommable	18 432	1	18 270	1	-162	
<b>CRÉANCES / DETTES</b>	<b>2 488 458</b>	<b>91</b>	<b>3 012 061</b>	<b>103</b>	<b>523 603</b>	<b>13</b>
<b>AUTRES ÉLÉMENTS CIRCULANTS</b>	<b>-488 792</b>	<b>-18</b>	<b>-462 544</b>	<b>-16</b>	<b>26 248</b>	<b>2</b>
<b>BFR</b>	<b>258 670</b>	<b>10</b>	<b>589 823</b>	<b>20</b>	<b>331 153</b>	<b>10</b>

### (1) DÉLAI DE ROTATION DES STOCKS

En 2021, le délai de rotation des stocks a enregistré une augmentation de 4 jours de ventes passant de 63 jours en 2020 à 67 jours de vente en 2021.

### (2) CRÉANCES/DETTES

Le poste créances/dettes enregistre une augmentation de 13 jours passant de 91 à 105 due notamment aux dettes sur :

- le volume important d'achats de marchandises en mois de décembre 2021,
- et les investissements réalisés en 2021 suite au rythme accéléré du développement du groupe (ouverture de 27 nouveaux points de ventes dont 1 hypermarché et 1 Atacadao).

### (3) AUTRES ÉLÉMENTS CIRCULANTS

Ce poste a enregistré une amélioration de 2 jours de.

### (4) BFR

Le BFR s'est amélioré de 11 jours de ventes entre 2020 et 2021.



## C.3 RATIO DE RENTABILITÉ

MONTANTS EN %	RÉALISÉ 2020	RÉALISÉ 2021	ÉVOLUTION
RENTABILITÉ DES CAPITAUX PROPRES	15,6 %	17,4 %	1,8
RENTABILITÉ NETTE	3,7 %	4,1 %	0,4

### (1) RENTABILITÉ DES CAPITAUX PROPRES

Il s'agit du rapport entre le résultat net et les capitaux propres. La rentabilité des capitaux propres a connu une amélioration de 1.8 point en 2021 par rapport à l'année précédente, passant de 15.6 % en 2020 à 17.4 % en 2021. Cette évolution s'explique par la performance au niveau du résultat net en 2021, 417 MDH par rapport à 338 MDH en 2020.

### (2) RENTABILITÉ NETTE

La rentabilité nette est le rapport entre le résultat net et le total du bilan. La rentabilité nette s'est bonifiée de 0.4 point pour s'établir à 4.1 % en 2021.

## C.4 RATIO D'ENDETTEMENT

Ci-dessous un tableau récapitulatif le poids de l'endettement à long terme de la société entre l'année 2020 et 2021:

MONTANTS EN %	RÉALISÉ 2020	RÉALISÉ 2021	ÉVOLUTION	%
<b>DETTES À MOYEN ET LONG TERME DMLT</b>	<b>3 020 605</b>	<b>3 527 685</b>	<b>507 080</b>	<b>17 %</b>
DETTES DE FINANCEMENT	3 020 605	3 527 685	507 080	17 %
TRESORERIE ET PLACEMENT	785 249	836 953	51 703	7 %
<b>ENDETTEMENT NET</b>	<b>2 235 355</b>	<b>2 690 732</b>	<b>455 377</b>	<b>20 %</b>
FINANCEMENT PERMANENT	5 222 983	5 970 151	747 168	14 %
<b>DMLT / FINANCEMENT PERMANENT</b>	<b>0,58</b>	<b>0,59</b>	<b>0</b>	<b>2 %</b>
CAPITAUX PROPRES	2 202 378	2 442 466	240 0987	11 %
<b>TAUX D'ENDETTEMENT MLT</b>	<b>137 %</b>	<b>144 %</b>	<b>7 %</b>	<b>5 %</b>

L'endettement net du groupe a connu une augmentation de 20 %, passant de 2 235 MDH en 2020 à 2 690 MDH en 2021. Cette variation s'explique par le rythme accéléré du développement du groupe.

Le poids de l'endettement net par rapport au financement permanent net est resté relativement stable entre 2020 et 2021 à 52 %.

La création par le groupe de l'OPCI (Organisme de Placement en Collectif Immobilier) « Terramis » a pour objectif principal, la séparation de l'activité de distribution moderne de l'activité foncière et devra à terme, réduire le poids de l'endettement nette.

## D. AFFECTATION DU RÉSULTAT

Les comptes sociaux de la société LabelVie arrêtés par le conseil d'administration au titre de l'exercice 2021 font ressortir un bénéfice net de 188 MDH.

Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale ordinaire de l'affecter comme suit :

RÉSULTAT NET 2021	MONTANT
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	187 761,24
REPORT À NOUVEAU/EX ANTÉRIEURES	123 239,02
<b>BÉNÉFICE DISTRIBUTABLE</b>	<b>311 000,27</b>
DIVIDENDES	200 000,00
REPORT À NOUVEAU	111 000,27

Ci-dessous le bilan actif et passif de la société LabelVie de l'année 2020 vs 2021:

### BILAN ACTIF :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Actif	Montant	% Total Actif	Montant	%
IMMOBILISATIONS NETTES	3 724 086	48 %	4 600 928	53 %	876 842	24 %
INVESTISSEMENTS	4 960 548	64 %	6 095 438	71 %	1 134 890	23 %
NON VALEURS	1 009 757	13 %	1 174 455	14 %	164 697	14 %
INCORPORELLES	222 568	3 %	254 142	3 %	31 574	16 %
CORPORELLES	2 377 257	30 %	3 269 090	38 %	891 833	38 %
FINANCIÈRE	1 350 966	17 %	1 397 752	16 %	46 786	3 %
AMORTISSEMENT	-1 236 461	-16 %	-1 494 509	-17 %	-258 048	21 %
STOCKS	875 367	11 %	933 694	11 %	58 328	7 %
MARCHANDISE	861 227	11 %	918 967	11 %	57 740	7 %
CONSOMMABLE	14 140	0 %	14 728	0 %	588	4 %
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	2 171 004	28 %	2 246 748	26 %	75 744	3 %
CLIENTS MARGE ARRIÈRE	1 137 994	15 %	1 165 818	14 %	27 824	2 %
CLIENTS RECETTES	337 546	4 %	345 799	4 %	8 253	2 %
AVANCES - FOURNISSEUR	75 388	1 %	75 219	1 %	-169	0 %
PERSONNEL	9 089	0 %	9 356	0 %	267	3 %
ÉTAT	355 771	5 %	393 660	5 %	37 889	11 %
AUTRES CRÉANCES	253 216	3 %	248 829	3 %	-4 387	-2 %
PLACEMENT	284 122	4 %	218 520	3 %	-65 602	-23 %
OPCVM/ACTION	284 943	4 %	218 520	3 %	-65 602	-23 %
D.A.T.	0	0 %	0	0 %	0	0 %
TRÉSORERIE	740 943	10 %	601 052	7 %	-139 891	-19 %
<b>TOTAL BILAN ACTIF</b>	<b>7 795 522</b>	<b>100 %</b>	<b>8 600 943</b>	<b>100 %</b>	<b>805 421</b>	<b>10 %</b>

**BILAN PASSIF:**


MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Passif	VAL	% Total Passif	Montant	%
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 756 049</b>	<b>20 %</b>	<b>1 773 810</b>	<b>21 %</b>	<b>17 761</b>	<b>1 %</b>
CAPITAL SOCIAL	283 896	4 %	283 896	3 %	0	0 %
RÉSERVES ET R.A.N	1 325 897	17 %	1 302 152	15 %	-23 745	-2 %
RÉSULTAT NET	146 255	2 %	187 761	2 %	41 506	28 %
<b>DETTES DE FINANCEMENT</b>	<b>2 486 210</b>	<b>32 %</b>	<b>2 957 542</b>	<b>34 %</b>	<b>471 333</b>	<b>19 %</b>
FINANCEMENT PERMANENT	4 247 381	54 %	4 737 139	55 %	489 758	12 %
DETTES DU PASSIF CIRCULANT	3 248 141	42 %	3 763 804	44 %	515 663	16 %
DETTES ENVERS LES FOURNISSEURS	1 816 078	23 %	1 969 013	23 %	152 935	8 %
DETTES ENVERS LE PERSONNEL ET LES ORG. SOCIAUX	13 059	0 %	14 374	0 %	1 315	10 %
DETTES ENVERS L'ÉTAT	214 671	3 %	267 891	3 %	53 220	25 %
AUTRES DETTES	1 204 333	15 %	1 512 526	18 %	308 193	26 %
TRÉSORERIE - PASSIF	300 000	4 %	100 000	1 %	-200 000	-67 %
<b>TOTAL BILAN PASSIF</b>	<b>7 795 522</b>	<b>100 %</b>	<b>8 600 943</b>	<b>100 %</b>	<b>805 421</b>	<b>10 %</b>





# ANNEXES 1





# COMPTES CONSOLIDÉS



Ci-dessous le bilan actif et passif de la société LabelVie de l'année 2020 vs 2021 :

## BILAN ACTIF

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Actif	Montant	% Total Actif	Montant	%
<b>IMMOBILISATIONS NETTES</b>	<b>3 724 086</b>	<b>48 %</b>	<b>4 600 928</b>	<b>53 %</b>	<b>876 842</b>	<b>24 %</b>
<b>INVESTISSEMENTS</b>	<b>4 960 548</b>	<b>64 %</b>	<b>6 095 438</b>	<b>71 %</b>	<b>1 134 890</b>	<b>23 %</b>
NON VALEURS	1 009 757	13 %	1 174 455	14 %	164 697	14 %
INCORPORELLES	222 568	3 %	254 142	3 %	31 574	16 %
CORPORELLES	2 377 257	30 %	3 269 090	38 %	891 833	38 %
FINANCIÈRE	1 350 966	17 %	1 397 752	16 %	46 786	3 %
AMORTISSEMENT	-1 236 461	-16 %	-1 494 509	-17 %	-258 048	21 %
<b>STOCKS</b>	<b>875 367</b>	<b>11 %</b>	<b>933 694</b>	<b>11 %</b>	<b>58 328</b>	<b>7 %</b>
MARCHANDISE	861 227	11 %	918 967	11 %	57 740	7 %
CONSOMMABLE	14 140	0 %	14 728	0 %	588	4 %
<b>CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>2 171 004</b>	<b>28 %</b>	<b>2 246 748</b>	<b>26 %</b>	<b>75 744</b>	<b>3 %</b>
CLIENTS MARGE ARRIÈRE	1 137 994	15 %	1 165 818	14 %	27 824	2 %
CLIENTS RECETTES	337 546	4 %	345 799	4 %	8 253	2 %
AVANCES - FOURNISSEUR	75 388	1 %	75 219	1 %	-169	0 %
PERSONNEL	9 089	0 %	9 356	0 %	267	3 %
ETAT	355 771	5 %	393 660	5 %	37 889	11 %
AUTRES CRÉANCES	253 216	3 %	248 829	3 %	-4 387	-2 %
<b>PLACEMENT</b>	<b>284 122</b>	<b>4 %</b>	<b>218 520</b>	<b>3 %</b>	<b>-65 602</b>	<b>-23 %</b>
OPCVM / ACTION	284 943	4 %	218 520	3 %	-65 602	-23 %
D.A.T.	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<b>TRÉSORERIE</b>	<b>740 943</b>	<b>10 %</b>	<b>601 052</b>	<b>7 %</b>	<b>-139 891</b>	<b>-19 %</b>
<b>TOTAL BILAN ACTIF</b>	<b>7 795 522</b>	<b>100 %</b>	<b>8 600 943</b>	<b>100 %</b>	<b>805 421</b>	<b>10 %</b>

## BILAN PASSIF

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2020		RÉALISÉ 2021		ÉVOLUTION	
	VAL	% Total Passif	VAL	% Total Passif	Montant	%
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 756 049</b>	<b>20 %</b>	<b>1 773 810</b>	<b>21 %</b>	<b>17 761</b>	<b>1 %</b>
CAPITAL SOCIAL	283 896	4 %	283 896	3 %	0	0 %
RÉSERVES ET R.A.N	1 325 897	17 %	1 302 152	15 %	-23 745	-2 %
RÉSULTAT NET	146 255	2 %	187 761	2 %	41 506	28 %
<b>DETTES DE FINANCEMENT</b>	<b>2 486 210</b>	<b>32 %</b>	<b>2 957 542</b>	<b>34 %</b>	<b>471 333</b>	<b>19 %</b>
FINANCEMENT PERMANENT	4 247 381	54 %	4 737 139	55 %	489 758	12 %
<b>DETTES DU PASSIF CIRCULANT</b>	<b>3 248 141</b>	<b>42 %</b>	<b>3 763 804</b>	<b>44 %</b>	<b>515 663</b>	<b>16 %</b>
DETTES ENVERS LES FOURNISSEURS	1 816 078	23 %	1 969 013	23 %	152 935	8 %
DETTES ENVERS LE PERSONNEL ET LES ORG. SOCIAUX	13 059	0 %	14 374	0 %	1 315	10 %
DETTES ENVERS L'ÉTAT	214 671	3 %	267 891	3 %	53 220	25 %
AUTRES DETTES	1 204 333	15 %	1 512 526	18 %	308 193	26 %
<b>TRÉSORERIE - PASSIF</b>	<b>300 000</b>	<b>4 %</b>	<b>100 000</b>	<b>1 %</b>	<b>-200 000</b>	<b>-67 %</b>
<b>TOTAL BILAN PASSIF</b>	<b>7 795 522</b>	<b>100 %</b>	<b>8 600 943</b>	<b>100 %</b>	<b>805 421</b>	<b>10 %</b>



## BILAN - ACTIF

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

ACTIF	EXERCICE			EX PRECEDENT
	BRUT	AMORT.-PROV.	NET	NET
<b>IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)</b>				
FRAIS PRELIMINAIRES				
CHARGES A REPARTIR SUR PLUSIEURS EXERCICES				
PRIMES DE REMBOURSEMENT DES OBLIGATIONS				
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)</b>	<b>2 257 564 909,95</b>	<b>1 095 175 838,47</b>	<b>1 162 389 071,48</b>	<b>1 061 834 883,25</b>
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES.	1 731 491 928,24	1 041 115 270,12	690 376 658,12	612 665 776,35
BREVETS, MARQUES, DROITS & VAL. SIMILAIRES	77 994 875,57	54 060 568,35	23 934 307,22	24 331 019,80
FONDS COMMERCIAL	424 838 087,10		424 838 087,10	424 838 087,10
ECART D'ACQUISITION	23 240 019,04		23 240 019,04	0,00
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)</b>	<b>4 695 942 483,38</b>	<b>1 231 922 415,82</b>	<b>3 464 020 067,56</b>	<b>2 543 308 450,64</b>
TERRAINS	922 213 467,14		922 213 467,14	456 937 563,77
CONSTRUCTIONS	1 188 879 698,04	197 724 263,10	991 155 434,94	862 872 523,43
INSTAL. TECHNIQUES, MATERIEL ET OUTILLAGE	1 062 221 409,24	547 751 260,71	514 470 148,53	438 761 176,46
MATERIEL DE TRANSPORT	1 778 309,65	1 542 745,49	235 564,16	100 935,08
MOBILIER, MAT. DE BUREAU ET AMENAG. DIVERS	1 124 863 790,68	435 809 117,08	689 054 673,60	562 063 948,99
AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	101 735 450,40	49 095 029,44	52 640 420,96	47 729 585,78
IMMOBILISATIONS CORPORELLES EN COURS	294 250 358,23		294 250 358,23	174 842 717,13
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)</b>	<b>1 096 611 869,67</b>	<b>-</b>	<b>1 096 611 869,67</b>	<b>1 091 259 149,45</b>
PRETS IMMOBILISES	0,00		0,00	0,00
AUTRES CREANCES FINANCIERES	32 881 366,06		32 881 366,06	32 834 859,06
TITRES DE PARTICIPATION	1 063 730 503,61		1 063 730 503,61	1 058 424 299,39
AUTRES TITRES IMMOBILISES				
<b>ECART DE CONVERSION - ACTIF (E)</b>				
DIMINUTION DES CREANCES IMMOBILISEES				
AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT				
<b>TOTAL I = (A+B+C+D+E)</b>	<b>8 050 119 263,00</b>	<b>2 327 098 254,29</b>	<b>5 723 021 008,71</b>	<b>4 696 402 483,34</b>
<b>STOCKS (F)</b>	<b>1 963 303 480,99</b>	<b>3 608 761,72</b>	<b>1 959 694 719,27</b>	<b>1 740 996 016,60</b>
MARCHANDISES	1 963 303 480,99	3 608 761,72	1 941 424 350,19	1 722 563 703,76
MATIERES ET FOURNITURES CONSOMMABLES	18 270 369,08		18 270 369,08	18 432 312,84
PRODUITS EN COURS				
PROD. INTERMEDIAIRES & PROD. RESIDUELS				
PRODUITS FINIS				
<b>CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)</b>	<b>1 600 411 100,21</b>	<b>13 039 181,28</b>	<b>1 587 371 918,93</b>	<b>1 713 158 156,97</b>
FOURNISSEURS DEBITEURS, AVANCES ET ACOMPTE	165 530 611,04	0,00	165 530 611,04	152 075 633,04
CLIENTS ET COMPTES RATACHES	639 156 569,41	13 039 181,28	626 117 388,13	817 127 110,19
PERSONNEL	11 966 799,21		11 966 799,21	11 336 944,38
ETAT	685 273 761,00		685 273 761,00	634 664 690,42
COMPTES D'ASSOCIES	5 850 000,00		5 850 000,00	2 000 000,00
AUTRES DEBITEURS	86 964 222,14		86 964 222,14	87 156 699,43
COMPTES DE REGULARISATION ACTIF	5 669 137,41		5 669 137,41	8 797 079,51
<b>TITRES &amp; VALEURS DE PLACEMENT (H)</b>	<b>218 565 449,14</b>	<b>0,00</b>	<b>218 565 449,14</b>	<b>284 167 491,82</b>
<b>ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (I)</b>	<b>120 285,25</b>		<b>120 285,25</b>	<b>118 227,90</b>
(ELEMENTS CIRCULANTS)	0,00		0,00	0,00
<b>TOTAL II (F + G + H + I)</b>	<b>3 782 400 315,59</b>	<b>16 647 943,00</b>	<b>3 765 752 372,59</b>	<b>3 738 439 893,29</b>
<b>TRESORERIE - ACTIF</b>				
CHEQUES ET VALEURS A ENCAISSER	45 912 662,80		45 912 662,80	46 683 668,95
BANQUES, T.G E C.P	656 049 632,20		656 049 632,20	739 714 715,55
CAISSES, REGIES ET ACCREDITIFS	16 425 008,71		16 425 008,71	14 683 553,10
<b>TOTAL III</b>	<b>718 387 303,71</b>	<b>-</b>	<b>718 387 303,71</b>	<b>801 081 937,60</b>
<b>TOTAL GENERAL ( I + II + III )</b>	<b>12 550 906 882,30</b>	<b>2 343 746 197,29</b>	<b>10 207 160 685,01</b>	<b>9 235 924 314,23</b>

**BILAN - PASSIF**

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE
		PRECEDENT
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL SOCIAL OU PERSONNEL (1)	283 896 200,00	283 896 200,00
MOINS : ACTIONNAIRES, CAPITAL SOUSCRIT NON APPELE		
<b>CAPITAL APPELE DONT VERSE :</b>		
PRIME D'EMISSION, DE FUSION, D'APPORT	1 150 523 764,19	1 150 523 764,19
ECARTS D'ACQUISITION		
RESERVE LEGALE	28 389 620,00	28 389 620,00
AUTRES RESERVES ( RESERVES CONSOLIDEES)	394 361 364,35	222 093 982,43
REPORT A NOUVEAU (2)	123 239 021,22	146 983 529,42
RESULTATS NETS EN INSTANCE D'AFFECTATION (2)	0,00	0,00
RESULTAT NET CONSOLIDE	417 184 207,96	337 679 306,91
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)</b>	<b>2 397 594 177,72</b>	<b>2 169 566 402,95</b>
<b>INTERETS MINORITAIRES (B)</b>		
INTERETS MINORITAIRES	31 947 461,47	24 560 847,57
<b>DETTES DE FINANCEMENT (C)</b>		
EMPRUNTS OBLIGATAIRES	2 014 285 714,29	1 766 228 571,43
AUTRES DETTES DE FINANCEMENT	1 513 399 241,56	1 254 376 255,48
<b>PROV. DURABLES / RISQUES ET CHARGES (D)</b>	<b>12 924 274,16</b>	<b>8 250 900,83</b>
PROVISIONS POUR RISQUES	12 924 274,16	8 250 900,83
PROVISIONS POUR CHARGES		
<b>ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)</b>		
AUGMENTATION DES CREANCES IMMOBILISES		
DIMINUTION DES DETTES DE FINANCEMENT		
<b>TOTAL I (A + B + C + D + E)</b>	<b>5 970 150 869,20</b>	<b>5 222 982 978,26</b>
<b>DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)</b>		
FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	3 638 178 833,09	3 305 585 338,14
CLIENTS CREDITEURS, AVANCES ET ACOMPTES	72 625 846,34	65 146 848,36
PERSONNEL	5 538 183,81	7 328 241,89
ORGANISMES SOCIAUX	19 143 610,72	17 428 937,56
ETAT	362 734 487,24	291 207 648,32
COMPTES D'ASSOCIES	276 990,19	229 738,25
AUTRES CREANCIERS	1 448 757,93	3 098 737,82
COMPTES DE REGULARISATION PASSIF	26 415 816,01	20 442 494,96
<b>AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)</b>	<b>10 503 491,28</b>	<b>2 325 257,93</b>
<b>ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (H)</b>		
<b>TOTAL II ( F + G + H)</b>	<b>4 137 009 815,81</b>	<b>3 712 941 335,98</b>
<b>TRESORERIE - PASSIF</b>		
CREDITS D'ESCOMPTE		
CREDITS DE TRESORERIE	100 000 000,00	300 000 000,00
BANQUES (SOLDES CREDITEURS)		
<b>TOTAL III</b>	<b>100 000 000,00</b>	<b>300 000 000,00</b>
<b>TOTAL GENERAL I + II + III</b>	<b>10 207 160 685,01</b>	<b>9 235 924 314,23</b>

## COMPTES DE PRODUITS ET CHARGES (Hors taxes)

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

	OPERATIONS		TOTAUX	EXERCICE
	EXERCICE (1)	EXERC.ant (2)	EXERCICE (1+2)	PRECEDENT
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
VENTE DE MARCHANDISES EN L'ETAT	10 633 946 219,50		10 633 946 219,50	10 015 440 806,40
VENTES DE BIENS ET SERVICES PRODUITS	1 124 295 803,75		1 124 295 803,75	996 966 416,86
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>11 758 242 023,25</b>	<b>0,00</b>	<b>11 758 242 023,25</b>	<b>11 012 407 223,26</b>
VARIATION DE STOCKS DE PRODUITS (+ -)				
IMMOB. PROD. PAR L' ESE PR ELLE MEME				
SUBVENTION D'EXPLOITATION				
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION				
REPRISES D'EXPLOIT.TRANSFERTS DE CHARGES	142 853 645,19		142 853 645,19	94 595 623,83
<b>TOTAL I</b>	<b>11 901 095 668,44</b>	<b>0,00</b>	<b>11 901 095 668,44</b>	<b>11 107 002 847,09</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
ACHATS REVENDUS DE MARCHANDISE	9 337 091 124,37		9 337 091 124,37	8 808 325 775,02
ACHATS CONSOMMES DE MATIERES ET FOURNITURES	224 385 806,80	-188 395,14	224 197 411,66	205 700 075,75
AUTRES CHARGES EXTERNES	651 714 269,25	94 062,31	651 808 331,56	593 178 958,84
IMPOTS ET TAXES	76 593 793,03	0,00	76 593 793,03	68 854 395,11
CHARGES DE PERSONNEL	574 510 150,06		574 510 150,06	520 780 114,28
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	0,00		0,00	0,00
DOTATION D'EXPLOITATION	406 135 580,25		406 135 580,25	369 587 113,90
<b>TOTAL II</b>	<b>11 270 430 723,76</b>	<b>-94 332,83</b>	<b>11 270 336 390,93</b>	<b>10 566 426 432,90</b>
<b>RESULTATS D'EXPLOITATION III (I-II)</b>	<b>630 664 944,68</b>	<b>94 332,83</b>	<b>630 759 277,51</b>	<b>540 576 414,19</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
PROD. TITRES PARTICIP. & AUTRES PROD. IMM.	58 007 495,25		58 007 495,25	77 308 059,51
GAINS DE CHANGE	1 761 745,83		1 761 745,83	1 013 042,54
INTERETS ET AUTRES PRODUITS FINANCIERS	88 426 665,96		88 426 665,96	31 194 012,39
REPRISE FINANCIERES TRANSFERTS DE CHARGES	4 649 758,15		4 649 758,15	7 073 711,06
<b>TOTAL IV</b>	<b>152 845 665,19</b>		<b>152 845 665,19</b>	<b>116 588 825,50</b>
<b>CHARGES FINANCIERES</b>				
CHARGES D'INTERETS	136 618 109,82		136 618 109,82	129 700 854,39
PERTES DE CHANGE	1 124 670,29		1 124 670,29	3 230 548,25
AUTRES CHARGES FINANCIERES	2 208 646,84		2 208 646,84	12 399,35
DOTATIONS FINANCIERES	120 266,29		120 266,29	118 208,94
<b>TOTAL V</b>	<b>140 071 693,24</b>		<b>140 071 693,24</b>	<b>133 062 010,93</b>
<b>RESULTAT FINANCIER VI (IV - V)</b>	<b>12 773 971,95</b>		<b>12 773 971,95</b>	<b>-16 473 185,43</b>
<b>RESULTAT COURANT (III+VI)</b>	<b>643 438 916,62</b>	<b>94 332,83</b>	<b>643 533 249,45</b>	<b>524 103 228,76</b>



## COMPTES DE PRODUITS ET CHARGES (Hors taxes) (Suite)

	OPERATIONS		TOTAUX	EXERCICE
	EXERCICE (1)	EXERC.ant (2)	EXERCICE (1+2)	PRECEDENT
RESULTAT COURANT (REPORTS)	643 438 916,62	94 332,83	643 533 249,45	524 103 228,76
<b>PRODUITS NON COURANTS</b>				
- PRODUITS DE CESSION D'IMMOBILISATION	2 780 775,43		2 780 775,43	3 932 496,21
- SUBVENTION D'EQUILIBRE			0,00	0,00
- REPRISES SUR SUBVENTION D'INVESTISSEMENT				
- AUTRES PRODUITS NON COURANTS	395 656,41	157 360,91	553 017,32	902 747,23
- REPRISES NON COURANTES TRANSFERTS CHARGES	1 073 358,87	0,00	1 073 358,87	75 554 038,90
<b>TOTAL VIII</b>	<b>4 249 790,71</b>	<b>157 360,91</b>	<b>4 407 151,62</b>	<b>80 389 282,34</b>
<b>CHARGES NON COURANTES</b>				
- VALEURS NETTES D'AMORT. IMMOB. CEDEES	3 410 421,81		3 410 421,81	2 716 404,96
- SUBVENTIONS ACCORDEES			0,00	0,00
- AUTRES CHARGES NON COURANTES'	52 994 005,78		52 994 005,78	150 213 848,37
- DOTATIONS NON COURANTES AUX AMORT. & PROV.	8 941 455,29		8 941 455,29	1 083 728,65
<b>TOTAL IX</b>	<b>65 345 882,88</b>	<b>0,00</b>	<b>65 345 882,88</b>	<b>154 013 981,98</b>
RESULTAT NON COURANT (VIII - IX)			-60 938 731,26	-73 624 699,64
RESULTAT AVANT IMPOT (VII+X)			582 594 518,19	450 478 529,12
IMPOTS SUR LES RESULTATS			165 410 310,23	112 799 222,21
RESULTAT NET (XI - XII)			417 184 207,96	337 679 306,91
TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)			12 058 348 485,25	11 303 980 954,93
TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)			11 641 164 277,29	10 966 301 648,02
RESULTAT NET PART DU GROUPE			407 238 219,25	330 292 693,00
RESULTAT NET DES MINORITAIRES			9 945 988,72	7 386 613,90

État A2  
ÉTAT DES DEROGATIONS

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

INDICATION DES DEROGATIONS	JUSTIFICATION DES DEROGATIONS	INFLUENCE DES DEROGATIONS SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS
I - DEROGATIONS AUX PRINCIPES COMPTABLES FONDAMENTAUX		NEANT
II - DEROGATIONS AUX METHODES D'EVALUATION		NEANT
III - DEROGATIONS AUX REGLES D'ETABLISSEMENT ET DE PRESENTATION DES ETATS DE SYNTHESE		NEANT

État A3  
ETAT DES CHANGEMENTS DE METHODES

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

NATURE DES CHANGEMENTS	JUSTIFICATION DES CHANGEMENTS	INFLUENCE SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS
Changements affectant les méthodes d'évaluation	NEANT	NEANT
Changements affectant les règles de présentation	NEANT	NEANT

## ETAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G)

I. TABLEAU DE FORMATION DES RESULTATS (T.F.R)		Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021	
		EXERCICE	EXERCICE
1	. VENTES DE MARCHANDISE EN L'ETAT	10 633 946 219,50	10 015 440 806,40
2	- . ACHATS REVENDUS DE MARCHANDISES	9 337 091 124,37	8 808 325 775,02
<b>I</b>	<b>= MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ETAT</b>	<b>1 296 855 095,13</b>	<b>1 207 115 031,38</b>
<b>II</b>	<b>+ PRODUCTION DE L'EXERCICE : ( 3 + 4 + 5 )</b>	<b>1 124 295 803,75</b>	<b>996 966 416,86</b>
3	. VENTES DE BIENS ET SERVICES PRODUITS	1 124 295 803,75	996 966 416,86
4	. VARIATIONS STOCKS DE PRODUITS		
5	. IMMOB. PRODUITES PAR L'ENTREPRISE POUR ELLE MEME		
<b>III</b>	<b>- CONSOMMATION DE L'EXERCICE: (6+7)</b>	<b>876 005 743,22</b>	<b>797 710 352,88</b>
6	. ACHATS CONSOMMES DE MATIERES ET FOURNITURES	224 197 411,66	224 804 861,63
7	. AUTRES CHARGES EXTERNES	651 808 331,56	572 905 491,25
<b>IV</b>	<b>= VALEUR AJOUTEE (I + II - III)</b>	<b>1 545 145 155,66</b>	<b>1 406 371 095,36</b>
8	+ . SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		
9	- . IMPOTS ET TAXES	76 593 793,03	68 854 402,47
10	- . CHARGES DE PERSONNEL	574 510 150,06	521 948 788,63
<b>V</b>	<b>= EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE)</b>	<b>894 041 212,57</b>	<b>815 567 904,26</b>
	<b>= INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (IBE)</b>		
11	+ . AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION		
12	- . AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	0,00	0,00
13	+ . REPRISES D'EXPLOITATION, TRANSFERTS DE CHARGES	142 853 645,19	94 595 623,83
14	- . DOTATIONS D'EXPLOITATION	406 135 580,25	369 587 113,90
<b>VI</b>	<b>= RESULTAT D'EXPLOITATION ( + OU - )</b>	<b>630 759 277,51</b>	<b>540 576 414,19</b>
<b>VII</b>	<b>± RESULTAT FINANCIER</b>	<b>12 773 971,95</b>	<b>-16 473 185,43</b>
<b>VII</b>	<b>= RESULTAT COURANT ( + OU - )</b>	<b>643 533 249,45</b>	<b>524 103 228,76</b>
<b>IX</b>	<b>± RESULTAT NON COURANT</b>	<b>-60 938 731,26</b>	<b>-73 624 699,64</b>
15	- .IMPOTS SUR LES RESULTATS	165 410 310,23	112 799 222,21
<b>X</b>	<b>= RESULTAT NET DE L'EXERCICE (+ OU -)</b>	<b>417 184 207,96</b>	<b>337 679 306,91</b>
<b>II.CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F) - AUTOFINANCEMENT</b>			
1	. RESULTAT NET DE L'EXERCICE		
	- BENEFICE +	417 184 207,96	337 679 306,91
	- PERTE -		
2	+ . DOTATIONS D'EXPLOITATION	396 949 553,08	366 611 335,46
3	+ . DOTATIONS FINANCIERES		
4	+ . DOTATIONS NON COURANTES	15 942 722,53	11 083 728,61
5	- . REPRISES D'EXPLOITATION	400 757,87	924 054,52
	- . REPRISES NON COURANTES	1 073 358,87	142 062,45
8	- . PRODUITS DES CESSIONS D'IMMOBILISATION	2 780 775,43	3 932 496,21
9	+ . VALEURS NETTES D'AMORTISSEMENT DES IMMOB CEDEES	3 410 421,81	2 716 404,96
<b>I</b>	<b>= CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F)</b>	<b>829 232 013,21</b>	<b>713 092 162,76</b>
10	- DISTRIBUTION DE BENEFICES	170 000 000,00	160 000 000,00
<b>II</b>	<b>= AUTOFINANCEMENT</b>	<b>659 232 013,21</b>	<b>553 092 162,76</b>

## TABLEAU DE FINANCEMENT DE L'EXERCICE

I. SYNTHÈSE DES MASSES DU BILAN					Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021	
MASSES	Exercices (a)	Exercice précédent (b)	Variation a-b			
			Emplois (c)	Ressources (d)		
1 Financement permanent	5 970 150 869,20	5 222 982 978,26			747 167 890,94	
2 Moins actif immobilisé	5 723 021 008,71	4 696 402 483,34	1 026 618 525,37			
<b>3= FONDS DE ROULEMENT FONCTIONNEL (1-2) (A)</b>	<b>247 129 860,49</b>	<b>526 580 494,92</b>	<b>279 450 634,43</b>			
4 Actif circulant	3 765 752 372,59	3 738 439 893,29	27 312 479,30			
5 Moins passif circulant	4 137 009 815,81	3 712 941 335,98			424 068 479,83	
<b>6= BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (4-5) (B)</b>	<b>-371 257 443,22</b>	<b>25 498 557,31</b>			<b>396 756 000,53</b>	
7 TRESORERIE NETTE (ACTIF - PASSIF) = A-B	618 387 303,71	501 081 937,60	117 305 366,10			
<b>II. EMPLOIS ET RESSOURCES</b>	0,00	-			-	
EMPLOIS	EXERCICE		EXERCICES PRECEDENT			
	RESSOURCES	RESSOURCES	EMPLOIS	RESSOURCES		
<b>I. RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)</b>						
<b>AUTOFINANCEMENT (A)</b>		<b>659 232 013,21</b>			<b>553 092 162,76</b>	
Capacité d'autofinancement		829 232 013,21			713 092 162,76	
Distribution de bénéfices		-170 000 000,00			(160 000 000,00)	
<b>CESSIONS ET REDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS (B)</b>		<b>4 551 682,08</b>			<b>337 526 906,91</b>	
Cessions d'immobilisations incorporelles						
Cessions d'immobilisations corporelles		2 780 775,43			3 932 496,21	
Cessions d'immobilisations financières					333 594 410,70	
Récupération sur créances immobilisées		1 770 906,65				
<b>AUGMENTATION CAPITAUX PROPRES &amp; ASSIMILES (C)</b>		<b>-11 769 819,29</b>			<b>1 011 400,00</b>	
Augmentation de capital, apports ( Part Minoritaires)						
Impact du périmètre		-11 769 819,29			1 011 400,00	
<b>AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT (D)</b>	-	<b>1 267 447 842,00</b>	-		<b>1 081 091 632,00</b>	
(Nette de primes de remboursement)						
<b>TOTAL I - RESSOURCES STABLES (A+B+C+D)</b>	-	<b>1 919 461 718,00</b>			<b>1 972 722 101,67</b>	
<b>II. EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)</b>						
<b>ACQUISITION &amp; AUGMENTATION D'IMMOBILISATIONS (E)</b>	<b>1 115 411 924,73</b>	-	<b>389 073 790,36</b>			
Acquisition d'immobilisations incorporelles	32 272 229,28		12 737 387,54			
Acquisition d'immobilisations corporelles	1 076 016 068,58		339 829 786,33			
Acquisition d'immobilisations financières	5 306 204,22		32 533 924,50			
Augmentation des créances immobilisées	1 817 422,65		3 972 691,99			
<b>REMBOURSEMENT DES CAPITAUX PROPRES (F)</b>						
<b>REMBOURSEMENT DES DETTES DE FINANCEMENT (G)</b>	760 367 713,06		739 730 231,75			
<b>EMPLOIS EN NON VALEURS (H)</b>	323 132 714,64		299 111 644,53			
<b>TOTAL II - EMPLOIS STABLES (E+F+G+H)</b>	<b>2 198 912 352,43</b>		<b>1 427 915 666,64</b>			
<b>III. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (BFG)</b>		<b>396 756 000,53</b>	<b>408 523 170,68</b>			
<b>IV. VARIATION DE LA TRESORERIE</b>	117 305 366,10		<b>136 283 264,34</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>2 316 217 718,53</b>	<b>2 316 217 718,53</b>	<b>1 531 444 143,82</b>		<b>1 531 444 143,82</b>	



**TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE**  
Etabli à partir du résultat d'exploitation des entreprises intégré

RUBRIQUES	2021	2020
RESULTAT D'EXPLOITATION CONSOLIDE	630 759 277,51	540 576 414,19
DOTATIONS D'EXPLOITATION CONSOLIDEES	395 876 194,21	366 469 273,01
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT DES SOCIETES INTEGREES	1 026 635 471,72	907 045 687,20
DIVIDENDES RECUS		
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT D'EXPLOITATION	-396 756 000,53	408 523 170,68
STOCK	218 698 702,67	125 044 333,85
CREANCES D'EXPLOITATION	-191 386 223,37	294 712 606,51
DETTES D'EXPLOITATION	424 068 479,83	11 233 769,68
<b>FLUX DE TRESORERIE D'EXPLOITATION</b>	<b>1 423 391 472,25</b>	<b>498 522 516,52</b>
FRAIS FINANCIERS	140 071 693,24	133 062 010,93
PRODUITS FINANCIERS	152 845 665,19	116 588 825,50
DIVIDENDES RECUES DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE	0,00	0,00
IMPOT SUR LES SOCIETES HORS IMPOT SUR LES PLUS-VALUE DE CESSION	165 410 310,23	112 799 222,21
CHARGES ET PRODUITS NON COURANTS	-44 767 120,22	-64 681 116,80
<b>FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE</b>	<b>1 225 988 013,74</b>	<b>304 568 992,07</b>
ACQUISITION D'IMMOBILISATIONS	1 431 421 012,50	651 678 818,40
CESSION D'IMMOBILISATION	2 780 775,43	337 526 906,91
VARIATION DES IMMOBILISATIONS FINANCIERES	5 352 720,22	36 506 616,49
<b>FLUX DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>-1 433 992 957,29</b>	<b>-350 658 527,98</b>
DIVIDENDES VERSEES AUX ACTIONNAIRES DE LA SOCIETE MERE	-170 000 000,00	-160 000 000,00
DIVIDENDES VERSEES AUX MINORITAIRE DES SOCIETES INTEGREES	0,00	0,00
AUGMENTATION DE CAPITAL	0,00	0,00
AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT	1 267 447 842,00	1 081 091 632,00
AUTRES	0,00	0,00
IMPACT Périmètre	-11 769 819,29	1 011 400,00
REMBOURSEMENT DES DETTES DE FINANCEMENT	-760 367 713,06	-739 730 231,75
<b>FLUX DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT</b>	<b>325 310 309,65</b>	<b>182 372 800,25</b>
	117 305 366,10	136 283 264,34
<b>VARIATION DE LA TRESORERIE</b>	<b>117 305 366,10</b>	<b>136 283 264,34</b>
TRESORERIE DE DEBUT D'EXERCICE	501 081 937,60	364 798 673,26
TRESORERIE DE FIN D'EXERCICE	618 387 303,71	501 081 937,60

**TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES**  
(PART DU GROUPE)

	CAPITAL	PRIMES D'EMISSION ET DE FUSION	RESERVES CONSOLIDEES	RESULTAT NET PART GROUPE	TOTAL GROUPE	CAPITAUX PROPRE PAR DES MINORITAIRES	CAPITAUX PROPRE PAR DU GROUPE
SITUATION A LA CLOTURE EXERCICE 2020	283 896 200,00	1 150 523 764,19	422 027 979,42	337 679 306,91	2 194 127 250,51	24 560 847,57	2 169 566 402,94
AFFECTATION DU RESULTAT			337 679 306,91	-337 679 306,91	0,00		0,00
DIVIDENDES DISTRIBUES			-170 000 000,00		-170 000 000,00		-170 000 000,00
MOUVEMENT DU CAPITAL					0,00		0,00
AUTRES MOUVEMENTS			-11 769 819,29	417 184 207,96	405 414 388,67	7 386 613,90	398 027 774,77
SITUATION A LA CLOTURE EXERCICE 2021	283 896 200,00	1 150 523 764,19	577 937 467,04	417 184 207,96	2 429 541 639,18	31 947 461,47	2 397 594 177,71

## DETAIL DES NON-VALEURS

B. 1			Exercice arrêté au 31/12/21
COMPTE PRINCIPAL	INTITULE	MONTANT	
2110	IMMOBILISATIONS EN VALEURS	3 072 348,81	
2113	FRAIS D'AUGMENTATION CAPITAL	-	
2118	AUTRES FRAIS PRELIMINAIRES	-	
2128	CHARGES À REPARTIR	1 728 419 579,43	
TOTAL		1 731 491 928,24	

## TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIERES

Etat B2 Exercice arrêté au 31/12/21

NATURE	MONTANT BRUT DEBUT EXERCICE	AUGMENTATION			DIMINUTION			MONTANT BRUT FIN EXERCICE
		Acquisition	Product de l'entreprise pour elle même	Virement	Cession	Retrait	Virement	
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS								
FRAIS PRÉLIMINAIRES								
CHARGES À RÉPARTIR SUR PLUSIEURS EXERCICES								
PRIMES DE REMBOURSEMENT OBLIGATIONS								
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	1 949 211 034,13	355 404 943,92	-	725 526,85	-	-	47 776 594,95	2 257 564 909,95
IMMOBILISATION EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	1 455 410 281,70	323 132 714,64	-	725 526,85	-	-	47 776 594,95	1 731 491 928,24
BREVETS, MARQUES, DROITS ET VALEURS SIMILAIRES	68 962 665,33	9 032 210,24	-	-	-	-	-	77 994 875,57
FONDS COMMERCIAL	424 838 087,10	-	-	-	-	-	-	424 838 087,10
AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	-	23 240 019,04	-	-	-	-	-	23 240 019,04
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	3 613 002 009,31	1 076 016 068,58	-	211 381 047,48	40 126 662,61	-	164 329 979,38	4 695 942 483,38
TERRAINS	456 937 563,77	429 662 205,37	-	35 613 698,00	0,00	-	-	922 213 467,14
CONSTRUCTIONS	1 025 756 362,74	77 120 618,99	-	86 002 716,31	0,00	-	-	1 188 879 698,04
INSTALLAT. TECHNIQUES, MATÉRIEL ET OUTILLAGE	940 359 426,97	151 014 213,25	-	9 793 146,46	38 945 377,44	-	-	1 062 221 409,24
MATÉRIEL DE TRANSPORT	1 588 345,37	331 187,95	-	-	141 223,67	-	-	1 778 309,65
MOBILIER, MATÉRIEL BUREAU ET AMÉNAGEMENTS	924 197 630,43	124 329 865,30	-	76 832 625,32	496 330,37	-	-	1 124 863 790,68
AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	89 319 962,90	9 820 357,24	-	3 138 861,39	543 731,13	-	-	101 735 450,40
IMMOBILISATIONS CORPORELLES EN COURS	174 842 717,13	283 737 620,48	-	-	0,00	-	164 329 979,38	294 250 358,23
	5 562 213 043,44	1 431 421 012,50	0,00	212 106 574,33	40 126 662,61	0,00	212 106 574,33	6 953 507 393,33

**ETAT B2 BIS  
TABLEAU DES AMORTISSEMENTS**

Etat B2 bis		Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021			
NATURE	Cumul début exercice 1	Dotation de l'exercice 2	Amortissement sur immobilisations sorties 3	Cumul d'amortissement fin exercice 4=1+2-3	
<b>IMMOBILISATION EN NON-VALEURS</b>	-	-	-	-	
Frais préliminaires	-	-	-	-	
Charges à répartir sur plusieurs exercices	-	-	-	-	
Primes de remboursement des obligations	-	-	-	-	
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>877 376 150,92</b>	<b>207 799 687,59</b>	<b>0,00</b>	<b>1 095 175 829,51</b>	
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>832 744 505,39</b>	<b>193 370 764,77</b>		<b>648 482 882,63</b>	
Immobilisation en recherche et développement	-	0,00	0,00	0,00	
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	44 631 645,53	9 428 922,82	0,00	35 586 469,60	
Fonds commercial	-	0,00	0,00	0,00	
Autres immobilisations incorporelles	-	0,00	0,00	0,00	
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>1 069 693 558,67</b>	<b>198 945 097,95</b>	<b>276 605,52</b>	<b>899 959 724,63</b>	
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	
Constructions	162 883 839,31	34 840 423,79	0,00	141 137 342,74	
Installations techniques, matériel et outillage	501 598 250,51	82 032 172,13	131 425,00	433 586 108,53	
Matériel de transport	1 487 410,29	80 290,64	834,52	1 421 204,62	
Mobilier, matériel de bureau et aménagement	362 133 681,44	74 124 016,49	13 313,48	289 176 659,29	
Autres immobilisations corporelles	41 590 377,12	7 868 194,90	131 032,52	34 638 409,45	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 947 069 709,59</b>	<b>406 744 785,54</b>	<b>276 605,52</b>	<b>1 985 135 563,14</b>	

**TABLEAU DES PLUS OU MOINS VALUES SUR CESSIONS OU RETRAITS D'IMMOBILISATIONS**

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

Date de cession ou de retrait	Compte principal	Montant brut	Amortissements cumulé	Valeur nette d'amortissements	Produit de cession	Plus values	Moins values
01/10/21	233100	2 646,00	2 579,85	66,15	83,33	17,18	-
01/10/21	233100	23 814,00	23 218,65	595,35	250,00	-	345,35
01/10/21	233100	84 880,00	82 757,97	2 122,03	833,33	-	1 288,70
01/10/21	233100	118 350,00	105 528,75	12 821,25	8 333,33	-	4 487,92
01/10/21	233100	29 630,50	25 185,92	4 444,58	3 333,33	-	1 111,25
01/10/21	233100	72 000,00	57 000,00	15 000,00	10 833,33	-	4 166,67
01/10/21	233100	33 660,00	25 245,00	8 415,00	6 666,67	-	1 748,33
01/10/21	233100	30 000,00	20 250,00	9 750,00	6 666,67	-	3 083,33
01/10/21	233100	113 430,00	65 222,25	48 207,75	33 333,33	-	14 874,42
01/10/21	235100	3 900,00	2 437,50	1 462,50	833,33	-	629,17
01/10/21	235100	1 740,00	1 276,00	464,00	166,67	-	297,33
01/10/21	235100	7 700,00	4 170,86	3 529,14	1 666,67	-	1 862,47
01/10/21	235100	27 006,00	20 254,50	6 751,50	3 333,33	-	3 418,17
01/10/21	233100	59 000,00	59 000,00	-	83,33	83,33	-
01/10/21	233100	30 000,00	29 250,00	750,00	250,00	-	500,00
01/10/21	233100	50 000,00	48 750,03	1 249,97	416,67	-	833,30



01/01/21	234000	2 096,63	1 327,88	768,75	62 500,00	61 731,25	-
01/01/21	234000	1 622,70	919,53	703,17	47 129,17	46 426,00	-
01/01/21	234000	1 940,12	1 131,73	808,39	62 500,00	61 691,61	-
01/01/21	234000	2 094,34	453,78	1 640,56	73 333,33	71 692,77	-
01/01/21	234000	2 006,80	434,81	1 571,99	50 000,00	48 428,01	-
17/06/21	234000	3 607,75	1 924,14	1 683,61	95 833,33	94 149,72	-
17/06/21	234000	2 428,51	202,40	2 226,11	86 666,67	84 440,56	-
17/06/21	234000	1 004,42	301,32	703,10	50 833,33	50 130,23	-
07/10/21	234000	1 004,42	368,29	636,13	46 666,67	46 030,54	-
07/10/21	234000	111 180,97	12 971,14	98 209,83	98 333,33	123,50	-
01/01/21	235500	250,00	250,00	-	83,33	83,33	-
01/01/21	233100	21 323,64	15 637,34	5 686,30	5 833,33	147,03	-
01/01/21	233100	140 200,00	140 200,00	-	625,00	625,00	-
01/01/21	233100	119 052,86	119 052,86	-	625,00	625,00	-
01/01/21	233100	26 069,73	23 680,00	2 389,73	2 500,00	110,27	-
01/01/21	233100	2 520,00	2 289,00	231,00	250,00	19,00	-
01/01/21	233100	5 699,06	5 461,61	237,45	250,00	12,55	-
01/01/21	233100	10 080,00	9 072,00	1 008,00	666,67	-	341,33
12/01/21	233100	68 200,00	61 380,00	6 820,00	5 750,00	-	1 070,00
12/01/21	233100	16 253,17	15 982,29	270,88	250,00	-	20,88
12/01/21	233100	3 781,00	3 402,90	378,10	341,67	-	36,43
12/01/21	233100	229 600,00	206 640,00	22 960,00	19 166,67	-	3 793,33
12/01/21	233100	2 694,00	2 245,00	449,00	375,00	-	74,00
12/01/21	233100	159 000,00	127 200,00	31 800,00	26 583,33	-	5 216,67
12/01/21	233100	12 500,00	8 958,33	3 541,67	3 000,00	-	541,67
12/01/21	233100	190 000,00	136 166,67	53 833,33	45 000,00	-	8 833,33
12/01/21	233100	6 403,20	4 268,80	2 134,40	1 833,33	-	301,07
12/01/21	233100	137 891,40	94 225,79	43 665,61	36 500,00	-	7 165,61
12/01/21	233100	30 000,00	18 750,00	11 250,00	9 416,67	-	1 833,33
12/01/21	233100	166 000,00	99 600,00	66 400,00	55 583,33	-	10 816,67
12/01/21	233100	155 514,68	77 757,35	77 757,33	65 000,00	-	12 757,33
01/10/21	233100	88 022,40	46 211,76	41 810,64	13 333,33	-	28 477,31
01/10/21	233100	217 550,57	114 214,05	103 336,52	35 000,00	-	68 336,52
01/10/21	233100	43 200,00	22 320,00	20 880,00	6 666,67	-	14 213,33
01/10/21	233100	71 090,37	34 952,78	36 137,59	10 833,33	-	25 304,26
01/10/21	233100	18 810,00	7 053,75	11 756,25	2 500,00	-	9 256,25
26/06/21	233100	11 250,00	11 250,00	-	3 333,33	3 333,33	-
26/06/21	233100	10 790,00	10 790,00	-	2 916,67	2 916,67	-
01/01/21	233100	248 727,83	248 727,83	-	14 166,67	14 166,67	-
01/10/21	233100	112 395,76	80 550,29	31 845,47	8 333,33	-	23 512,14
01/10/21	233100	9 376,24	6 719,67	2 656,57	833,33	-	1 823,24
01/10/21	233100	119 700,00	87 780,00	31 920,00	8 333,33	-	23 586,67
01/10/21	233100	24 450,00	17 522,50	6 927,50	1 250,00	-	5 677,50
01/10/21	233100	17 313,09	6 492,45	10 820,64	2 083,33	-	8 737,31
01/01/21	233200	18 000,00	15 450,00	2 550,00	700,00	-	1 850,00
01/01/21	233200	8 000,00	6 533,33	1 466,67	350,00	-	1 116,67

Date de cession ou de retrait	Compte principal	Montant brut	Amortissements cumulé	Valeur nette d'amortissements	Produit de cession	Plus values	Moins values
01/01/21	233100	20 750,85	20 750,85	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233200	15 600,00	15 600,00	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233200	72 200,00	72 200,00	0,00	1 666,67	1 666,67	
01/01/21	233100	340 025,45	340 025,45	0,00	2 500,00	2 500,00	
01/01/21	233100	45 110,55	45 110,55	0,00	1 071,33	1 071,33	
01/01/21	233200	36 000,00	21 600,00	14 400,00	3 333,33		11 066,67
01/01/21	233200	211 252,95	124 991,35	86 261,60	5 000,00		81 261,60
01/01/21	233100	5 500,00	4 445,83	1 054,17	416,67		637,50
01/01/21	233200	180 603,75	126 422,66	54 181,09	11 066,67		43 114,42
01/01/21	233200	322 845,82	225 992,06	96 853,76	18 000,00		78 853,76
01/01/21	233100	37 893,00	37 893,00	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	35 993,68	35 993,68	0,00	2 500,00	2 500,00	
01/01/21	233100	22 555,27	22 555,27	0,00	1 666,67	1 666,67	
01/01/21	233100	53 827,32	53 827,32	0,00	4 583,33	4 583,33	
01/01/21	233100	206 756,68	206 756,68	0,00	18 333,33	18 333,33	
01/01/21	233100	14 895,88	14 895,88	0,00	1 166,67	1 166,67	
01/01/21	233100	67 665,82	67 665,82	0,00	5 416,67	5 416,67	
01/01/21	233200	1 250,00	1 250,00	0,00	83,33	83,33	
01/01/21	233200	48 587,82	48 587,82	0,00	3 750,00	3 750,00	
01/01/21	233100	10 337,83	10 337,83	0,00	1 000,00	1 000,00	
01/01/21	233100	15 788,69	15 788,69	0,00	1 250,00	1 250,00	
01/01/21	233100	6 390,66	6 390,66	0,00	416,67	416,67	
01/01/21	233100	6 813,57	6 813,57	0,00	500,00	500,00	
01/01/21	233100	14 378,99	14 378,99	0,00	1 500,00	1 500,00	
01/01/21	233100	10 807,74	10 807,74	0,00	1 000,00	1 000,00	
01/01/21	233100	9 000,00	9 000,00	0,00	833,33	833,33	
01/01/21	233100	5 000,00	4 041,67	958,33	1 250,00	291,67	
01/01/21	233200	2 200,00	2 200,00	0,00	166,67	166,67	
01/01/21	233200	4 886,98	4 886,98	0,00	333,33	333,33	
01/01/21	233200	6 484,64	6 484,64	0,00	500,00	500,00	
01/01/21	233200	6 766,58	6 766,58	0,00	500,00	500,00	
01/01/21	233200	10 807,74	10 807,74	0,00	1 000,00	1 000,00	
01/01/21	233200	95 499,00	95 499,00	0,00	8 333,33	8 333,33	
01/01/21	233200	89 750,25	89 750,25	0,00	7 583,33	7 583,33	
01/01/21	233200	8 458,23	8 458,23	0,00	833,33	833,33	
01/01/21	233200	20 675,67	20 675,67	0,00	1 666,67	1 666,67	
01/01/21	233200	28 663,99	28 663,99	0,00	2 500,00	2 500,00	
01/01/21	233200	32 217,00	32 217,00	0,00	2 666,67	2 666,67	
01/01/21	233200	30 277,64	30 277,64	0,00	2 500,00	2 500,00	
01/01/21	233200	10 337,83	10 337,83	0,00	1 000,00	1 000,00	
01/01/21	233200	10 807,74	10 807,74	0,00	1 000,00	1 000,00	

06/01/21	233100	630 630,99	630 630,99	0,00	50 833,33	50 833,33	
02/02/21	233100	80 564,70	59 080,78	21 483,92	16 000,00		5 483,92
02/02/21	233100	54 257,20	39 788,61	14 468,59	11 000,00		3 468,59
02/02/21	233100	15 232,00	11 170,13	4 061,87	4 000,00		61,87
02/02/21	233100	70 000,00	50 750,00	19 250,00	15 000,00		4 250,00
02/02/21	233100	78 964,53	78 964,53	0,00	300,00	300,00	
02/02/21	233100	9 494,60	9 494,60	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	10 221,93	10 221,93	0,00	200,00	200,00	
02/02/21	233100	3 590,99	3 590,99	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	3 665,23	3 665,23	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	5 031,00	5 031,00	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	5 190,16	5 190,16	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	3 741,87	3 741,87	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	12 494,92	12 494,92	0,00	200,00	200,00	
02/02/21	233100	8 544,37	8 544,37	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	2 610,54	2 610,54	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	3 870,58	3 870,58	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	1 935,04	1 935,04	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	10 402,56	9 969,16	433,40	200,00		233,40
02/02/21	233200	23 500,00	17 037,50	6 462,50	5 200,00		1 262,50
02/02/21	233200	105 125,00	72 711,46	32 413,54	25 266,67		7 146,87
02/02/21	233200	26 804,16	26 804,16	0,00	200,00	200,00	
02/02/21	233200	21 755,60	20 305,23	1 450,37	200,00		1 250,37
02/02/21	235100	14 097,05	14 097,05	0,00	400,00	400,00	
16/06/21	233100	26 916,67	20 636,16	6 280,51	5 833,33		447,18
16/06/21	233100	196 004,57	150 270,18	45 734,39	41 666,67		4 067,72
16/06/21	233100	321 127,61	321 127,61	0,00	833,33	833,33	
16/06/21	233100	32 161,56	32 161,56	0,00	200,00	200,00	
16/06/21	233100	35 680,85	35 680,85	0,00	200,00	200,00	
16/06/21	233100	4 041,15	4 041,15	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233100	30 675,20	30 675,20	0,00	200,00	200,00	
16/06/21	233100	120 026,14	120 026,14	0,00	300,00	300,00	
16/06/21	233100	3 573,51	3 573,51	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233100	8 054,11	8 054,11	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233100	59 381,45	59 381,45	0,00	200,00	200,00	
16/06/21	233100	63 207,21	63 207,21	0,00	200,00	200,00	
16/06/21	233200	40 540,00	32 094,15	8 445,85	7 500,00		945,85
16/06/21	233200	27 355,00	20 972,18	6 382,82	5 833,33		549,49
16/06/21	233200	21 948,00	16 278,10	5 669,90	5 833,33	163,43	
16/06/21	233200	2 679,83	2 679,83	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233200	2 733,43	2 733,43	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233200	4 803,14	4 803,14	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233200	137 471,71	137 471,71	0,00	300,00	300,00	
16/06/21	233200	137 471,71	137 471,71	0,00	300,00	300,00	



Date de cession ou de retrait	Compte principal	Montant brut	Amortissements cumulé	Valeur nette d'amortissements	Produit de cession	Plus values	Moins values
16/06/21	233200	17 262,22	8 918,80	8 343,42	8 333,33		10,09
16/06/21	233200	10 000,00	10 000,00	0,00	200,00	200,00	
16/06/21	233200	3 150,00	3 150,00	0,00	83,33	83,33	
16/06/21	233200	2 849,17	1 139,66	1 709,51	833,33		876,18
16/06/21	233200	3 250,00	1 327,07	1 922,93	833,33		1 089,60
16/06/21	233200	7 580,83	3 095,48	4 485,35	4 166,67		318,68
16/06/21	233200	7 000,00	7 000,00	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233200	4 300,00	4 300,00	0,00	100,00	100,00	
16/06/21	233200	92 500,00	92 500,00	0,00	1 250,00	1 250,00	
16/06/21	233200	12 500,00	11 458,35	1 041,65	833,33		208,32
01/01/21	235100	5 000,00	5 000,00	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	235100	5 000,00	4 208,35	791,65	666,67		124,98
01/01/21	233100	1 318 192,04	1 318 192,04	0,00	466,67	466,67	
01/01/21	233100	73 827,17	73 827,17	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	4 135,13	4 135,13	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	3 615,89	3 615,89	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	10 488,20	10 488,20	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	4 229,11	4 229,11	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	6 343,67	6 343,67	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	121 422,56	121 422,56	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	138 503,48	138 503,48	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	269 535,52	269 535,52	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	123 983,52	123 983,52	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	10 826,53	10 826,53	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233200	250 800,00	181 830,00	68 970,00	25 500,00		43 470,00
01/01/21	233200	385 600,00	279 560,00	106 040,00	9 416,67		96 623,33
01/01/21	233200	30 000,00	17 750,00	12 250,00	2 500,00		9 750,00
01/01/21	233200	11 200,00	6 253,33	4 946,67	2 000,00		2 946,67
01/01/21	233200	42 291,14	42 291,14	0,00	83,33	83,33	
01/01/21	233200	36 652,32	36 652,32	0,00	83,33	83,33	
01/01/21	233200	42 291,14	42 291,14	0,00	83,33	83,33	
01/01/21	233200	27 089,00	12 867,28	14 221,72	8 333,33		5 888,39
01/01/21	233200	33 360,00	16 402,00	16 958,00	8 333,33		8 624,67
01/01/21	233200	6 800,00	6 800,00	0,00	83,33	83,33	
01/01/21	233200	43 350,00	14 450,00	28 900,00	15 000,00		13 900,00
01/01/21	233200	34 392,00	13 756,80	20 635,20	12 500,00		8 135,20
01/01/21	233200	4 500,00	4 500,00	0,00	83,33	83,33	
01/01/21	233200	157 500,00	157 500,00	0,00	83,33	83,33	
01/01/21	233200	34 500,00	32 775,00	1 725,00	1 500,00		225,00
01/01/21	233200	22 000,00	20 533,33	1 466,67	1 500,00	33,33	
01/01/21	235100	19 138,15	19 138,15	0,00	100,00	100,00	
02/02/21	233100	15 500,00	11 108,34	4 391,66	3 333,33		1 058,33

02/02/21	233100	311 992,29	311 992,29	0,00	2 500,00	2 500,00	
02/02/21	233100	316 368,12	316 368,12	0,00	2 500,00	2 500,00	
02/02/21	233100	320 682,19	320 682,19	0,00	2 500,00	2 500,00	
02/02/21	233100	320 696,91	320 696,91	0,00	2 500,00	2 500,00	
02/02/21	233100	328 548,78	328 548,78	0,00	2 500,00	2 500,00	
02/02/21	233100	399 006,30	399 006,30	0,00	2 500,00	2 500,00	
02/02/21	233100	81 599,16	81 599,16	0,00	333,33	333,33	
02/02/21	233100	28 945,93	28 945,93	0,00	250,00	250,00	
02/02/21	233100	146 131,28	146 131,28	0,00	833,33	833,33	
02/02/21	233100	85 522,08	85 522,08	0,00	833,33	833,33	
02/02/21	233100	231 923,32	231 923,32	0,00	1 000,00	1 000,00	
02/02/21	233100	2 161 547,07	2 161 547,07	0,00	10 000,00	10 000,00	
02/02/21	233100	13 429,79	13 429,79	0,00	166,67	166,67	
02/02/21	233100	41 471,92	41 471,92	0,00	166,67	166,67	
02/02/21	233200	299 740,94	219 810,00	79 930,94	60 000,00		19 930,94
02/02/21	233200	13 750,00	13 750,00	0,00	166,67	166,67	
02/02/21	233200	13 900,00	11 815,00	2 085,00	1 250,00		835,00
01/02/21	233100	1 894 570,33	1 894 570,33	0,00	120 000,00	120 000,00	
16/04/21	233100	6 505,60	6 505,60	0,00	100,00	100,00	
01/01/21	233100	42 291,14	42 291,14	0,00	800,00	800,00	
16/04/21	233100	25 355,89	25 355,89	0,00	400,00	400,00	
16/04/21	233100	4 744 913,57	4 744 913,57	0,00	8 000,00	8 000,00	
16/04/21	233100	37 498,14	37 498,14	0,00	500,00	500,00	
16/04/21	233200	697 164,74	517 063,84	180 100,90	140 000,00		40 100,90
16/04/21	233200	9 460,00	9 460,00	0,00	200,00	200,00	
15/10/21	233200	79 100,10	79 100,10	0,00	1 666,67	1 666,67	
15/10/21	233200	518 519,54	518 519,55	-0,01	10 833,33	10 833,34	
15/10/21	233200	642 948,21	642 948,21	0,00	13 333,33	13 333,33	
15/10/21	233200	418 949,28	418 949,28	0,00	9 166,67	9 166,67	
15/10/21	233200	257 308,29	257 308,29	0,00	5 000,00	5 000,00	
15/10/21	233200	367 679,30	367 679,30	0,00	7 500,00	7 500,00	
15/10/21	233200	471 521,60	471 521,60	0,00	10 000,00	10 000,00	
15/10/21	233200	256 020,06	256 020,06	0,00	5 416,67	5 416,67	
15/10/21	233200	482 393,45	365 815,10	116 578,35	50 000,00		66 578,35
15/10/21	233200	571 411,38	433 320,30	138 091,08	60 000,00		78 091,08
15/10/21	233200	287 027,79	217 662,76	69 365,03	30 000,00		39 365,03
15/10/21	233200	699 054,26	512 639,80	186 414,46	75 000,00		111 414,46
15/10/21	233200	47 700,00	25 440,00	22 260,00	5 000,00		17 260,00
16/06/21	233200	17 262,22	9 494,20	7 768,02	1 666,67		6 101,35
15/10/21	233200	64 500,00	64 500,00	0,00	1 666,67	1 666,67	
15/10/21	233200	516 581,68	193 718,16	322 863,52	58 333,33		264 530,19
15/10/21	233200	24 247,03	8 688,53	15 558,50	3 750,00		11 808,50
15/10/21	233200	64 264,27	11 781,83	52 482,44	5 000,00		47 482,44
27/07/21	233100	2 485 000,00	2 485 000,00	0,00	8 333,33	8 333,33	

Date de cession ou de retrait	Compte principal	Montant brut	Amortissements cumulé	Valeur nette d'amortissements	Produit de cession	Plus values	Moins values
27/07/21	233100	34 200,00	34 200,00	0,00	166,67	166,67	
27/07/21	233100	3 000,00	3 000,00	0,00	83,33	83,33	
27/07/21	233200	10 400,00	5 980,02	4 419,98	833,33		3 586,65
27/07/21	233200	109 360,00	60 147,98	49 212,02	20 833,33		28 378,69
27/07/21	233200	288 066,67	288 066,67	0,00	250,00	250,00	
27/07/21	233200	11 917,13	11 917,13	0,00	83,33	83,33	
27/07/21	233200	105 466,63	105 466,63	0,00	166,67	166,67	
27/07/21	233200	21 720,00	21 720,00	0,00	83,33	83,33	
27/07/21	233200	25 000,00	25 000,00	0,00	83,33	83,33	
27/07/21	233200	143 933,38	143 933,38	0,00	166,67	166,67	
27/07/21	233200	422 934,02	422 934,02	0,00	416,67	416,67	
27/07/21	233200	1 659 291,21	1 659 291,21	0,00	4 166,67	4 166,67	
27/07/21	233200	422 000,00	422 000,00	0,00	833,33	833,33	
27/07/21	233200	79 200,00	79 200,00	0,00	166,67	166,67	
27/07/21	235100	10 100,00	10 100,00	0,00	83,33	83,33	
10/06/21	234000	2 028,51	676,18	1 352,33	88 750,00	87 397,67	
17/06/21	234000	1 714,58	1 028,77	685,81	73 916,67	73 230,86	
17/06/21	234000	2 150,00	501,65	1 648,35	95 000,00	93 351,65	
17/06/21	234000	1 316,06	833,48	482,58	31 666,67	31 184,09	
17/06/21	234000	2 821,26	1 034,46	1 786,80	56 750,00	54 963,20	
17/06/21	234000	2 206,60	845,88	1 360,72	66 666,67	65 305,95	
14/06/21	233213	1 057,31	1 057,31	0,00	2,00	2,00	
14/06/21	233210	1 644,80	1 315,86	328,94	27,00		301,94
14/06/21	235100	70 599,53	65 304,54	5 294,99	420,00		4 874,99
14/06/21	235100	221 562,31	204 945,12	16 617,19	1 300,00		15 317,19
14/06/21	233214	499,46	499,46	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235104	2 524,26	2 524,26	0,00	2,00	2,00	
14/06/21	233214	4 204,09	4 204,09	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233210	251 344,91	215 737,70	35 607,21	3 000,00		32 607,21
14/06/21	235100	14 131,20	7 065,60	7 065,60	600,00		6 465,60
14/06/21	235100	4 948,46	4 577,37	371,09	25,00		346,09
14/06/21	233214	419,26	419,26	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233210	128 914,33	110 651,46	18 262,87	1 500,00		16 762,87
14/06/21	233210	320 549,63	275 138,42	45 411,21	3 500,00		41 911,21
14/06/21	233210	276 087,60	236 975,19	39 112,41	3 300,00		35 812,41
14/06/21	233210	2 425,68	2 243,75	181,93	20,00		161,93
14/06/21	235103	713,98	713,98	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235103	713,98	713,98	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235104	489,56	489,56	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233210	2 753,45	2 547,00	206,45	20,00		186,45
14/06/21	233210	30 383,80	25 066,64	5 317,16	450,00		4 867,16

14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233210	87 335,04	80 784,87	6 550,17	500,00		6 050,17
14/06/21	235104	301,51	301,51	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238000	281 952,00	121 004,40	160 947,60	14 000,00		146 947,60
14/06/21	233210	14 131,20	7 183,36	6 947,84	600,00		6 347,84
14/06/21	233212	1 420,58	1 420,58	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233212	1 614,76	1 614,76	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233214	30,72	30,72	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	12,11	12,11	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	16,39	16,39	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	172,19	172,19	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238001	70 117,02	64 858,24	5 258,78	400,00		4 858,78
14/06/21	238001	7 810,55	7 224,81	585,74	50,00		535,74
14/06/21	233210	286 801,08	265 291,02	21 510,06	1 700,00		19 810,06
14/06/21	235104	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	21,51	21,51	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235104	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235104	4 567,31	4 567,31	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	235104	23,55	23,55	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	12,79	12,79	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238006	1 510,05	1 510,05	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233210	17 187,05	15 898,00	1 289,05	100,00		1 189,05
14/06/21	235100	1 284,33	1 187,97	96,36	10,00		86,36
14/06/21	238006	1 458,57	1 458,57	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238001	4 894,60	4 527,51	367,09	30,00		337,09
14/06/21	233214	41,98	41,98	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235103	1 853,09	1 853,09	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	235104	29,77	29,77	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238001	70 401,84	65 121,66	5 280,18	400,00		4 880,18
14/06/21	235104	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235103	515,65	515,65	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	35,81	35,81	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233210	93 752,44	86 720,97	7 031,47	550,00		6 481,47
14/06/21	233211	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	280,80	280,80	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	52,89	52,89	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235104	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	21,51	21,51	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235100	1 126,50	1 042,02	84,48	10,00		74,48
14/06/21	235104	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233211	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	



Date de cession ou de retrait	Compte principal	Montant brut	Amortissements cumulé	Valeur nette d'amortissements	Produit de cession	Plus values	Moins values
14/06/21	235100	25 209,03	23 318,38	1 890,65	150,00		1 740,65
14/06/21	235104	438,77	438,77	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233210	13 818,18	12 781,82	1 036,36	100,00		936,36
14/06/21	235100	23 255,60	21 511,45	1 744,15	130,00		1 614,15
14/06/21	233210	757 489,37	700 677,68	56 811,69	5 000,00		51 811,69
14/06/21	235100	10 560,83	9 768,76	792,07	60,00		732,07
14/06/21	233214	1 343,59	1 343,59	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233211	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235100	10 587,68	9 793,62	794,06	60,00		734,06
14/06/21	235104	5 830,55	5 830,55	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233214	50,58	50,58	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238006	1 510,05	1 510,05	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	238001	21 862,72	20 223,00	1 639,72	130,00		1 509,72
14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	17,06	17,06	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233210	11 848,08	10 959,47	888,61	70,00		818,61
14/06/21	238001	11 056,87	10 227,63	829,24	60,00		769,24
14/06/21	233213	763,32	763,32	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	275,35	275,35	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	22,61	22,61	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233210	17 858,23	16 518,85	1 339,38	100,00		1 239,38
14/06/21	233210	16 266,49	15 046,49	1 220,00	100,00		1 120,00
14/06/21	235104	938,74	938,74	0,00	5,00	5,00	
14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	235104	132,98	132,98	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	233214	12,00	12,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238006	755,00	755,00	0,00	1,00	1,00	
14/06/21	238001	70 401,85	65 121,66	5 280,19	450,00		4 830,19
14/06/21	233210	302 852,29	259 948,23	42 904,06	3 500,00		39 404,06
14/06/21	233210	887 085,56	820 554,18	66 531,38	5 500,00		61 031,38
<b>TOTAL</b>		<b>40 126 662,61</b>	<b>36 716 240,80</b>	<b>3 410 421,81</b>	<b>2 780 775,43</b>	<b>1 372 013,04</b>	<b>2 001 659,42</b>

## TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION NON CONSOLIDES

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

Raison sociale de la Société émettrice	Secteur d'activité	Capital social	Participation au capital en %	Prix d'acquisition global	Valeur comptable nette	Extrait des derniers états de synthèse de la société émettrice			Produits inscrits au C.P.C de l'exercice
						Date de clôture	Situation nette	Résultat net	
VECTEUR LV	HOLDING	1 064 578 300,00	0,41	963 925 589,30	963 925 589,30	31/12/21	2 156 239 168,35	11 793 355,80	57 446 951,25
BERKANE PLAZA S.A.R.L	CONSTRUCTION ET GESTION DES LOCAUX	100 000,00	0,67	67 000,00	67 000,00	31/12/21			0,00
AMETHIS FINANCE SCS SICAR	FONDS D'INVESTISSEMENT			73 197 317,53	73 197 317,53	31/12/21			0,00
RETAIL HOLDING AFRICA	GRANDE DISTRIBUTION	881 828 100,00	0,00	70 747,78	70 747,78	31/12/21	872 612 713,26	-16 588 887,64	0,00
MOULAT EL KHEIR SA	Gestion d'exploitation commerciales ou industrielles ou Agricole de Service Civil Ou Militaire	3 000 000,00	0,20	600 000,00	600 000,00	31/12/21	299 143,00	-529 365,94	0,00
ARADI SUD	CONSTRUCTION OU ACQUISITION IMMEUBLES EN VUE LOCATION	300 000,00	1,00	300 000,00	300 000,00	31/12/21	293 010,00	-6 330,00	0,00
LAAYOUNE LV	SUPERMARCHE POUR ACHAT ET VENTE TOUTS PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE	300 000,00	1,00	300 000,00	300 000,00	31/12/21	259 010,00	-40 330,00	0,00
GREENTEK MEDIA	Publicité	100 000,00	1,00	120 000,00	120 000,00	31/12/21	1 045 530,49	989 347,95	0,00
RMK	Conseil en ENTIC et applications liées à la gestion	93 541 700,00	0,04	24 999 849,00	24 999 849,00	31/12/21	198 011 512,21	-10 359 326,54	0,00
LABEL FILIERE SARL	Nourisseur de vache, boucher marechant et demo gros	300 000,00	0,50	150 000,00	150 000,00	31/12/21	644 923,89	344 923,89	0,00
<b>TOTAL</b>				<b>1 063 730 503,61</b>	<b>1 063 730 503,61</b>		<b>3 229 405 011,20</b>	<b>(14 396 612,48)</b>	<b>57 446 951,25</b>

## TABLEAU DES PROVISIONS

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

NATURE	Montant fin exercice	DOTATIONS			REPRISES			Montant fin exercice
		D'exploitation	Financières	Non courantes	D'exploitation	Financières	Non courantes	
1. PROVISIONS POUR DÉPRÉCIATION DE L'ACTIF IMMOBILISÉ								
2. PROVISIONS RÉGLEMENTÉES								
3. PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES	8 250 900,83	204 767,50	-	5 942 722,57	400 757,87	-	1 073 358,87	12 924 274,16
<b>SOUS TOTAL (A)</b>	<b>8 250 900,83</b>	<b>204 767,50</b>	<b>-</b>	<b>5 942 722,57</b>	<b>400 757,87</b>	<b>-</b>	<b>1 073 358,87</b>	<b>12 924 274,16</b>
4. PROVISIONS POUR DÉPRÉCIATION DE L'ACTIF CIRCULANT (HORS TRÉSORERIE)	9 083 408,40	2 803 253,45	-	6 698 732,72	1 937 451,57	-	-	16 647 943,00
5 AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	2 325 257,93	8 176 176,00	120 266,29	-	-	118 208,94	-	10 503 491,28
6 PROVISIONS POUR DÉPRÉCIATION DES DECOMPTES DE TRÉSORERIE								
<b>SOUS TOTAL (B)</b>	<b>11 408 666,33</b>	<b>10 979 429,45</b>	<b>120 266,29</b>	<b>6 698 732,72</b>	<b>1 937 451,57</b>	<b>118 208,94</b>	<b>-</b>	<b>27 151 434,28</b>
<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>19 659 567,16</b>	<b>11 184 196,95</b>	<b>120 266,29</b>	<b>12 641 455,29</b>	<b>2 338 209,44</b>	<b>118 208,94</b>	<b>1 073 358,87</b>	<b>40 075 708,44</b>

## TABLEAU DES CREANCES

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

CREANCES	TOTAL	ANALYSE PAR ECHEANCE			AUTRES ANALYSES			
		PLUS D'UN AN	MOINS D'UN AN	ECHUES ET NON RECOUVREES	MONTANT EN DEVISES	MONTANTS SUR ETAT ET ORGANISMES PUBLICS	MONTANTS SUR LES ENTREPRISES LIEES	MONTANTS REPRESENTES PAR EFFETS
<b>DE L'ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>32 881 366,06</b>	<b>32 881 366,06</b>	-	-	-	-	-	-
Prêts immobilisés	0,0	0,0						
Autres créances financières	32 881 366,06	32 881 366,06						
<b>DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>1 587 371 918,93</b>	-	<b>1 587 371 918,93</b>	-	-	<b>688 098 801,46</b>	-	-
Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	165 530 611,04		165 530 611,04					
Clients et comptes rattachés	626 117 388,13		626 117 388,13		431 371,12	2800823,79		
Personnel	11 966 799,21		11 966 799,21					
Etat	685 273 761,00		685 273 761,00			685 273 761,00		
Comptes d'associés	5 850 000,00		5 850 000,00					
Autres débiteurs	86 964 222,14		86 964 222,14					
Comptes de régularisation-Actif	5 669 137,41		5 669 137,41			24216,67		

## TABLEAU DES DETTES

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

CREANCES	TOTAL	ANALYSE PAR ECHEANCE			AUTRES ANALYSES			
		PLUS D'UN AN	MOINS D'UN AN	ECHUES ET NON PAYEES	MONTANT EN DEVISES	MONTANTS VIS-A-VIS DE L'ETAT ET ORGANISMES PUBLICS	MONTANTS VIS-A-VIS DES ENTREPRISES LIEES	MONTANTS REPRESENTES PAR EFFETS
<b>DE FINANCEMENT</b>	<b>3 527 684 955,85</b>	<b>3 232 239 391,10</b>	<b>295 445 564,75</b>	-	-	-	-	-
Emprunts obligataires	2 014 285 714,29	1 909 285 714,29	105 000 000,00					
Autres dettes de financement	1 513 399 241,56	1 322 953 676,81	190 445 564,75					
<b>DU PASSIF CIRCULANT</b>	<b>4 126 362 525,34</b>	-	<b>4 126 362 525,34</b>	-	<b>70 436 640,98</b>	<b>385 677 736,48</b>	-	<b>1 932 582 804,45</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	3 638 178 833,09		3 638 178 833,09		70 436 640,98	3 799 638,52		1 932 582 804,45
Clients créditeurs, avances et acomptes	72 625 846,34		72 625 846,34					
Personnel	5 538 183,81		5 538 183,81					
Organismes sociaux	19 143 610,72		19 143 610,72			19 143 610,72		
Etat	362 734 487,24		362 734 487,24			362 734 487,24		
Comptes d'associés	276 990,19		276 990,19					
Autres créances	1 448 757,93		1 448 757,93					
Comptes de régularisation-Passif	26 415 816,01		26 415 816,01					

## TABLEAU DES SURETES REELLES DONNEES OU RECUES

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

TIRES CREDITEURS OU DEBITEURS	MONTANT COUVERT PAR LA SURETE	NATURE	DATE ET LIEU D'INSCRIPTION	OBJET (2) (3)	VALEUR COMPTABLE NETTE DE LA SURETE DONNEE A LA DATE DE CLÔTURE
SURETES DONNEES	5 085 541,91	(2)(3)	RABAT	BANQUES	5 085 541,91
SURETE RECUES			NEANT		

## ENGAGEMENTS HORS BILAN

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

ENGAGEMENTS DONNES	MONTANT EXERCICE	MONTANT EXERCICE PRECEDENT
Avals et cautions Engagement en matière de pensions de retraites et obligations similaires Autres engagements donnés	94780,00	94780,00

ENGAGEMENTS RECUS	MONTANT EXERCICE	MONTANT EXERCICE PRECEDENT
* Avals et cautions * Autres engagements reçus	3054000,00	3869000,00

## TABLEAU DES BIENS EN CREDIT BAIL

Rubriques	Date de la 1 <sup>ère</sup> échéance	Durée du contrat en mois	Valeur estimée du bien à la date du contrat	Durée théorique d'amortissement du bien	Cumul des exercices précédents des redevances	Montant de l'exercice des redevances	Redevances restant à payer		Prix d'achat résiduel en fin de contrat	Observations
							A moins d'un an	A plus d'un an		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
LEASBACK SIDI OTHMANE	31/07/17	240	21 826 000,00	240	1 544 139,66	257 356,61	0,00	0,00	4 365 200,00	1184720
TERRAIN DE CONSTRUCTION PLATE FORME AGADIR	01/03/19	240	18 435 208,00	240	2 090 782,21	737 194,42	0,00	0,00	184 352,08	74088
LEASBACK ZERAOUI	31/07/17	240	23 850 000,00	240	3 620 828,82	603 471,47	0,00	0,00	4 766 000,00	1184680
LEASBACK ABDELMOUMEN	31/07/17	240	37 800 000,00	240	7 469 000,28	1 244 833,38	0,00	0,00	7 560 000,00	1184700
JEEP COMPASS	25/11/19	60	255 240,00	60	67 108,16	38 347,52	0,00	0,00	2 552,40	482550
Terrain et Construction LEAS BACK	01/11/13	240	18 819 425,61	240	11 673 633,12	950 179,44	0,00	0,00	1 881 943,00	55428
VOITURE KADJAR INTENS	01/01/18	60	229 116,66	60	154 902,24	12 908,52	0,00	0,00	2 291,17	1246870
AUDI	15/09/20	59	599 521,00	59	35 911,00	107 733,00	107 733,00	278 310,25	5 995,21	493860
PROJET LEAS BACK SKHIRAT	01/07/11	240	195 000 000,00	240	160 754 386,32	12 880 650,71	0,00	0,00	19 500 000,00	398960
Lease Back Kenitra	01/12/09	240	19 250 000,00	240	18 466 458,15	971 918,85	0,00	0,00	1 925 000,00	358780
DACIA LOGAN	03/05/16	60	113 024,00	60	113 764,00	8 126,00	0,00	0,00	1 057,70	158421
DACIA LOGAN	25/05/16	60	113 024,00	60	113 764,00	8 126,00	0,00	0,00	1 057,70	158422
MERCEDES AMG	25/11/19	48	1 925 071,02	48	616 555,52	528 476,16	528 476,16	440 396,80	19 250,71	483640
VEHICULE VOLKSWAGEN	05/06/17	60	238 684,17	60	191 833,32	53 534,88	22 306,20	0,00	2 386,84	69720
VEHICULE VOLKSWAGEN	05/06/17	60	263 771,67	60	211 996,45	59 161,80	24 650,75	0,00	2 637,72	69718
VEHICULE DACIA LOGAN PH2	15/04/17	60	107 702,98	60	90 804,15	24 214,44	6 053,61	0,00	1 077,03	19701
VEHICULE BMW 418D	05/07/17	60	368 069,00	60	289 630,32	82 751,52	41 375,76	0,00	3 680,69	19700
17700 étiquettes électronique	05/04/17	60	1 771 955,00	60	1 493 932,05	398 381,88	99 595,47	0,00	17 719,55	19689
RENAULT CLIO	10/01/20	60	125 906,01	60	28 361,88	28 361,88	28 361,88	56 723,76	1 259,06	483720
RENAULT DACIA	12/01/20	60	107 199,07	60	24 155,52	24 158,52	24 158,52	48 317,04	1 071,99	483750
BALANCE METTELER TOLEDO	15/10/18	60	92 800,00	60	47 055,33	20 913,48	20 913,48	15 685,11	928,00	455830
LOGAN PH2 AMBIANCE	15/05/19	60	106 439,41	60	39 978,80	23 987,28	23 987,28	31 983,04	1 064,39	470710
PEUGEOT 301	01/04/21	60	117 775,86	60	0,00	19 906,56	26 542,08	86 261,76	1 178,00	92155
ENSEMBLE DE MATERIELS INFORMATIQUES	10/05/19	60	114 881,30	60	43 149,60	25 889,76	25 889,76	34 519,68	1 148,81	470540
ENSEMBLE DE MATERIELS INFORMATIQUES	31/05/19	60	114 881,30	60	43 149,60	25 889,76	25 889,76	34 519,68	1 148,81	473360
NOUVELLE CLIO 4 PHASE 2 2017 DESIGN DCI 85 CHV	10/04/18	60	129 800,83	60	80 443,11	29 252,04	29 252,04	7 313,01	1 298,01	1271250
NOUVELLE CLIO 4 PHASE 2 2017 DESIGN DCI 85 CHV	10/04/18	60	129 800,83	60	80 443,11	29 252,04	29 252,04	7 313,01	1 298,01	1271270
BALANCE POID +BALANCE TOLEDO	01/02/20	60	99 400,00	60	20 534,14	22 400,88	22 400,88	46 668,50	994,00	489850
PEUGEOT 301	01/05/20	60	120 275,83	60	18 070,32	27 105,48	27 105,48	63 246,12	1 202,76	484300
PEUGEOT 301	10/11/20	60	120 275,83	60	0,00	31 623,06	27 105,48	76 798,86	1 202,76	495700
BALANCES COMPTOIR TOLEDO+BALANCE RECEPTION	01/04/19	60	96 400,00	60	38 018,40	21 724,80	21 724,80	27 156,00	964,00	83064
BALANCES COMPTOIR TOLEDO+BALANCE RECEPTION	01/04/19	60	96 400,00	60	38 018,40	21 724,80	21 724,80	27 156,00	964,00	83065
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO	15/04/19	60	96 400,00	60	38 018,40	21 724,80	21 724,80	27 156,00	964,00	470040
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO	15/04/19	60	96 400,00	60	38 018,40	21 724,80	21 724,80	27 156,00	964,00	470060
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO	25/04/19	60	96 400,00	60	38 018,40	21 724,80	21 724,80	27 156,00	964,00	73707
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO-BETHUME	25/05/19	60	96 400,00	60	36 208,00	21 724,80	21 724,80	28 966,40	964,00	73749
6BALANCES COMPTOIR TOLEDO	25/01/19	60	96 400,00	60	43 449,60	21 724,80	21 724,80	21 724,80	964,00	82228
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO	25/07/19	60	96 400,00	60	32 587,20	21 724,80	21 724,80	32 587,20	964,00	75353
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO	25/07/19	60	96 400,00	60	32 587,20	21 724,80	21 724,80	32 587,20	964,00	75355
PEUGEOT 301	15/12/19	60	117 775,83	60	28 753,92	26 542,08	26 542,08	50 872,32	1 177,76	482570
4CAISSESCOMPLETES+PERIPHERIQUE+SERVEURS	01/09/17	60	125 107,00	60	93 980,80	28 194,24	18 796,16	0,00	1 251,07	437300
ENSEMBLE DE MATERIELS INFORMATIQUES	25/02/19	60	138 600,00	60	59 867,16	31 235,04	31 235,04	33 837,96	1 386,00	463970
KANGOO 1,SDCI	15/08/18	60	121 755,01	60	66 310,53	27 438,84	27 438,84	16 005,99	1 217,55	454830
4BALANCES COMPTOIR TOLEDO	25/10/19	60	154 200,00	60	43 438,35	34 750,68	34 750,68	60 813,69	1 542,00	480680
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTEME D ENCAISSEMENT	01/05/19	60	171 472,00	60	64 405,20	38 643,12	38 643,12	51 524,16	1 715,00	83063
OPEL	20/08/20	60	174 934,17	60	16 426,40	39 423,36	39 423,36	101 843,68	1 749,34	492840
DACIA LOGAN	01/12/19	60	110 003,18	60	26 856,31	24 790,44	24 790,44	47 515,01	1 100,03	481560



VOITURES LOGAN DACIA	05/03/21	60	114 281,11	60	0,00	21 462,10	25 754,52	81 555,98	1 142,81	78605
ETIQUETTE ELECTRONIQUE	25/12/17	60	148 200,00	60	102 978,77	33 398,52	30 615,31	0,00	1 482,00	442890
VOITURE FIAT	15/08/18	60	145 866,67	60	79 442,31	32 872,68	32 872,68	19 175,73	1 458,67	455820
VOITURE MEGANE	10/09/18	60	203 842,41	60	107 189,04	45 938,16	45 938,16	30 625,44	2 038,42	456440
MEGANE SEDAN	01/12/19	60	174 289,84	60	42 551,34	39 278,16	39 278,16	75 283,14	1 742,90	481570
KADJAR EXPLORE	28/02/18	60	184 361,67	60	121 181,55	41 547,96	41 547,96	3 462,33	1 843,62	445150
RENAULT MEGANE	15/08/19	60	169 743,00	60	54 192,43	38 253,48	38 253,48	60 568,01	1 697,43	477110
RENAULT MEGANE	15/08/19	60	169 743,00	60	54 192,43	38 253,48	38 253,48	60 568,01	1 697,43	477120
RENAULT MEGANE	15/08/19	60	169 743,00	60	54 192,43	38 253,48	38 253,48	60 568,01	1 697,43	477130
FORD FUSION	20/01/18	60	210 525,00	60	142 332,48	47 444,16	47 444,16	0,00	2 105,25	443160
JETTA	15/12/19	60	172 437,33	60	42 099,07	38 860,68	38 860,68	74 482,97	1 724,37	482580
HONDA	15/12/17	60	240 809,17	60	167 329,54	54 269,04	49 746,62	0,00	2 408,09	442210
MATERIEL INFORMATIQUE	26/12/19	60	230 843,30	60	56 358,38	52 023,12	52 023,12	99 710,98	2 308,43	480690
TIROIR CAISSE VERTICALE+IMP THERMIQUE	15/03/20	60	230 843,30	60	43 352,60	52 023,12	52 023,12	112 716,76	2 308,43	484290
FOURNITURE INSTALLATION SOLUTION WIFI	10/02/20	60	259 144,00	60	53 534,25	58 401,00	58 401,00	121 668,75	2 591,44	1409180
VOITURE DUSTER	01/10/18	60	149 386,32	60	75 748,23	33 665,88	33 665,88	25 249,41	1 493,86	1294340
KANGO	20/12/21	60	135 770,84	60	0,00	2 549,79	30 597,48	119 840,13	1 357,71	507360
OPEL CROSSLAND	25/02/21	60	178 771,67	60	0,00	36 930,85	40 288,20	124 221,95	1 787,72	78604
HYUNDAI	01/06/20	60	233 661,68	60	30 717,33	52 658,28	52 658,28	127 257,51	2 336,62	493520
6BALANCES COMPTOIR TOLEDO-BETHUME	01/05/19	60	280 966,00	60	105 531,40	63 318,84	63 318,84	84 425,12	2 810,00	82229
MATERIEL EL LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT +SERVEUR FRONT OFFICE	25/11/18	60	280 966,00	60	137 190,82	63 318,84	63 318,84	52 765,70	2 809,66	73121
TIROIR CAISSE VERTICALE	25/02/19	60	183 876,00	60	79 423,83	41 438,52	41 438,52	44 891,73	1 838,76	464840
CLIO 4	20/06/21	60	119 903,50	60	0,00	15 762,60	27 021,60	92 323,80	1 199,04	506070
NEW TIGUAN	25/12/17	60	239 517,33	60	166 431,92	53 977,92	49 479,76	0,00	2 395,17	442110
RENAULT TALISMAN	15/01/20	60	234 694,67	60	52 891,08	52 891,08	52 891,08	105 782,16	2 346,95	483690
TOUAREG	01/08/20	60	333 017,34	60	31 270,50	75 049,20	75 049,20	193 877,10	3 330,17	493070
VOITURE TOUAREG V6	01/07/19	60	346 329,83	60	117 073,98	78 049,32	78 049,32	117 073,98	3 463,30	479470
ENSEMBLE DE MATERIELS INFORMATIQUES	31/05/19	60	104 948,30	60	39 418,80	23 651,28	23 651,28	31 535,04	1 049,48	471810
BALANCE METTLER TOLEDO+2BALANCE SUSPENDU TOLEDO	15/01/18	60	229 200,00	60	154 958,40	51 652,80	51 652,80	0,00	2 292,00	441460
RENAULT TALSIMA	25/09/19	60	236 340,00	60	71 015,84	53 261,88	53 261,88	88 769,80	2 363,40	479460
SEAT ATECA	25/12/18	60	285 000,00	60	133 808,25	64 227,96	64 227,96	58 875,63	2 850,00	461430
SEAT ATECA	01/05/18	60	285 000,00	60	171 274,56	64 227,96	64 227,96	21 409,32	2 850,00	448850
TOUAREG	01/07/20	60	338 934,17	60	38 191,32	76 382,64	76 382,64	190 956,60	3 389,34	494030
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT	05/09/18	60	293 616,00	60	154 395,92	66 169,68	66 169,68	44 113,12	2 936,16	444950
MEGANE SEDAN INTENS LAGHRIB HASSAN	05/09/18	60	199 413,66	60	104 860,28	44 940,12	44 940,12	29 960,08	1 994,14	455810
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT	20/06/19	60	192 640,00	60	68 738,20	43 413,60	43 413,60	61 502,60	1 926,40	471820
VOITURE TOUAREG V6	30/09/19	60	351 938,33	60	105 751,04	79 313,28	79 313,28	132 188,80	3 519,38	480190
CLIO 4	05/05/19	60	121 784,17	60	45 742,40	27 445,44	27 445,44	36 593,92	1 217,84	470390
CLIO 4	05/05/19	60	121 784,17	60	45 742,40	27 445,44	27 445,44	36 593,92	1 217,84	470420
CLIO 4	15/05/19	60	121 784,17	60	45 742,40	27 445,44	27 445,44	36 593,92	1 217,84	470410
3 VOITURES PEUGEOT	01/05/20	60	360 827,49	60	54 211,04	81 316,56	81 316,56	189 738,64	3 608,27	483730
JEEP GRAND CHEROKEE LAREDO	05/06/18	60	344 733,33	60	200 698,03	77 689,56	77 689,56	32 370,65	3 447,33	452580
MERCEDES	10/03/20	60	353 362,67	60	66 361,90	79 634,28	79 634,28	172 540,94	3 533,63	488540
2 LOGAN AMBIANCE	15/01/20	60	208 564,80	60	47 002,44	47 002,44	47 002,44	94 004,88	2 085,65	483740
MERCEDES GLE 300	10/10/19	60	622 085,25	60	175 242,45	140 193,96	140 193,96	245 339,43	6 220,85	481250
MATERIEL ET LOGICIEL	25/12/17	60	745 576,00	60	518 074,00	168 024,00	154 022,00	0,00	7 455,76	442090
3BALANCES COMPTOIR TOLEDO	05/07/20	60	161 400,00	60	18 186,66	36 373,32	36 373,32	90 933,30	1 614,00	487120
PEUGEOT 2008	15/12/21	60	258 693,33	60	0,00	4 858,29	58 299,48	228 339,63	2 586,93	512980
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT	15/11/19	60	230 628,00	60	60 637,08	51 974,64	51 974,64	95 286,84	2 306,28	480710
PEUGEOT	01/05/20	60	173 609,17	60	26 083,20	39 124,80	39 124,80	91 291,20	1 736,09	487890
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT	20/05/19	60	335 302,00	60	119 643,19	75 564,12	75 564,12	107 049,17	3 353,02	471850
Lexus 500H	01/01/19	60	1 253 700,00	60	565 071,12	282 535,56	282 535,56	282 535,56	12 537,00	464360
RENAULT CLIO	05/09/20	60	120 101,50	60	9 022,08	27 066,24	27 066,24	72 176,64	1 201,02	491380
10400 ETIQUETTES ELECTRIQUES	27/10/17	60	1 233 805,00	60	903 669,00	278 052,00	208 539,00	0,00	12 338,05	437550
4 VOITURE CLIO	05/04/21	60	486 876,67	60	0,00	82 292,40	109 723,20	356 600,40	4 868,77	78967
JEEP NEW CHEROKEE	15/04/18	60	338 783,33	60	209 958,87	76 348,68	76 348,68	19 087,17	3 387,83	448840
361 PDA LBV	25/02/19	60	2 291 668,50	60	989 869,40	516 453,60	516 453,60	559 491,40	22 916,69	463630
SKODA OCTAVIA	15/01/18	60	221 887,34	60	150 014,52	50 004,84	50 004,84	0,00	2 218,87	20259
500 CAISSE MAGASIN HLV + LBV	25/11/20	60	6 500 000,00	60	244 141,48	1 464 848,88	1 464 849,12	4 150 405,84	65 000,00	78318
AUDI Q3	20/02/18	60	286 929,00	60	188 599,60	64 662,72	64 662,72	5 388,56	2 869,29	444090

## TABLEAU DES BIENS EN CREDIT BAIL

Rubriques	Date de la 1 <sup>ère</sup> échéance	Durée du contrat en mois	Valeur estimée du bien à la date du contrat	Durée théorique d'amortissement du bien	Cumul des exercices précédents des redevances	Montant de l'exercice des redevances	Redevances restant à payer		Prix d'achat résiduel en fin de contrat	Observations
							A moins d'un an	A plus d'un an		
ENSEMBLE DE MATERIELS INFORMATIQUES	25/02/19	60	92 243,30	60	39 843,82	20 788,08	20 788,08	22 520,42	922,43	463960
VOLKSWAGEN CADDY ECOLINE	15/04/18	60	160 020,83	60	99 171,93	36 062,52	36 062,52	9 015,63	1 600,21	448890
VOLKSWAGEN CADDY ECOLINE	25/04/18	60	160 020,83	60	99 171,93	36 062,52	36 062,52	9 015,63	1 600,21	448160
CLIO 4	12/12/18	60	124 009,34	60	58 222,75	27 946,92	27 946,92	25 618,01	1 240,09	462100
3 DACIA LOGAN	05/09/21	60	345 270,45	60	0,00	25 936,88	77 810,64	285 305,68	3 452,70	509160
4 SYSTÈME DE CLIMATISATION+24 RACKS FUSION	25/12/17	60	2 104 000,00	60	1 461 994,69	474 160,44	434 647,07	0,00	21 040,00	1239420
MATERIEL INFORMATIQUE SOLUTION DE SAUVEGARDE ET ARCHIVAGE	25/11/20	60	2 474 200,00	60	92 931,54	557 589,24	557 589,24	1 579 836,18	24 742,00	78425
MATERIEL INFORMATIQUE	05/03/21	60	815 818,00	60	0,00	153 211,60	183 853,92	582 204,08	8 158,18	78978
MERCEDES GLE 350 D COUPE	01/09/17	60	701 551,93	60	527 009,20	158 102,76	105 401,84	0,00	7 015,52	436690
KIA SPORTAGE	20/12/19	60	217 062,50	60	52 993,98	48 917,52	48 917,52	93 758,58	2 170,63	479970
BMW XI SDRIVE 520	05/09/21	60	407 122,50	60	0,00	30 583,24	91 749,72	336 415,64	4 071,23	80007
VOITURE PASSAT	25/12/20	60	279 071,67	60	0,00	68 133,00	62 892,00	183 435,00	2 790,72	78532
JEEP RENEGADE LILITED	20/01/18	60	230 733,32	60	155 995,20	51 998,40	51 998,40	0,00	2 307,33	444130
JEEP LIMETED	20/01/20	60	227 066,67	60	51 172,08	51 172,08	51 172,08	102 344,16	2 270,67	483680
MATERIEL ET LOGICIEL/ORKAISSE/ CAISSE	10/09/18	60	283 996,00	60	149 337,44	64 001,76	64 001,76	42 667,84	2 839,96	454930
TOYOTA FORTUNER	24/03/20	60	340 305,00	60	63 909,70	76 691,64	76 691,64	166 165,22	3 403,05	488320
PEUGEOT 301	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	477010
PEUGEOT 301	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	477020
PEUGEOT 301	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	477040
PEUGEOT 301	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	477050
PEUGEOT 301	05/10/19	60	121 583,33	60	34 250,25	27 400,20	27 400,20	47 950,35	1 215,83	477060
CAISSE	25/01/18	60	208 546,00	60	140 994,72	46 998,24	46 998,24	0,00	2 085,46	444060
ENSEMBLE DE MATERIELS INFORMATIQUES ET MOBILIER DE BUREAU	05/02/18	60	208 546,00	60	137 078,20	46 998,24	46 998,24	3 916,52	2 085,46	71079
FORD	20/12/21	60	285 505,00	60	0,00	5 361,82	64 341,84	252 005,54	2 855,05	515070
ENSEMBLE DE MATERIELS INFORMATIQUES	25/02/19	60	137 519,30	60	59 400,49	30 991,56	30 991,56	33 574,19	1 375,19	463940
VOITURES LOGAN DACIA	25/03/21	60	114 314,45	60	0,00	21 468,40	25 762,08	81 579,92	1 143,14	78534
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT	10/09/18	60	334 322,00	60	175 801,08	75 343,32	75 343,32	50 228,88	3 343,22	452520
MERCEDES	01/06/21	60	363 776,00	60	0,00	47 822,32	81 981,12	280 102,16	3 637,76	509180
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT	25/10/18	60	309 164,00	60	156 765,78	69 673,68	69 673,68	52 255,26	3 091,64	72129
VEHICULE SEAT TDI ATECA	14/11/17	60	230 833,33	60	164 733,04	52 020,96	43 350,80	0,00	2 308,33	20166
SEAT ATECA	01/01/18	60	230 833,33	60	156 062,88	52 020,96	52 020,96	0,00	2 308,33	444120
BALANCE METTLER TOLEDO	20/04/18	60	122 800,00	60	76 104,60	27 674,40	27 674,40	6 918,60	1 228,00	447010
10 BALANCES	25/06/18	60	122 800,00	60	71 492,20	27 674,40	27 674,40	11 531,00	1 228,00	451500
TOUAREG	05/10/18	60	341 184,00	60	173 001,96	76 889,76	76 889,76	57 667,32	3 411,84	457720
BMW XI SDRIVE 18D	20/02/18	60	306 048,99	60	201 167,40	68 971,68	68 971,68	5 747,64	3 060,49	444140
VOITURE SEAT 2 L	12/12/18	60	109 802,21	60	51 552,50	24 745,20	24 745,20	22 683,10	1 098,02	461460
DACIA LOGAN	15/08/19	60	109 802,21	60	35 055,70	24 745,20	24 745,20	39 179,90	1 098,02	477140
DACIA LOGAN	15/08/19	60	109 802,21	60	35 055,70	24 745,20	24 745,20	39 179,90	1 098,02	477150
SKODA OCTAVIA	10/10/19	60	222 267,33	60	62 613,15	50 090,52	50 090,52	87 658,41	2 222,67	478980
SKODA OCTAVIA	25/09/19	60	222 267,33	60	66 787,36	50 090,52	50 090,52	83 484,20	2 222,67	478970
CLIO 5	15/11/21	60	270 966,66	60	0,00	10 177,58	61 065,48	234 084,34	2 709,67	512960
RENAUT LOGAN DACIA	25/03/21	60	117 197,78	60	0,00	22 009,90	26 411,88	83 637,62	1 171,98	78423
VOITURE DAVIA LOGAN	05/05/21	60	117 197,78	60	0,00	17 607,92	26 411,88	88 039,60	1 171,98	78424
DACIA	01/12/21	60	121 045,98	60	0,00	2 273,26	27 279,12	106 843,22	1 210,46	512970
6 BA LANCES COMPTOIR	26/12/19	60	106 225,00	60	25 933,96	23 939,04	23 939,04	45 883,16	1 062,25	480700
KANGOO 1,5DCI	15/05/18	60	119 530,01	60	71 833,28	26 937,48	26 937,48	8 979,16	1 195,30	448340
KANGOO 1,5DCI	15/05/18	60	119 530,01	60	71 833,28	26 937,48	26 937,48	8 979,16	1 195,30	448350
KANGOO 1,5DCI	15/05/18	60	119 530,01	60	71 833,28	26 937,48	26 937,48	8 979,16	1 195,30	448360
RENAUT KANGOO	15/08/19	60	125 689,16	60	40 127,82	28 325,52	28 325,52	44 848,74	1 256,89	477070
RENAUT KANGOO	15/08/19	60	125 689,16	60	40 127,82	28 325,52	28 325,52	44 848,74	1 256,89	477090
RENAUT KANGOO	15/08/19	60	125 689,16	60	40 127,82	28 325,52	28 325,52	44 848,74	1 256,89	477100
LOGAN PH2 AMBIANCE	20/02/18	60	108 181,30	60	71 108,10	24 379,92	24 379,92	2 031,66	1 081,81	445280
LOGAN PH2 AMBIANCE	28/02/18	60	108 181,30	60	71 108,10	24 379,92	24 379,92	2 031,66	1 081,81	445240
O6 BALANCES COMPTOIR TOLEDO	01/01/19	60	126 400,00	60	56 971,44	28 485,72	28 485,72	28 485,72	1 264,00	464590
BALANCES COMPTOIR TOLEDO+BALANCE RECEPTION	01/04/19	60	126 400,00	60	49 850,01	28 485,72	28 485,72	35 607,15	1 264,00	83066
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO	01/01/19	60	126 400,00	60	56 971,44	28 485,72	28 485,72	28 485,72	1 264,00	464600
DACIA LOGAN	25/09/19	60	107 086,51	60	32 177,60	24 133,20	24 133,20	40 222,00	1 070,87	479440
BALANCE METTLER TOLEDO+BALANCE SUSPENDU	25/03/18	60	96 200,00	60	61 426,10	21 679,80	21 679,80	3 613,30	962,00	443190
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTÈME D ENCAISSEMENT	05/05/19	60	142 304,00	60	53 449,80	32 069,88	32 069,88	42 759,84	1 423,04	470080
VOITURE KANGOO 1,5 DCI	31/12/18	60	134 404,69	60	63 103,50	30 289,68	30 289,68	27 765,54	1 344,05	462080
VOITURE CLIO	05/09/18	60	125 152,34	60	65 810,64	28 204,56	28 204,56	18 803,04	1 251,52	454840
VOITURE CLIO	05/09/18	60	125 152,34	60	65 810,64	28 204,56	28 204,56	18 803,04	1 251,52	454860
VOITURE CLIO	05/09/18	60	125 152,34	60	65 810,64	28 204,56	28 204,56	18 803,04	1 251,52	454870

DACIA LOGAN	01/04/21	60	119 616,17	60	0,00	20 217,69	26 956,92	87 609,99	1 196,00	92157
RENAULT LOGAN	01/03/20	60	112 022,50	60	21 038,00	25 245,60	25 245,60	54 698,80	1 120,23	491470
DACIA	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	491420
DACIA	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	491450
DACIA	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	491460
RENAULT LOGAN	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	491430
BALANCES POIDS PRIX TOLEDO	25/05/19	60	68 600,00	60	25 766,40	15 459,84	15 459,84	20 613,12	686,00	473350
4BALANCES COMPTOIR TOLEDO	10/09/19	60	68 600,00	60	20 613,12	15 459,84	15 459,84	25 766,40	686,00	479250
4BALANCES COMPTOIR TOLEDO	10/09/19	60	68 600,00	60	20 613,12	15 459,84	15 459,84	25 766,40	686,00	479270
4BALANCES COMPTOIR TOLEDO	15/09/19	60	68 600,00	60	20 613,12	15 459,84	15 459,84	25 766,40	686,00	479260
BALANCE COMPTOIR+BALANCE RECEPTION	05/03/20	60	68 600,00	60	12 883,20	15 459,84	15 459,84	33 496,32	686,00	486540
TIROIR CAISSE VERTICALE+IMP THERMIQUE	15/03/20	60	69 605,30	60	13 072,00	15 686,40	15 686,40	33 987,20	696,05	484280
BMW 418D	30/12/17	60	365 190,00	60	254 965,15	82 691,40	75 800,45	0,00	3 651,90	441010
MEGANE 4EXPLORE	05/11/17	60	165 764,83	60	118 860,20	37 534,80	31 279,00	0,00	1 657,65	439360
TOUAREG BAROUDEUR	31/01/17	60	340 271,67	60	308 560,80	77 140,20	0,00	0,00	3 402,72	426810
OPEL ASTRA	25/02/17	60	193 270,85	60	171 608,75	43 815,00	3 651,25	0,00	1 932,71	426790
JEEP NEW CHEROKEE	01/01/17	60	321 283,33	60	291 343,20	72 835,80	0,00	0,00	3 212,83	426800
OPEL INSIGNIA	17/05/17	60	221 604,17	60	184 425,12	50 297,76	16 765,92	0,00	2 216,04	430930
VOLKSWAGEN PASSAT CONFORT	20/04/17	60	272 938,33	60	232 309,35	61 949,16	15 487,29	0,00	2 729,38	430920
DEUX SERVEURS+STORWIZE	01/01/17	60	580 310,00	60	527 479,20	131 869,80	0,00	0,00	5 803,10	1166930
TROIS CENTS PDA ANDROID	10/03/17	60	1 444 500,00	60	1 258 286,30	328 248,60	54 708,10	0,00	14 445,00	1165440
UN SERVEUR	01/01/17	60	4 181 512,40	60	3 800 832,96	950 208,24	0,00	0,00	41 815,12	1167220
18 CAISSES COMPLETES+4 BORNES DE PRIX	10/07/17	60	480 154,00	60	436 441,44	54 555,18	54 555,18	0,00	4 801,54	432510
FORD FUSION	15/06/17	60	215 938,33	60	175 833,88	49 069,92	20 445,80	0,00	2 159,38	432490
BALANCE METTLER toledo+BALANCE SUSPENDU METTLER	10/07/17	60	122 800,00	60	97 668,06	27 905,16	13 952,58	0,00	1 228,00	432500
RENAULT CLIO	15/10/16	60	148 802,50	60	144 049,50	25 420,50	0,00	0,00	1 488,03	419560
VOLKSWAGEN TOUAREG	30/11/16	60	371 937,33	60	352 997,50	70 599,50	0,00	0,00	3 719,37	421890
LAND ROVER SPORT	01/08/16	60	373 357,33	60	375 606,23	49 608,37	0,00	0,00	3 733,57	419590
MATERIEL INFORMATIQUE	25/08/16	60	183 088,00	60	184 190,90	24 327,10	0,00	0,00	1 830,88	419940
SEVEUR+SAN+CONSOLE HMC	01/08/16	60	1 530 703,00	60	1 549 033,65	204 589,35	0,00	0,00	15 307,03	67685
PLATE FORME METTLER TOLEDO	25/01/17	60	96 000,00	60	87 984,96	21 996,24	0,00	0,00	960,00	67929
MATERIEL INFORMATIQUE	05/10/16	60	249 610,00	60	243 068,55	42 894,45	0,00	0,00	2 496,10	68053
VEHICULE KIA SORENTO	31/01/17	60	315 658,33	60	289 304,64	72 326,16	0,00	0,00	3 156,58	68868
INFRASTRUCTURE RESEAU WIRELESS	05/08/16	60	226 049,00	60	228 757,54	30 213,26	0,00	0,00	2 260,49	67943
MULTIBURNER TRUDDR4 MEMORY	25/08/16	60	214 627,00	60	217 198,77	28 686,63	0,00	0,00	2 146,27	67800
PLATE FORME MATERIEL INFORMATIQUE	25/01/17	60	122 000,00	60	111 814,56	27 953,64	0,00	0,00	1 220,00	68006
RENAULT KADIAR	25/08/16	60	224 776,66	60	227 470,17	30 043,23	0,00	0,00	2 247,77	417660
5 BALANCES A CROCHET PCE+80SLAM NEXT CS	10/02/16	60	1 274 250,00	60	1 443 980,16	24 474,24	0,00	0,00	12 742,50	146728
MATERIEL INFORMATIQUE O3 BAIE DE STOCKAGE	25/03/16	60	1 103 030,00	60	1 228 770,60	42 371,40	0,00	0,00	11 030,30	155201
MAT ET LOGICIEL D ENCAISSEMENT	20/03/16	60	288 966,00	60	321 906,96	11 100,24	0,00	0,00	2 889,66	155058
LAND ROVER	10/08/16	60	373 357,33	60	380 063,53	50 197,07	0,00	0,00	3 733,57	163487
FORD KUGA	03/05/20	60	212 337,50	60	33 985,76	50 978,64	50 978,64	118 950,16	2 123,38	489170
ENSEMBLE DE MATERIEL DE MANUTENSION ET D'INFORMATIQUE	01/01/13	120	29 310 910,29	120	33 406 987,40	3 951 543,00	3 951 543,00	0,00	293 109,10	398980
PROJET LEAS BACK SKHIRAT	01/01/16	240	69 888 000,00	240	15 791 819,45	5 702 471,54	6 020 349,48	110 874 769,59	6 955 674,09	979510
MATERIEL INFORMATIQUE	25/06/16	60	1 184 482,00	60	1 243 907,50	113 082,50	0,00	0,00	11 844,82	67554
10 BALANCES DE COMPTOIR ET SUSPENDUE+ 2 BALANCES TOLEDO	25/10/19	60	418 000,00	60	117 751,35	94 201,08	94 201,08	164 851,89	4 180,00	85211
MATERIEL ET LOGICIEL SYSTEME D ENCAISSEMENT	10/11/19	60	833 323,00	60	219 098,60	187 798,80	187 798,80	344 297,80	8 333,23	85212
MATERILE DE PESAGE	20/03/17	60	403 300,00	60	350 893,98	91 537,56	15 256,26	0,00	4 033,00	427430
BMW 520D LOUNGE	01/02/18	60	402 757,33	60	264 734,05	90 765,96	90 765,96	7 563,83	4 027,57	447100
BALANCE A CROCHET PCE/CR TETOUAN	10/06/18	60	347 265,00	60	202 172,08	78 260,16	78 260,16	32 608,40	3 472,65	452190
CAISSE ET SERVEURS	10/06/18	60	772 870,75	60	449 952,60	174 175,20	174 175,20	72 573,00	7 728,71	452200
SEAT	02/01/19	60	285 000,00	60	128 455,92	64 227,96	64 227,96	64 227,96	2 850,00	463150
SCODA OCTAVIA	20/03/19	60	223 678,33	60	92 415,62	50 408,52	50 408,52	58 809,94	2 236,78	468320
VOITURE OCTAVIA	25/12/20	60	211 271,67	60	0,00	51 580,10	51 580,10	134 901,80	2 112,72	78260
BALANCE	25/01/21	60	480 300,00	60	0,00	108 241,08	108 241,08	324 723,24	4 803,00	78580
VOITURE KIA SPORTAGE	06/04/21	60	232 083,33	60	0,00	39 226,95	52 302,60	169 983,45	2 320,83	79188
NOUVEAU DUSTER DACIA	25/05/21	60	198 865,82	60	0,00	29 877,76	44 816,64	149 388,80	1 988,66	79189
BALANCE	15/09/21	60	424 400,00	60	0,00	31 881,12	95 643,36	350 692,32	4 244,00	511990
FORD KUGA	01/07/21	60	222 266,67	60	0,00	25 045,14	50 090,28	175 315,98	2 222,67	506080
KIA	25/12/21	60	203 583,34	60	0,00	3 823,32	45 879,84	179 696,04	2 035,83	80529
LEASING MOBILIER	25/08/16	60	762 747,00	60	711 299,94	103 373,83	0,00	0,00	7 627,47	419950
LEASING MAT. TRANSPORT	10/02/16	60	316 934,17	60	426 253,17	7 224,63	0,00	0,00	3 169,34	408310
LEASING MAT. TRANSPORT	10/07/16	60	160 224,17	60	176 216,64	20 876,20	0,00	0,00	1 602,24	415610
LEASING MAT. TRANSPORT	25/04/18	60	179 321,67	60	133 360,26	48 494,64	48 494,64	12 123,66	1 793,22	447030
LEASING MAT. TRANSPORT	05/04/19	60	206 271,67	60	97 619,97	55 782,84	55 782,84	69 728,55	2 062,72	470010
LEASING MAT. TRANSPORT	05/04/19	60	179 855,00	60	85 118,04	48 638,88	48 638,88	60 798,60	1 798,55	470550
LEASING MAT. TRANSPORT	05/04/19	60	179 855,00	60	85 118,04	48 638,88	48 638,88	60 798,60	1 798,55	470020
LEASING MAT. TRANSPORT	10/04/19	60	197 459,33	60	93 449,37	53 399,64	53 399,64	66 749,55	1 974,59	470690
LEASING MAT. TRANSPORT	01/07/19	60	235 105,00	60	83 698,16	60 662,24	60 662,24	98 288,56	2 351,05	478990
LEASING MAT. TRANSPORT	01/08/19	60	284 314,17	60	93 889,37	76 888,08	76 888,08	121 739,46	2 843,14	479720
LEASING MAT. TRANSPORT	01/07/19	60	235 105,00	60	83 698,16	60 662,24	60 662,24	98 288,56	2 351,05	479000
LEASING MAT. TRANSPORT	01/07/19	60	252 000,00	60	85 458,70	63 958,00	63 958,00	106 415,30	2 520,00	479020
LEASING MAT. TRANSPORT	15/09/19	60	252 000,00	60	76 196,14	63 958,00	63 958,00	117 773,52	2 520,00	479010

## TABLEAU DES BIENS EN CREDIT BAIL

Rubriques	Date de la 1 <sup>re</sup> échéance	Durée du contrat en mois	Valeur estimée du bien à la date du contrat	Durée théorique d'amortissement du bien	Cumul des exercices précédents des redevances	Montant de l'exercice des redevances	Redevances restant à payer		Prix d'achat résiduel en fin de contrat	Observations
							A moins d'un an	A plus d'un an		
LEASING MAT. TRANSPORT	05/12/19	60	110 003,18	60	32 227,52	29 748,48	29 748,48	57 017,92	1 100,03	481550
LEASING MAT. TRANSPORT	15/12/19	60	107 086,51	60	31 373,16	28 959,84	28 959,84	55 506,36	1 070,87	482760
LEASING MAT. TRANSPORT	05/06/20	60	200 595,67	60	28 767,35	54 247,80	54 247,82	131 098,91	2 005,96	491370
LEASING MAT. TRANSPORT	25/08/20	60	109 105,87	60	12 294,10	29 505,84	29 505,89	76 223,54	1 091,06	491390
LEASING MAT. TRANSPORT	01/07/20	60	123 661,55	60	16 721,16	33 442,32	33 442,27	83 605,68	1 236,62	493540
LEASING MAT. TRANSPORT	25/12/20	60	341 733,33	60	0,00	98 446,39	92 416,18	269 547,18	3 417,33	78690
LEASING MAT. TRANSPORT	25/03/21	60	117 231,12	60	0,00	26 419,40	31 703,33	100 393,87	1 172,31	78269
LEASING MAT. TRANSPORT	25/09/21	60	219 850,16	60	0,00	19 818,28	59 454,86	218 001,17	2 198,50	80019
LEASING MAT. TRANSPORT	01/10/21	60	245 360,00	60	0,00	16 588,41	66 353,62	248 826,06	2 453,60	509190
<b>TOTAL</b>					293 767 537,92	43 582 837,87	23 508 017,13	132 883 923,72	48 231 574,39	

## DETAIL DES POSTES DU C.P.C.

Du 01/01/2021 Au 31/12/2021

Poste	Exercice	Exercice Précédent
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
<b>611 Achats revenus de marchandises</b>		
- Achats de marchandises	9 554 068 601,12	8 925 792 676,90
- Variation des stocks de marchandises	-216 977 476,75	-117 466 901,88
<b>Total</b>	<b>9 337 091 124,37</b>	<b>8 808 325 775,02</b>
<b>612 Achats consommés de matières et fournitures</b>		
- Achats de matières premières	0,00	0,00
- Variation des stocks de matières premières	0,00	0,00
- Achats de matières et fournitures consommables et d'emballages	38 521 724,04	38 188 983,08
- Variation des stocks de matières, fournitures et emballages	161 943,76	-3 671 852,97
- Achats non stockés de matières et de fournitures	107 441 076,37	101 154 419,21
- Achats de travaux, études et prestation de services	78 072 667,49	70 028 526,43
- Achats consommés de matières et fournitures des Exerc. Ant.	-	0,00
<b>Total</b>	<b>224 197 411,66</b>	<b>205 700 075,75</b>
<b>613/614 Autres charges externes</b>		
- Locations et charges locatives	212 626 423,06	194 009 180,39
- Redevances de crédit-bail	43 582 837,87	50 127 255,98
- Entretien et réparations	59 757 945,11	64 608 031,52
- Primes d'assurances	7 787 121,65	8 086 111,35
- Rémunérations du personnel extérieur à l'entreprise	0,00	-209 376,00
- Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	6 668 573,18	4 969 072,86
- Redevances pour brevets, marque, droits...	73 086 462,18	66 109 700,85
- Transports	90 280 621,39	72 625 418,82
- Déplacements, missions et réceptions	35 491 470,05	23 092 701,67
- Reste du poste des autres charges externes	122 526 877,07	109 760 861,39
<b>Total</b>	<b>651 808 331,56</b>	<b>593 178 958,84</b>
<b>617 Charges de personnel</b>		
- Rémunération du personnel	485 526 868,68	440 790 098,60
- Charges sociales	76 991 776,07	71 872 880,31
- Reste du poste des charges de personnel	11 991 505,31	8 117 135,37
<b>Total</b>	<b>574 510 150,06</b>	<b>520 780 114,28</b>
<b>618 Autres charges d'exploitation</b>		
- Jetons de présence	0,00	0,00
- Pertes sur créances irrécouvrables	0,00	0,00
- Reste du poste des autres charges d'exploitation	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>638 CHARGES FINANCIERES</b>		
<b>Autres charges financières</b>		
- Charges nettes sur cessions de titres et valeurs de placement	2 208 646,84	12 399,35
- Reste du poste des autres charges financières	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>2 208 646,84</b>	<b>12 399,35</b>



658 CHARGES NON COURANTES		
<b>Autres charges non courantes</b>		
- Pénalités sur marchés et débits	0,00	0,00
- Rappels d'impôts (autres qu'impôts sur les résultats)	0,00	0,00
- Pénalités et amendes fiscales et pénales	85 148,79	67 004,78
- Créances devenues irrécouvrables	116 679,24	20 649,15
- Reste du poste des autres charges non courantes	52 792 177,75	150 126 194,44
<b>Total</b>	<b>52 994 005,78</b>	<b>150 213 848,37</b>

## TABLEAUX CONSO 2021

Du 1/1/2021 Au 31/12/2021

Poste	Exercice	Exercice Précédent
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
<b>711 Ventes de marchandises</b>		
- Ventes de marchandises au Maroc	10 633 194 323,27	10 015 440 806,40
- Ventes de marchandises à l'étranger	751 896,23	0,00
- Reste du poste des ventes de marchandises	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>10 633 946 219,50</b>	<b>10 015 440 806,40</b>
<b>712 Ventes des biens et services produits</b>		
- Ventes de biens au Maroc	0,00	0,00
- Ventes de biens à l'étranger	0,00	0,00
- Ventes des services au Maroc	34 283 880,63	227 722 467,54
- Ventes des services à l'étranger	0,00	0,00
- Redevances pour brevets, marques, droits ...	0,00	0,00
- Reste du poste des ventes et services produits	1 090 011 923,12	769 243 949,32
<b>Total</b>	<b>1 124 295 803,75</b>	<b>996 966 416,86</b>
<b>713 Variation des stocks de produits</b>		
- Variation des stocks de produits de produits en cours	0,00	0,00
- Variation des stocks de biens produits	0,00	0,00
- Variation des stocks de services en cours	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>718 Autres produits d'exploitation</b>		
- Jetons de présence reçus	0,00	0,00
- Reste du poste (produits divers)	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>719 Reprises d'exploitation, transferts de charges</b>		
- Reprises	2 338 209,44	4 134 245,93
- Transferts de charges	140 515 435,75	90 461 377,90
<b>Total</b>	<b>142 853 645,19</b>	<b>94 595 623,83</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>		
<b>738 Intérêts et autres produits financiers</b>		
- Intérêt et produits assimilés	20 799 924,56	27 216 053,97
- Revenus des créances rattachées à des participations	0,00	0,00
- Produits nets sur cessions de titres et valeurs de placement	0,00	0,00
- Reste du poste intérêts et autres produits financiers	67 626 741,40	3 977 958,42
<b>Total</b>	<b>88 426 665,96</b>	<b>31 194 012,39</b>

## PASSAGE DU RESULTAT NET COMPTABLE AU RESULTAT NET FISCAL

Du 1/1/2021 Au 31/12/2021

Intitulé	Montant	Montant
<b>I. RESULTAT NET COMPTABLE</b>		
Bénéfice net	417 184 207,96	
Perte nette		0,00
<b>II. REINTEGRATIONS FISCALES</b>		
<b>1. RF Courantes</b>	<b>6 689 146,31</b>	
- Achats M/ses ,matières fournitures s/exercices anter.	0,32	
- Autres charges externes s/exercices anter.	176 372,87	
- Charges Impots et taxes s/exercices anter.	9 877,85	
- Provisions pour Depreciation De l'actif circul.	1 810 177,56	
- Cadeaux à la clientèle	2 092 965,55	
- Cotisations et dons	987 023,23	
- Creances Devenues Irrécouvrables	0,00	
- Vehicules de Tourisme	1 605 739,59	
- Charges Financières s/exercices anter.	6 989,34	
	0,00	
<b>2. RF Non courantes</b>	<b>184 519 640,46</b>	
- Autres Charges non courantes	4 105 196,16	
- Pénalités et Amendes Diverses	85 750,26	
- CSS 2021	12 018 743,00	
- Dotations NC Provisions pour dep de l'actif circul.	2 044 950,53	
- Créances irrécouvrables	709 572,69	
- Ecart de conversion passif 2021	143 799,19	
- Charges non courantes s/exercices anter.	1 318,40	
- Impôt Sur Sociétés 2021	165 410 310,23	
<b>III. DEDUCTIONS FISCALES</b>		<b>58 702 205,80</b>
<b>1. DF Courantes</b>		<b>58 554 113,05</b>
- Dividendes		58 007 495,25
- Reprise provisions des créances de l'actif circulant ( Clients Mag)		546 617,80
<b>2. DF Non courantes</b>		<b>148 092,75</b>
- Reprise Ecart de conversion passif		148 092,75
<b>TOTAL</b>	<b>608 392 994,73</b>	<b>58 702 205,80</b>
<b>IV. RESULTAT BRUT FISCAL</b>		<b>Montants</b>
Bénéfice brut si T1 > T2 (A)		549 690 788,93
Déficit brut fiscal si T2 > T1 (B)		
<b>V. RREPORTS DEFICITAIRES IMPUTES(C)(1)</b>		<b>0</b>
Exercice n-4 (2014)		
Exercice n-3 (2015)		
Exercice n-2 (2016)		
Exercice n-1 (2017)		
<b>VI. RESULTAT NET FISCAL</b>		
Bénéfice net fiscal (A - C)		549 690 788,93
ou déficit net fiscal (B)		
<b>VII. CUMUL DES AMORTISSEMENTS FISCALEMENT DIFFERES</b>		<b>0,00</b>
<b>VIII. CUMUL DES DEFICITS FISCAUX RESTANT A REPORTER</b>		<b>0,00</b>
Exercice n-4 (2014)		
Exercice n-3 (2015)		
Exercice n-2 (2016)		
Exercice n-1 (2017)		

**DETERMINATION DU RESULTAT  
COURANT APRES IMPOTS**

Exercice arrêté au 31/12/2021

<b>I - DETERMINATION DU RESULTAT</b>	<b>MONTANT</b>
Résultat d'après C.P.C (+)	643 533 249,45
Réintégrations fiscales sur opérations courantes	6 689 146,31
Déductions sur opérations courantes	-58 554 113,05
<b>Résultat courant théoriquement imposable (=)</b>	<b>591 668 282,71</b>
Impôt théorique sur résultat courant (31 %)-157500 (-)	183 277 167,64
<b>Résultat courant après impôts (=)</b>	<b>460 256 081,81</b>
<b>II - DU REGIME FISCAL ET DES AVANTAGES OCTROYES PAR LES CODES DES INVESTISSEMENTS OU PAR DES DISPOSITIONS LEGALES SPECIFIQUES</b>	
NEANT	NEANT

**DETAIL DE LA T.V.A**

Exercice arrêté au 31/12/2021

<b>NATURE</b>	<b>Solde au début de l'exercice 1</b>	<b>Opérations comptables de l'exercice 2</b>	<b>Déclarations T.V.A de l'exercice 3</b>	<b>Solde fin exercice (1+2-3)</b>
A / T.V.A Facturée	249 920 871,47	2 161 401 805,27	2 148 855 863,54	262 466 813,20
B / T.V.A Récupérable	593 418 829,90	2 059 856 779,55	1 989 448 035,94	653 827 573,51
* Sur charges	592 437 917,37	2 054 839 642,45	1 986 321 706,58	650 955 853,24
* Sur immobilisations	980 912,53	5 017 137,10	3 126 329,36	2 871 720,27
C / T.V.A Due ou crédit T.V.A = (A-B)	-343 497 958,43	101 545 025,72	159 407 827,60	-391 360 760,31

**ETAT DE REPARTITION DU CAPITAL SOCIAL**

Exercice arrêté au 31/12/2021

<b>Nom, prénom ou raison sociale des principaux associés (1)</b>	<b>Adresse</b>	<b>Nombre de titres</b>		<b>Valeur nominale de chaque action ou part sociale</b>	<b>Montant du capital</b>		
		<b>Exercice précédent</b>	<b>Exercice actuel</b>		<b>Souscrit</b>	<b>Appelé</b>	<b>Libéré</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
RETAIL HOLDING	RABAT	1 429 045	1 424 045	100	142 404 500	142 404 500	142 404 500
SAHAM ASSURANCE (Ex CNIA SAADA)	CASA	201 884	189 645	100	18 964 500	18 964 500	18 964 500
ALJIA HOLDING	CASA	100 000	90 000	100	9 000 000	9 000 000	9 000 000
SALARIES	RABAT	883	40	100	4 000	4 000	4 000
FLOTTANT	CASA	1 107 150	1 135 232	100	113 523 200	113 523 200	113 523 200
		<b>2 838 962</b>	<b>2 838 962</b>	<b>100,00</b>	<b>283 896 200,00</b>	<b>283 896 200,00</b>	<b>283 896 200,00</b>

(1) Quand le nombre des associés est inférieur ou égale à 10, l'entreprise doit déclarer tous les participants au capital. Dans les autres cas il y a lieu de ne mentionner que les 10 principaux associés par ordre d'importance décroissante.

**TABLEAU D'AFFECTATION DES RESULTATS  
INTERVENUE AU COURS DE L'EXERCICE**

Exercice arrêté au 31/12/2021

	MONTANT		MONTANT
<b>A ORIGINE DES RESULTATS A AFFECTER</b> (Assemblée Générale Ordinaire 29/06/2018 )		<b>B AFFECTATIONS DES RESULTATS</b>	
Report à nouveau	146 983 529,42	Réserve légale	
Résultats nets en instance d'affectation		Autres réserves	
Résultat net de l'exercice	146 255 491,80	Tantièmes	
Prélèvement sur les réserves		Dividendes	170 000 000,00
Autres prélèvements		Autres affectations	
Réduction du capital		Report à nouveau	123 239 021,22
<b>TOTAL A</b>	<b>293 239 021,22</b>	<b>TOTAL B</b>	<b>293 239 021,22</b>

**RESULTAT ET AUTRES ELEMENTS CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRISE AU COURS DES TROIS DERNIERS EXERCICES**

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

NATURE DES INDICATIONS	EXERCICE 2019	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
<b>SITUATION NETTE DE L'ENTREPRISE</b>			
Capitaux propres plus capitaux assimilés moins immobilisations en non valeurs	1 475 837 293,59	1 581 461 474,17	1 739 164 981,07
<b>OPERATIONS ET RESULTATS DE L'EXERCICE</b>			
Chiffres d'affaires hors taxes	10 395 802 690,95	11 107 002 847,09	11 758 242 023,25
Résultat avant impôts	433 089 575,75	450 478 529,12	582 594 518,19
Impôts sur les résultats	115 083 354,00	112 799 222,21	165 410 310,23
Bénéfices distribués	150 000 000,00	160 000 000,00	170 000 000,00
Résultats non distribués (mis en réserves ou en instance d'affectation)	186 238 355,41	146 255 491,80	187 761 244,87
<b>RESULTAT PAR TITRE</b>			
Résultat net action ou part sociale	112,01	118,94	146,95
Bénéfices distribués par action ou part sociale	52,84	56,36	59,88
<b>PERSONNEL</b>			
Montant des salaires bruts de l'exercice	397 536 987,62	440 790 098,60	485 526 868,68
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice	6536	6903	7 183



**TABLEAU DES OPERATIONS EN DEVISES COMPTABILISES PENDANT L'EXERCICE**

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

NATURE	ENTRÉE CONTRE-VALEUR EN DH	SORTIE CONTRE-VALEUR EN DH
Financement permanent	0,00	0,00
<b>Immobilisations brutes</b>		80 571 082,89
Rentrées sur immobilisations		0,00
Remboursement des dettes de financement		0,00
Produits	12 126 817,73	0,00
Charges		71 176 487,23
<b>Total Des Entrées</b>	<b>12 126 817,73</b>	
<b>Total Des Sorties</b>		<b>151 747 570,12</b>
<b>Balance Devises</b>	<b>139 620 752,39</b>	<b>0,00</b>
<b>Total</b>	<b>151 747 570,12</b>	<b>151 747 570,12</b>

**DATATION ET EVENEMENTS POSTERIEURS**

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

**I. DATATION**

- . Date de clôture (1) 31/12/21
- . Date d'établissement des états de synthèse (2) 03/03/22
- . Date de la déclaration rectificative

(1) Justification en cas de changement de date de clôture de l'exercice

(2) Justification en cas de dépassement du délai réglementaire de trois mois prévus pour l'élaboration des états de synthèse

**II . ÉVÉNEMENTS NÉS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE NON RATTACHABLES À CET EXERCICE ET CONNUS AVANT LA 1<sup>ère</sup> COMMUNICATION EXTERNE DES ETATS DE SYNTHÈSE**

Dates

Indications des événements



## RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 01<sup>er</sup> JANVIER 2021 AU 31 DECEMBRE 2021

Aux actionnaires de la Société Label Vie S.A.  
Angle Av Mehdi Ben Barka et Av Annakhil,  
Espace Les Lauriers, Hay Riad  
Rabat – Maroc

### AUDIT DES ETATS DE SYNTHESE

#### Opinion

Nous avons effectué l'audit des états de synthèse consolidés de la société Label Vie et de ses filiales (le « Groupe »), qui comprennent le bilan consolidé au 31 décembre 2021, ainsi que le compte de produits et charges consolidé, le tableau consolidé des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'état des informations complémentaires (ETIC), y compris un résumé des principales méthodes comptables. Ces états de synthèse consolidés font ressortir un montant de capitaux propres consolidés de **KMAD 2 429 542** dont un bénéfice net consolidé de **KMAD 417 184**. Ces états ont été arrêtés par le conseil d'administration le 03 mars 2022 dans un contexte évolutif de la crise sanitaire de la pandémie de Covid-19 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Nous certifions que les états de synthèse consolidés cités au premier paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière du groupe au 31 décembre 2021, ainsi que du résultat de l'ensemble consolidé pour l'exercice clos à cette date, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc.

#### Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants du groupe conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

#### Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse consolidés de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse consolidés pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

Nous avons déterminé que les questions décrites ci-après constituent les questions clés de l'audit qui doivent être communiquées dans notre rapport.



Evaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière	
Risque identifié	Réponse d'audit
<p>Le groupe dispose d'un nombre important des contrats d'achats signés avec les fournisseurs comprenant des opérations de marge arrière (coopération commerciale, droits d'ouvertures, droits de rénovation,...) dont le calcul est basé sur les quantités achetées ou d'autres conditions contractuelles comme l'atteinte de seuils ou la progression des volumes d'achats;</p> <p>Compte tenu du grand nombre de contrats et des spécificités propres à chaque contrat, la correcte évaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière au regard des dispositions contractuelles et des volumes d'achats constituent un point clé de l'audit.</p>	<p>Nous avons pris connaissance des contrôles mis en place par le groupe sur le processus d'évaluation et de comptabilisation des opérations de marge arrière, apprécié leur conception et leur application et testé que ces contrôles ont fonctionné efficacement sur la base d'un échantillon de contrats.</p> <p>Nos autres travaux ont notamment consisté pour un échantillon de marge arrière à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rapprocher les données utilisées dans le calcul des opérations de marge arrière avec les conditions commerciales figurant dans les contrats signés avec les fournisseurs ;</li> <li>- comparer les estimations faites au titre de l'exercice précédent avec les réalisations effectives correspondantes afin d'évaluer la fiabilité du processus d'estimation;</li> <li>- rapprocher les volumes d'affaires retenus pour calculer le montant des opérations de marge arrière attendu au 31 décembre 2021 avec les volumes d'affaires enregistrés dans les systèmes des achats du groupe ;</li> <li>- réaliser des procédures analytiques substantives sur les évolutions des opérations de marge arrière.</li> </ul>

#### Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états de de synthèse consolidés conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états de synthèse consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états de synthèse consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider le groupe ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle. Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière du groupe.

#### Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.





Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du groupe ;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener le groupe à cesser son exploitation ;
- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états de synthèse consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.
- Nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités et activités du groupe pour exprimer une opinion sur les états de synthèse consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit du groupe. Nous assumons l'entière responsabilité de l'opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Fait à Rabat, le 27 Avril 2022

#### Les commissaires aux comptes

**Horwath Maroc Audit**  
Adib BENBRAHIM  
Associé

**HORWATH MAROC AUDIT**  
11, Rue Al Khattouat App. N° 6  
Agdal - Rabat  
Tél : 05.37.77.46.70 / 71  
Fax : 05.37.77.46.76

**World Conseil & Audit**  
Omar Sekkat  
Associé

**WORLD CONSEIL ET AUDIT**  
12, Rue Deshayet App. 12,  
Agdal - Rabat -  
Tél: 05 37 77 62 82 Fax: 05 37 77 62 92







# ANNEXES 2







# COMPTES SOCIAUX

## BILAN - ACTIF

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRÉCÉDENT
	BRUT	AMORT.-PROV.	NET	NET
<b>IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)</b>	<b>1 174 454 514,91</b>	<b>655 425 313,97</b>	<b>519 029 200,94</b>	<b>486 159 312,72</b>
- FRAIS PRÉLIMINAIRES	41 838,00	37 666,93	4 171,07	5 958,67
- CHARGES A REPARTIR SUR PLUSIEURS EXERCICES	1 174 412 676,91	655 387 647,04	519 025 029,87	486 153 354,05
- PRIMES DE REMBOURSEMENT DES OBLIGATIONS	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)</b>	<b>254 141 911,95</b>	<b>50 930 515,42</b>	<b>203 211 396,53</b>	<b>180 848 894,50</b>
- IMMOBILISATIONS EN RECHERCHE ET DEVELOP..	0,00	0,00	0,00	0,00
. BREVETS, MARQUES, DROITS & VAL. SIMILAIRES	74 162 472,48	50 930 515,42	23 231 957,06	24 109 474,07
.. FONDS COMMERCIAL	156 739 420,43	0,00	156 739 420,43	156 739 420,43
. AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	23 240 019,04	0,00	23 240 019,04	0,00
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)</b>	<b>3 269 089 542,28</b>	<b>788 153 652,38</b>	<b>2 480 935 889,90</b>	<b>1 706 112 489,16</b>
. TERRAINS	653 664 523,93	0,00	653 664 523,93	255 022 055,41
. CONSTRUCTIONS	955 309 253,92	192 148 719,76	763 160 534,16	633 972 834,76
. INSTAL. TECHNIQUES, MATERIEL ET OUTILLAGE	616 645 248,61	326 147 199,23	290 498 049,38	246 020 979,85
. MATERIEL DE TRANSPORT	1 739 532,12	1 512 540,53	226 991,59	79 071,39
. MOBILIER, MAT. DE BUREAU ET AMENAG. DIVERS	763 568 868,68	268 345 192,86	495 223 675,82	397 210 813,99
. AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	0,00	0,00	0,00	0,00
. IMMOBILISATIONS CORPORELLES EN COURS	278 162 115,02	0,00	278 162 115,02	173 806 733,76
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)</b>	<b>1 397 751 638,22</b>	<b>0,00</b>	<b>1 397 751 638,22</b>	<b>1 350 965 556,25</b>
. PRETS IMMOBILISES	0,00	0,00	0,00	0,00
. AUTRES CREANCES FINANCIERES	15 804 480,00	0,00	15 804 480,00	16 436 746,05
. TITRES DE PARTICIPATION	1 381 947 158,22	0,00	1 381 947 158,22	1 334 528 810,20
. AUTRES TITRES IMMOBILISES	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ECART DE CONVERSION - ACTIF (E)</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
. DIMINUTION DES CREANCES IMMOBILISEES	0,00		0,00	0,00
. AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT	0,00		0,00	0,00
<b>TOTAL I = (A + B + C + D + E)</b>	<b>6 095 437 607,36</b>	<b>1 494 509 481,77</b>	<b>4 600 928 125,59</b>	<b>3 724 086 252,63</b>
<b>STOCKS (F)</b>	<b>934 444 484,05</b>	<b>750 089,72</b>	<b>933 694 394,33</b>	<b>875 366 707,89</b>
. MARCHANDISES	919 716 956,13	750 089,72	918 966 866,41	861 226 752,50
. MATIERES ET FOURNITURES CONSOMMABLES	14 727 527,92	0,00	14 727 527,92	14 139 955,39
. PRODUITS EN COURS	0,00	0,00	0,00	0,00
. PROD. INTERMEDIAIRES & PROD. RESIDUELS	0,00	0,00	0,00	0,00
. PRODUITS FINIS	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)</b>	<b>2 254 550 743,66</b>	<b>7 917 927,40</b>	<b>2 246 632 816,26</b>	<b>2 170 914 481,98</b>
. FOURNISSEURS DEBITEURS, AVANCES ET ACOMPTE	75 219 035,28	0,00	75 219 035,28	75 388 346,53
. CLIENTS ET COMPTES RATACHES	1 519 534 212,89	7 917 927,40	1 511 616 285,49	1 475 539 368,83
. PERSONNEL	9 356 012,79	0,00	9 356 012,79	9 088 999,92
. ETAT	393 660 060,15	0,00	393 660 060,15	355 771 344,37
. COMPTES D'ASSOCIES	8 067 657,95	0,00	8 067 657,95	2 000 000,00
. AUTRES DEBITEURS	243 392 733,16	0,00	243 392 733,16	244 367 339,98
. COMPTES DE REGULARISATION ACTIF	5 321 031,44	0,00	5 321 031,44	8 759 082,35
<b>TITRES &amp; VALEURS DE PLACEMENT (H)</b>	<b>218 520 449,14</b>	<b>0,00</b>	<b>218 520 449,14</b>	<b>284 122 491,82</b>
<b>ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (I)</b>	<b>115 395,98</b>		<b>115 395,98</b>	<b>89 459,13</b>
(ELEMENTS CIRCULANTS)				
<b>TOTAL II (F + G + H + I)</b>	<b>3 407 631 072,83</b>	<b>8 668 017,12</b>	<b>3 398 963 055,71</b>	<b>3 330 493 140,82</b>
<b>TRESORERIE - ACTIF</b>	<b>601 051 503,56</b>	<b>0,00</b>	<b>601 051 503,56</b>	<b>740 942 545,56</b>
. CHEQUES ET VALEURS A ENCAISSER	25 503 517,20	0,00	25 503 517,20	25 968 099,73
. BANQUES, T.G E C.P	566 365 991,99	0,00	566 365 991,99	706 931 388,83
. CAISSES, REGIES ET ACCREDITIFS	9 181 994,37	0,00	9 181 994,37	8 043 057,00
<b>TOTAL III</b>	<b>601 051 503,56</b>	<b>0,00</b>	<b>601 051 503,56</b>	<b>740 942 545,56</b>
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III)</b>	<b>10 104 120 183,75</b>	<b>1 503 177 498,89</b>	<b>8 600 942 684,86</b>	<b>7 795 521 939,01</b>



## BILAN - PASSIF

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

PASSIF	31/12/21	31/12/20
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL SOCIAL OU PERSONNEL (1)	283 896 200,00	283 896 200,00
MOINS : ACTIONNAIRES, CAPITAL SOUSCRIT NON APPELÉ	0,00	0,00
<b>CAPITAL APPELE DONT VERSÉ :</b>		
PRIME D'ÉMISSION, DE FUSION, D'APPORT	1 150 523 764,19	1 150 523 764,19
ÉCARTS DE RÉÉVALUATION	0,00	0,00
RÉSERVE LÉGALE	28 389 620,00	28 389 620,00
<b>AUTRES RÉSERVES</b>	0,00	0,00
REPORT A NOUVEAU	123 239 021,22	146 983 529,42
RÉSULTATS NETS EN INSTANCE D'AFFECTATION	0,00	0,00
RÉSULTAT NET	187 761 244,87	146 255 491,80
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)</b>	<b>1 773 809 850,28</b>	<b>1 756 048 605,41</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS (B)</b>	0,00	0,00
* Subvention d'investissement	0,00	0,00
* Provisions réglementées	0,00	0,00
<b>DETTES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>2 957 542 353,17</b>	<b>2 486 209 780,51</b>
EMPRUNTS OBLIGATAIRES	2 014 285 714,29	1 766 228 571,43
AUTRES DETTES DE FINANCEMENT	943 256 638,88	719 981 209,08
<b>PROV. DURABLES / RISQUES ET CHARGES (D)</b>	<b>5 786 680,76</b>	<b>5 122 665,46</b>
PROVISIONS POUR RISQUES	5 786 680,76	5 122 665,46
PROVISIONS POUR CHARGES	0,00	0,00
<b>COMPTES DE LIAISON DES ÉTABLISSEMENTS ET SUCCURSALES</b>		
<b>ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)</b>	0,00	0,00
AUGMENTATION DES CRÉANCES IMMOBILISÉES	0,00	0,00
. DIMINUTION DES DETTES DE FINANCEMENT	0,00	0,00
<b>TOTAL I (A + B + C + D + E)</b>	<b>4 737 138 884,21</b>	<b>4 247 381 051,38</b>
<b>DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)</b>	<b>3 753 418 509,57</b>	<b>3 245 874 795,09</b>
. FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHÉS	1 968 627 228,54	1 814 398 018,37
. CLIENTS CRÉDITEURS, AVANCES ET ACOMPTES	385 928,18	1 680 079,43
. PERSONNEL	561 086,80	991 602,35
. ORGANISMES SOCIAUX	13 813 093,39	12 067 594,84
. ÉTAT	267 890 747,62	214 670 966,27
. COMPTES D'ASSOCIÉS	276 990,19	229 738,25
. AUTRES CRÉANCIERS	1 455 324 633,54	1 158 752 891,01
. COMPTES DE RÉGULARISATION PASSIF	46 538 801,31	43 083 904,57
<b>AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)</b>	<b>10 335 615,98</b>	<b>2 133 503,13</b>
<b>ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (H)</b>	<b>49 675,10</b>	<b>132 589,41</b>
<b>TOTAL II (F + G + H)</b>	<b>3 763 803 800,65</b>	<b>3 248 140 887,63</b>
<b>TRESORERIE - PASSIF</b>	<b>100 000 000,00</b>	<b>300 000 000,00</b>
. CRÉDITS D'ESCOMPTE	100 000 000,00	300 000 000,00
. CRÉDITS DE TRESORERIE	0,00	0,00
. BANQUES (SOLDES CRÉDITEURS)	0,00	0,00
<b>TOTAL III</b>	<b>100 000 000,00</b>	<b>300 000 000,00</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL I + II + III</b>	<b>8 600 942 684,86</b>	<b>7 795 521 939,01</b>

(1) Capital personnel débiteur

(2) Bénéficiaire (+), déficitaire (-)

## COMPTES DE PRODUITS ET CHARGES (Hors taxes)

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

NATURE	OPERATIONS		TOTAUX	EXERCICE PRECEDENT
	EXERCICE (1)	EXERC. ant (2)	EXERCICE (1+2)	
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
VENTE DE MARCHANDISES EN L'ETAT	5 338 751 496,94	0,00	5 338 751 496,94	5 039 044 823,76
VENTES DE BIENS ET SERVICES PRODUITS	670 284 375,18	0,00	670 284 375,18	575 415 182,22
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6 009 035 872,12</b>	<b>0,00</b>	<b>6 009 035 872,12</b>	<b>5 614 460 005,98</b>
VARIATION DE STOCKS DE PRODUITS (+ -)	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOB. PROD. PAR L' ESE PR ELLE MEME	0,00	0,00	0,00	0,00
SUBVENTION D'EXPLOITATION	0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	0,00	0,00	0,00	0,00
REPRISES D'EXPLOIT. ; TRANSFERTS DE CHARGES	113 941 233,39	0,00	113 941 233,39	75 221 339,37
<b>TOTAL I</b>	<b>6 122 977 105,51</b>	<b>0,00</b>	<b>6 122 977 105,51</b>	<b>5 689 681 345,35</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
ACHATS REVENDUS DE MARCHANDISE	4 632 231 727,34	0,00	4 632 231 727,34	4 328 963 712,99
ACHATS CONSOMMES DE MATIERES ET FOURNITURES	160 407 298,79	0,00	160 407 298,79	160 431 541,53
AUTRES CHARGES EXTERNES	359 777 927,59	174 466,03	359 952 393,62	343 544 676,88
IMPOTS ET TAXES	31 619 463,65	0,00	31 619 463,65	31 759 071,85
CHARGES DE PERSONNEL	349 325 953,28	0,00	349 325 953,28	317 202 587,59
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	0,00	0,00	0,00	0,00
DOTATION D'EXPLOITATION	270 457 985,39	0,00	270 457 985,39	258 294 708,29
<b>TOTAL II</b>	<b>5 803 820 356,04</b>	<b>174 466,03</b>	<b>5 803 994 822,07</b>	<b>5 440 196 299,13</b>
<b>RÉSULTATS D'EXPLOITATION III (I-II)</b>			<b>318 982 283,44</b>	<b>249 485 046,22</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
PROD. TITRES PARTICIP. & AUTRES PROD. IMM.	58 007 495,25	0,00	58 007 495,25	77 308 059,51
GAINS DE CHANGE	1 282 744,10	0,00	1 282 744,10	809 089,32
INTERETS ET AUTRES PRODUITS FINANCIERS	97 392 084,85	0,00	97 392 084,85	30 346 154,20
REPRISE FINANCIÈRES TRANSFERTS DE CHARGES	4 621 008,34	0,00	4 621 008,34	6 981 882,15
<b>TOTAL IV</b>	<b>161 303 332,54</b>	<b>0,00</b>	<b>161 303 332,54</b>	<b>115 445 185,18</b>
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>				
CHARGES D'INTÉRÊTS	209 510 440,60	0,00	209 510 440,60	178 457 801,50
PERTES DE CHANGE	945 483,32	0,00	945 483,32	2 432 332,27
AUTRES CHARGES FINANCIÈRES	2 208 646,84	0,00	2 208 646,84	12 399,35
DOTATIONS FINANCIÈRES	115 395,98	0,00	115 395,98	89 459,13
<b>TOTAL V</b>	<b>212 779 966,74</b>	<b>0,00</b>	<b>212 779 966,74</b>	<b>180 991 992,25</b>
<b>VI RÉSULTAT FINANCIER (IV - V)</b>			<b>-51 476 634,20</b>	<b>-65 546 807,07</b>
<b>VII RÉSULTAT COURANT (III+VI)</b>			<b>267 505 649,24</b>	<b>183 938 239,15</b>
<b>VIII PRODUITS NON COURANTS</b>				
PRODUITS DE CESSION D'IMMOBILISATION	1 140 095,80	0,00	1 140 095,80	434 493 029,56
SUBVENTION D'EQUILIBRE	0,00	0,00	0,00	0,00
REPRISES SUR SUBVENTION D'INVESTISSEMENT	0,00	0,00	0,00	0,00
AUTRES PRODUIT NON COURANT	43 001,30	156 957,18	199 958,48	334 027,09
REPRISES NON COURANTES TRANSFERTS CHARGES	894 644,76	0,00	894 644,76	50 846 364,58
<b>TOTAL VIII</b>	<b>2 077 741,86</b>	<b>156 957,18</b>	<b>2 234 699,04</b>	<b>485 673 421,23</b>
<b>IX CHARGES NON COURANTES</b>				
VNA des immobilisations cédées	853 484,84	0,00	853 484,84	408 917 485,84
Subventions accordées	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres charges non courantes	8 137 333,79	0,00	8 137 333,79	79 319 022,08
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	8 257 392,78	0,00	8 257 392,78	408 514,66
<b>TOTAL IX</b>	<b>17 248 211,41</b>	<b>0,00</b>	<b>17 248 211,41</b>	<b>488 645 022,58</b>
<b>X RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>			<b>-15 013 512,37</b>	<b>-2 971 601,35</b>
<b>XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)</b>			<b>252 492 136,87</b>	<b>180 966 637,80</b>
<b>XII IMPOTS SUR LES RESULTATS</b>	<b>64 730 892,00</b>	<b>0,00</b>	<b>64 730 892,00</b>	<b>34 711 146,00</b>
<b>XIII RESULTAT NET (XI-XII)</b>			<b>187 761 244,87</b>	<b>146 255 491,80</b>
<b>XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)</b>			<b>6 286 515 137,09</b>	<b>6 290 799 951,76</b>
<b>XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XII)</b>			<b>6 098 753 892,22</b>	<b>6 144 544 459,96</b>
<b>XVI RESULTAT NET (total des produits-total des charges)</b>			<b>187 761 244,87</b>	<b>146 255 491,80</b>

## ETAT DES SOLDES DE GESTION (E.S.G)

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

## I. TABLEAU DE FORMATION DES RESULTATS (T.F.R)

		Exercice	Exercice précédent
1	VENTES DE MARCHANDISE EN L'ETAT	5 338 751 496,94	5 039 044 823,76
2	- ACHATS REVENDUS DE MARCHANDISES	4 632 231 727,34	4 328 963 712,99
<b>I</b>	<b>= MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ETAT</b>	<b>706 519 769,60</b>	<b>710 081 110,77</b>
<b>II</b>	<b>+ PRODUCTION DE L'EXERCICE : ( 3 + 4 + 5 )</b>	<b>670 284 375,18</b>	<b>575 415 182,22</b>
3	VENTES DE BIENS ET SERVICES PRODUITS	670 284 375,18	575 415 182,22
4	VARIATIONS STOCKS DE PRODUITS	0,00	0,00
5	IMMOB. PRODUITES PAR L'ENTREPRISE POUR ELLE MEME	0,00	0,00
<b>III</b>	<b>- CONSOMMATION DE L'EXERCICE: (6+7)</b>	<b>520 359 692,41</b>	<b>503 976 218,41</b>
6	ACHATS CONSOMMES DE MATIERES ET FOURNITURES	160 407 298,79	160 431 541,53
7	AUTRES CHARGES EXTERNES	359 952 393,62	343 544 676,88
<b>IV</b>	<b>= VALEUR AJOUTEE (I + II - III)</b>	<b>856 444 452,37</b>	<b>781 520 074,58</b>
8	+ SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	0,00	0,00
9	- IMPOTS ET TAXES	31 619 463,65	31 759 071,85
10	- CHARGES DE PERSONNEL	349 325 953,28	317 202 587,59
<b>V</b>	<b>= EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE)</b>	<b>475 499 035,44</b>	<b>432 558 415,14</b>
	<b>= INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION (IBE)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
11	+ AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	0,00	0,00
12	- AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	0,00	0,00
13	+ REPRISES D'EXPLOITATION, TRANSFERTS DE CHARGES	113 941 233,39	75 221 339,37
14	- DOTATIONS D'EXPLOITATION	270 457 985,39	258 294 708,29
<b>VI</b>	<b>= RESULTAT D'EXPLOITATION ( + OU - )</b>	<b>318 982 283,44</b>	<b>249 485 046,22</b>
<b>VII</b>	<b>± RESULTAT FINANCIER</b>	<b>-51 476 634,20</b>	<b>-65 546 807,07</b>
<b>VII</b>	<b>= RESULTAT COURANT ( + OU - )</b>	<b>267 505 649,24</b>	<b>183 938 239,15</b>
<b>IX</b>	<b>± RESULTAT NON COURANT</b>	<b>-15 013 512,37</b>	<b>-2 971 601,35</b>
15	- IMPOTS SUR LES RESULTATS	64 730 892,00	34 711 146,00
<b>X</b>	<b>= RESULTAT NET DE L'EXERCICE ( + OU - )</b>	<b>187 761 244,87</b>	<b>146 255 491,80</b>

## II. CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F) - AUTOFINANCEMENT

1	RESULTAT NET DE L'EXERCICE	187 761 244,87	146 255 491,80
	BENEFICE +	187 761 244,87	146 255 491,80
	PERTE -	0,00	0,00
2	+ DOTATIONS D'EXPLOITATION	260 507 188,40	256 250 664,29
3	+ DOTATIONS FINANCIERES	0,00	0,00
4	+ DOTATIONS NON COURANTES	1 558 660,06	408 514,66
5	- REPRISES D'EXPLOITATION	0,00	0,00
6	- REPRISES FINANCIERES	0,00	0,00
7	REPRISES NON COURANTES	894 644,76	846 364,58
8	- PRODUITS DES CESSIONS D'IMMOBILISATION	1 140 095,80	434 493 029,56
9	+ VALEURS NETTES D'AMORTISSEMENT DES IMMOB CEDEES	853 484,84	408 917 485,84
<b>I</b>	<b>= CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT ( C.A.F )</b>	<b>448 645 837,61</b>	<b>376 492 762,45</b>
10	- DISTRIBUTION DE BENEFICES	170 000 000,00	160 000 000,00
<b>II</b>	<b>= AUTOFINANCEMENT</b>	<b>278 645 837,61</b>	<b>216 492 762,45</b>

## TABLEAU DE FINANCEMENT DE L'EXERCICE

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

## I. SYNTHÈSE DES MASSES DU BILAN

MASSES	Exercices (a)	Exercice précédent (b)	Variation a-b	
			Emplois (c)	Ressources (d)
1 Financement permanent	4 737 138 884,21	4 247 381 051,38		489 757 832,83
2 Moins actif immobilisé	4 600 928 125,59	3 724 086 252,63	876 841 872,96	
<b>3= FONDS DE ROULEMENT FONCTIONNEL (1-2) (A)</b>	<b>136 210 758,62</b>	<b>523 294 798,75</b>	<b>387 084 040,13</b>	
4 Actif circulant	3 398 963 055,71	3 330 493 140,82	68 469 914,89	
5 Moins passif circulant	3 763 803 800,65	3 248 140 887,63		515 662 913,02
<b>6= BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (4-5) (B)</b>	<b>-364 840 744,94</b>	<b>82 352 253,19</b>		<b>447 192 998,13</b>
<b>7 TRESORERIE NETTE (ACTIF - PASSIF) = A-B</b>	<b>501 051 503,56</b>	<b>440 942 545,56</b>	<b>60 108 958,00</b>	

## II. EMPLOIS ET RESSOURCES

	EXERCICE		EXERCICES PRECEDENT	
	EMPLOIS	RESSOURCES	EMPLOIS	RESSOURCES
<b>I. RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)</b>				
<b>. AUTOFINANCEMENT (A)</b>		<b>278 645 837,61</b>		<b>216 492 762,45</b>
. Capacité d'autofinancement		448 645 837,61		376 492 762,45
-Distribution de bénéfices		170 000 000,00		160 000 000,00
<b>. CESSIONS ET REDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS (B)</b>		<b>2 847 143,88</b>		<b>768 087 440,26</b>
. Cessions d'immobilisations incorporelles				
. Cessions d'immobilisations corporelles		1 140 095,80		434 493 029,56
. Cessions d'immobilisations financières				333 594 410,70
. Récupération sur créances immobilisées		1 707 048,08		
<b>. AUGMENTATION CAPITAUX PROPRES &amp; ASSIMILES (C)</b>				
. Augmentation de capital, apports				
. Dividende non distribués - 2009				
<b>. AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT (D)</b>		<b>1 197 447 842,00</b>		<b>650 059 520,00</b>
(Nette de primes de remboursement)				
<b>TOTAL I - RESSOURCES STABLES (A+B+C+D)</b>		<b>1 478 940 823,49</b>		<b>1 634 639 722,71</b>
<b>II. EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)</b>				
<b>. ACQUISITION &amp; AUGMENTATION D'IMMOBILISATIONS (E)</b>	<b>927 435 647,87</b>		<b>245 602 085,16</b>	
. Acquisition d'immobilisations incorporelles	31 573 997,20		12 692 595,54	
. Acquisition d'immobilisations corporelles	847 368 520,62		196 207 410,88	
. Acquisition d'immobilisations financières	47 418 348,02		32 533 924,50	
. Augmentation des créances immobilisées	1 074 782,03		4 168 154,24	
<b>. REMBOURSEMENT DES CAPITAUX PROPRES (F)</b>				
<b>. REMBOURSEMENT DES DETTES DE FINANCEMENT (G)</b>	<b>726 115 269,34</b>		<b>698 777 132,23</b>	
<b>. EMPLOIS EN NON VALEURS (H)</b>	<b>212 473 946,41</b>		<b>219 665 468,21</b>	
<b>TOTAL II - EMPLOIS STABLES (E+F+G+H)</b>	<b>1 866 024 863,62</b>		<b>1 164 044 685,60</b>	
<b>III. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (BFG)</b>		<b>447 192 998,13</b>	<b>401 874 458,37</b>	
<b>IV. VARIATION DE LA TRESORERIE</b>	<b>60 108 958,00</b>		<b>68 720 578,74</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 926 133 821,62</b>	<b>1 926 133 821,62</b>	<b>1 634 639 722,71</b>	<b>1 634 639 722,71</b>



**ETAT A1 - PRINCIPALES METHODES D'EVALUATION SPECIFIQUES A L'ENTREPRISE**  
**INDICATION DES METHODES D'EVALUATION APPLIQUEES PAR L'ENTREPRISE**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

Ne sont reprises ci-dessous que les méthodes propres à la Société.	
<b>I - ACTIF IMMOBILISE</b>	
<b>A. EVALUATION A L'ENTREE</b>	
1 - Immobilisations en non valeurs	Coût d'acquisition
2 - Immobilisations incorporelles	Coût d'acquisition
3 - Immobilisations corporelles	Coût d'acquisition
4 - Immobilisations financières	Coût d'acquisition
<b>B. CORRECTIONS DE VALEUR</b>	
1 - Méthodes d'amortissements	Linéaire
2 - Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	
3 - Méthodes de détermination des écarts de conversion - Actif	
<b>II - ACTIF CIRCULANT ( Hors trésorerie )</b>	
<b>A. EVALUATION A L'ENTREE</b>	
1 - Stocks	Le Coût d'acquisition intègre le prix d'achat ainsi que l'ensemble des charges accessoires d'achat internes et externes notamment le transport, les frais de transit, les frais de réception et de manutention des marchandises (déchargement, mise en rayon...), les assurances de transport... Valeur Nominale Prix d'achat
2 - Créances	
3 - Titres et valeurs de placement	
<b>B. CORRECTIONS DE VALEUR</b>	
1 - Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	Evaluation par client en fonction du risque de non recouvrement des créances
2 - Méthodes de détermination des écarts de conversion - Actif	
<b>III - FINANCEMENT PERMANENT</b>	
1 - Méthodes de réévaluation	
2 - Méthodes d'évaluation des provisions réglementées	
3 - Dettes de financement permanent	
4 - Méthodes d'évaluation des provisions durables pour risques et charges	
5 - Méthodes de détermination des écarts de conversion - Passif	
<b>IV - PASSIF CIRCULANT ( Hors trésorerie )</b>	
1 - Dettes du passif circulant	Valeur Nominale
2 - Méthodes d'évaluation des autres provisions pour risques et charges	
3 - Méthodes de détermination des écarts de conversion - Passif	
<b>V - TRESORERIE</b>	
1 - Trésorerie - Actif	Valeur Nominale Valeur Nominale
2 - Trésorerie - Passif	
3 - Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	

**ETAT A2**  
**ETAT DES DEROGATIONS**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

INDICATION DES DEROGATIONS	JUSTIFICATION DES DEROGATIONS	INFLUENCE DES DEROGATIONS SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS
I - DEROGATIONS AUX PRINCIPES COMPTABLES FONDAMENTAUX		NEANT
II - DEROGATIONS AUX METHODES D'EVALUATION		NEANT
III - DEROGATIONS AUX REGLES D'ETABLISSEMENT ET DE PRESENTATION DES ETATS DE SYNTHESE		NEANT

**ETAT A3**  
**ETAT DES CHANGEMENT DE METHODES**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

INDICATION DES DEROGATIONS	JUSTIFICATION DES DEROGATIONS	INFLUENCE SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS
Changements affectant les méthodes d'évaluation	NEANT	NEANT
Changements affectant les règles de présentation	NEANT	NEANT

**ETAT B1  
DETAIL DES NON - VALEURS**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

COMPTE PRINCIPAL	INTITULE	MONTANT
2110	Immobilisations en valeurs	41 838,00
2113	Frais d'augmentation Capital	-
2118	Autres Frais Preliminaires	-
2128	Charges à répartir	1 174 412 676,91
<b>TOTAL</b>		<b>1 174 454 514,91</b>

**ETAT B2  
TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIERES**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

NATURE	MONTANT BRUT DEBUT EXERCICE	Acquisition	AUGMENTATION	Virement	Cession	DIMINUTION	MONTANT BRUT FIN EXERCICE	
			Product de l'entreprise pour elle même			Retrait		Virement
<b>IMMOBILISATION EN NON-VALEURS</b>	<b>1 009 757 163,45</b>	<b>212 473 946,41</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>47 776 594,95</b>	<b>1 174 454 514,91</b>
*Frais préliminaires	41 838,00	0,00			0,00			41 838,00
*Charges à répartir sur plusieurs exercices	1 009 715 325,45	212 473 946,41			0,00		47 776 594,95	1 174 412 676,91
*Primes de remboursement obligations	0,00	0,00			0,00			0,00
<b>* IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>222 567 914,75</b>	<b>31 573 997,20</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>254 141 911,95</b>
* Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00			0,00			0,00
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires	65 828 494,32	8 333 978,16			0,00			74 162 472,48
* Fonds commercial	156 739 420,43	0,00			0,00			156 739 420,43
*Autres immobilisations incorporelles	0,00	23 240 019,04			0,00		0,00	23 240 019,04
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>2 377 256 878,87</b>	<b>847 368 520,62</b>	<b>0,00</b>	<b>198 222 127,82</b>	<b>3 312 452,16</b>	<b>0,00</b>	<b>150 445 532,87</b>	<b>3 269 089 542,28</b>
* Terrains	255 022 055,41	363 028 770,52		35 613 698,00				653 664 523,93
*Constructions	792 219 160,42	77 087 377,19		86 002 716,31				955 309 253,92
*Installat. techniques, matériel et outillage	531 318 572,76	81 567 063,57		6 902 481,78	3 142 869,50			616 645 248,61
* Matériel de transport	1 537 330,83	331 187,95			128 986,66			1 739 532,12
* Mobilier, matériel bureau et aménagements	623 353 025,69	70 553 207,26		69 703 231,73	40 596,00			763 568 868,68
*Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00						0,00
*Immobilisations corporelles en cours	173 806 733,76	254 800 914,13					150 445 532,87	278 162 115,02
* Matériel informatique								
	<b>3 609 581 957,07</b>	<b>1 091 416 464,23</b>	<b>0,00</b>	<b>198 222 127,82</b>	<b>3 312 452,16</b>	<b>0,00</b>	<b>198 222 127,82</b>	<b>4 697 685 969,14</b>

**ETAT B2 BIS  
TABLEAU DES AMORTISSEMENTS**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

NATURE	Cumul début exercice 1	Dotation de l'exercice 2	Amortissement sur immobilisations sorties 3	Cumul d'amortissement fin exercice 4=1+2-3
<b>IMMOBILISATION EN NON-VALEURS</b>	<b>523 597 850,73</b>	<b>131 827 463,24</b>	<b>0,00</b>	<b>655 425 313,97</b>
* Frais préliminaires	35 879,33	1 787,60	0,00	37 666,93
* Charges à répartir sur plusieurs exercices	523 561 971,40	131 825 675,64	0,00	655 387 647,04
* Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>41 719 020,25</b>	<b>9 211 495,17</b>	<b>0,00</b>	<b>50 930 515,42</b>
* Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires	41 719 020,25	9 211 495,17	0,00	50 930 515,42
* Fonds commercial	0,00	0,00	0,00	0,00
* Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>671 144 389,71</b>	<b>119 468 229,99</b>	<b>2 458 967,32</b>	<b>788 153 652,38</b>
* Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00
* Constructions	158 246 325,66	33 902 394,10		192 148 719,76
	285 297 592,91	43 260 149,76	2 410 543,44	326 147 199,23
<b>TOTAL A</b>	<b>1 458 259,44</b>	<b>74 316,11</b>	<b>20 035,02</b>	<b>1 512 540,53</b>
* Mobilier, matériel de bureau et aménagement	226 142 211,70	42 231 370,02	28 388,86	268 345 192,86
* Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
* Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 236 461 260,69</b>	<b>260 507 188,40</b>	<b>2 458 967,32</b>	<b>1 494 509 481,77</b>

**État B3**  
**TABLEAU DES PLUS OU MOINS VALUES SUR CESSIONS OU RETRAITS D'IMMOBILISATIONS**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

Date de cession ou de retrait	Compte principal	Montant brut	Amortissements cumulés	Valeur nette d'amortissement	Produit de cession	Plus values	Moins values
01/10/21	233100	2 646,00	2 579,85	66,15	83,33	17,18	0,00
01/10/21	233100	23 814,00	23 218,65	595,35	250,00	0,00	-345,35
01/10/21	233100	84 880,00	82 757,97	2 122,03	833,33	0,00	-1 288,70
01/10/21	233100	118 350,00	105 528,75	12 821,25	8 333,33	0,00	-4 487,92
01/10/21	233100	29 630,50	25 185,92	4 444,58	3 333,33	0,00	-1 111,25
01/10/21	233100	72 000,00	57 000,00	15 000,00	10 833,33	0,00	-4 166,67
01/10/21	233100	33 660,00	25 245,00	8 415,00	6 666,67	0,00	-1 748,33
01/10/21	233100	30 000,00	20 250,00	9 750,00	6 666,67	0,00	-3 083,33
01/10/21	233100	113 430,00	65 222,25	48 207,75	33 333,33	0,00	-14 874,42
01/10/21	235100	3 900,00	2 437,50	1 462,50	833,33	0,00	-629,17
01/10/21	235100	1 740,00	1 276,00	464,00	166,67	0,00	-297,33
01/10/21	235100	7 700,00	4 170,86	3 529,14	1 666,67	0,00	-1 862,47
01/10/21	235100	27 006,00	20 254,50	6 751,50	3 333,33	0,00	-3 418,17
01/10/21	233100	59 000,00	59 000,00	0,00	83,33	83,33	0,00
01/10/21	233100	30 000,00	29 250,00	750,00	250,00	0,00	-500,00
01/10/21	233100	50 000,00	48 750,03	1 249,97	416,67	0,00	-833,30
01/01/21	234000	2 096,63	1 327,88	768,75	62 500,00	61 731,25	0,00
01/01/21	234000	1 622,70	919,53	703,17	47 129,17	46 426,00	0,00
01/01/21	234000	1 940,12	1 131,73	808,39	62 500,00	61 691,61	0,00
01/01/21	234000	2 094,34	453,78	1 640,56	73 333,33	71 692,77	0,00
01/01/21	234000	2 006,80	434,81	1 571,99	50 000,00	48 428,01	0,00
17/06/21	234000	3 607,75	1 924,14	1 683,61	95 833,33	94 149,72	0,00
17/06/21	234000	2 428,51	202,40	2 226,11	86 666,67	84 440,56	0,00
17/06/21	234000	1 004,42	301,32	703,10	50 833,33	50 130,23	0,00
07/10/21	234000	1 004,42	368,29	636,13	46 666,67	46 030,54	0,00
07/10/21	234000	111 180,97	12 971,14	98 209,83	98 333,33	123,50	0,00
01/01/21	235500	250,00	250,00	0,00	83,33	83,33	0,00
01/01/21	233100	21 323,64	15 637,34	5 686,30	5 833,33	147,03	0,00
01/01/21	233100	140 200,00	140 200,00	0,00	625,00	625,00	0,00
01/01/21	233100	119 052,86	119 052,86	0,00	625,00	625,00	0,00
01/01/21	233100	26 069,73	23 680,00	2 389,73	2 500,00	110,27	0,00
01/01/21	233100	2 520,00	2 289,00	231,00	250,00	19,00	0,00
01/01/21	233100	5 699,06	5 461,61	237,45	250,00	12,55	0,00
01/01/21	233100	10 080,00	9 072,00	1 008,00	666,67	0,00	-341,33
12/01/21	233100	68 200,00	61 380,00	6 820,00	5 750,00	0,00	-1 070,00
12/01/21	233100	16 253,17	15 982,29	270,88	250,00	0,00	-20,88
12/01/21	233100	3 781,00	3 402,90	378,10	341,67	0,00	-36,43
12/01/21	233100	229 600,00	206 640,00	22 960,00	19 166,67	0,00	-3 793,33
12/01/21	233100	2 694,00	2 245,00	449,00	375,00	0,00	-74,00
12/01/21	233100	159 000,00	127 200,00	31 800,00	26 583,33	0,00	-5 216,67
12/01/21	233100	12 500,00	8 958,33	3 541,67	3 000,00	0,00	-541,67
12/01/21	233100	190 000,00	136 166,67	53 833,33	45 000,00	0,00	-8 833,33
12/01/21	233100	6 403,20	4 268,80	2 134,40	1 833,33	0,00	-301,07
12/01/21	233100	137 891,40	94 225,79	43 665,61	36 500,00	0,00	-7 165,61
12/01/21	233100	30 000,00	18 750,00	11 250,00	9 416,67	0,00	-1 833,33
12/01/21	233100	166 000,00	99 600,00	66 400,00	55 583,33	0,00	-10 816,67

12/01/21	233100	155 514,68	77 757,35	77 757,33	65 000,00	0,00	-12 757,33
01/10/21	233100	88 022,40	46 211,76	41 810,64	13 333,33	0,00	-28 477,31
01/10/21	233100	217 550,57	114 214,05	103 336,52	35 000,00	0,00	-68 336,52
01/10/21	233100	43 200,00	22 320,00	20 880,00	6 666,67	0,00	-14 213,33
01/10/21	233100	71 090,37	34 952,78	36 137,59	10 833,33	0,00	-25 304,26
01/10/21	233100	18 810,00	7 053,75	11 756,25	2 500,00	0,00	-9 256,25
26/06/21	233100	11 250,00	11 250,00	0,00	3 333,33	3 333,33	0,00
26/06/21	233100	10 790,00	10 790,00	0,00	2 916,67	2 916,67	0,00
01/01/21	233100	248 727,83	248 727,83	0,00	14 166,67	14 166,67	0,00
01/10/21	233100	112 395,76	80 550,29	31 845,47	8 333,33	0,00	-23 512,14
01/10/21	233100	9 376,24	6 719,67	2 656,57	833,33	0,00	-1 823,24
01/10/21	233100	119 700,00	87 780,00	31 920,00	8 333,33	0,00	-23 586,67
01/10/21	233100	24 450,00	17 522,50	6 927,50	1 250,00	0,00	-5 677,50
01/10/21	233100	17 313,09	6 492,45	10 820,64	2 083,33	0,00	-8 737,31
<b>TOTAL</b>		<b>3 312 452,16</b>	<b>2 458 967,32</b>	<b>853 484,84</b>	<b>1 140 095,80</b>	<b>586 983,55</b>	<b>-300 372,59</b>

## TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

Raison sociale de la Société émettrice	N° IF	Secteur d'activité	Capital social	Participation au capital en %	Prix d'acquisition global	Valeur comptable nette	Extrait des derniers états de synthèse de la société			
							Date de clôture	Emettrice Situation nette	Résultat net	Produits inscrits au C.P.C de l'exercice
							6	7	8	9
HYPERMARCHE LV SAS	3379427	GRANDE DISTRIBUTION	120 000 000,00	0,95	114 000 000,00	114 000 000,00	31/12/21	424 991 916,53	114 181 461,92	0,00
VECTEUR LV	2200742	HOLDING	1 064 578 300,00	0,41	963 925 589,30	963 925 589,30	31/12/21	2 156 239 168,35	11 793 355,80	57 446 951,25
LBV SUISSE		Rue de candole 26, c/o GVA Tax Service SA 1205 Genève (RC 22495-2019)	981 500,00	1,00	981 500,00	981 500,00	31/12/21	63 583 916,62	22 425 477,40	
BERKANE PLAZA S.A.R.L.		CONSTRUCTION ET GESTION DES LOCAUX	100 000,00	0,67	67 000,00	67 000,00	31/12/21			0,00
MAXI LV	40455868	GRANDE DISTRIBUTION	158 200 000,00	0,95	157 815 000,00	157 815 000,00	31/12/21	413 399 716,42	84 845 576,07	0,00
SERVICE LV	15190971	EXPLOITATION DE STATIONS SERVICE	300 000,00	1,00	300 000,00	300 000,00	31/12/21	40 855 266,25	7 936 231,20	0,00
AMETHIS FINANCE SCS SICAR		FONDS D'INVESTISSEMENT			73 197 317,53	73 197 317,53	31/12/21			0,00
MOBIMARKET	18728722	DISTRIBUTION MOBILE	5 000 000,00	1,00	3 989 510,81	3 989 510,81	31/12/21	3 577 310,99	30 454,56	0,00
SILAV	24890996	PROMOTION IMMOBILIERE	300 000,00	1,00	300 000,00	300 000,00	31/12/21	265 532,50	-31 385,00	0,00
RETAIL HOLDING AFRICA	15201545	GRANDE DISTRIBUTION	881 828 100,00	0,00	70 747,78	70 747,78	31/12/21	872 612 713,26	-16 588 887,64	0,00
MOULAT EL KHEIR SA	25069643	Gestion d'exploitation commerciales ou industrielles ou Agricole de Service Civil ou Militaire	3 000 000,00	0,20	600 000,00	600 000,00	31/12/21	299 143,00	-529 365,94	0,00
ARADI SUD	26152279	CONSTRUCTION OU ACQUI- SITION IMMEUBLES EN VUE LOCATION	300 000,00	1,00	300 000,00	300 000,00	31/12/21	293 010,00	-6 330,00	0,00
LAAYOUNE LV	26152360	SUPERMARCHE POUR ACHAT ET VENTE TOUTS PRODUITS DE CONSOMMATION COURANTE	300 000,00	1,00	300 000,00	300 000,00	31/12/21	259 010,00	-40 330,00	0,00
GREENTEK MEDIA	34474448	Publicité	100 000,00	1,00	120 000,00	120 000,00	31/12/21	1 045 530,49	989 347,95	0,00
RMK	1023157	Conseil en ENTIC et applications liés à la gestion	93 541 700,00	0,04	24 999 849,00	24 999 849,00	31/12/21	198 011 512,21	-10 359 326,54	0,00
LABEL FILIERE SARL	45664603	Nourisseur de vache, boucher marechant et demo gros	300 000,00	0,50	150 000,00	150 000,00	31/12/21	644 923,89	344 923,89	0,00
LA STE LBVEX	45897769	Import export	300 000,00	1,00	300 000,00	300 000,00	31/12/21	352 382,06	52 382,06	0,00
BENISNESSEN	3331301	Operation Immobilière	100 000,00	1,00	40 530 643,80	40 530 643,80	31/12/21	6 257,93	-17 235,12	0,00
<b>TOTAL</b>			<b>2 329 229 600,00</b>		<b>1 381 947 158,22</b>	<b>1 381 947 158,22</b>		<b>4 176 437 310,50</b>	<b>215 026 350,61</b>	<b>57 446 951,25</b>



**TABLEAU DES PROVISIONS**  
 Société LABEL VIE

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

NATURE	Montant début exercice	DOTATIONS			REPRISES			Montant fin exercice
		d'exploitation	financières	Non courantes	d'exploitation	financières	Non courantes	
1. Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Provisions réglementées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Provisions durables pour risques et charges	5 122 665,46	0,00	0,00	1 558 660,06	0,00	0,00	894 644,76	5 786 680,76
<b>SOUS TOTAL (A)</b>	<b>5 122 665,46</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 558 660,06</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>894 644,76</b>	<b>5 786 680,76</b>
4. Provisions pour dépréciation de l'actif circulant (hors trésorerie)	194 663,41	1 774 620,99	0,00	6 698 732,72	0,00	0,00	0,00	8 668 017,12
5. Autres Provisions pour risques et charges	2 133 503,13	8 176 176,00	115 395,98	0,00	0,00	89 459,13	0,00	10 335 615,98
6. Provisions pour dépréciation des comptes de trésorerie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SOUS TOTAL (B)</b>	<b>2 328 166,54</b>	<b>9 950 796,99</b>	<b>115 395,98</b>	<b>6 698 732,72</b>	<b>0,00</b>	<b>89 459,13</b>	<b>0,00</b>	<b>19 003 633,10</b>
<b>TOTAL (A + B)</b>	<b>7 450 832,00</b>	<b>9 950 796,99</b>	<b>115 395,98</b>	<b>8 257 392,78</b>	<b>0,00</b>	<b>89 459,13</b>	<b>894 644,76</b>	<b>24 790 313,86</b>

**TABLEAU DES CREANCES**

Exercice arrêté au 31/12/2021

CREANCES	TOTAL	ANALYSE PAR ECHEANCE			AUTRES ANALYSES			
		PLUS D'UN AN	MOINS D'UN AN	ECHUES ET NON RECOUVREES	MONTANT EN DEVISES	MONTANTS SUR ETAT ET ORGANISMES PUBLICS	MONTANTS SUR LES ENTREPRISES LIEES	MONTANTS REPRESENTES PAR EFFETS
<b>DE L'ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>15 804 480,00</b>	<b>15 804 480,00</b>						
* Prêts immobilisés								
* Autres créances financières	15 804 480,00	15 804 480,00						
<b>DE L'ACTIF CIRCULANT</b>	<b>2 246 632 816,26</b>	<b>-</b>	<b>2 246 632 816,26</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>393 661 326,82</b>	<b>1 352 740 912,74</b>	<b>-</b>
* Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	75 219 035,28		75 219 035,28					
* Clients et comptes rattachés	1 511 616 285,49		1 511 616 285,49				1 195 919 848,55	
* Personnel	9 356 012,79		9 356 012,79					
* Etat	393 660 060,15		393 660 060,15			393 660 060,15		
* Comptes d'associés	8 067 657,95		8 067 657,95					
* Autres débiteurs	243 392 733,16		243 392 733,16				156 821 064,19	
* Comptes de régularisation-Actif	5 321 031,44		5 321 031,44			1 266,67		

## TABLEAU DES DETTES

Exercice arrêté au 31/12/2021  
En DH

DETTES	TOTAL	PLUS D'UN AN	ANALYSE PAR ECHEANCE MOINS D'UN AN	AUTRES ANALYSES				
				ECHUES ET NON PAYEES	MONTANT EN DEVISES	MONTANTS VIS-A-VIS DE L'ETAT ET ORGANISMES PUBLICS	MONTANTS VIS-A-VIS DES ENTREPRISES LIEES	MONTANTS REPRESENTES PAR EFFETS
<b>DE FINANCEMENT</b>	<b>2 957 542 353,17</b>	<b>2 695 147 314,71</b>	<b>262 395 038,46</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
* Emprunts obligataires	2 014 285 714,29	1 909 285 714,29	105 000 000,00					
* Autres dettes de financement	943 256 638,88	785 861 600,42	157 395 038,46					
<b>DU PASSIF CIRCULANT</b>	<b>3 753 418 509,57</b>	<b>0,00</b>	<b>3 753 418 509,57</b>	<b>0,00</b>	<b>51 696 761,19</b>	<b>284 658 281,94</b>	<b>1 530 339 490,16</b>	<b>970 407 114,19</b>
* Fournisseurs et comptes rattachés	1 968 627 228,54		1 968 627 228,54		51 696 761,19	2 954 440,93	75 504 370,41	970 407 114,19
* Clients créditeurs, avances et acomptes	385 928,18		385 928,18					
* Personnel	561 086,80		561 086,80					
* Organismes sociaux	13 813 093,39		13 813 093,39			13 813 093,39		
* Etat	267 890 747,62		267 890 747,62			267 890 747,62		
* Comptes d'associés	276 990,19		276 990,19					
* Autres créanciers	1 455 324 633,54		1 455 324 633,54				1 454 835 119,75	
* Comptes de régularisation - Passif	46 538 801,31		46 538 801,31					

## TABLEAU DES SURETES REELLES DONNEES OU RECUES

Exercice arrêté au 31/12/2021

TIRES CREDITEURS OU DEBITEURS	MONTANT COUVERT PAR LA SURETE	NATURE	DATE ET LIEU D'INSCRIPTION	OBJET (2)(3)	VALEUR COMPTABLE NETTE DE LA SURETE DONNEE A LA DATE DE CLOTURE
<b>SURETES DONNEES</b>	<b>122 642,00</b>	Saisie Conservatoire	03/06/21	2588/8106/2020	122 642,00
	405 084,05	Saisie Conservatoire	30/12/21	3132/8106/2021	405 084,05
<b>SURETE RECUES PRÊT IMMOBILISÉ</b>		(1)			
<b>TOTAL</b>	<b>527 726,05</b>				<b>527 726,05</b>

## ENGAGEMENTS FINANCIERS RECUS OU DONNES HORS OPERATION DE CREDIT-BAIL

Exercice arrêté au 31/12/2021

ENGAGEMENTS DONNES	MONTANT EXERCICE	MONTANT EXERCICE PRECEDENT
- Investissements engagés mais non encore réalisés		
* Frais préliminaires		
* Immobilisations corporelles		
- Engagement par avals et signature auprès des banques		
* Crédits documentaires		
* Avals		
* Cautions		
<b>TOTAL (1)</b>	<b>NEANT</b>	<b>NEANT</b>
(1) Dont engagements à l'égard d'entreprises liées ....		
ENGAGEMENTS RECUS	MONTANT EXERCICE	MONTANT EXERCICE PRECEDENT
* Avals et cautions		
* Autres engagements reçus		
<b>TOTAL (1)</b>	<b>NEANT</b>	<b>NEANT</b>

## TABLEAU DES BIENS EN CREDIT-BAIL

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

Rubriques	Date de la 1 <sup>ère</sup> échéance	Durée du contrat en mois	Valeur estimée du bien à la date du contrat	Durée théorique d'amortissement du bien	Cumul des exercices précédents des Redevances	Montant de l'exercice des redevances	Redevances restant à payer		Prix d'achat résiduel en fin de contrat	Observations Contrat
							A moins d'un an	A plus d'un an		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
436690	01/09/17	60	701 551,93	60	527 009,20	158 102,76	105 401,84	-	7 015,52	LEASING MAT. TRANSPORT
479970	20/12/19	60	217 062,50	60	52 993,98	48 917,52	48 917,52	93 758,58	2 170,63	LEASING MAT. TRANSPORT
80007	05/09/21	60	407 122,50	60	-	30 583,24	91 749,72	336 415,64	4 071,23	LEASING MAT. TRANSPORT
78532	25/12/20	60	279 071,67	60	-	68 133,00	62 892,00	183 435,00	2 790,72	LEASING MAT. TRANSPORT
444130	20/01/18	60	230 733,32	60	155 995,20	51 998,40	51 998,40	-	2 307,33	LEASING MAT. TRANSPORT
483680	20/01/20	60	227 066,67	60	51 172,08	51 172,08	51 172,08	102 344,16	2 270,67	LEASING MAT. TRANSPORT
454930	10/09/18	60	283 996,00	60	149 337,44	64 001,76	64 001,76	42 667,84	2 839,96	LEASING MOBILIER
488320	24/03/20	60	340 305,00	60	63 909,70	76 691,64	76 691,64	166 165,22	3 403,05	LEASING MAT. TRANSPORT
477010	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477020	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477040	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477050	05/09/19	60	121 583,33	60	36 533,60	27 400,20	27 400,20	45 667,00	1 215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477060	05/10/19	60	121 583,33	60	34 250,25	27 400,20	27 400,20	47 950,35	1 215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
444060	25/01/18	60	208 546,00	60	140 994,72	46 998,24	46 998,24	-	2 085,46	LEASING MOBILIER
71079	05/02/18	60	208 546,00	60	137 078,20	46 998,24	46 998,24	3 916,52	2 085,46	LEASING MOBILIER
515070	20/12/21	60	285 505,00	60	-	5 361,82	64 341,84	252 005,54	2 855,05	LEASING MAT. TRANSPORT
463940	25/02/19	60	137 519,30	60	59 400,49	30 991,56	30 991,56	33 574,19	1 375,19	LEASING MOBILIER
78534	25/03/21	60	114 314,45	60	-	21 468,40	25 762,08	81 579,92	1 143,14	LEASING MAT. TRANSPORT
452520	10/09/18	60	334 322,00	60	175 801,08	75 343,32	75 343,32	50 228,88	3 343,22	LEASING MOBILIER
509180	01/06/21	60	363 776,00	60	-	47 822,32	81 981,12	280 102,16	3 637,76	LEASING MAT. TRANSPORT
72129	25/10/18	60	309 164,00	60	156 765,78	69 673,68	69 673,68	52 255,26	3 091,64	LEASING MOBILIER
20166	14/11/17	60	230 833,33	60	164 733,04	52 020,96	43 350,80	-	2 308,33	LEASING MAT. TRANSPORT
444120	01/01/18	60	230 833,33	60	156 062,88	52 020,96	52 020,96	-	2 308,33	LEASING MAT. TRANSPORT
447010	20/04/18	60	122 800,00	60	76 104,60	27 674,40	27 674,40	6 918,60	1 228,00	LEASING MOBILIER
451500	25/06/18	60	122 800,00	60	71 492,20	27 674,40	27 674,40	11 531,00	1 228,00	LEASING MOBILIER
457720	05/10/18	60	341 184,00	60	173 001,96	76 889,76	76 889,76	57 667,32	3 411,84	LEASING MAT. TRANSPORT
444140	20/02/18	60	306 048,99	60	201 167,40	68 971,68	68 971,68	5 747,64	3 060,49	LEASING MAT. TRANSPORT
461460	12/12/18	60	109 802,21	60	51 552,50	24 745,20	24 745,20	22 683,10	1 098,02	LEASING MAT. TRANSPORT
477140	15/08/19	60	109 802,21	60	35 055,70	24 745,20	24 745,20	39 179,90	1 098,02	LEASING MAT. TRANSPORT
477150	15/08/19	60	109 802,21	60	35 055,70	24 745,20	24 745,20	39 179,90	1 098,02	LEASING MAT. TRANSPORT
478980	10/10/19	60	222 267,33	60	62 613,15	50 090,52	50 090,52	87 658,41	2 222,67	LEASING MAT. TRANSPORT
478970	25/09/19	60	222 267,33	60	66 787,36	50 090,52	50 090,52	83 484,20	2 222,67	LEASING MAT. TRANSPORT
512960	15/11/21	60	270 966,66	60	-	10 177,58	61 065,48	234 084,34	2 709,67	LEASING MAT. TRANSPORT
78423	25/03/21	60	117 197,78	60	-	22 009,90	26 411,88	83 637,62	1 171,98	LEASING MAT. TRANSPORT
78424	05/05/21	60	117 197,78	60	-	17 607,92	26 411,88	88 039,60	1 171,98	LEASING MAT. TRANSPORT
512970	01/12/21	60	121 045,98	60	-	2 273,26	27 279,12	106 843,22	1 210,46	LEASING MAT. TRANSPORT
480700	26/12/19	60	106 225,00	60	25 933,96	23 939,04	23 939,04	45 883,16	1 062,25	LEASING MOBILIER
448340	15/05/18	60	119 530,01	60	71 833,28	26 937,48	26 937,48	8 979,16	1 195,30	LEASING MAT. TRANSPORT
448350	15/05/18	60	119 530,01	60	71 833,28	26 937,48	26 937,48	8 979,16	1 195,30	LEASING MAT. TRANSPORT
448360	15/05/18	60	119 530,01	60	71 833,28	26 937,48	26 937,48	8 979,16	1 195,30	LEASING MAT. TRANSPORT
477070	15/08/19	60	125 689,16	60	40 127,82	28 325,52	28 325,52	44 848,74	1 256,89	LEASING MAT. TRANSPORT

477090	15/08/19	60	125 689,16	60	40 127,82	28 325,52	28 325,52	44 848,74	1 256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
477100	15/08/19	60	125 689,16	60	40 127,82	28 325,52	28 325,52	44 848,74	1 256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
445280	20/02/18	60	108 181,30	60	71 108,10	24 379,92	24 379,92	2 031,66	1 081,81	LEASING MAT. TRANSPORT
445240	28/02/18	60	108 181,30	60	71 108,10	24 379,92	24 379,92	2 031,66	1 081,81	LEASING MAT. TRANSPORT
464590	01/01/19	60	126 400,00	60	56 971,44	28 485,72	28 485,72	28 485,72	1 264,00	LEASING MOBILIER
83066	01/04/19	60	126 400,00	60	49 850,01	28 485,72	28 485,72	35 607,15	1 264,00	LEASING MOBILIER
464600	01/01/19	60	126 400,00	60	56 971,44	28 485,72	28 485,72	28 485,72	1 264,00	LEASING MOBILIER
479440	25/09/19	60	107 086,51	60	32 177,60	24 133,20	24 133,20	40 222,00	1 070,87	LEASING MAT. TRANSPORT
443190	25/03/18	60	96 200,00	60	61 426,10	21 679,80	21 679,80	3 613,30	962,00	LEASING MOBILIER
470080	05/05/19	60	142 304,00	60	53 449,80	32 069,88	32 069,88	42 759,84	1 423,04	LEASING MOBILIER
462080	31/12/18	60	134 404,69	60	63 103,50	30 289,68	30 289,68	27 765,54	1 344,05	LEASING MAT. TRANSPORT
454840	05/09/18	60	125 152,34	60	65 810,64	28 204,56	28 204,56	18 803,04	1 251,52	LEASING MAT. TRANSPORT
454860	05/09/18	60	125 152,34	60	65 810,64	28 204,56	28 204,56	18 803,04	1 251,52	LEASING MAT. TRANSPORT
454870	05/09/18	60	125 152,34	60	65 810,64	28 204,56	28 204,56	18 803,04	1 251,52	LEASING MAT. TRANSPORT
92157	01/04/21	60	119 616,17	60	-	20 217,69	26 956,92	87 609,99	1 196,00	LEASING MAT. TRANSPORT
491470	01/03/20	60	112 022,50	60	21 038,00	25 245,60	25 245,60	54 698,80	1 120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491420	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491450	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491460	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491430	15/06/20	60	112 022,50	60	14 726,60	25 245,60	25 245,60	61 010,20	1 120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
473350	25/05/19	60	68 600,00	60	25 766,40	15 459,84	15 459,84	20 613,12	686,00	LEASING MOBILIER
479250	10/09/19	60	68 600,00	60	20 613,12	15 459,84	15 459,84	25 766,40	686,00	LEASING MOBILIER
479270	10/09/19	60	68 600,00	60	20 613,12	15 459,84	15 459,84	25 766,40	686,00	LEASING MOBILIER
479260	15/09/19	60	68 600,00	60	20 613,12	15 459,84	15 459,84	25 766,40	686,00	LEASING MOBILIER
486540	05/03/20	60	68 600,00	60	12 883,20	15 459,84	15 459,84	33 496,32	686,00	LEASING MOBILIER
484280	15/03/20	60	69 605,30	60	13 072,00	15 686,40	15 686,40	33 987,20	696,05	LEASING MOBILIER
441010	30/12/17	60	365 190,00	60	254 965,15	82 691,40	75 800,45	-	3 651,90	LEASING MAT. TRANSPORT
439360	05/11/17	60	165 764,83	60	118 860,20	37 534,80	31 279,00	-	1 657,65	LEASING MAT. TRANSPORT
426810	31/01/17	60	340 271,67	60	308 560,80	77 140,20	-	-	3 402,72	LEASING MAT. TRANSPORT
426790	25/02/17	60	193 270,83	60	171 608,75	43 815,00	3 651,25	-	1 932,71	LEASING MAT. TRANSPORT
426800	01/01/17	60	321 283,33	60	291 343,20	72 835,80	-	-	3 212,83	LEASING MAT. TRANSPORT
430930	17/05/17	60	221 604,17	60	184 425,12	50 297,76	16 765,92	-	2 216,04	LEASING MAT. TRANSPORT
430920	20/04/17	60	272 938,33	60	232 309,35	61 949,16	15 487,29	-	2 729,38	LEASING MAT. TRANSPORT
1166930	01/01/17	60	580 310,00	60	527 479,20	131 869,80	-	-	5 803,10	LEASING MOBILIER
1165440	10/03/17	60	1 444 500,00	60	1 258 286,30	328 248,60	54 708,10	-	14 445,00	LEASING MOBILIER
1167220	01/01/17	60	4 181 512,40	60	3 800 832,96	950 208,24	-	-	41 815,12	LEASING MOBILIER
432510	10/07/17	60	480 154,00	60	436 441,44	54 555,18	54 555,18	-	4 801,54	LEASING MOBILIER
432490	15/06/17	60	215 938,33	60	175 833,88	49 069,92	20 445,80	-	2 159,38	LEASING MAT. TRANSPORT
432500	10/07/17	60	122 800,00	60	97 668,06	27 905,16	13 952,58	-	1 228,00	LEASING MOBILIER
419560	15/10/16	60	148 802,50	60	144 049,50	25 420,50	-	-	1 488,03	LEASING MAT. TRANSPORT
421890	30/11/16	60	371 937,33	60	352 997,50	70 599,50	-	-	3 719,37	LEASING MAT. TRANSPORT
419590	01/08/16	60	373 357,33	60	375 606,23	49 608,37	-	-	3 733,57	LEASING MAT. TRANSPORT
419940	25/08/16	60	183 088,00	60	184 190,90	24 327,10	-	-	1 830,88	LEASING MOBILIER
67685	01/08/16	60	1 530 703,00	60	1 549 033,65	204 589,35	-	-	15 307,03	LEASING MOBILIER



## TABLEAU DES BIENS EN CREDIT-BAIL

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

Rubriques	Date de la 1 <sup>ère</sup> échéance	Durée du contrat en mois	Valeur estimée du bien à la date du contrat	Durée théorique d'amortissement du bien	Cumul des exercices précédents des Redevances	Montant de l'exercice des redevances	Redevances restant à payer		Prix d'achat résiduel en fin de contrat	Observations
							A moins d'un an	A plus d'un an		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
67929	25/01/17	60	96 000,00	60	87 984,96	21 996,24	-	-	960,00	LEASING MOBILIER
68053	05/10/16	60	249 610,00	60	243 068,55	42 894,45	-	-	2 496,10	LEASING MOBILIER
68868	31/01/17	60	315 658,33	60	289 304,64	72 326,16	-	-	3 156,58	LEASING MAT. TRANSPORT
67943	05/08/16	60	226 049,00	60	228 757,54	30 213,26	-	-	2 260,49	LEASING MOBILIER
67800	25/08/16	60	214 627,00	60	217 198,77	28 686,63	-	-	2 146,27	LEASING MOBILIER
68006	25/01/17	60	122 000,00	60	111 814,56	27 953,64	-	-	1 220,00	LEASING MOBILIER
417660	25/08/16	60	224 776,66	60	227 470,17	30 043,23	-	-	2 247,77	LEASING MAT. TRANSPORT
146728	10/02/16	60	1 274 250,00	60	1 443 980,16	24 474,24	-	-	12 742,50	LEASING MOBILIER
155201	25/03/16	60	1 103 030,00	60	1 228 770,60	42 371,40	-	-	11 030,30	LEASING MOBILIER
155058	20/03/16	60	288 966,00	60	321 906,96	11 100,24	-	-	2 889,66	LEASING MOBILIER
163487	10/08/16	60	373 357,33	60	380 063,53	50 197,07	-	-	3 733,57	LEASING MAT. TRANSPORT
489170	03/05/20	60	212 337,50	60	33 985,76	50 978,64	50 978,64	118 950,16	2 123,38	LEASING MAT. TRANSPORT
398980	01/01/13	120	29 310 910,29	120	33 406 987,40	3 951 543,00	3 951 543,00	-	293 109,10	LEASING MOBILIER
979510	01/01/16	240	69 888 000,00	240	15 791 819,45	5 702 471,54	6 020 349,48	110 874 769,59	6 955 674,09	LEASING IMMOBILIER
<b>TOTAL</b>					<b>288 345 396,97</b>	<b>41 298 969,80</b>				

## DETAIL DES POSTES DU C.P.C

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

POSTE	EXERCICE 2019	EXERCICE PRECEDENT
<b>611 CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Achats revendues de marchandises.		
. Achats de marchandises	4 690 721 930,97	4 435 386 783,04
. Variation des stocks de marchandises	-58 490 203,63	-106 423 070,05
<b>Total</b>	<b>4 632 231 727,34</b>	<b>4 328 963 712,99</b>
<b>612 Achats consommées de matières et de fournitures</b>		
. Achats de matières premières	0,00	0,00
. Variations des stocks de matières premières (+,-)	0,00	0,00
. Achats de matières et fournitures consommables et emballage (+,-)	39 814 738,12	41 295 196,63
. Variation des stocks de matières, fournitures consommables et emballage (+,-)	-587 572,53	-2 545 868,80
. Achats non stockés de matières et de fournitures	62 883 240,30	64 930 207,42
. Achats de travaux, études et prestations de services	58 296 892,90	56 752 006,28
* Reste du poste des achats consommés de matières et fournitures		
<b>Total</b>	<b>160 407 298,79</b>	<b>160 431 541,53</b>
<b>613/614 AUTRES CHARGES EXTERNES</b>		
. Locations et charges locatives	82 136 571,08	72 758 417,30
. Redevances de crédit bail	41 298 969,80	47 742 501,05
. Entretien et réparations	47 568 107,72	57 648 179,44
. Primes d'assurances	4 163 821,64	4 309 007,08
. Rémunérations du personnel extérieur à l'entreprise	0,00	0,00
. Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	1 297 541,63	1 085 163,39
. Redevances pour brevets, marques, droits	33 580 445,00	31 261 602,36
. Transports	65 263 967,80	52 349 313,65
. Déplacements, missions et réceptions	26 968 714,65	22 482 367,31
. Reste du poste des autres charges externes	57 674 254,30	53 908 125,30
<b>Total</b>	<b>359 952 393,62</b>	<b>343 544 676,88</b>
<b>617 CHARGES DE PERSONNEL</b>		
. Rémunérations du personnel	296 991 565,27	271 748 371,29
. Charges sociales	45 664 291,56	41 364 173,04
. Reste du poste des charges de personnel	6 670 096,45	4 090 043,26
<b>Total</b>	<b>349 325 953,28</b>	<b>317 202 587,59</b>
<b>218 AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
. Jeton de présence	0,00	0,00
. Pertes sur créances irrécouvrables	0,00	0,00
. Reste du poste des autres charges d'exploitation	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>638 CHARGES FINANCIERES</b>		
. Autres charges financières		
. Charges nettes sur cession de titres et valeurs de placement	2 208 646,84	12 399,35
. Reste du poste des autres charges financières	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>2 208 646,84</b>	<b>12 399,35</b>
<b>658 CHARGES NON COURANTES</b>		
Autres charges non courantes		
Pénalités sur marchés et débits	0,00	0,00
Rappels d'impôts (autres qu'impôts sur les résultats)	0,00	0,00
Pénalités et amendes fiscales et pénales	0,00	36 575,45
Créances devenues irrécouvrables	116 679,24	0,00
Reste du poste des autres charges non courantes	8 020 654,55	79 282 446,63
<b>Total</b>	<b>8 137 333,79</b>	<b>79 319 022,08</b>

## DETAIL DES POSTES DU C.P.C

Exercice du 01/01/2021 Au 31/12/2021

POSTE	EXERCICE 2019	EXERCICE PRECEDENT
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
<b>711</b>	<b>Ventes de marchandises</b>	
	*Ventes de marchandises au Maroc	5 338 751 496,94
	*Ventes de marchandises à l'étranger	0,00
	* Reste du poste des ventes de marchandises	0,00
	<b>Total</b>	<b>5 338 751 496,94</b>
<b>712</b>	<b>Ventes des biens et services produits</b>	
	*Ventes de biens au Maroc	0,00
	*Ventes de biens à l'étranger	0,00
	*Ventes des services au Maroc	127 260 067,47
	*Ventes des services à l'étranger	0,00
	* Redevances pour brevets, marques, droits ...	0,00
	* Reste du poste des ventes et services produits	543 024 307,71
	<b>Total</b>	<b>670 284 375,18</b>
<b>713</b>	<b>Variation des stocks de produits</b>	
	*Variation des stocks des biens produits	0,00
	*Variation des stocks des services produits	0,00
	*Variation des stocks des produits en cours	0,00
	<b>Total</b>	<b>0,00</b>
<b>718</b>	<b>Autres produits d'exploitation</b>	
	* Jeton de présence reçus	0,00
	* Reste du poste (produits divers)	0,00
	<b>Total</b>	<b>0,00</b>
<b>218</b>	<b>AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	
	. Jeton de présence	0,00
	. Pertes sur créances irrécouvrables	0,00
	. Reste du poste des autres charges d'exploitation	0,00
	<b>Total</b>	<b>0,00</b>
<b>719</b>	<b>Reprises d'exploitation, transferts de charges</b>	
	* Reprises	0,00
	* Transferts de charges	113 941 233,39
	<b>Total</b>	<b>113 941 233,39</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>		
<b>738</b>	<b>Intérêts et autres produits financiers</b>	
	* Intérêt et produits assimilés	31 631 497,11
	* Revenus des créances rattachées à des participations	0,00
	* Produits nets sur cessions de titres et valeurs de placement	46 408 398,53
	* Reste du poste intérêts et autres produits financiers	19 352 189,21
	<b>Total</b>	<b>97 392 084,85</b>

## PASSAGE DU RÉSULTAT NET COMPTABLE AU RÉSULTAT NET FISCAL

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

INTITULÉ	MONTANT	MONTANT
<b>I. RESULTAT NET COMPTABLE</b>		
BÉNÉFICE NET	187 761 244,87	
PERTE NETTE		0,00
<b>II. REINTEGRATIONS FISCALES</b>		
1. RF COURANTES	4 676 926,31	
- Autres charges externes s/exercices anter.	174 466,03	
- Charges Impôts et Taxes s/exercices anter.	7 337,05	
- Provisions pour Depreciation De l'actif circul.	1 024 531,27	
- Cadeaux à la clientèle	1 639 396,62	
- Cotisations et dons	503 435,84	
- Véhicules de Tourisme	1 327 759,50	
TOTAL A	74 962 851,42	
- Autres Charges non courantes	4 085 847,55	
- CSS 2021	3 934 807,00	
- Dotations NC Provisions pour dep de l'actif circul.	2 044 950,53	
- Créances irrécouvrables	116 679,24	
- ÉCART DE CONVERSION PASSIF 2021	49 675,10	
- IMPÔT SUR SOCIÉTÉS 2021	64 730 892,00	
III. DEDUCTIONS FISCALES		58 140 084,66
1. DF COURANTES		58 007 495,25
- DIVIDENDES		58 007 495,25
2. DF NON COURANTES		132 589,41
- REPRISE ECART DE CONVERSION PASSIF		132 589,41
TOTAL	267 401 022,60	58 140 084,66
<b>IV. RÉSULTAT BRUT FISCAL</b>		
BÉNÉFICE BRUT SI T1 > T2 (A)		209 260 937,94
DÉFICIT BRUT FISCAL SI T2 > T1 (B)		209 260 937,94
<b>V. REPORTS DÉFICITAIRES IMPUTÉS (C) (1)</b>		
Exercice n-4 (2017)		
Exercice n-3 (2018)		
Exercice n-2 (2019)		
Exercice n-1 (2020)		
<b>VI. RÉSULTAT NET FISCAL</b>		
BÉNÉFICE NET FISCAL (A - C)		209 260 937,94
OU DÉFICIT NET FISCAL (B)		
<b>VII. CUMUL DES AMORTISSEMENTS FISCALEMENT DIFFÉRÉS</b>		
		0,00
<b>VIII. CUMUL DES DÉFICITS FISCAUX RESTANT A REPORTER</b>		
		0,00
Exercice n-4 (2017)		
Exercice n-3 (2018)		
Exercice n-2 (2019)		
Exercice n-1 (2020)		

(1) DANS LA LIMITE DU MONTANT DU BÉNÉFICE BRUT FISCAL (A)

## DÉTERMINATION DU RÉSULTAT COURANT APRÈS IMPÔTS

I - DETERMINATION DU RÉSULTAT	MONTANT
- RÉSULTAT COURANT D'APRÈS C.P.C (+)	267 505 649,24
- RÉINTEGRATIONS FISCALES SUR OPÉRATIONS COURANTES	4 676 926,31
- DÉDUCTIONS FISCALES SUR OPÉRATIONS COURANTES	-58 007 495,25
- RÉSULTAT COURANT THÉORIQUEMENT IMPOSABLE (=)	214 175 080,30
- IMPÔT THÉORIQUE SUR RÉSULTAT COURANT (-)	66 254 274,89
- RÉSULTAT COURANT APRÈS IMPÔTS (=)	201 251 374,35
<b>II - INDICATIONS DU RÉGIME FISCAL ET DES AVANTAGES OCTROYÉS PAR LES CODES DES INVESTISSEMENTS OU PAR DES DISPOSITIONS LÉGALES SPÉCIFIQUES MONTANT</b>	
NEANT	



## DÉTAIL DE LA TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

NATURE	Solde au début de l'exercice 1	Opérations comptables de l'exercice 2	Déclarations T.V.A de l'exercice 3	Solde fin d'exercice 4=1+2-3
A. T.V.A FACTURÉE	207 613 728,30	983 096 965,19	958 681 260,60	232 029 432,89
B. T.V.A RÉCUPÉRABLE	325 299 970,74	952 680 357,68	894 695 175,93	383 285 152,49
* SUR CHARGES	325 299 970,74	952 680 357,68	894 695 175,93	383 285 152,49
* SUR IMMOBILISATIONS				0,00
C. T.V.A DUE OU CRÉDIT DE T.V.A (A-B)	-117 686 242,44	30 416 607,51	63 986 084,67	-151 255 719,60

ÉTAT DE RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL  
Montant du Capital: 283 896 200,00 dhs

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

Nom, prénom ou raison sociale des principaux associés (1) -1-		N°IF	N° CIN ou CE		ADRESSE	NOMBRE DE TITRES		VALEUR NOMINALE DE CHAQUE ACTION OU PART SOCIALE	MONTANT DU CAPITAL		
						EXERCICE PRÉCÉDENT	EXERCICE ACTUEL		SOUSCRIT	APPELÉ	LIBÉRÉ
Nom, prénom des principaux associés	Raison sociale des principaux associés		CIN	CE							
RETAIL HOLDING		3317172			RABAT	1 429 045	1 424 045	100,00	142 404 500,00	142 404 500,00	142 404 500,00
SAHAM ASSURANCE (Ex CNIA SAADA)		1084025			CASA	201 884	189 645	100,00	18 964 500,00	18 964 500,00	18 964 500,00
ALJIA HOLDING					CASA	100 000	90 000	100,00	9 000 000,00	9 000 000,00	9 000 000,00
SALARIES					RABAT	883	40	100,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
FLOTTANT					CASA	1 107 150	1 135 232	100,00	113 523 200,00	113 523 200,00	113 523 200,00
<b>TOTAL</b>						<b>2 838 962</b>	<b>2 838 962</b>		<b>283 896 200,00</b>	<b>283 896 200,00</b>	<b>283 896 200,00</b>

(1) Quand le nombre des associés est inférieur ou égal à 10, l'entreprise doit déclarer tous les participants au capital. Dans les autres cas il ya lieu de ne mentionner que les 10 principaux associés par ordre d'importance décroissante.

## ÉTAT D'AFFECTATION DES RÉSULTATS INTERVENUE AU COURS DE L'EXERCICE

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

A. ORIGINE DES RESULTATS A AFFECTER	MONTANT	B. AFFECTATION DES RESULTATS	MONTANT
Décision du : ( 25-06-2021 )		* RÉSERVE LÉGALE	0,00
* REPORT À NOUVEAU	146 983 529,42	* AUTRES RÉSERVES	0,00
* RÉSULTATS NETS EN INSTANCE D'AFFECTATION	0,00	* TANTIÈMES	0,00
* RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	146 255 491,80	* DIVIDENDES	170 000 000,00
* PRÉLÈVEMENTS SUR LES RÉSERVES	0,00	* AUTRES AFFECTATIONS	0,00
* AUTRES PRÉLÈVEMENTS	0,00	* REPORT À NOUVEAU	123 239 021,22
<b>TOTAL A</b>	<b>293 239 021,22</b>	<b>TOTAL B</b>	<b>293 239 021,22</b>

TOTAL A = TOTAL B

**RESULTATS ET AUTRES ELEMENTS CARACTERISTIQUES DE L' ENTREPRISE AU COURS DES TROIS DERNIERS EXERCICES**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

NATURE DES INDICATIONS	EXERCICE 2019	EXERCICE 2020	EXERCICE 2021
<b>* SITUATION NETTE DE L' ENTRPRISE</b>			
- CAPITAUX PROPRES PLUS CAPITAUX PROPRES ASSIMILÉS MOINS IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS	1 334 165 591,25	1 269 889 292,69	1 254 780 649,34
<b>* OPERATIONS ET RESULTATS DE L' EXERCICE</b>			
1. CHIFFRES D'AFFAIRES HORS TAXES	4 852 242 121,82	5 614 460 005,98	6 009 035 872,12
2. RÉSULTATS AVANT IMPÔTS	240 648 252,41	180 966 637,80	252 492 136,87
3. IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	54 409 897,00	34 711 146,00	64 730 892,00
4. BÉNÉFICES DISTRIBUÉS	150 000 000,00	160 000 000,00	170 000 000,00
5. RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS (MIS EN RÉSERVES OU EN INSTANCE D'AFFECTATION)	186 238 355,41	146 255 491,80	187 761 244,87
<b>* RESULTAT PAR TITRE</b>			
- RÉSULTAT NET PAR ACTION OU PART SOCIALE	65,60	51,52	66,14
- BÉNÉFICES DISTRIBUÉS PAR ACTION OU PART SOCIALE	52,84	56,36	59,88
<b>* PERSONNEL</b>			
- MONTANT DES SALAIRES BRUTS DE L'EXERCICE	245 773 490,44	271 748 371,29	296 991 565,27
- EFFECTIF MOYEN DES SALARIÉS EMPLOYÉS PENDANT L'EXERCICE	4722	4792	5288

**TABLEAU DES OPERATIONS EN DEVISES COMPTABILISEES PENDANT L' EXERCICE**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

NATURE	ENTREE CONTRE-VALEUR EN DH	SORTIE CONTRE-VALEUR EN DH
<b>* FINANCEMENT PERMANENT</b>		
* IMMOBILISATIONS BRUTES		29 112 794,93
* RENTRÉES SUR IMMOBILISATIONS		
* REMBOURSEMENT DES DETTES DE FINANCEMENT		
* PRODUITS	2 959 660,15	
* CHARGES		2 028 651,27
<b>TOTAL DES ENTREES</b>	<b>2 959 660,15</b>	
<b>TOTAL DES SORTIES</b>		<b>31 141 446,20</b>
<b>BALANCE DEVISES</b>	<b>28 181 786,05</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31 141 446,20</b>	<b>31 141 446,20</b>

**DATATION ET EVENEMENTS POSTERIEURS**

Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021

<b>I. DATATION</b>	
* Date de clôture (1) : 31/12/2021	
* Date d'établissement des états de synthèse (2) : 03/03/2022	
(1) Justification en cas de changement de la date de clôture de l'exercice.	
(2) Justification en cas de dépassement du délai réglementaire de trois mois prévus pour l'élaboration des états de synthèse.	
<b>II. EVENEMENT NES POSTERIEUREMENT A LA CLOTURE DE L'EXERCICE NON RATTACHABLES A CET EXERCICE ET CONNUS AVANT 1<sup>ère</sup> COMMUNICATION EXTERNE DES ETATS DE SYNTHÈSE.</b>	
<b>DATES</b>	<b>INDICATION DES EVENEMENTS</b>





## RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 01<sup>er</sup> JANVIER 2021 AU 31 DECEMBRE 2021

Aux actionnaires de la Société Label 'Vie S.A.  
Angle Av Mehdi Ben Barka et Av Annakhil,  
Espace Les Lauriers, Hay Riad  
Rabat – Maroc

### AUDIT DES ETATS DE SYNTHESE

#### Opinion

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société Label'Vie S.A, comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2021. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de **KMAD 1 773 810** dont un bénéfice net de **KMAD 187 761**. Ces états ont été arrêtés par le conseil d'administration le 03 mars 2021 dans un contexte évolutif de la crise sanitaire de la pandémie de Covid-19 sur la base des éléments disponibles à cette date.

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société Label'Vie S.A au 31 décembre 2021 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

#### Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

#### Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

Nous avons déterminé que les questions décrites ci-après constituent les questions clés de l'audit qui doivent être communiquées dans notre rapport





<b>Evaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière</b>	
Risque identifié	Réponse d'audit
<p>La société dispose d'un nombre important des contrats d'achats signés avec les fournisseurs comprenant des opérations de marge arrière (coopération commerciale, droits d'ouvertures, droits de rénovation,...) dont le calcul est basé sur les quantités achetées ou d'autres conditions contractuelles comme l'atteinte de seuils ou la progression des volumes d'achats; Compte tenu du grand nombre de contrats et des spécificités propres à chaque contrat, la correcte évaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière au regard des dispositions contractuelles et des volumes d'achats constituent un point clé de l'audit.</p>	<p>Nous avons pris connaissance des contrôles mis en place par la société sur le processus d'évaluation et de comptabilisation des opérations de marge arrière, apprécié leur conception et leur application et testé que ces contrôles ont fonctionné efficacement sur la base d'un échantillon de contrats.</p> <p>Nos autres travaux ont notamment consisté pour un échantillon de marge arrière à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rapprocher les données utilisées dans le calcul des opérations de marge arrière avec les conditions commerciales figurant dans les contrats signés avec les fournisseurs ;</li> <li>- comparer les estimations faites au titre de l'exercice précédent avec les réalisations effectives correspondantes afin d'évaluer la fiabilité du processus d'estimation;</li> <li>- rapprocher les volumes d'affaires retenus pour calculer le montant des opérations de marge arrière attendu au 31 décembre 2021 avec les volumes d'affaires enregistrés dans les systèmes des achats de la société ;</li> <li>- réaliser des procédures analytiques substantives sur les évolutions des opérations de marge arrière.</li> </ul>
<b>Titres de participation</b>	
Risque identifié	Réponse d'audit
<p>Au 31 décembre 2021, la valeur nette comptable des titres de participation détenus par la société Label'Vie s'élève à KMAD 1 381 947. Ces titres sont comptabilisés au coût historique d'acquisition.</p> <p>La société procède à chaque clôture annuelle à l'évaluation de la valeur actuelle de ces titres de participation. Cette valeur actuelle est estimée soit en fonction de l'actif net comptable, soit en fonction de la rentabilité et des perspectives d'avenir du titre. En cas de baisse durable de la valeur actuelle et si celle-ci est inférieure à la valeur nette comptable, une provision pour dépréciation est constatée.</p> <p>L'estimation de la valeur actuelle des titres requiert l'exercice du jugement de la direction dans son choix des éléments à considérer selon les participations concernées.</p> <p>Dans ce contexte, nous avons estimé que la correcte évaluation des titres de participation constituait un point clés d'audit, en raison du poids de ces actifs dans le bilan et de l'importance des jugements de la direction.</p>	<p>Au 31 décembre 2021, la valeur actuelle des titres de participation de la société Label'Vie a été déterminée sur la base des éléments historiques. Pour apprécier le caractère raisonnable de cette valeur actuelle, nous nous sommes assuré que les quotes-parts d'actif net retenues concordent avec les comptes des entités compte tenu des rapports des commissaires aux comptes de ces entités et que les calculs arithmétiques sont corrects.</p>



### **Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance pour les états de synthèse**

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

### **Responsabilités de l'auditeur pour l'audit des états de synthèse**

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc.

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes professionnelles permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- Nous concluons quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son

exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation ;

- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans les états de synthèse, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

#### VERIFICATIONS ET INFORMATIONS SPECIFIQUES

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance, des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Par ailleurs et conformément à l'article 172 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée, nous portons à votre connaissance qu'au cours de cet exercice, la société Label'Vie SA a procédé à l'acquisition de la totalité des parts sociales de la société BENI ZNASSEN BUSINESS CENTER SARL pour un montant de KMAD 40 531.

Fait à Rabat, le 27 Avril 2022

#### Les commissaires aux comptes

**Horwath Maroc Audit**  
Adib BENBRAHIM  
Associé

**World Conseil & Audit**  
Omar Sekkat  
Associé

**HORWATH MAROC-AUDIT**  
11, Rue Al Khataouat Apt. N° 6  
Agdal - Rabat  
Tél : 05 37 77 46 70 / 71  
Fax : 05 37 77 46 76

**WORLD CONSEIL & AUDIT**  
12, Rue  
Agdal - Rabat  
Tél: 05 37 77 62 23 Fax: 05 37 77 62 92





# ANNEXES 3









## LISTE DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE PUBLIÉS AU COURS DE L'EXERCICE 2021

Date de publication	Objet du communiqué	Journal de publication
17/02/2021	Résultats annuels 2020	L'Economiste
17/02/2021	Résultats annuels 2020	Finance news
17/02/2021	Résultats annuels 2020	Le matin
27/05/2021	Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2021	Le matin
27/05/2021	Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2021	Finance news
25/11/2021	Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021	L'Economiste
25/11/2021	Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021	Finance news
25/11/2021	Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2021	Le matin
17/09/2021	Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2021	l'Economiste
17/09/2021	Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2021	Les Echos
17/09/2021	Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2021	La nouvelle tribune
17/09/2021	Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2021	Le matin
25/11/2021	Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2021	l'Economiste





# ANNEXES 4









**LABEL'VIE S.A.**

**RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES**

**EXERCICE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2021**

**AVRIL 2022**



Aux actionnaires de la  
Société Label Vie S.A.  
Angle Av Mehdi Ben Barka et Av Annakhil,  
Espace Les Lauriers, Hay Riad  
Rabat – Maroc

**RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES  
Exercice du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 31 décembre 2021**

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le président du conseil d'administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

**1. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE**

Le Président de votre conseil d'administration ne nous a donné avis d'aucune convention nouvelle conclue au cours de l'exercice 2021.

**2. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURS ET DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE 2021.**

2.1 Facturation par la société MAXI LV S.A.S à la société LABEL'VIE S.A de charges financières pour un montant de 65 506 171.53 DH.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.2 Facturation par LABEL'VIE S.A à la société MAXI LV S.A.S des prestations de service et de loyer selon le détail suivant :

- Loyer : 6 308 080.81 DH.
- Charges diverses : 22 519 498.05 DH.

Le montant réglé en 2021 : 18 219 610.06 DH.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.3 Facturation par la société SCCM à LABEL'VIE S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de Meknès selon le détail ci-après :

- Loyer : 2 081 726.45 DH.
- Charges diverses : 604 623.74 DH.

Le montant réglé en 2021 est de 3 151 915.63 DH :

- Règlement relatif à 2020 : 513 306.71 DH
- Règlement relatif à 2021 : 2 638 608.92 DH

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni



2.4 Facturation par la société SPIHSC à LABEL'VIE S.A de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de Rabat ZAERS. Le montant des facturations relatives à l'exercice 2021 est de :

- Loyer : 4 700 000.00 DH.
- Charges diverses : 846 750.00 DH.

Le montant réglé en 2021 est de 6 606 750.00 DH.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.5 Facturation par la société FCE JAD à LABEL'VIE S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial d'El Jadida selon le détail ci-après :

- Loyer : 2 734 480.89 DH.
- Charges diverses : 611 179.47 DH.

Le montant réglé en 2021 est de : 3 982 948.86 DH :

- Règlement relatif à 2020 : 423 376.98 DH
- Règlement relatif à 2021 : 3 559 571.88 DH

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.6 Facturation par la société FCE SAF à LABEL'VIE S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de SAFI selon le détail ci-après :

- Loyer : 1 389 115.28 DH.
- Charges diverses : 465 860,76 DH.

Le montant réglé en 2021 est de : 2 196 840.76 DH relatif en totalité à 2021.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.7 Facturation par LABEL'VIE S.A à la société HLV S.A.S de prestation de service et de loyer selon le détail suivant :

- Loyer : 20 474 226.56 DH.
- Prestation de service : 54 037 457.86 DH.

Le montant réglé en 2021 est de 158 707 593.92 DH :

- Règlement relatif à 2020 : 62 218 642.15 DH
- Règlement relatif à 2021 : 96 488 951.77 DH

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.8 Facturation par la société HLV S.A.S à LABEL'VIE S.A de la prestation de service liée à la sous-franchise « Carrefour » d'un montant de 33 580 445.00 DH.

Le montant réglé en 2021 est de : 45 103 093.67 DH :

- Règlement relatif à 2020 : 13 368 222.43 DH
- Règlement relatif à 2021 : 31 734 871.24 DH

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni





2.9 Facturation par la société ARADEI CAPITAL à LABEL'VIE S.A du loyer et de prestation de service selon le détail ci-après :

- Loyer : 7 205 550.00 DH.
- Charges diverses : 682 610,24 DH.

Le montant réglé en 2021 est de : 9 465 792.28 DH.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.10 Facturation par la société Service LV à la société LABEL'VIE S.A des charges financières pour un montant de 15 906 554.56 DH. Le montant réglé en 2021 est de 14 179 935.63 DH.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.11 Facturation par la société LABEL'VIE S.A à la société Service LV des produits relatifs à l'assistance dans la gestion et l'exploitation des stations-services.

Le montant de la transaction est de 418 415.73 DH constaté dans les produits de l'exercice.

Les règlements réalisés dans l'exercice sont :

- Règlement relatif à 2018 : 120 705.15 DH
- Règlement relatif à 2019 : 405 496.80 DH
- Règlement relatif à 2020 : 348 688.15 DH
- Règlement relatif à 2021 : 356 582.70 DH

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.12 Facturation par Mobi Market, S.A.S à la société LABEL'VIE S.A des charges financières pour un montant de 184 186.58 DH. Le montant réglé en 2021 est de 183 523,18 DH.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

2.13 Facturation par la société LABEL'VIE à la société RETAIL HOLDING des produits financiers concernant les avances de trésorerie d'un montant à 4 534 098,95 DH.

Administrateurs communs :

- M. Zouhair Bennani
- M. Rachid Hadni

Fait à Rabat, le 27 avril 2022

#### Les commissaires aux comptes

**Horwath Maroc Audit**  
Adib BENBRAHIM  
Associé

**HORWATH MAROC AUDIT**  
11, Rue Al Khatoum Apt. N° 6  
Agdal - Rabat  
Tél : 05 37 77 46 70 / 71  
Fax : 05 37 77 46 78

**World Conseil & Audit**  
Omar Sekkat  
Associé

**WORLD CONSEIL ET AUDIT**  
12, Rue Cassin Apt. 2,  
Agdal - Rabat  
Tél: 05 37 77 62 94 Fax: 05 37 77 62 92



**LabelVie**  
GROUPE